



Universidad Tecnológica Nacional FRRo

Proyecto Final

Comisión 5K2

Agile Soft

Manual de usuario Administrador

Integrantes:

46826 - Saludas, Fausto

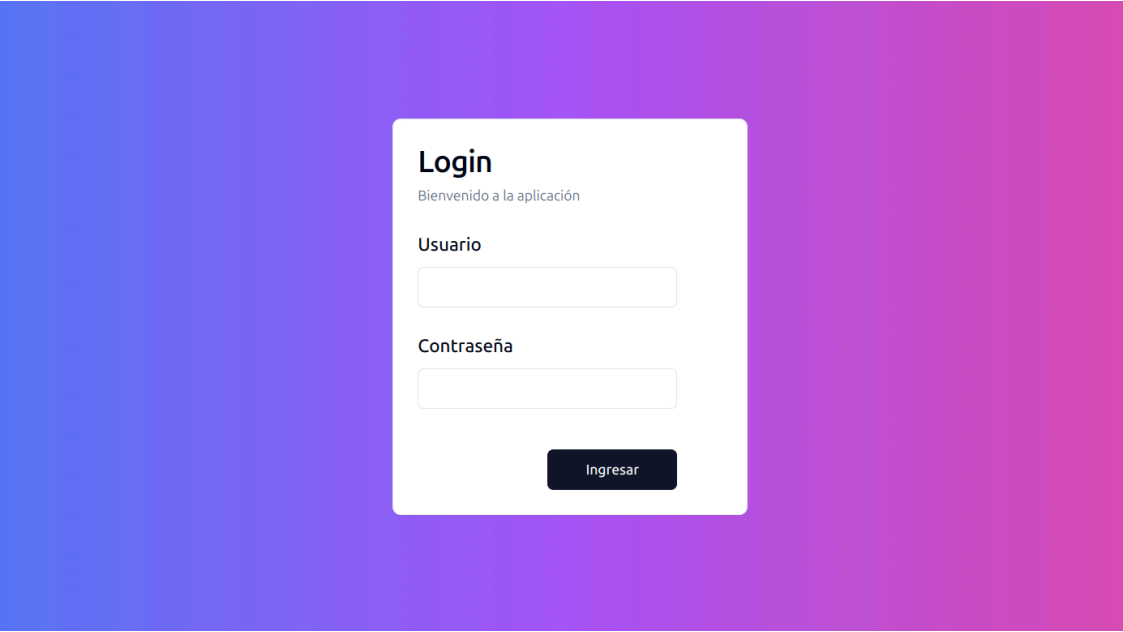
47772 - Di Giacinti, Ramiro

47773 - Mollo, Bruno

Índice

Índice.....	2
Sección: Inicio de Sesión.....	3
Pantalla de Login.....	3
Sección: Menú de navegación.....	3
Acceso a las opciones.....	3
Sección: Administración de Usuarios.....	4
Pantalla de Administración de usuarios.....	4
Acceso a la Gestión de Usuarios.....	4
Funcionalidades Disponibles:.....	4
Sección: Administración de Productos.....	6
Pantalla de Administración de Productos.....	6
Acceso a la Gestión de Productos.....	6
Funcionalidades Disponibles:.....	6
Crear un Nuevo Producto.....	7
Acceso a la Creación de Productos.....	7
Opciones de Gestión de Productos.....	8
Sección: Administración de Categorías.....	9
Pantalla de Administración de Categorías.....	9
Funcionalidades Disponibles:.....	9
Opciones de Gestión de Categorías.....	10
Acceso a las Opciones:.....	10
Crear una Nueva Categoría.....	10
Editar una Categoría.....	11
Sección: Análisis de producto/categoría.....	12
Gráficos.....	14
Estadísticos.....	15
Predicción de ventas.....	16
Sección: Oportunidades de promociones.....	17
Productos menos vendidos.....	17
Análisis de clientela.....	18
Ventas por categoría.....	19
Comportamiento.....	19
Análisis e identificación de grupos.....	20

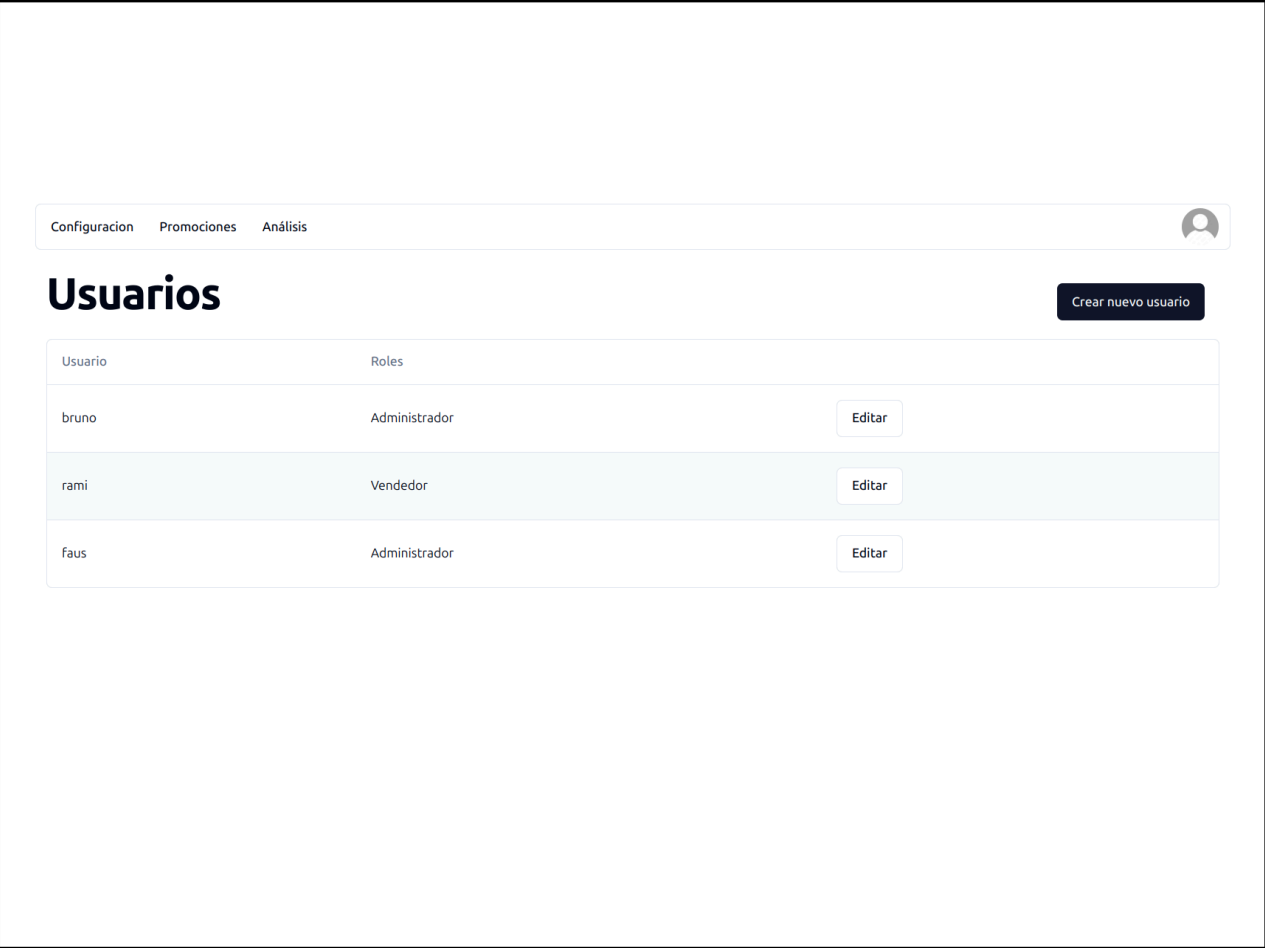
Sección: Inicio de Sesión

	<h2>Pantalla de Login</h2> <p>La pantalla de inicio de sesión permite a los usuarios ingresar a la aplicación de manera segura.</p> <p>Instrucciones:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ingrese su nombre de usuario en el campo denominado "Usuario".2. Ingrese su contraseña en el campo denominado "Contraseña".3. Haga clic en el botón "Ingresar" para acceder a la aplicación. <p>Nota: Si la perdio la contraseña deberá comunicarse con un administrador</p>
---	---

Sección: Menú de navegación

<h2>Acceso a las opciones</h2> <p>Desde la barra de navegación arriba en la pantalla, se puede acceder a los distintos menús que hay en el sistema. Además el sistema permite realizar una navegación rápida utilizando el atajo de teclado Ctrl + K.</p>		
		

Sección: Administración de Usuarios



Pantalla de Administración de usuarios

La pantalla de administración de usuarios permite gestionar a los usuarios del sistema,

Acceso a la Gestión de Usuarios

Para acceder a la pantalla de usuarios:

1. Haga clic en el menú **Configuración** en la barra superior.
2. Seleccione la opción **Usuarios** del submenú desplegable.

Funcionalidades Disponibles:

- **Crear nuevo usuario:** Botón en la parte superior derecha. Permite agregar un usuario al sistema.
- **Editar usuario:** Botón ubicado al lado de cada usuario en la lista.

<div><div><div></div><div></div><div></div><div></div></div><div><p>Al completar esto creará un nuevo usuario</p><p>Usuario</p><div></div><p>Contraseña</p><div></div><p>Roles</p><p>Definir Roles</p><div><input type="checkbox"/> Administrador</div><div><input type="checkbox"/> Vendedor</div><div>Confirmar</div></div></div>	<p>Crear usuario</p> <p>Haga clic en el botón "Crear nuevo usuario". Complete los siguientes campos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Usuario: Escriba el nombre del usuario.• Contraseña: Ingrese una contraseña segura.• Roles: Marque los roles que desea asignar: <p>Haga clic en "Confirmar" para guardar. Listo, el usuario estará registrado y aparecerá en la lista de usuarios.</p>
<div><div><div></div><div></div><div></div><div></div></div><div><p>Al completar esto creará un nuevo usuario</p><p>Usuario</p><div></div><p>Contraseña</p><div></div><p>Roles</p><p>Definir Roles</p><div><input type="checkbox"/> Administrador</div><div><input type="checkbox"/> Vendedor</div><div>Confirmar</div></div></div>	<p>Editar un Usuario</p> <p>Cuando haces clic en el botón "Editar" junto a un usuario en la lista, se abre una ventana que permite modificar los roles asignados.</p> <ul style="list-style-type: none">• Aparecerá una ventana con los roles actuales del usuario.• Marca o desmarca las casillas según el rol que quieras asignar <p>Haz clic en "Confirmar" para guardar las modificaciones.</p>

Sección: Administración de Productos

ConfiguraciónPromocionesAnálisis

Admin Productos

Agregar Producto

Descripción	Bar Code	Precio	Order Point	Categories	
Pizza Congelada	7791616415316	\$31.09	50	Congelados	...
Shampoo Anticaspa 500ml	7798163474719	\$27.79	340	Cuidado Personal	...
Detergente Líquido 1L	7796424699521	\$876.89	666	Limpieza del Hogar	...
Papas Fritas Bolsa 200g	7797151330442	\$102.79	126	Snacks y Dulces	...
Coca-Cola 1L	7796013671823	\$687.29	967	Bebidas	...
Pan de Molde Integral	7799997943414	\$276.09	136	Panadería y Pastelería	...
Leche Entera	7793937472681	\$960.39	587	Lácteos y Huevos	...
Filete de Res	7796470530706	\$662.79	656	Carnes y Pescados	...

Pantalla de Administración de Productos

La pantalla de administración de productos permite gestionar los productos registrados en el sistema, incluyendo la creación, edición y eliminación de productos.

Acceso a la Gestión de Productos

Para acceder a la pantalla de productos:

- Haga clic en el menú **Configuración** en la barra superior.
- Seleccione la opción **Productos** del submenú desplegable.

Funcionalidades Disponibles:

- Agregar Producto:**Permite registrar un nuevo producto
- Editar Producto:**Permite actualizar la información del producto seleccionado.
- Eliminar Producto:** El producto será removido del inventario.

Nuevo Producto



Al completarlo, se creara un nuevo producto

Descripcion

Código de barras

Precio

Iva (%)

Punto de pedido

Categorías

Definir Categorías

- ☐ Frutas Y Verduras
- ☐ Carnes Y Pescados
- ☐ Lácteos Y Huevos

Crear un Nuevo Producto

La opción para crear un nuevo producto permite agregar artículos al inventario del sistema de manera rápida y sencilla.

Acceso a la Creación de Productos

1. Desde la pantalla de administración de productos, haga clic en el botón **"Agregar Producto"** ubicado en la parte superior derecha.

Se abrirá una ventana donde deberá completar los siguientes campos:

- **Descripción:** Ingrese el nombre del producto (por ejemplo, "Pizza Congelada").
- **Código de Barras:** Introduzca el código de barras único del producto.
- **Precio:** Ingrese el valor unitario del producto.
- **IVA (%):** Especifique el porcentaje de IVA aplicable.
- **Punto de Pedido:** Defina la cantidad mínima que debe mantenerse en stock para evitar faltantes.
- Seleccione una o más categorías a las que pertenece el producto:
Frutas y Verduras
Carnes y Pescados
Lácteos y Huevos

Una vez completados los campos, haga clic en **"Guardar"** para registrar el nuevo producto en el sistema.

Opciones de Gestión de Productos

Cada producto en la lista cuenta con un menú de acciones que permite editar o eliminar el artículo seleccionado.

Para editar, Se abrirá una ventana donde deberá completar los campos

Una vez completados los campos, haga clic en **"Guardar"** para registrar el nuevo producto en el sistema.

...

Acciones

Editar Producto

Eliminar Producto

ir

...

Descripcion

Pizza Congelada

Código de barras

7791616415316

Precio

31.09

Iva (%)

0

undefined

Punto de pedido

50

Categorias

Definir Categorías

- ☐ Frutas Y Verduras
- ☐ Carnes Y Pescados
- ☐ Lácteos Y Huevos
- ☐ Panadería Y Pastelería
- ☐ Bebidas
- ☐ Snacks Y Dulces
- ☐ Limpieza Del Hogar
- ☐ Cuidado Personal
- ☒ Congelados
- ☐ Comidas Preparadas

Guardar

Sección: Administración de Categorías

ConfiguraciónPromocionesAnálisis

Administrar Categorías

Nueva Categoría

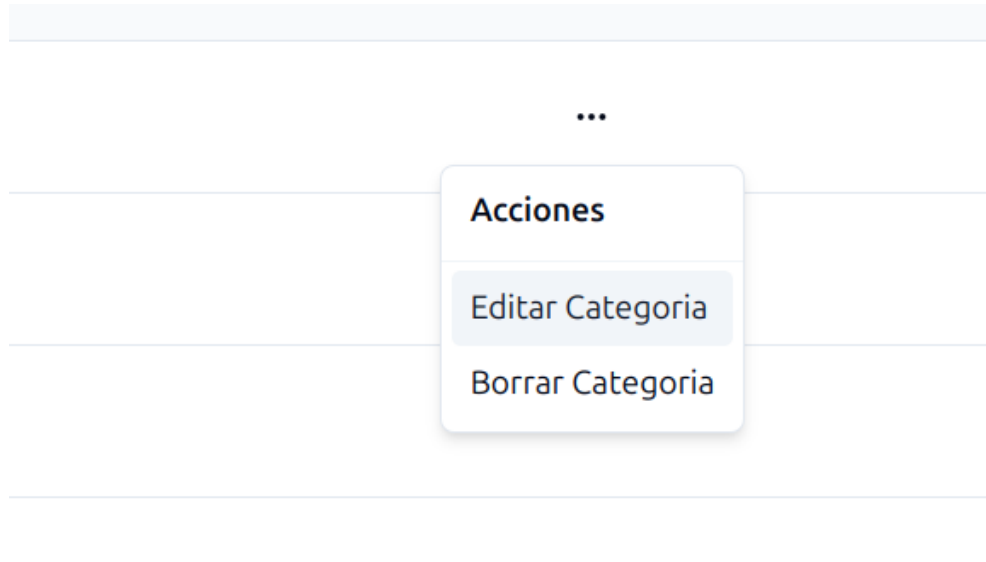
Nombre	Productos asociados	
Frutas y Verduras	1	...
Carnes y Pescados	1	...
Lácteos y Huevos	1	...
Panadería y Pastelería	1	...
Bebidas	1	...

Pantalla de Administración de Categorías

La pantalla de administración de categorías permite gestionar las categorías en las que se agrupan los productos del sistema. Esto facilita la organización y búsqueda de artículos en el inventario.

Funcionalidades Disponibles:

- **Crear Nueva Categoría:**
 - Permite registrar una nueva categoría para agrupar productos similares.
- **Editar Categoría:**
 - Seleccione la opción **"Editar"** para modificar el nombre de la categoría.
- **Eliminar Categoría:**
 - Desde el mismo menú de opciones, seleccione **"Eliminar"** para borrar la categoría del sistema.

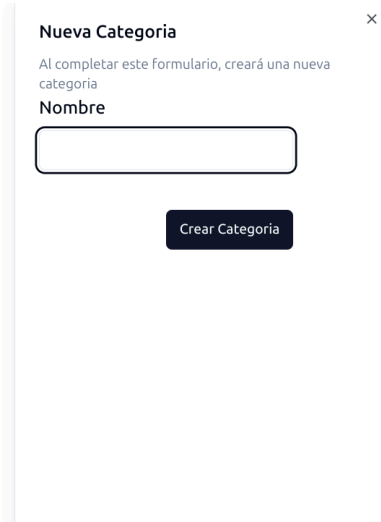


Opciones de Gestión de Categorías

Cada categoría en la lista cuenta con un menú de acciones que permite editar o eliminar la categoría seleccionada.

Acceso a las Opciones:

1. En la lista de categorías, ubique la categoría que desea modificar o eliminar.
2. Haga clic en el botón de **tres puntos** (. . .) al final de la fila de la categoría.
3. Se desplegará un menú con las siguientes opciones:
 - **Editar Categoría:** Permite modificar el nombre de la categoría.
 - **Borrar Categoría:** Permite eliminar la categoría del sistem



Crear una Nueva Categoría

Para crear una nueva categoría, siga estos pasos:

1. **Acceder al formulario de creación:** Desde la pantalla de administración de categorías, haga clic en el botón "**Nueva Categoría**".
2. **Completar el formulario:Nombre:** Ingrese el nombre de la nueva categoría.
3. **Guardar la categoría:** Haga clic en el botón "**Crear Categoría**".

A screenshot of a web application modal titled "Editar Categoría". The modal has a close button (X) in the top right corner. Below the title is a subtitle "Realizar cambios en la categoría". There is a label "Nombre" above a text input field. At the bottom right of the modal is a dark blue button labeled "Guardar Cambios".

Editar Categoría ×

Realizar cambios en la categoría

Nombre

Guardar Cambios

Editar una Categoría

Si desea modificar el nombre de una categoría existente, siga estos pasos:

1. **Abrir el menú de acciones:** Seleccione "**Editar Categoría**".
2. **Modificar el nombre:** Aparecerá una ventana donde podrá cambiar el nombre de la categoría.
3. **Guardar los cambios:** Haga clic en el botón "**Guardar Cambios**".

Sección: Análisis de producto/categoría

En esta sección se dispone en una pantalla toda la información relevante a una categoría de productos o un producto específico que puede obtenerse en base al análisis de ventas del mismo.

A su vez, cuenta con otra sección dedicada a un pronóstico de ventas de los 7 días siguientes en base a la información previamente mencionada

- La funcionalidad provista por estas opciones empieza a ser realista y útil al tener por lo menos un mes de ventas registradas en el sistema.

Búsqueda de producto por analizar

<div><div><h3>Analisis de producto</h3><div><div>Buscar por nombre del producto</div><div>Ej. Yogurt</div></div><div><div>Buscar por código de barras</div><div>Ej. 7702004003518</div></div></div></div>	<p>Para iniciar la búsqueda del producto, debe ingresar el nombre del producto (también es válido un nombre incompleto) y seleccionar la opción correcta o ingresar directamente su código de barra en la casilla correspondiente.</p> <p>Luego de unos momentos, la pantalla pasará a mostrar toda la información correspondiente al producto. (Ver imagen en siguiente página)</p>
<div><div><div>Buscar por nombre del producto</div><div>manz</div><div>Manzana Roja</div></div></div>	
<div><div><h3>Analisis de categoría</h3><div><div>Buscar por nombre de la categoría</div><div>láct</div></div><div>Lácteos y Huevos</div></div></div>	<p>En el análisis de categoría, la funcionalidad es igual.</p>

Informacion del producto

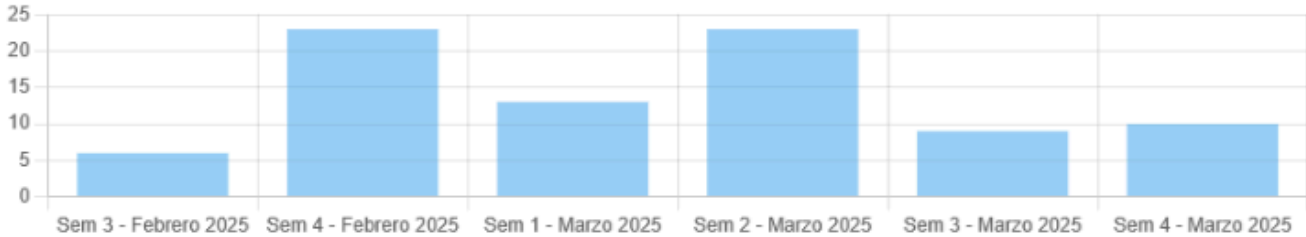
Pizza Congelada

Código: 7790230780618

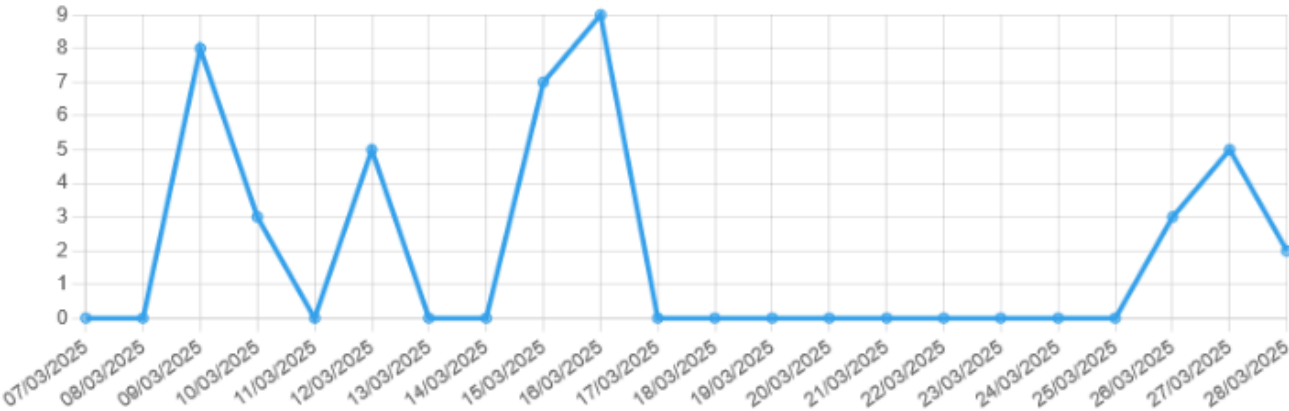
Punto reposición: 332

Ventas totales por mes

Semanal



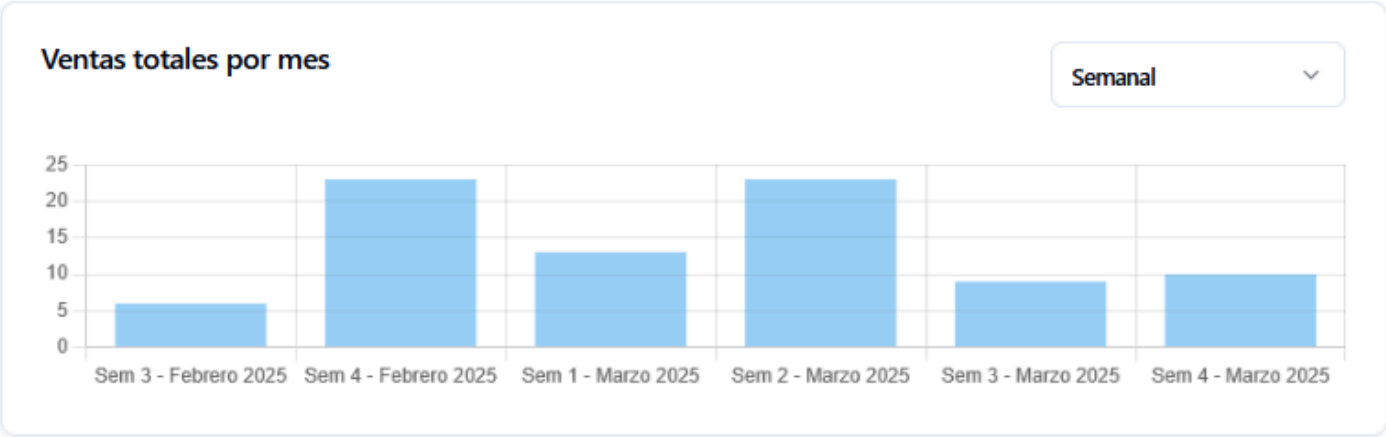
Tendencia de ventas



Estadísticos

<div>Promedio ventas semanales</div> <div>11.88</div>	<div>Ventas hoy</div> <div>2</div>	<div>Cantidad promedio por ticket</div> <div>4.75</div>
<div>Rendimiento</div> <div>84.21%</div>	<div></div> <div></div>	<div>Precio actual</div> <div>\$ 388.2</div>

Gráficos



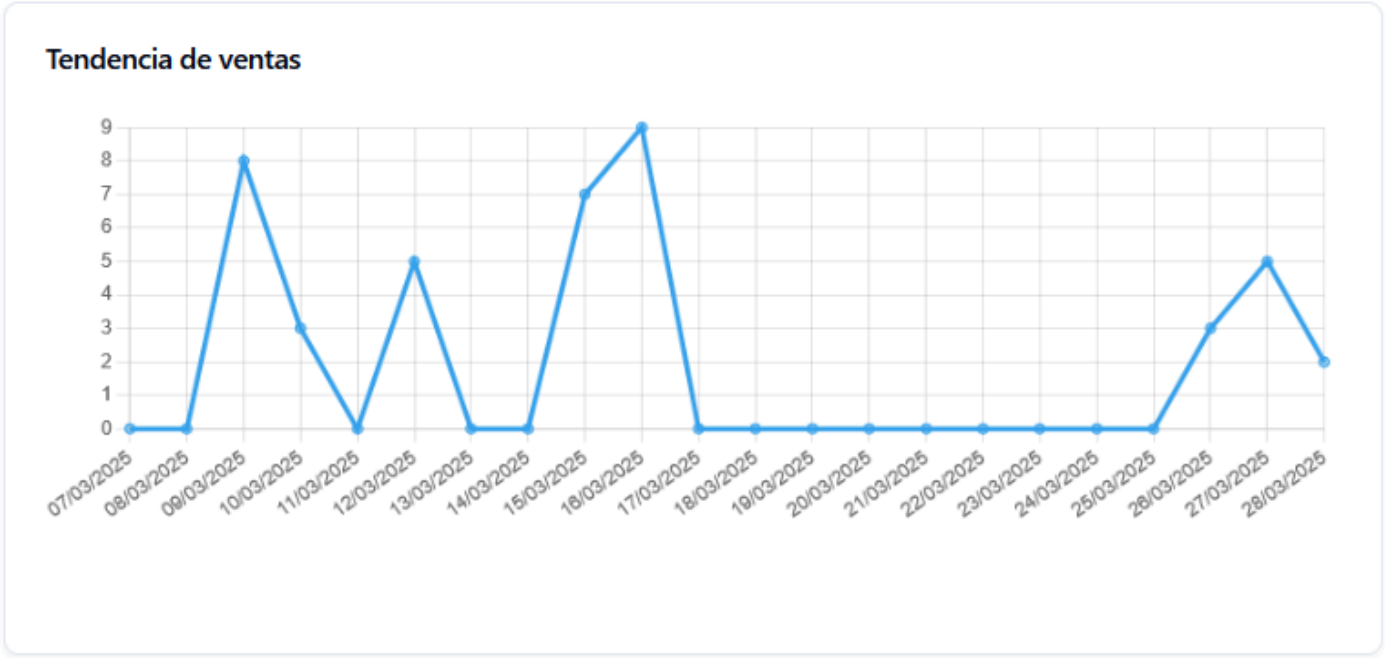
Cambiar de periodo

Mensual

Semanal

Para acceder a otros periodos, se cuenta con un menú desplegable desde el cual podrá elegir el periodo que desee.

En este gráfico se disponen en forma de barras el número de ventas por período (semanal o mensual) del producto o categoría, hasta 6 periodos anteriores.



La tendencia de ventas es una predicción de cómo se comportarán las ventas en el futuro. Se basa en el análisis de datos históricos, representados aquí con un gráfico de línea donde se observan las ventas del producto en los últimos 30 días.

La interpretación de este gráfico es muy simple:

- Si la línea tiende a ir creciendo con el tiempo, es que los clientes están tendiendo a comprar más el producto, por lo que no resulta improbable que se requiera tener un mayor nivel de inventario en el futuro
- En cambio, si la línea es irregular o está inclinándose hacia abajo, los productos no se están vendiendo como antes. Factores de esto pueden ser un aumento de precios, productos alternativos, etc.

Estadísticos

En esta sección se encuentran todas las métricas disponibles acerca del producto y su desempeño en ventas

- 1. **Promedio de ventas semanales:** Media aritmética de las ventas por semana.
- 2. **Ventas hoy:** Cantidad total vendida del producto en el día del análisis.
- 3. **Cantidad promedio por ticket:** Cantidad promedio vendida por cada venta en la cual se ha comprado el producto. (No disponible para analisis de categoria)
- 4. **Rendimiento:** Métrica que muestra el rendimiento del producto en la última semana en base a lo esperado en semanas anteriores.
 - a. Valores mayores al 100% indican que se ha superado el valor del promedio semanal.
- 5. **Precio actual:** Precio al cual el producto se encuentra listado actualmente en el sistema (No disponible para analisis de categoria)

Estadísticos

Promedio
ventas
semanales

11.88

Ventas
hoy

2

Cantidad
promedio
por
ticket

4.75

Rendimiento

84.21%



Precio
actual

\$ 388.2

Predicción de ventas

Para acceder a la funcionalidad de predicción de ventas, se debe contar como mínimo con un mes de ventas registradas del producto.



En el gráfico se muestran las simulaciones de ventas de los próximos siete días del producto en base a datos históricos del producto o categoría. Esto permite obtener un panorama acerca de cómo se pronostica el producto o categoría en el futuro, sirviendo de ayuda en el momento de realizar pedidos u ofertas en momentos de menor demanda.

Debajo de cada fecha, se denota la cantidad del producto/s pronosticada para el día por cada modelo. Debajo de todo se muestra el promedio de los mismos permitiendo ver si hay grandes discrepancias entre las predicciones.

Nota: debido a que se trabajan con datos históricos, mientras se cuente con más días de ventas que analizar, mejor será el nivel de predicción.

Sección: Oportunidades de promociones

En esta sección se encuentran distintas herramientas útiles para determinar el mejor curso de acción sobre ciertos productos, en base a su desempeño en cuanto a ventas y oportunidades que se pueden aprovechar para aumentar su demanda.

Productos menos vendidos

Producto	Precio actual	Unidades vendidas	Fecha de la última venta	
Papas Fritas Bolsa 200g	\$939.69	40	3/16/2025	Editar producto
Pan de Molde Integral	\$141.49	77	3/17/2025	Editar producto
Coca-Cola 1L	\$512.39	52	3/17/2025	Editar producto
Manzana Roja	\$111.49	90	3/17/2025	Editar producto
Filete de Res	\$131.77	64	3/17/2025	Editar producto
Leche Entera	\$455.79	57	3/17/2025	Editar producto
Detergente Líquido 1L	\$144.89	71	3/28/2025	Editar producto
Shampoo Anticaspa 500ml	\$471.31	36	3/28/2025	Editar producto
Pizza Congelada	\$388.20	95	3/28/2025	Editar producto

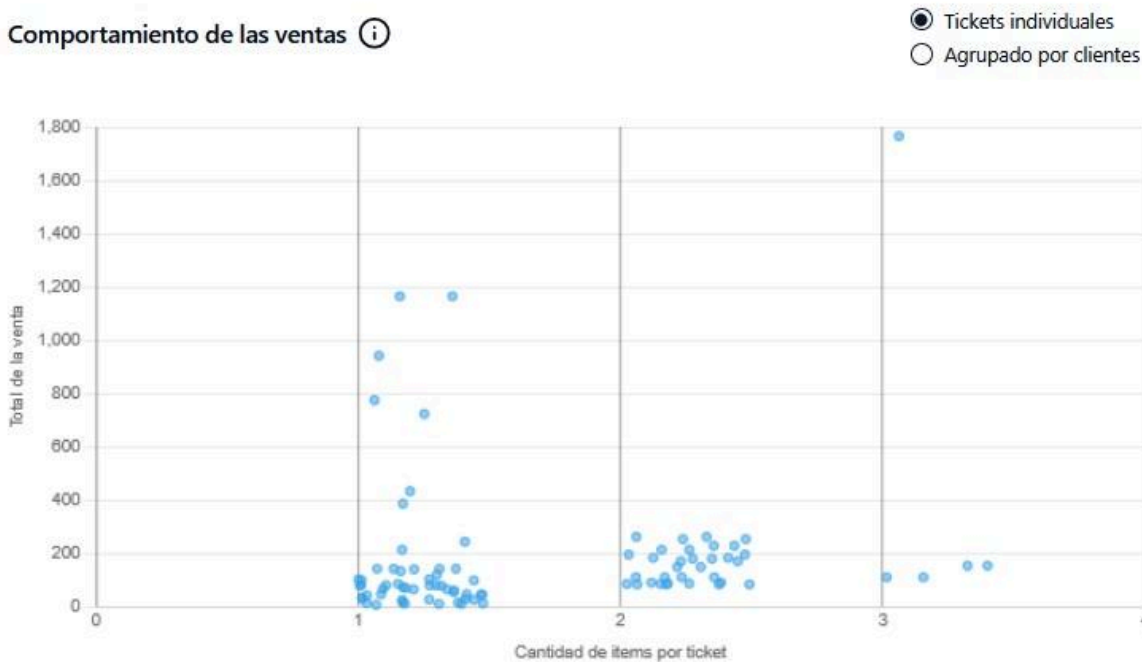
Entrando en esta opción, se mostrará un listado de productos con sus respectivas unidades vendidas, precio actual y la fecha de la última compra que se realizó del mismo.

Esta funcionalidad está dedicada a detectar productos o stock quieto o que tiene dificultades para venderse, ya sea por cambios en la demanda o precios elevados.

- Además, productos que no se hayan vendido en mucho tiempo generarán pérdidas si expiran. Sera conveniente realizar descuentos o promociones con ellos para minimizar la pérdida.

Análisis de clientela

Comportamiento de las ventas ⓘ



Ventas por categoría

Categoría	Cantidad vendida
Congelados	95
Frutas y Verduras	90
Panadería y Pastelería	77
Limpieza del Hogar	71
Carnes y Pescados	64
Lácteos y Huevos	57
Bebidas	52
Snacks y Dulces	40

Análisis e identificación de grupos (basado en clientes) ⓘ

- ☒ Agrupado por clientes
 ☐ Agrupado por ventas

Num. Grupo	Frutas y Verduras	Carnes y Pescados	Lácteos y Huevos	Panadería y Pastelería	Bebidas	Snacks y Dulces	Limpieza del Hogar	Cuidado Personal	Congelados	Comidas Preparadas
Grupo 1	10	2	1	1	1	2	4	1	2	0
Grupo 2	2	1	2	14	8	1	0	0	0	0
Grupo 3	1	1	2	1	1	1	2	0	1	0
Grupo 4	0	1	3	2	1	1	2	3	11	0
Grupo 5	0	12	0	7	0	0	0	2	2	0

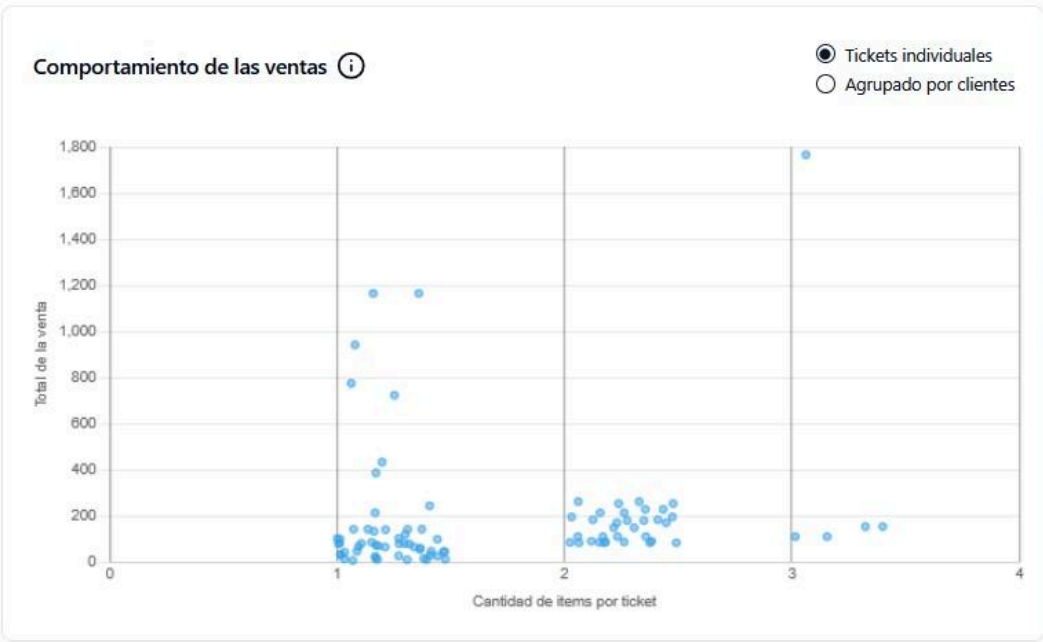
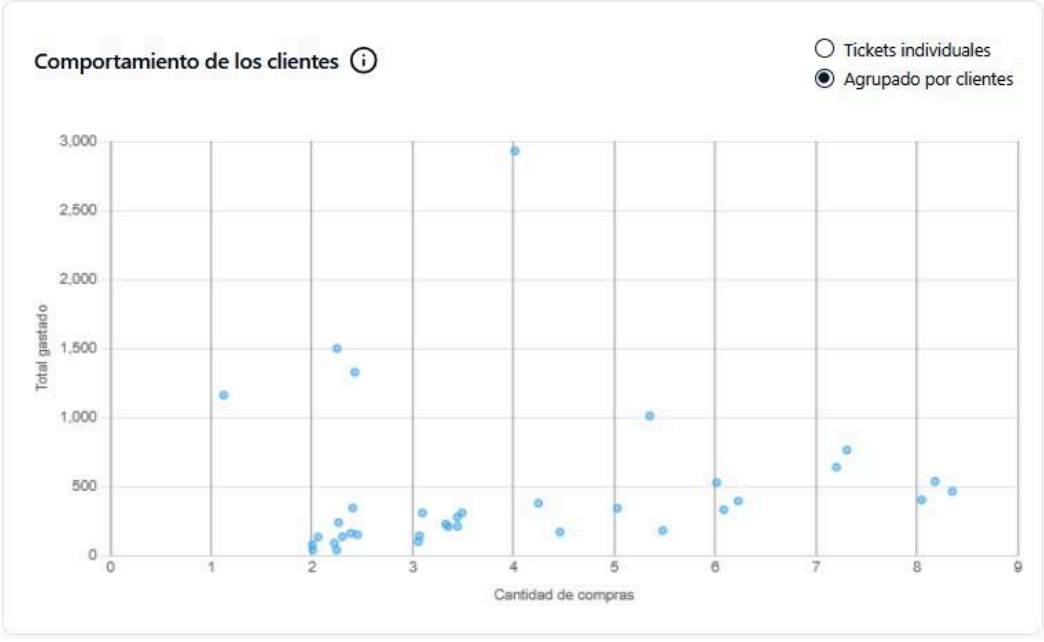
En esta parte, se encuentran 3 herramientas muy importantes:

Ventas por categoría

Está integrado por un listado de todas las categorías existentes junto con su respectivo número de ventas. Permite detectar fácilmente si las categorías no están rindiendo como debería en comparación con las otras o si una categoría engloba demasiados productos y resulta ineficiente para sacar conclusiones sobre las ventas.

Comportamiento

Por medio de los botones a la derecha del gráfico se puede cambiar el tipo de análisis que se muestra en la gráfica. A continuación, se detallan sus correspondientes descripciones:

Comportamiento de las ventas	Comportamiento de los clientes
<div><p>Comportamiento de las ventas ⓘ</p><p>● Tickets individuales ○ Agrupado por clientes</p></div>	<div><p>Comportamiento de los clientes ⓘ</p><p>○ Tickets individuales ● Agrupado por clientes</p></div>
<p>Muestra el comportamiento de las ventas (cada punto representa un ticket de compra)</p> <ul style="list-style-type: none">• Si los clientes tienden a realizar compras pequeñas (pocos ítems y montos totales bajos), entonces habrán muchas ventas abajo a la izquierda• Por el otro lado, si tienden a hacer compras grandes (montos mayores y más ítems en general) entonces habrá una mayor cantidad de puntos	<p>Por medio de este gráfico se permite visualizar la efectividad de la retención de clientes o su afinidad por volver a realizar compras en el negocio. (cada punto representa un cliente registrado)</p> <ul style="list-style-type: none">• Si hay muchos clientes con grandes cantidades de compras (muchos puntos arriba a la derecha), es porque la experiencia que tienen en el negocio es buena y vuelven en otras ocasiones.• En cambio, si la mayoría tiene pocas compras (muchos puntos abajo a la izquierda)

arriba a la derecha.

derecha), es porque por algún motivo no están volviendo.

Analisis e identificacion de grupos

Esta tabla es una herramienta muy poderosa a la hora de lograr identificar tipos o patrones de clientes que realizan compras en el negocio.

Esta tabla describe por medio de grupos, las tendencias que tienen los distintos tipos de clientes a la hora de realizar sus compras, describiendo por medio de su cantidad promedio de productos de ciertas categorías que compra habitualmente sus hábitos.

- Un grupo que posea un **mayor número en cierta columna o combinación de columnas**, implica que tiene **mayor predisposición a comprar productos de esas categorías** comparado con el resto.

Análisis e identificación de grupos (basado en clientes) ⓘ										
<div><input checked="" type="radio"/> Agrupado por clientes <input type="radio"/> Agrupado por ventas</div>										
Num. Grupo	Frutas y Verduras	Carnes y Pescados	Lácteos y Huevos	Panadería y Pastelería	Bebidas	Snacks y Dulces	Limpieza del Hogar	Cuidado Personal	Congelados	Comidas Preparadas
Grupo 1	10	2	1	1	1	2	4	1	2	0
Grupo 2	2	1	2	14	8	1	0	0	0	0
Grupo 3	1	1	2	1	1	1	2	0	1	0
Grupo 4	0	1	3	2	1	1	2	3	11	0
Grupo 5	0	12	0	7	0	0	0	2	2	0

- Puede cambiarse entre una agrupación **por clientes** para encontrar los patrones de cada una de las personas que hace compras o **por ventas**, para ver si las mismas tienden a repetir un formato.

Esto puede ser usado a su vez para encontrar patrones en productos que se compran en cantidades similares o poder utilizar los grupos para promociones dirigidas personalizadas para cada tipo de cliente.

Esta funcionalidad se encontrará disponible a partir de que el número de ventas registradas en el sistema sea mayor a 100. Cuanto mayor sea el número de ventas en el sistema, más realistas y correctas serán las características y número de grupos.

