

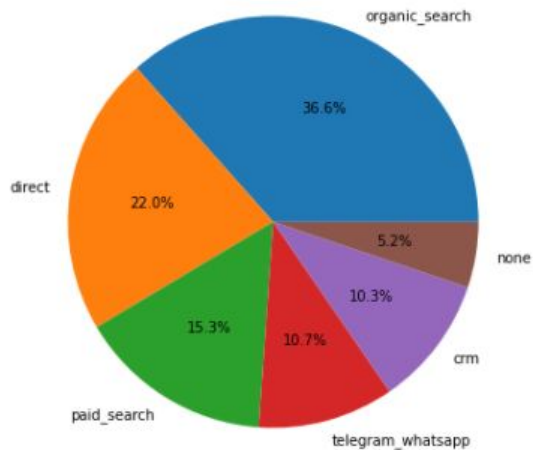


VAMOS EVITAR O CHURN?

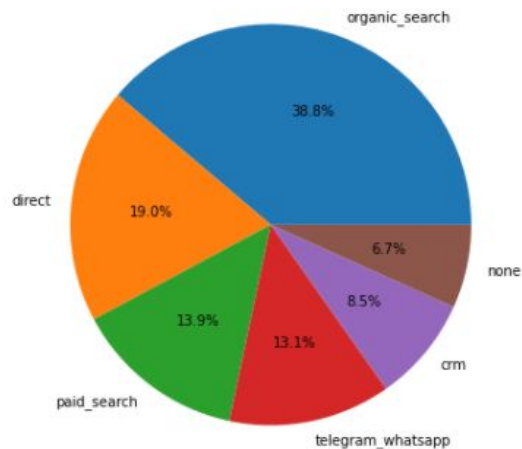
# Após uma breve análise dos nossos dados

Observamos alguns padrões...

Assinaturas ATIVAS

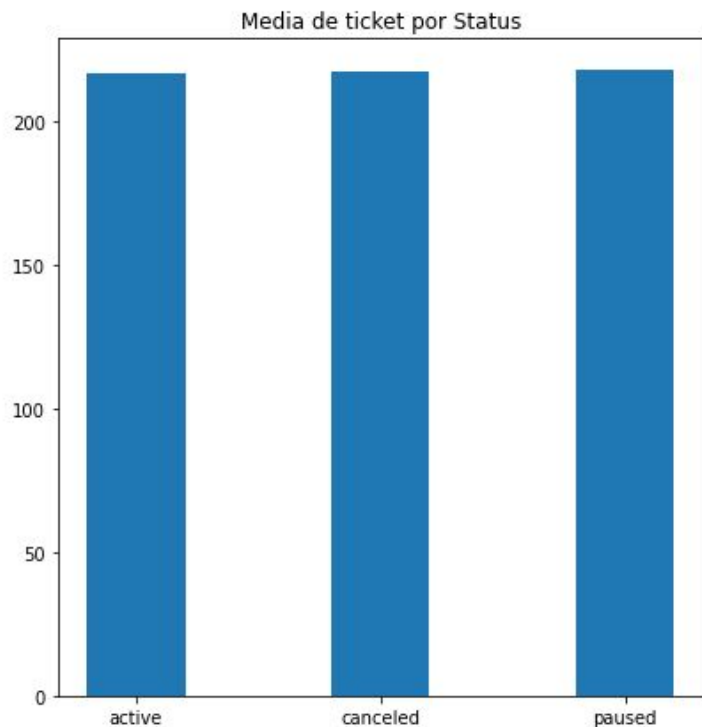


Assinaturas CANCELADAS



O canal de  
onde veio a  
assinatura  
não é  
importante.

---



Os clientes  
que  
cancelaram  
tem o ticket  
médio  
parecido com  
os ativos

---

**237** dias

A média de dias que um cliente fica sem realizar  
compras antes de cancelar a assinatura!

O dado mais  
relevante

---

**É HORA DE VIRAR  
O JOGO...**

**4329**  
clientes

**50.79%**  
dos clientes ativos

não realizaram compras nos  
últimos 35 dias

**vamos esperar 60, 90,  
120, ou 237 dias para  
agirmos?**

---