





# PLAN DE ESTUDIO 2025

**DISEÑO DE MARCA Y BRANDING EN PHOTOSHOP**

*Duración total del curso (6 semanas) - Clases semanales (2) - Modalidad (Clases en vivo y online) - Carga horaria (24 hs)*

## INTRODUCCIÓN

Este curso está diseñado para quienes desean profundizar en la creación de identidades visuales y aprender a desarrollar una marca desde cero utilizando Photoshop como herramienta principal. Durante 6 semanas, con dos clases semanales en vivo y online, los estudiantes se adentrarán en los fundamentos del branding, explorando desde la construcción conceptual de una marca hasta la ejecución de piezas gráficas profesionales.

El curso combina teoría y práctica para que cada participante pueda aplicar los conceptos en proyectos concretos: diseño de logotipo, paleta de colores, manual básico de marca y aplicaciones digitales e impresas.

### Al finalizar este curso serás capaz de:

- Comprender los principios del branding y la identidad visual.
- Diseñar logotipos con criterio estético y conceptual.
- Crear paletas cromáticas y seleccionar tipografías coherentes con la marca.
- Elaborar un manual de marca básico.
- Diseñar piezas de aplicación de marca: tarjetas, banners, portadas y mockups.
- Preparar entregables listos para clientes o proyectos personales.

## SALIDAS LABORALES

Al completar este curso, estarás en condiciones de comenzar a trabajar o enfocarte en áreas como:

- Diseñador/a gráfico/a especializado/a en branding junior.
- Freelance en identidad visual para emprendimientos, pymes y startups.
- Colaborador/a en agencias de publicidad o estudios de diseño.
- Diseñador/a de contenido visual coherente para redes sociales y marcas personales.

## CERTIFICADO DE APROBACIÓN

La asistencia a las clases **no es obligatoria**, ya que todas las sesiones quedarán grabadas para que el estudiante pueda acceder a ellas en cualquier momento. Sin embargo, para obtener el **Certificado de Academy Hacke**, es requisito aprobar:

- 2 pruebas obligatorias durante el desarrollo del curso.
- 1 prueba final integradora al concluirlo.
- El promedio mínimo requerido para la aprobación es de 7 (siete).

De esta manera, se asegura que cada estudiante, más allá de su disponibilidad horaria, logre adquirir los conocimientos y competencias necesarias para acreditarse en el área de Diseño Gráfico con Photoshop.

## ¿QUÉ SE RECOMIENDA?

Para asegurar una mejor experiencia de aprendizaje, sugerimos contar con:

- **PC o laptop con al menos 4 GB de RAM** para un funcionamiento fluido.
- **Adobe Photoshop (versión 2017 en adelante)** instalado en tu equipo.
- En caso de no contar con Photoshop, puedes utilizar **Photopea**, una alternativa gratuita y en línea muy similar a Photoshop, ideal para prácticas iniciales.
- La plataforma que se utilizará a lo largo del curso será Google Classroom.

## MEDIOS DE PAGOS Y BECAS

En Academy Hacke creemos que estudiar no es un problema, sino una oportunidad. Por eso ofrecemos medios de pago accesibles, con la posibilidad de abonar en hasta 3 cuotas, y además puedes consultar por las becas disponibles que tenemos vigentes para apoyar tu formación.

- **Plataforma de pago que utilizamos es PayPal con opción de abonar en moneda local.**
- **Hasta 3 cuotas disponibles.**
- **Consultar por becas disponibles en los cursos correspondientes.**

# PLAN DE ESTUDIO

## **SEMANA 01:**

Clase 01:

- Presentación del curso y dinámica de trabajo.
- ¿Qué es una marca? Diferencia entre logo, identidad y branding.
- Ejemplos de marcas exitosas y análisis de casos.
- Photoshop como herramienta para branding.

Clase 02:

- Creación de documentos profesionales en Photoshop (formatos, resolución, modos de color).
- Introducción a moodboards (tableros de inspiración).
- Ejercicio: crear un moodboard digital.

## **SEMANA 02:**

Clase 03:

- Principios del diseño de logotipos.
- Tipos de logotipos (tipográficos, isotipos, imagotipos, isologos).
- Herramientas de texto y formas aplicadas al branding.

Clase 04:

- Proceso creativo: del boceto al logotipo digital.
- Vectorización básica con Photoshop (plumas y formas).
- Ejercicio: creación del logotipo base de tu marca.

## **SEMANA 03:**

Clase 05:

- Psicología del color en el branding.
- Creación de paletas de color personalizadas.
- Uso de Adobe Color y su aplicación en Photoshop.

Clase 06:

- Selección de tipografías: jerarquía y coherencia visual.
- Combinación de fuentes para identidad visual.
- Ejercicio: definición de paleta y tipografías de marca.

## **SEMANA 04:**

Clase 07:

- Introducción al manual de marca.
- Definir misión, valores y tono visual de la marca.
- Construcción de grillas y proporciones del logo.

Clase 08:

- Normas de uso del logotipo: variantes, tamaños mínimos, fondos permitidos.
- Ejercicio: armado inicial del manual de marca en PDF.

## **SEMANA 05:**

Clase 09:

- Diseño de tarjetas personales, papelería básica y packaging simple.
- Mockups: cómo presentar proyectos al cliente.

Clase 10:

- Diseño para redes sociales: portadas, plantillas de publicaciones e historias.
- Exportación optimizada para entornos digitales.

# PLAN DE ESTUDIO

## **SEMANA 06:**

Clase 11:

- Desarrollo del proyecto integrador: identidad completa de una marca.
- Revisión grupal de los avances.

Clase 12:

- Presentación de proyectos finales.
- Feedback individual y consejos para clientes reales.
- Cierre y entrega de certificados.