**Integrantes:**

Bruno Ichikawa, Debora Almeida, Caroline Ferreira, Emilly Sodré, Gabriely Lima, Giovanna Althemann

**Empresa e-commerce de perfumaria**

* Este setor ou cliente tem relevância e pertinência para a sociedade? É viável criar um sistema de e-commerce para este cliente / setor?

Sim, pois é focado no bem-estar, saúde e autoestima dos nossos consumidores, além de ser um mercado em constante crescimento para atender todos os públicos. É possível sim criar um sistema e-commerce de perfumaria, pois é um setor popular e muitas lojas de cosméticos buscam alternativas de compra online para seus consumidores.

* Como é a atuação deste cliente / setor na microrregião da Vila Leopoldina e na macrorregião do município de São Paulo?

A área de cosméticos na Vila Leopoldina, uma região de classe média e média-alta em São Paulo, é dominada por pequenos e médios negócios como salões de beleza e lojas especializadas. O público busca produtos premium e sustentáveis. Já na macrorregião de São Paulo, o setor é mais amplo e diverso, com grandes empresas, eventos do setor e ampla variedade de produtos para todos os perfis de consumidores. Enquanto a Vila Leopoldina é mais segmentada, São Paulo como um todo é um centro estratégico para a indústria de cosméticos, com grande influência nacional e internacional.

* Quais as possíveis demandas destes possíveis clientes que poderão ser atendidas pelo e-commerce?

O e-commerce de uma perfumaria pode atender demandas como: conveniência de compras 24h, variedade de produtos, descontos e promoções, entregas rápidas, avaliações de clientes, descrição de produtos e disponibilidade. Isso melhora a experiência do cliente e assim amplia o alcance de mercado.