

EcuTalent.Go

www.ecutalentgo.com

BIENVENIDO A ECUTALENTGO

¿QUÉ APRENDERÉ EN EL CURSO?

¿Quieres aprender a dar vida a tus ideas creativas y construir marcas impactantes desde cero? ¡Entonces este curso es para ti!

En "Creación de Marca en Photoshop", te sumergirás en el emocionante mundo del diseño gráfico y aprenderás a utilizar una de las herramientas más poderosas de la industria.

A lo largo de 10 semanas llenas de inspiración y aprendizaje, explorarás desde los fundamentos del diseño hasta las técnicas más avanzadas para desarrollar una identidad visual única y memorable para cualquier marca. Desde la conceptualización de un logotipo hasta la creación de un portafolio completo, este curso te proporcionará las habilidades y el conocimiento necesarios para destacarte en el competitivo mundo del diseño gráfico.

Además, no solo aprenderás a crear diseños impresionantes, sino que también desarrollarás habilidades para presentar y comercializar tu trabajo de manera efectiva. Desde la preparación de presentaciones profesionales hasta la optimización de archivos para su impresión o uso en línea, estarás listo para llevar tus proyectos de diseño al siguiente nivel.

Al finalizar este curso, estarás equipado con las habilidades necesarias para convertirte en un diseñador de marcas exitoso y crear un impacto duradero en cualquier industria.

PLAN DE ESTUDIO 2024

CREACIÓN DE MARCA EN PHOTOSHOP

SEMANA 1

- Introducción a la interfaz y herramientas básicas.
- Teoría del color, tipografía y composición visual.

SEMANA 2

- Conceptos básicos y técnicas para diseñar logotipos.
- Uso de formas y capas para crear elementos gráficos.

SEMANA 3

- Importancia del branding y creación de identidad visual.
- Creación de tarjetas de visita y papelería de marca.

SEMANA 4

- Creación de materiales promocionales.
- Creación de imágenes para redes sociales y web.

SEMANA 5

- Técnicas de edición y retoque de fotografías.
- Sitios que ayudarán a la creación de marca.

SEMANA 6

- Uso de mockups para presentar diseños de marca.
- Diseño de empaques para productos de la marca.

SEMANA 7

- Diseño de gráficos para sitios web y presentación para clientes.
- Herramientas y técnicas avanzadas de edición de imágenes.

SEMANA 8

- Uso de filtros y efectos especiales en Photoshop.
- Creación de diseños para productos promocionales.

SEMANA 9

- Creación de mesas de trabajo para presentaciones.
- Trabajo grupal. Presentación de marca básica.

SEMANA 10

- Detalles a tomar en cuenta para profesionalizar nuestra marca.
- Entrega final. Presentación completa de marca profesional.

Profesor/a: A definir.

Comienzo del curso: Lunes 27 de mayo.

Días y horarios: Lunes y Miércoles. 16:00 hs hasta 17:30 hs aprox. (Zona Horaria Uruguay)

Duración del curso: 2 meses.

Entregas a realizar en el curso: 3 entregas + final.

¿Cómo se aprueba el curso?: Debe conseguir promedio de (5).

¿Cómo es la modalidad?: Las clases son en vivo y online. Todo el material se sube a nuestra plataforma para su comodidad.

¿Se debe tener conocimientos previos?: No. Este curso es tomado como Inicial - Intermedio. No se deben tener conocimientos previos para realizarlo.

¿Qué requerimientos debo tener para realizar el curso?: Debe tener una PC o Laptop con 4 GB de RAM (mínimo) y Adobe Photoshop (2021 en adelante).

¿Cuenta con certificado de finalización?: Si. Nuestros cursos cuentan con certificado de finalización avalado por varias empresas del medio local y global.