

PRORROGAÇÃO DO CONCURSO PARA CRIAÇÃO DE LOGOMARCA E LOGOTIPO DA FMX SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA LTDA.

EDITAL 004/19

A **FMX SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA LTDA. EPP**, inscrita no CNPJ sob o número 20.009.629/0001-00 com sede na Rua Conselheiro Oscar Rodrigues Alves, n.º 850 – Vila Mendonça – Araçatuba, divulga concurso para criação de logomarca e/ou logotipo torna público o concurso para escolha de logomarca da referida Empresa, exclusivamente direcionada aos termos deste edital, respeitadas as normas do regulamento, a seguir:

1. DO OBJETIVO

1.1 O presente concurso tem como objetivo escolher uma concepção de logomarca e/ou logotipo institucional para a Empresa FMX Soluções em Tecnologia Ltda. EPP O concurso pretende promover uma ampla participação na construção da imagem e da identidade visual da Empresa para a comunidade para a sociedade, construindo a imagem a partir da aplicação de logomarca e/ou logotipo em todo material institucional da FMX Soluções em Tecnologia Ltda. EPP.

1.2. Entende-se por “símbolo” ou “marca” um ícone, desenho ou ilustração abstrata para representar, lembrar ou identificar uma instituição ou empresa.

1.3. Entende-se por “logomarca” a união do “símbolo” ou “marca” com o “logotipo” da empresa.

1.4. A logomarca e/ou logotipo vencedor passará a ser de propriedade exclusiva da FMX Soluções em Tecnologia Ltda. EPP e será utilizado em todas as formas da identidade visual, tais como em eventos, folders, cartazes, impressos, papéis timbrados, convites, envelopes, bandeiras, site institucional e em outras aplicações definidas pela própria empresa FMX.

1.5. A proposta de criação de logomarca, deverá levar em consideração os seguintes princípios funcionais:

1.5.1. Identidade: sendo assumida pela diretoria e colaboradores;

1.5.2. Marca: estando presente de forma transversal e global, em circunstâncias e momentos concernentes à empresa FMX;

1.5.3. Caráter: demarcando-se pela singularidade;

1.5.4. Inovação: refletindo o espírito do novo momento da empresa;

1.5.5. Valores: refletindo todos os valores da empresa;

2. DO NÚMERO DE PARTICIPANTES E DE PROPOSTAS

2.1. O número de participantes é ilimitado. Cada colaborador participante poderá apresentar uma propostas de logomarca;

2.2. As propostas deverão ser individuais;

3. DOS PARTICIPANTES ELEGÍVEIS

O concurso é de âmbito aberto, podendo dele participar todos aqueles que aceitarem as regras deste edital, excetuando-se os membros da Comissão Julgadora e da Comissão Organizadora do concurso e respectivos familiares.

3.1. Ao colaborador candidato será atribuída total responsabilidade pelo correto preenchimento do formulário de inscrição descrita no item 4.

3.2. Poderão participar do processo de seleção os estagiários que atenderem os pré-requisitos citados no item 3.

3.3. Ser colaborador de regime celetista, estagiários e Prestadores de Serviços;

3.4. Ter idade a partir de 18 anos;

4. DAS INSCRIÇÕES

4.1. As inscrições deverão ser realizadas através do preenchimento do formulário de inscrição previsto no seguinte link:

<https://goo.gl/forms/spm7aR32o9psfo703>

4.2. Ao candidato será atribuída total responsabilidade pelo correto preenchimento do formulário de inscrição acima informado.

4.3. Poderão participar do processo de seleção os colaboradores que atenderem os pré-requisitos citados no item 3.

5. DAS INSCRIÇÕES DAS PROPOSTAS

5.1. A inscrição das propostas dar-se-á por um método:

5.1.1. O colaborador candidato deverá preencher o formulário digital (link citado no item 4.1)

5.2. A entrega das propostas da logomarca deverão ser via digital e via impresso colorido:

5.2.1. O envio digital deverá manter o seguinte padrão:

5.2.2. Deverá ser em arquivo .JPG, .PNG ou .PDF e ser nomeado de acordo com o exemplos:

NOME_CONCURSO_LOGOMARCA_VERSAO MULTICOLORIDA_EDITAL04.jpg

NOME_CONCURSO_LOGOMARCA_VERSAO MONOCROMÁTICA_EDITAL04.jpg

NOME_CONCURSO_LOGOMARCA_VERSAO PRETO E BRANCO_EDITAL04.jpg

ou

NOME_CONCURSO_LOGOMARCA_VERSAO MULTICOLORIDA_EDITAL04.png

NOME_CONCURSO_LOGOMARCA_VERSAO MONOCROMÁTICA_EDITAL04.png

NOME_CONCURSO_LOGOMARCA_VERSAO PRETO E BRANCO_EDITAL04.png

ou

NOME_CONCURSO_LOGOMARCA_TODAS VERSOES_EDITAL04.PDF

5.2.2. Os arquivos deverão ser enviados de acordo com as datas estipuladas neste edital para o seguinte e-mail:

fmxconcursoseeditais@gmail.com

5.2.3. Deverá manter no título do e-mail o padrão:

EDITAL 04/2019 CONCURSO LOGOMARCA FMX

5.2.4. No corpo do e-mail deverá conter nome completo apenas.

5.3. As propostas de logomarca deverão ser:

5.3.1. Versão multicolorida.

5.3.2. Versão monocromática (em tons de cinza).

5.3.3. Versão em preto e branco.

5.3.4. O conteúdo do nome do e-mail e o envelope com os arquivos impressos deverão contemplar as intenções sobre as três versões.

5.3.5. Cada versão deverá assegurar o comportamento da configuração face a fundos monocromáticos, a fundos escuros ou claros e fundos fotográficos.

5.3.6. Cada versão deverá conter a logomarca e/ou o logotipo em uma versão mínima, reduzida a 30 mm na sua dimensão maior (recomendando-se este limite face à sua leitura); uma versão intermediária; bem como uma versão ampliada, estas últimas com dimensionamento de livre escolha do candidato proponente.

5.3.7. O envelope, contendo logomarca e ou logotipo impresso nas 3 vias solicitadas e comprovante de envio de e-mail com os arquivos digitais deverá estar devidamente lacrado, com as seguintes informações:

CONCURSO LOGOMARCA FMX – EDITAL 04/2019

NOME COMPLETO

5.3.8. As inscrições são gratuitas;

5.3.9. Não será aceita inscrição após o horário e o período definidos no item 6.1 e seus subitens.

5.3.10. Todas as inspirações de logomarca e logotipo deverão ser apontadas as fontes (sites) que foram usadas. Aqueles que utilizarem de sites de logomarcas e que fizerem cópia fiel da imagem, este será eliminado independente de qual fase estiver.

5.3.11. A criação das logomarcas e ou/logotipos deverão ser desenvolvidas fora do horário de trabalho.

6. DO CALENDÁRIO

6.1. 27/03/2019 – Abertura das inscrições e entrega das propostas.

6.2. 04/04/2019 – Encerramento das inscrições e entrega pessoal das propostas por e-mail e pessoal.

6.3. 04/04/2019 – Início da Fase 1 do período para o Recebimento e julgamento das propostas.

6.4. 05/04/2019 – Término da Fase 1 do período para o Recebimento e julgamento das propostas.

6.5. 15/04/2019 – Início da Fase 2 do período para o julgamento das propostas.

6.6. 20/04/2019 – Término da Fase 2 do período para o julgamento das propostas.

6.7. 23/04/2019 – Previsão da divulgação dos resultados.

6.8. 26/05/2019 – Entrega da Premiação ao ganhador.

7. DA COMISSÃO ORGANIZADORA

7.1. Composta por 6 (seis) membros da DIREX da FMX.

7.2. Comissão Organizadora:

7.3. MARCELA FELIPE COUTINHO VISQUETE – Presidente.

7.4. FÁBIO ANTONIO VISQUETE.

7.5. FRANCISCO DE SOUSA.

7.6. THIAGO FELIPE COUTINHO.

7.7. FRANCIS RODRIGUES.

7.8. THAIS TONSIG.

8. DA SELEÇÃO E DO JULGAMENTO

A seleção e o julgamento das propostas serão divididos em duas fases subsequentes:

8.1. Fase 1: avaliação pela Comissão Julgadora.

8.1.1. A Comissão Julgadora deferirá o julgamento de cada proposta apresentada que estiver em consonância com o regulamento do concurso. Caso não esteja, o trabalho será automaticamente desconsiderado, não cabendo recurso do participante.

8.1.2. A Comissão Julgadora atribuirá pontos aos trabalhos, estabelecendo uma classificação, do maior para o menor, resultante da soma de pontos atribuídos, individualmente, a cada trabalho, pelos seus membros.

8.1.3. São critérios específicos para o julgamento dos projetos pela Comissão Julgadora:

- a) Relação com a missão da Empresa, conforme descrito no item 12 (peso 4);
- b) Criatividade (inovação conceitual e técnica) (peso 2);
- c) Originalidade (desvinculação de outras marcas existentes, exceto a logomarca FMX) (peso 1);
- d) Aplicabilidade (possibilidade de diferentes aplicações em mídias impressas e digitais) (peso 2);
- e) Comunicabilidade (concisão e universalidade) (peso 1);

8.1.4. Cada critério deverá ser pontuado com um valor entre 0 (zero) e 10 (dez), com intervalos de meio ponto.

8.1.5. Os três trabalhos que obtiverem o maior número de pontos estarão classificados para a Fase 2 da seleção e do julgamento.

8.1.6. Havendo empate que impossibilite a classificação de apenas três propostas, o Presidente da Comissão Julgadora proferirá o voto de desempate.

8.1.6. A Comissão Julgadora se reserva o direito de não classificar nenhum dos trabalhos apresentados, caso nenhum deles esteja de acordo com este edital ou atenda aos critérios de julgamento.

8.1.7. A autoria de todas as propostas permanecerão para a Comissão Julgadora durante a Fase 1.

8.2. Fase 2: avaliação por toda a comissão de acordo com critérios de avaliação especificados neste item 8.

8.2.1. Cada membro da comissão terá direito a um voto.

8.2.3. Todos os votos da Fase 2 terão peso 1.

8.2.4. O trabalho que obtiver o maior número de votos será considerado o vencedor.

8.2.5. Havendo empate, será levada em conta a pontuação das propostas empatadas dada pela Comissão Julgadora na Fase 1. Aquela que tiver obtido maior pontuação será a vencedora.

8.2.6. Caso haja empate na votação da Fase 2 e os trabalhos empatados apresentem a mesma pontuação na Fase 1, a Presidente da Comissão Julgadora proferirá o voto de desempate.

8.2.7. A Comissão Julgadora se responsabiliza pela validação do resultado da Fase 2 de seleção e julgamento.

9. DOS DIREITOS DE PROPRIEDADE DA LOGOMARCA VENCEDOR

9.1. A proposta premiada em primeiro lugar terá sua propriedade intelectual cedida de pleno direito e por prazo indeterminado à FMX Soluções em Tecnologia Ltda. EPP, não cabendo à mesma quaisquer ônus

sobre seu uso, pagamento de cachês, direitos autorais e outros pagamentos ou ressarcimentos que venham a ser reivindicados pelos participantes do concurso.

9.2. Fica estabelecida com o autor do trabalho vencedor a assinatura de um Termo de Cessão dos Direitos Autorais (Documento entregue para assinatura no momento da entrega da premiação) para uso pleno da logomarca pela FMX.

9.3. Os demais trabalhos inscritos no concurso não serão devolvidos, porém não serão utilizados para quaisquer outros fins, cabendo à FMX dar-lhes o descarte adequado.

10. DA PREMIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

10.1. Consoante à previsão do calendário (item 6), a divulgação do resultado final do Concurso deverá ser feita na reunião de clima no dia 11/05/2019.

10.2. Ao primeiro colocado receberá como premiação o valor de R\$ 300,00 (trezentos reais) podendo ser em crédito em conta ou em cheque nominal a pessoa.

10.3. A solenidade de entrega da premiação ao ganhador será de acordo com o calendário (item 6) ao final da reunião de clima do dia 26/04/2019.

11. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

11.1. A FMX poderá cancelar o concurso de que trata este edital a qualquer momento, em razão de caso fortuito ou de força maior e também por ausência de inscrições, a seu critério, sem que isso implique em qualquer direito indenizatório a qualquer parte.

11.2. Ao se inscreverem neste concurso, os candidatos manifestam automaticamente sua concordância com as regras deste edital.

11.3. Não caberão recursos ou quaisquer manifestações legais contra o resultado proclamado pela Comissão Julgadora.

11.4. Quaisquer problemas não previstos neste edital deverão ser analisados e resolvidos pela Comissão Organizadora do concurso.

11.5. A participação só é considerada válida se for preenchida a ficha de inscrição (via link), confirmação de entrega de email juntamente com as propostas.

11.6. Caso dentre os trabalhos apresentados não forem condizentes a proposta ou não refletirem a empresa e a comissão, poderá ser cancelado o edital.

Araçatuba, 02 de abril de 2019.

MARCELA FELIPE COUTINHO VISQUETE
Presidente da Comissão Organizadora