

# Criando seu site

Bruno de Oliveira

## INTRODUÇÃO

A instituição Senac Tech bem como todas unidades estão renovando seus planos de ensino, com metodologias voltadas a situações de aprendizagem e práticas que simulam condições reais de mercado, que farão diferença nas formações profissionais, e após, para aplicação destes conhecimentos e habilidades adquiridos.

Entre estas práticas, projetos são amplamente explorados, por envolver atividades de construção que envolva muitos conhecimentos adquiridos em outros componentes curriculares estudados. O projeto integrador insere estes conhecimentos em uma situação fictícia próxima a real, e neste projeto apresentado, integra-se conhecimentos e habilidades de unidades curriculares anteriores, como exemplo a UC15 em que foi visto tópicos envolvendo tratamento digital de imagens para web.

A metodologia seguida para o desenvolvimento do projeto será igual para todos os alunos, metodologia publicada em 2011 pelo designer John Furness, e baseada em princípios de *Design Thinking*.

Esta metodologia segue um fluxo linear que considera aspectos relacionais diretos do cliente e do designer, com muito *feedback* de ambas as partes, conforme imagem ilustrativa (figura 1).

<sup>1</sup> Especialista em Docência para Educação Superior pela Universidade Católica Dom Bosco, Graduado em Tecnologia em Design Gráfico pela Universidade Luterana do Brasil, com experiência em Web Design e atualmente Docente do Senac Informática do Rio Grande do Sul, Porto Alegre. E-mail: [valter.brand@gmail.com](mailto:valter.brand@gmail.com)

No livro “O Valor do Design”, já é citado a importância deste processo colaborativo com o cliente, e dos ajustes necessários após algumas produções.

Na verdade, como já foi dito, projetar é uma atividade composta por ações sucessivas de propor, avaliar, repropor a partir dessa avaliação, reavaliar novamente, e assim por diante, até o amadurecimento definitivo da solução. (2012, p.99)

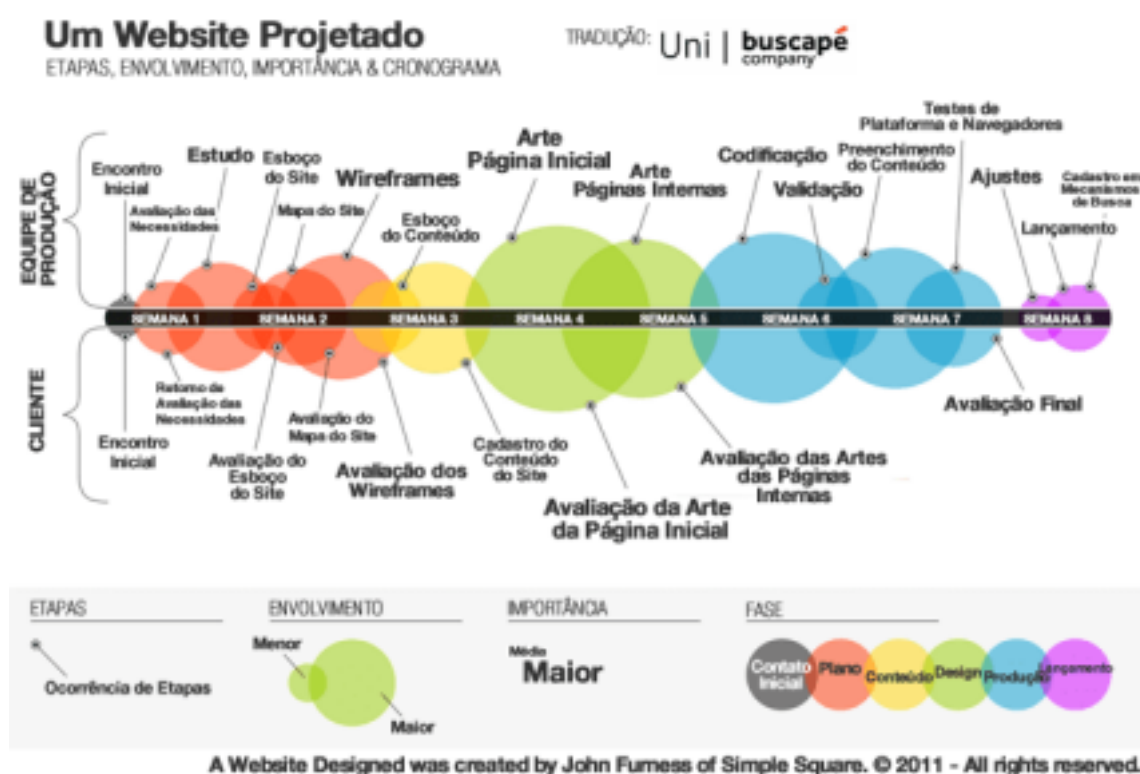


Figura 1 – Metodologia de John Furness.

Fonte: <http://www.profissionaldeecommerce.com.br/infografico-todas-as-etapas-para-projetar-um-website/>

A metodologia aplicada, além de envolver estes aspectos, possui uma clara e concisa subdivisão destas etapas criativas e com retornos e reavaliações. De forma simplificada, ela divide o projeto web em nove etapas: *Briefing*, Pesquisa, Arquitetura e *Sitemap*, *Wireframes*, *Layouts*, Documentação, Codificação, Testes e Melhoramento Contínuo. Cada etapa destas é descrita abaixo nas seções deste artigo.

Já foi definido para todas as equipes que haveria prazo determinado para desenvolvimento, e este seria de 28 dias. Ou seja, neste período, houve a adaptação desta metodologia e de suas etapas. Foi proposto para orientação, o cronograma de tempo para cada processo, que pode ser visto na figura 2. Como o componente de projeto consta em 28 dias, o

primeiro dia serviu para explicar o componente curricular e a avaliação, definir cliente e temas, explicar a metodologia e organizar o *briefing* (que já é a primeira etapa).

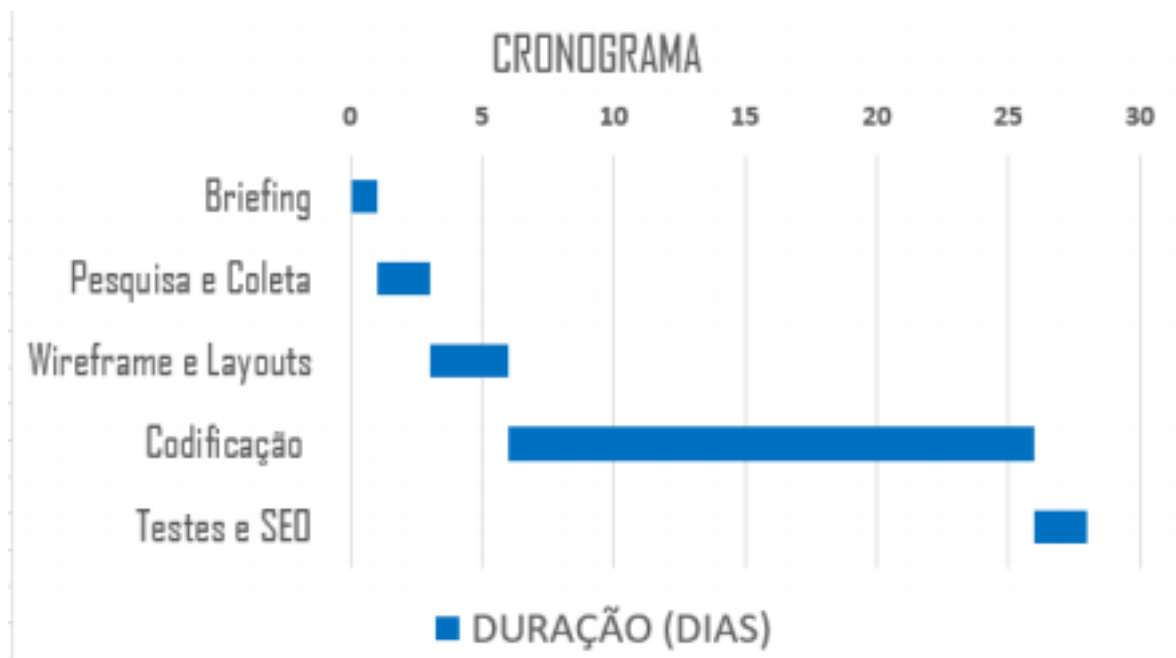


Figura 2 – Diagrama de tempo para organização de etapas para o projeto.

Fonte: Autoria pessoal

## 1 BRIEFING

A primeira etapa de *briefing*, ou seja, reunião com o cliente possui como principal objetivo coletar informações do problema e necessidade do cliente.

Segue abaixo este modelo utilizado na figura 3.

Figura 3 – Modelo de *Briefing*

Fonte: Autoria pessoal

## Briefing

Nome do projeto : Criando seu site

Data do Briefing: 22/02/2021

Responsável pela empresa: Bruno de Oliveira

Contato : 51-9979878

Endereço: Nelzon Zang 271. Partenon, Porto Alegre

Produtos e serviços: Oferecemos diferentes tipos de layouts de sites e aplicativos para diferentes empresas e ramos, aproximados a loja do cliente e desenvolvemos algo único.

Público alvo: Diferentes empresas e pessoas prontas para melhorar seu faturamento e comunicação com seus clientes.

Não necessitamos de fotografos.

Tecnologias: HTML,CSS, JAVASCRIPT, MYSQL.

Verba para o projeto, 6 mil reais.

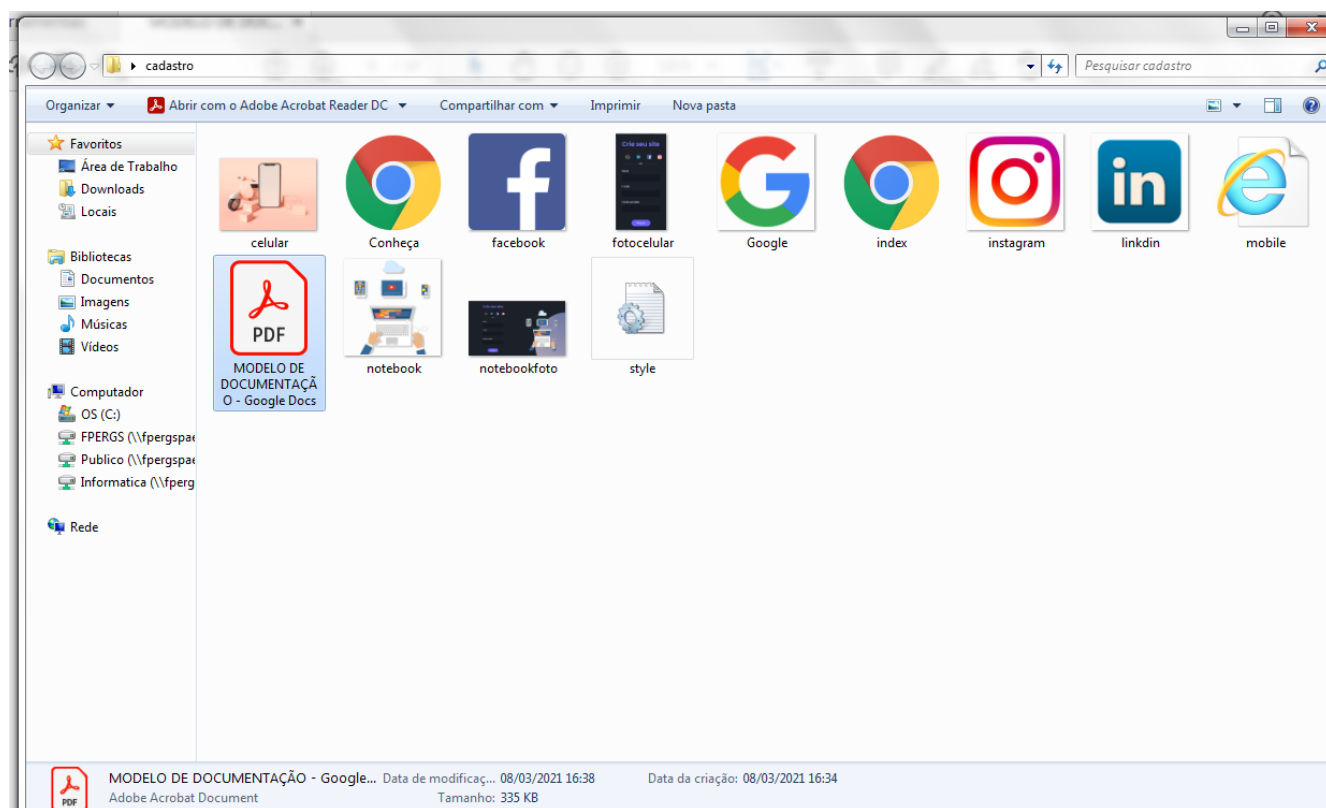
Número de páginas : 4

Prazo: 5 meses.

Observações: Possuir fácil acesso para qualquer tipo de pessoa.

## **2 PESQUISA**

Nossas imagens, gifs e icones usados no sites foram retirados do site <https://www.gratispng.com/>



### 3 WIREFRAMES E LAYOUTS

por exemplo. Na fase de prototipagem, a construção de rascunhos interativos e próximos a produção real, seja em tamanho quanto em elementos que o compõe como imagens, textos, mapas, botões e cores

E é exatamente isto que difere um protótipo de um rascunho (também chamado de *sketch* ), ou de um *mockup* , que são outros tipos de simulações antes da produção definitiva. Alguns chamam os *sketches* de *wireframes* de baixa fidelidade, especificamente no desenvolvimento web. Os rascunhos em papel também são muito válidos nesta fase de processo criativo, porém os mesmo podem ser feitos diretamente de forma digital, de acordo com os prazos de entrega e o tamanho (porte) do projeto.

A produção de *layouts* após a aprovação por e-mail dos *wireframes* das telas do projeto do website é a etapa seguinte, ou seja, fidelizar ainda mais as imagens e elementos utilizados nos *layouts* , não somente em tamanho, mas com efeitos que não foram possíveis de implementar nos *wireframes* (sombras, reflexos por exemplo), devido a limitação do software

NinjaMock, e preparar as imagens para enviar para etapa seguinte de codificação, ou seja otimiza-las em relação a qualidade e tamanho de arquivo. 5

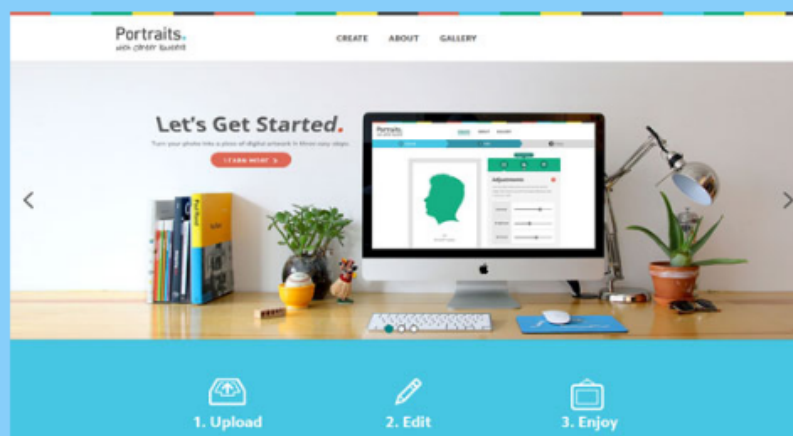
Este processo geralmente emprega algum software profissional de tratamento de imagens, como o Adobe Photoshop, Fireworks ou Illustrator. São feitas montagens em camadas em um destes programas para exportação posterior.

# Crie seu site

Desenvolvemos junto com você e para você a sua página que facilita a aproximação entre a loja e o cliente.

## Conquiste seus clientes e aumente o faturamento da sua loja virtual

Você não precisa ser designer e nem entender de tecnologia. Com poucos cliques você poderá mudar as cores e o estilo da sua loja virtual. Ficarà na sua mão definir quais os melhores módulos para exibição dos seus produtos.



site clean

Imagem do Tela principal do Site em formato Desktop.

[Contato](#) [Produtos](#) [Principal](#)

# Crie seu site

Desenvolvemos junto com você e para você a sua página que facilita a aproximação entre a loja e o cliente.

## Conquiste seus clientes e aumente o faturamento da sua loja virtual

Você não precisa ser designer e nem entender de tecnologia. Com poucos cliques você poderá mudar as cores e o estilo da sua loja virtual. Ficarà na sua mão definir quais os melhores módulos para exibição dos seus produtos.

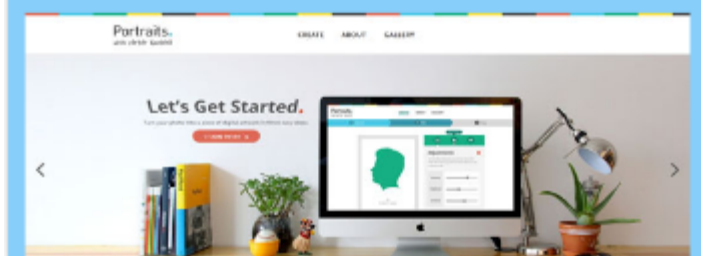






Imagem do Tela principal do Site em formato Mobile.





Imagem do tela de contato do Site em formato Desktop.

# Fale com a gente



OU

Nome

E-mail

Fale com a gente

Enviar

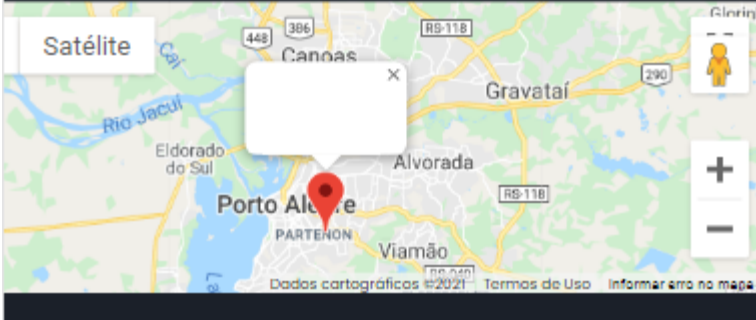


Imagem do Tela de contato do Site em formato Mobile.

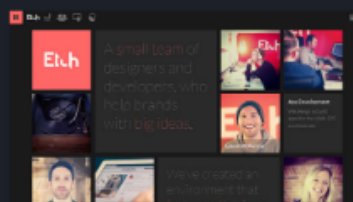
## Produtos

Aqui apresentamos diferentes criações de layout para o seu site

### Design de sites



Detalhes Adicionar carrinho



Detalhes Adicionar carrinho



Detalhes Adicionar carrinho

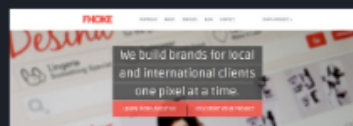


Imagem do tela de produtos do Site em formato Desktop.

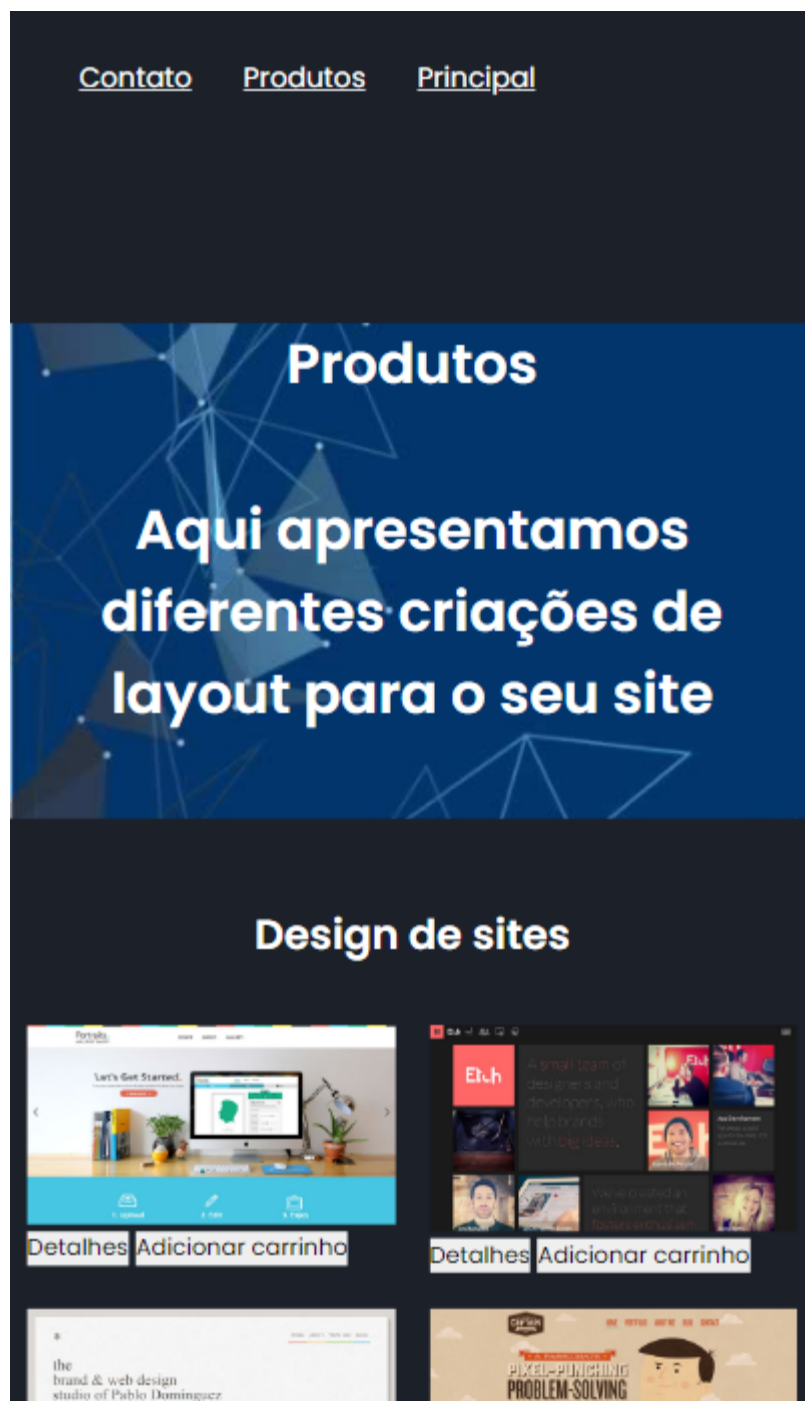


Imagem do Tela de produtos do Site em formato Mobile.

## 4 CODIFICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Em caso de trabalhos em equipe ou individuais com este, programas como o Adobe Dreamweaver ou a solução gratuita Adobe Brackets, ou mesmo o Notepad++ são ótimas opções para esta etapa. Nestes casos, usam-se os arquivos PSD (do Adobe Photoshop), criados na etapa de *layout*, e exporta-se as camadas como imagens (existe este recurso na opção exportar do Adobe Photoshop), e após cria-se toda estrutura em HTML 5 e CSS usando posicionamento por *float* ou posições absolutas, relativas e fixas conforme necessidade, para adicionar as imagens já nos tamanhos ideais, conforme tratadas no layout.

Juntamente com o sistema CMS ou mesmo sem usar estes sistemas, pode ser usar *boilerplates/breakpoints* ou *frameworks* como o Bootstrap. Facilitam muito, diminuem erros e já estão nos padrões web recomendados.

Mesmo utilizando estas facilidades, a programação de algumas páginas ainda é necessária, como foi o caso da adaptação de código do Bootstrap para o Wordpress.

Foi utilizado a propriedade Flex porque eu já tenho algum conhecimento em CSS e queria aproveitar por já ter feito outros trabalhos usando flex, por achar mais fácil na hora.

Utilizei muitas imagens e para o alinhamento perfeito eu usei flex para as colunas ficarem na mesma direção e sem precisar fazer muitas linhas de código.

## 8 TESTES E SEO

Para o projeto, foi recomendado utilizar hospedagem gratuita, oferecida pelo website Hostinger ( <https://www.hostinger.com.br> ). É uma hospedagem de qualidade, mesmo sendo gratuita, pois não vincula nenhuma propaganda ao website hospedado. Possui como características, o espaço de 2GB em disco, 100GB de tráfego de dados mensais, painel de controle completo que incluem configuração de e-mails, banco de dados, FTP, backups, console SSH, editor DNS, auto instalador de *script*, construtor de websites, que caracterizam ótimos serviços para sites pessoais e de todo porte. Como conta gratuita, é possível associar o website hospedado a subdomínios gratuitos. Foi escolhido a terminação “.pe.hu” e para utilização desta, foi criada uma conta de e-mail para o cliente (clinica3cm@gmail.com), que foi associada então ao endereço <http://clinica3cm.pe.hu> , endereço este em que pode ser acessado o website.

Antes da hospedagem foi utilizado também ferramentas de otimização, para melhorias do carregamento do website. Um dos fatores que possuem maior influência no tempo de carregamento de websites são as imagens empregadas em sua construção. Sendo assim, quando melhor compactadas, de forma a não perderem qualidade visual aparente e diminuir o tamanho final do arquivo utilizado, menor será o tempo de carregamento do website e mais rápida será a navegação e agradável será a experiência do usuário, principalmente em situações com velocidades de conexões baixas. Um destes serviços é oferecido gratuitamente pelo site TinyPNG ( <https://tinypng.com> ). Suas limitações são compactações e no máximo 20 imagens por vez, e cada imagem não pode ultrapassar o tamanho máximo de 5MB. Esta compactação oferecida pelo TinyPNG é superior inclusive a compactação presente em softwares profissionais como o Adobe Photoshop, e totalmente compatível com a Web.

Os testes são relacionados à navegação: conferir se não há *links* quebrados, se as imagens estão carregando corretamente, por exemplo. Este tipo de teste é rápido, principalmente se sua elaboração respeitou as regras de nomenclaturas de arquivos para web (não usar acentuação em nomes de arquivos, caracteres especiais e espaços), e nomear o arquivo da página principal como *index.html*.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Existe uma etapa nesta metodologia que é o melhoramento contínuo, a última etapa que consiste em acompanhar o website elaborado para melhoramentos. Ferramentas de SEO (Otimização para Sites de Busca) como o Google ajudam a melhorar a busca nestes sites, em relação ao ranking. É um processo complexo influenciado por muitos itens, até mesmo o tempo em que o site está online, mas um código bem estruturado, nos padrões.

Ferramentas como o Google Analytics e implementação de mapas de sites em forma de código (XML) que podem ser aplicados no serviço Google Webmasters (ambos gratuitos), ajudam também nesta fase do projeto. São sugestões de pós-projeto que fazem o diferencial no produto final e no serviço oferecido aos clientes.

Além disto, para este projeto simulação foi utilizado imagens de bancos gratuitos, mas o ideal é utilizar imagens próprias. Pode ser oferecido ao cliente serviço opcional adicional de fotografia, ou mesmo utilizar banco de imagens pagas para aumentar a exclusividade das imagens. São melhorias que podem ser implementadas mesmo após o projeto, em atualizações.

Além disto, considerar o uso de hospedagem e domínios pagos são importantes, pois pode-se usar os endereços com terminações .com ou .com.br

O custo geralmente é baixo, e pode-se também fidelizar o cliente com terceirização de hospedagens, e com o serviço de atualizações que podem ser oferecidos em pacotes.

## REFERÊNCIAS

FERREIRA STUDIO. Processo para criação de sites (metodologia e ferramentas). Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=f15NQEyKoDU&t=104s>>. Acesso em: 30 nov. 2016.

**O valor do design** : guia ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico - São Paulo: Editora Senac São Paulo; ADG Brasil Associação dos Designers Gráficos, 2002.

SHAUGHNESSY, Adrian. **Como ser um designer gráfico sem vender sua alma**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2010.