

A loja virtual “ShopOnline” comercializa uma ampla gama de produtos e oferece uma experiência de compra personalizada. O sistema deve gerenciar estoque, cadastro de clientes, registros de pedidos e pagamentos, além de aplicar descontos exclusivos para clientes VIP. A loja também possui um programa de cashback para clientes frequentes.

Requisitos Específicos:

1. Catálogo de Produtos e Estoque:

- Cadastro de produtos com informações detalhadas (descrição, preço, estoque).
- Controle de estoque em tempo real, com alerta de reposição automática para produtos em baixa.

2. Pedidos e Carrinho de Compras:

- Sistema de carrinho de compras com cálculo automático de descontos para clientes VIP.
- Controle de pedidos com registro de status (em processamento, enviado, entregue).

3. Programa de Cashback e Fidelidade:

- Cadastro de clientes no programa de cashback com acúmulo de créditos para futuras compras.
- Pontuação para clientes que realizam compras acima de um valor mínimo, com sistema de níveis (Bronze, Prata, Ouro).

4. Promoções e Descontos Personalizados:

- Descontos especiais para clientes VIP em determinados produtos.
- Emissão de cupons de desconto que podem ser aplicados no carrinho.

5. Pagamentos e Relatórios de Vendas:

- Múltiplas opções de pagamento e confirmação de pedido.
- Relatórios de vendas com resumo de produtos vendidos e receitas.

Requisitos Obrigatórios:

1. Cadastro de produtos, estoque e clientes.
2. Gerenciamento de carrinho de compras e pedidos com status.
3. Programa de cashback e sistema de pontuação.
4. Descontos personalizados e emissão de cupons.
5. Sistema de pagamento e geração de relatórios de vendas.