

ANÁLISE DE DADOS (STREAMING)

1 – Objetivo

Essa análise de dados tem como objetivo responder algumas questões sobre a classificação indicativa e ano de lançamento de filmes em plataformas de streaming. Para essa pesquisa, será utilizado um dataset no formato .csv para auxiliar na resolução das questões e desenvolvimento dos gráficos.

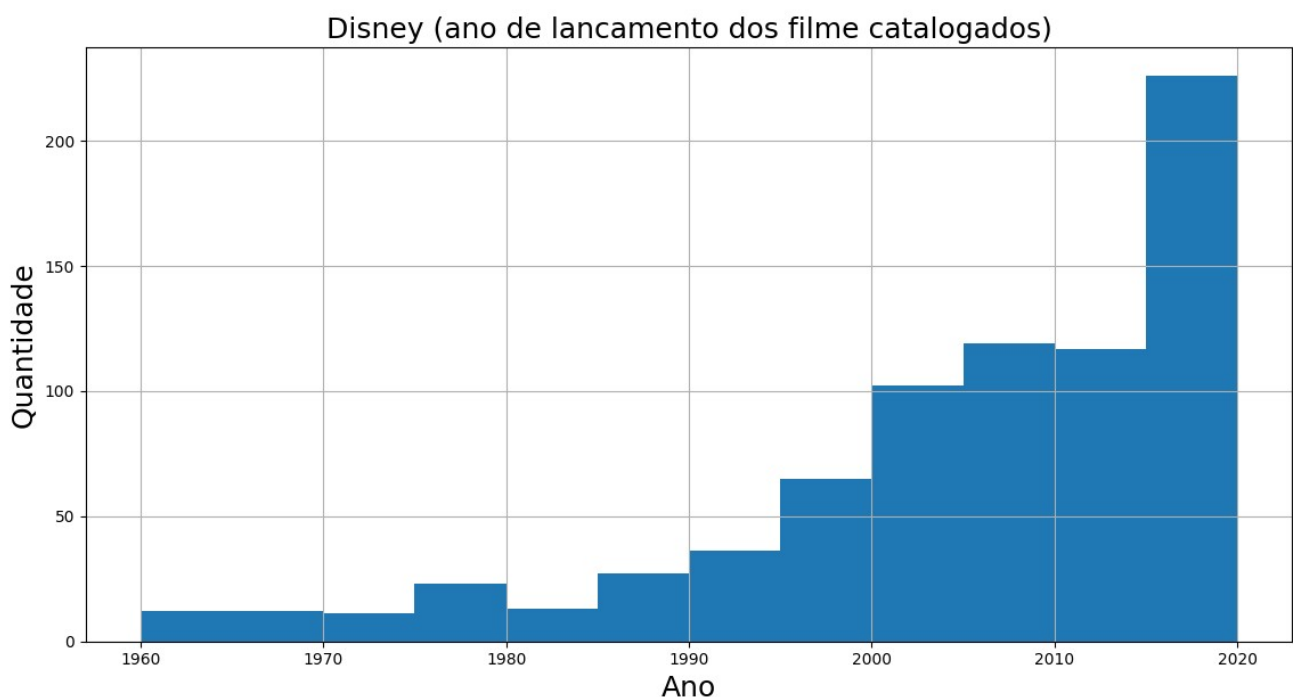
2 – Questões

- Em quais plataformas de streaming posso encontrar esse filme ?
- Chances da ocorrência de encontrar determinado filme com classificação indicativa em uma das plataformas de streaming.

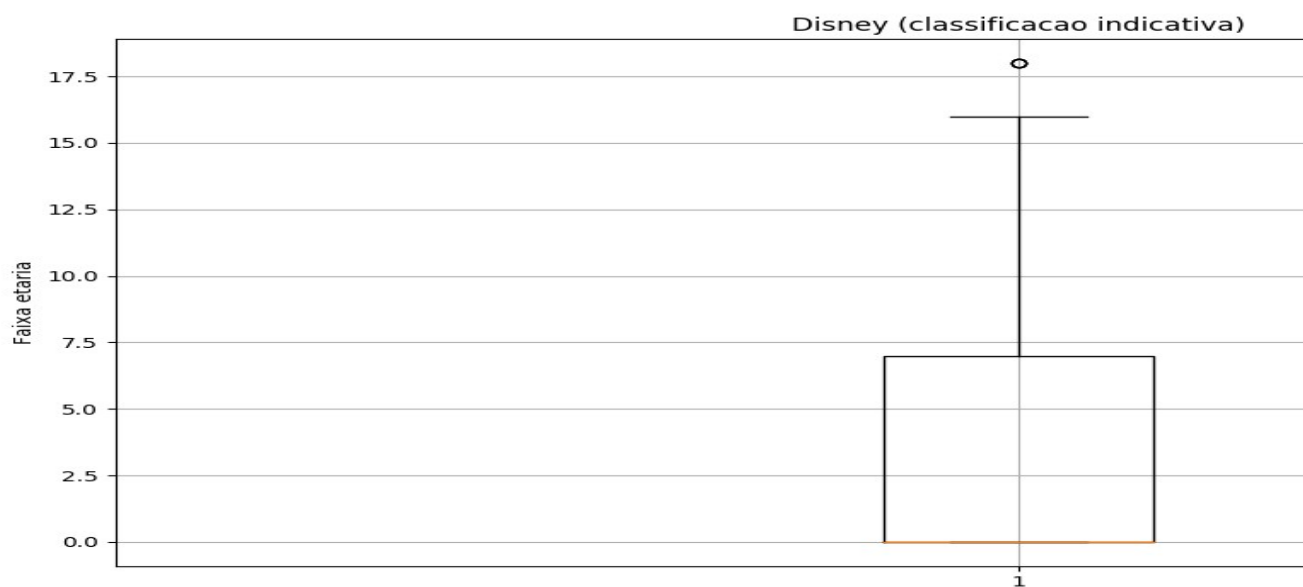
3 – Análise e conclusão

Para a análise de dados referente a idade, foram excluídas as linhas com células vazias.

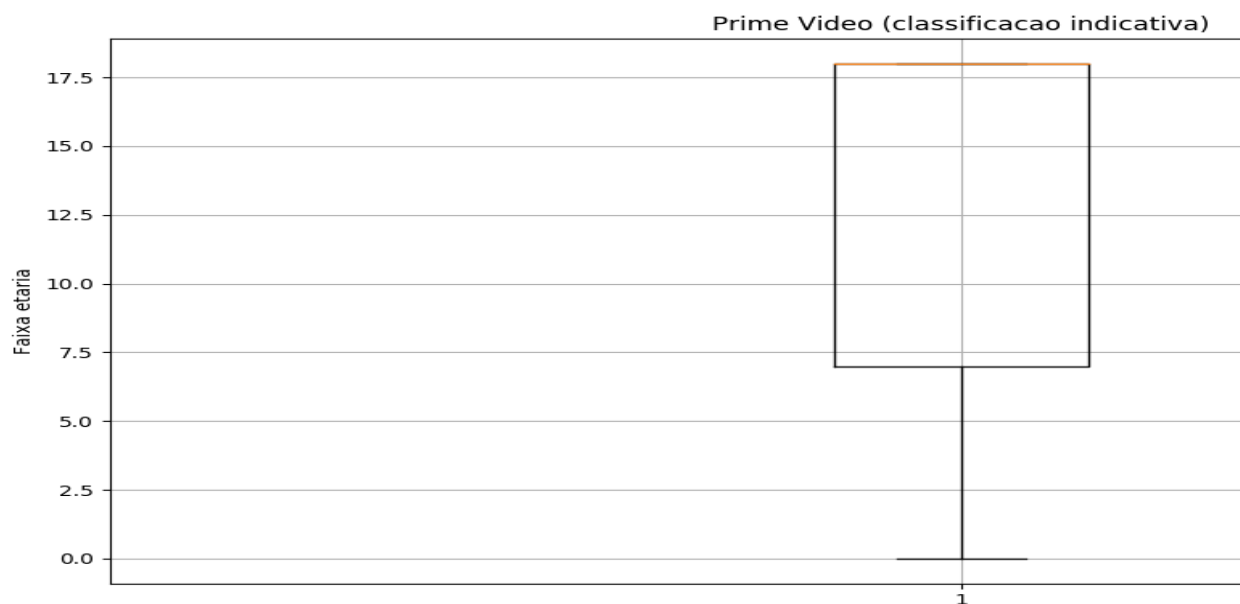
- Cerca de 53% dos filmes catalogados na plataforma Disney foram lançados depois de 2005.



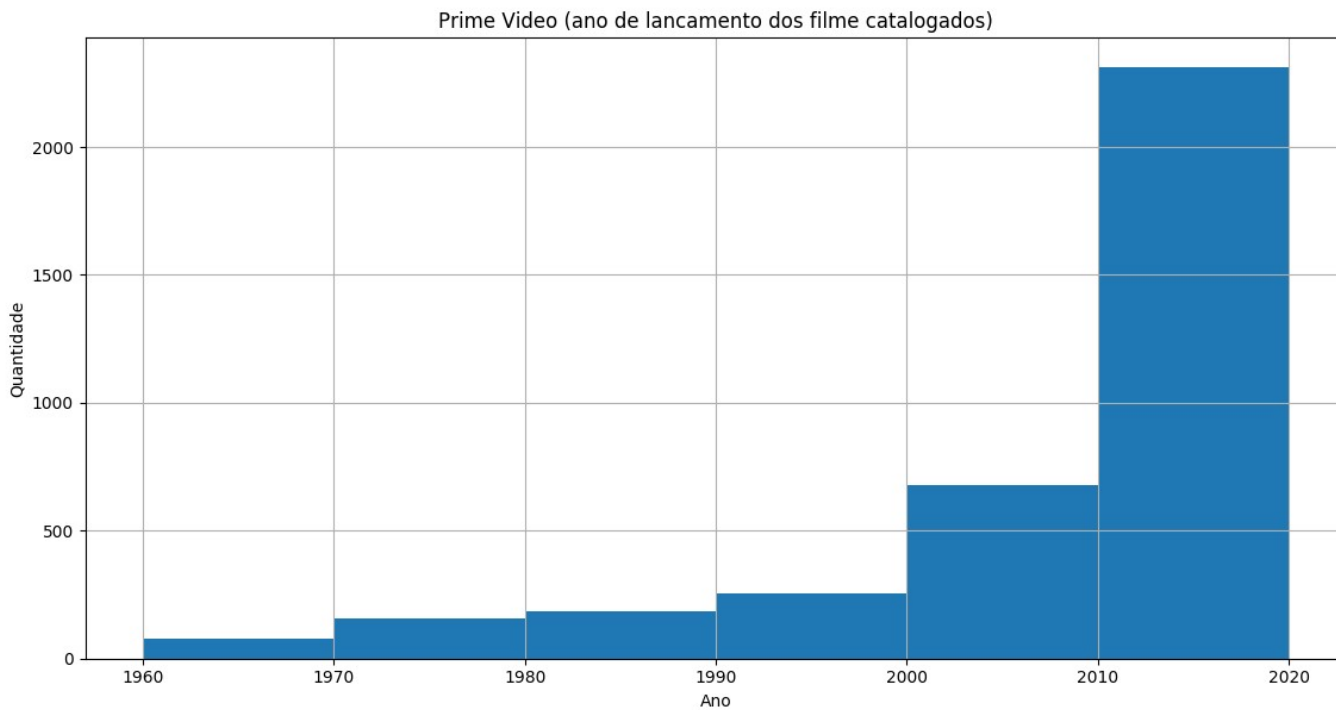
- Cerca de 51% dos filmes catalogados na Disney são livres para todas as idades.



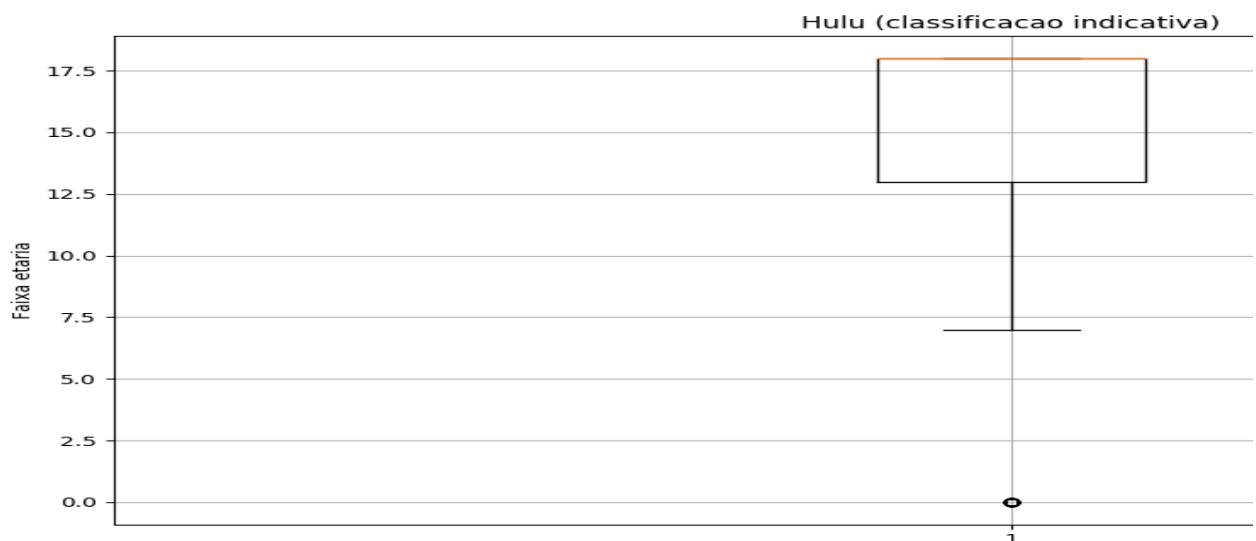
- A metade dos filmes catálogos na plataforma Prime Video são para maiores de 18 anos.



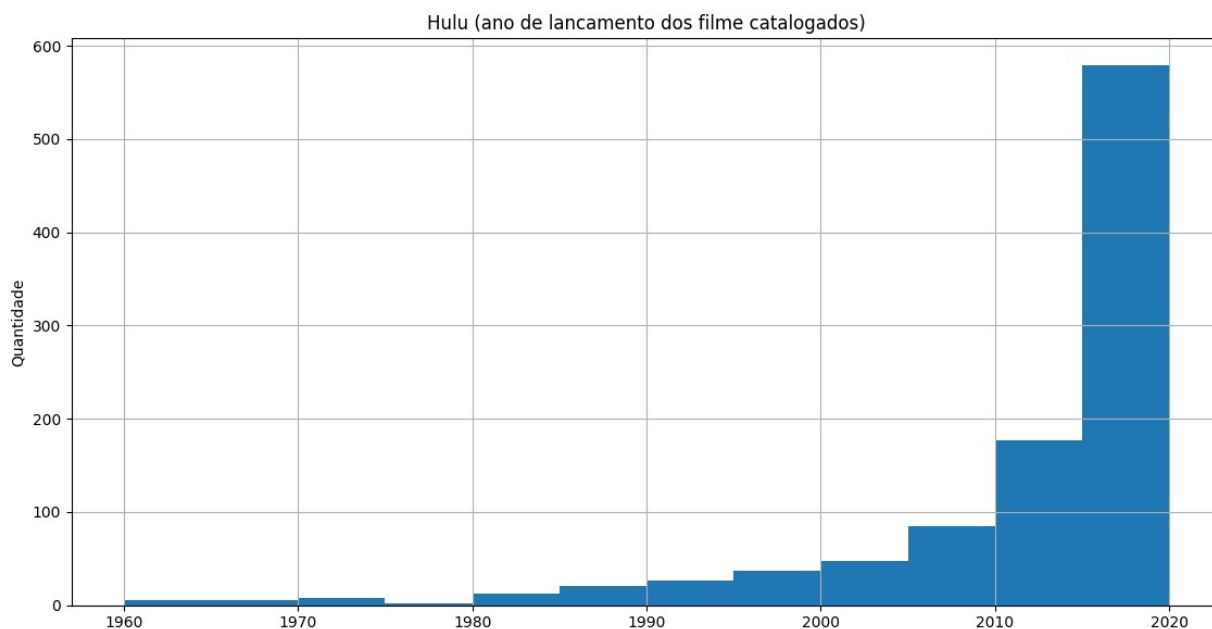
- Cerca de 74% dos filmes catálogos na plataforma Prime Video foram lançados depois dos anos 2000.



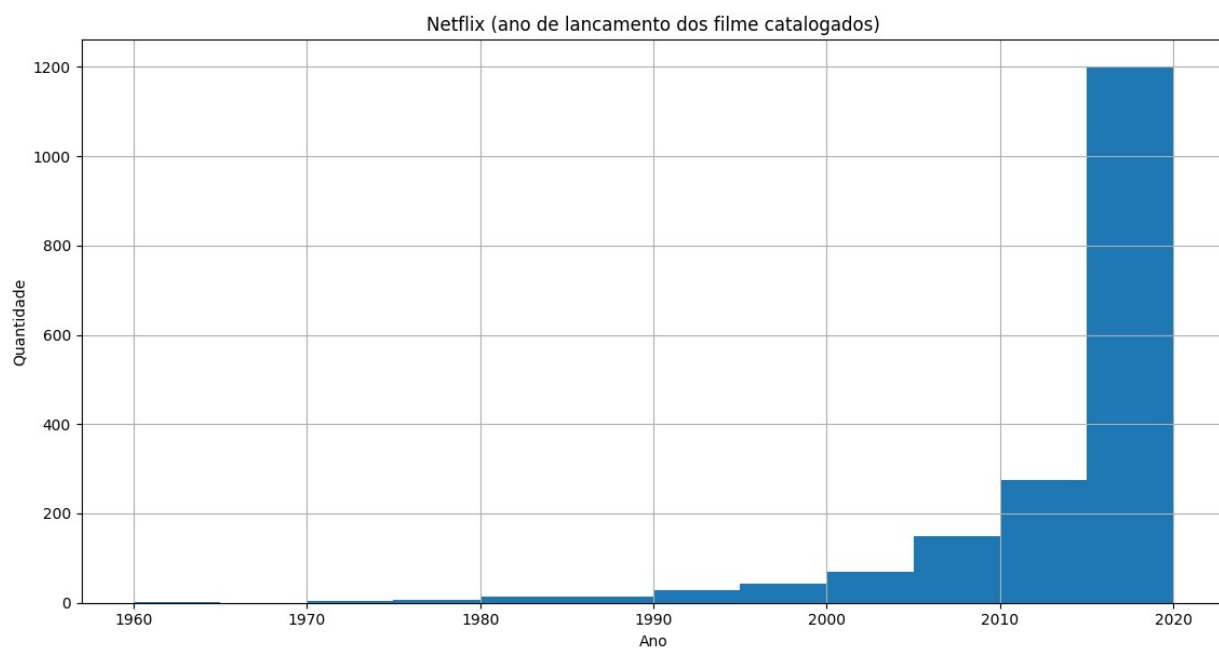
- Cerca de 81% dos filmes catálogos na plataforma Hulu são para maiores de 13 anos



- Cerca de 75% dos filmes catálogos na plataforma Hulu foram lançados depois de 2010.



- Cerca de 73% dos filmes catalogados na Netflix foram lançados depois de 2015.



- Cerca de 75% dos filmes catalogados na Netflix são para maiores de 13 anos.



A função abaixo destacada de vermelho serve para verificar em qual plataforma de streaming um filme estará catalogado. Essa função usa o título do filme como parâmetro.

```
def verificarFilme(titulo):
    arquivo =
pd.read_csv("SCIKIT_LEARN/netflix/MoviesOnStreamingPlatforms.csv"
)
    arquivo = arquivo.iloc[:,1:10]
    netflix = arquivo.iloc[:,1:6]
    hulu = arquivo.iloc[:,[0,1,2,3,4,6]]
    primeVideo = arquivo.iloc[:,[0,1,2,3,4,7]]
    disney = arquivo.iloc[:,[0,1,2,3,4,8]]
    netflix = netflix[netflix["Netflix"] == 1]
    hulu = hulu[hulu["Hulu"] == 1]
    primeVideo = primeVideo[primeVideo["Prime Video"] == 1]
    disney = disney[disney["Disney"] == 1]
    plataformas = list()
    if titulo in list(disney["Title"]):
        plataformas.append("Disney")
    if titulo in list(netflix["Title"]):
        plataformas.append("Netflix")
    if titulo in list(hulu["Title"]):
        plataformas.append("Hulu")
    if titulo in list(primeVideo["Title"]):
```

```

    plataformas.append("Prime Video")
if len(plataformas) == 0:
    return "Nenhuma plataforma tem esse filme"
else:
    plataformas
print(verificarFilme("Wild Prairie Rose"))

```

Chance de um filme de determinada faixa etária ser escolhido				
<u>Idade</u>	Netflix	<u>Hulu</u>	Prime Video	Disney
0	20.28%	5.07%	22.54%	52.11%
7	28.78%	8.76%	37.62%	24.84%
13	38.62%	16.73%	37.95%	6.69%
16	54.32%	9.35%	34.89%	1.44%
18	37.27%	16.28%	46.32%	0.13%

Com base na figura acima, podemos concluir que existem 52,11% de chance de um filme livre para todas as idades ter sido lançado no Disney+. Para campanhas de marketing tendo como alvo o público infantil, é recomendado utilizar o Disney+. Se for para atingir o público adulto, é recomendado a plataforma Prime Video.