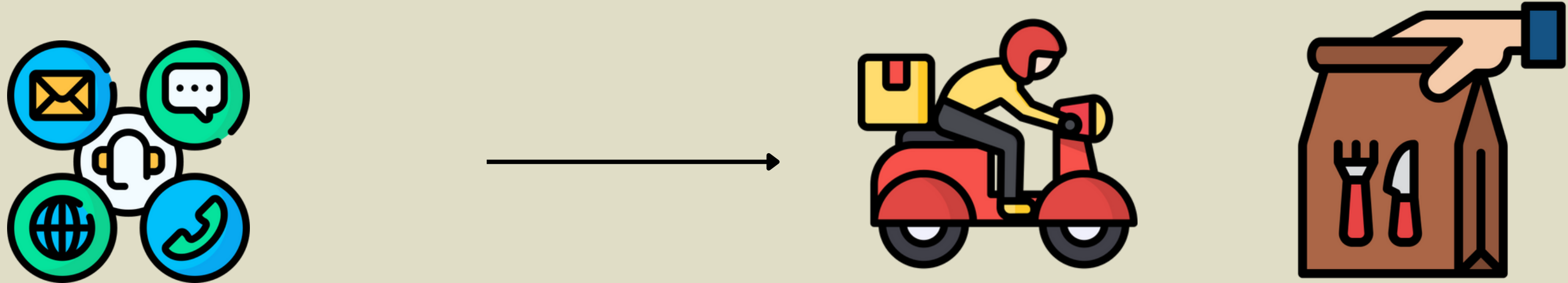


BRUNO RAPHAEL

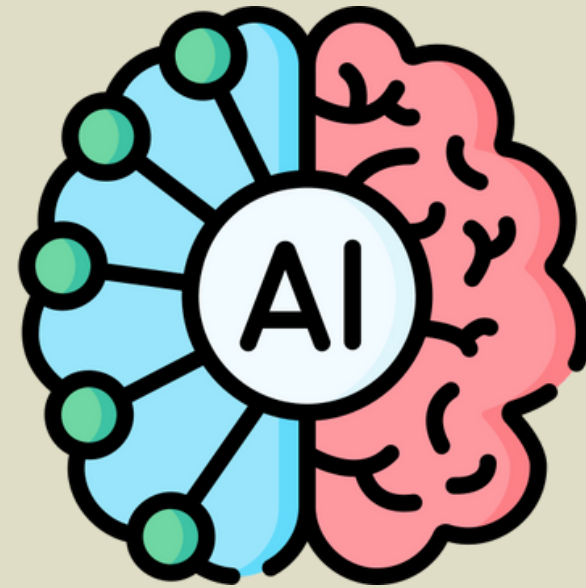
A OFERTA CERTA PARA O CLIENTE CERTO, NO MOMENTO CERTO

CONTEXTO



- **Desperdício de Orçamento:** Estamos desperdiçando ofertas que poderiam fidelizar outros clientes.
- **Oportunidades Perdidas:** Deixamos de converter clientes que precisavam de uma oferta diferente para serem persuadidos.

PERSONALIZAÇÃO INTELENTE



- Sair da Adivinhação
- Calculando as Combinações
- A Melhor Recomendação



databricks

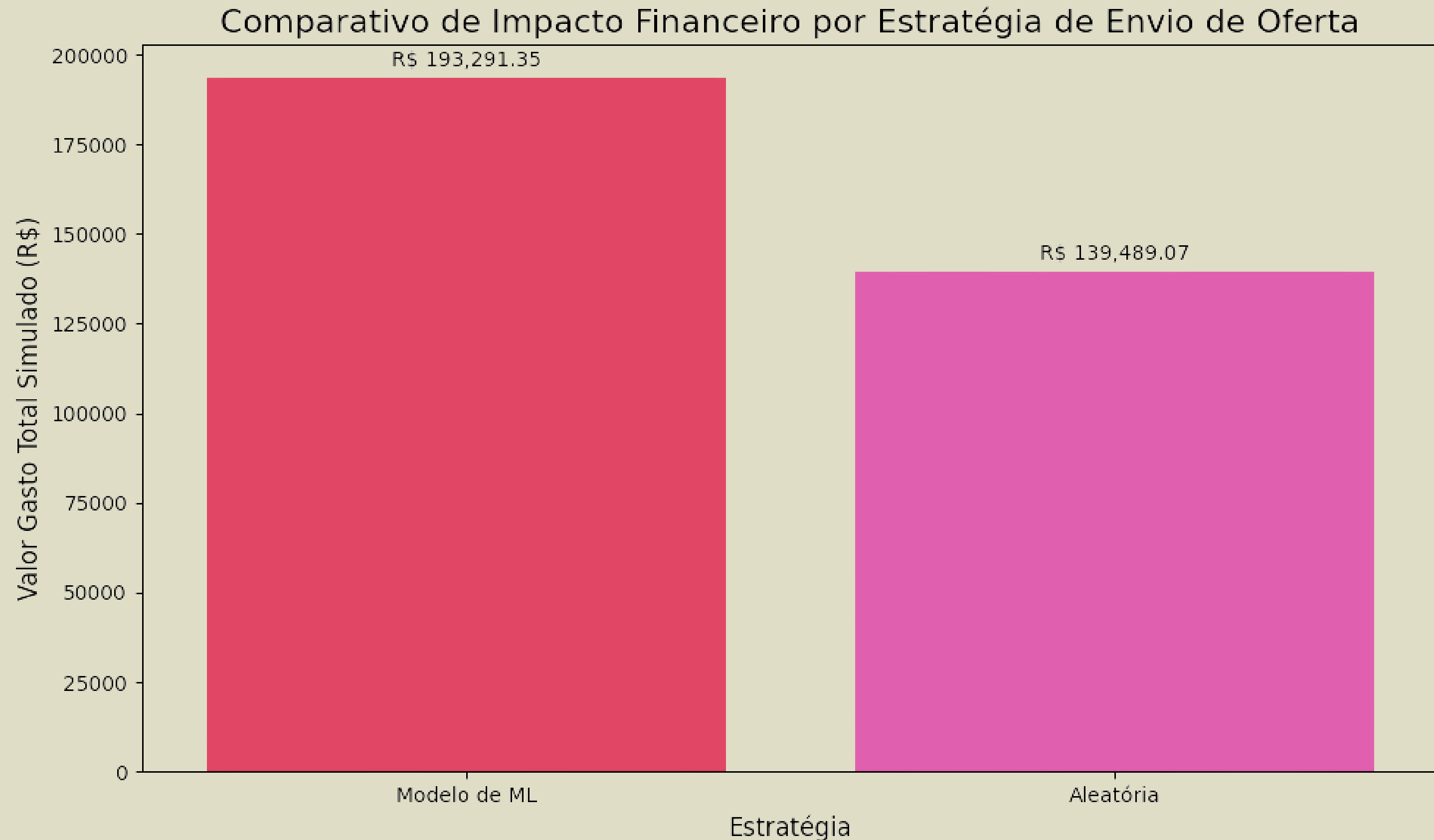
RESULTADOS DO MODELO

Matriz de Confusão para RandomForestClassifier

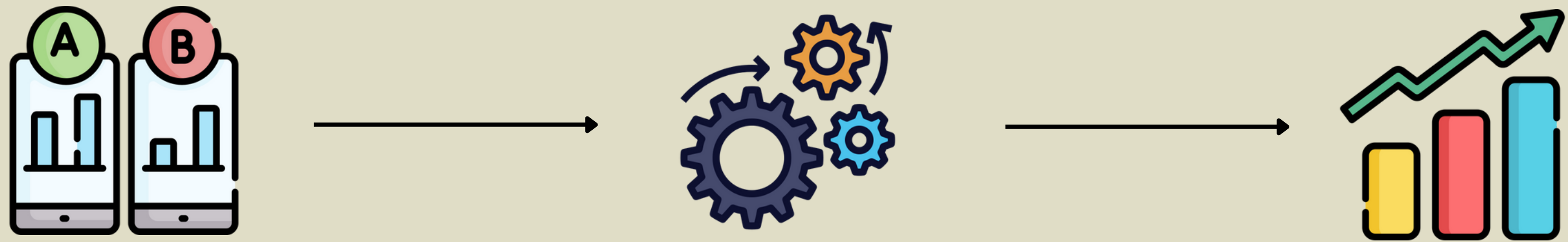
Valores verdadeiros	Não completada	Completada
	Valores preditos	Valores preditos
Não completada	True Neg 6216	False Pos 2410
Completada	False Neg 1388	True Pos 6612

Acurácia = 0.772
Precisão = 0.733
Recall = 0.827
F1 Score = 0.777

IMPACTO ESPERADO



TRANSFORMANDO INTELIGÊNCIA EM LUCRATIVIDADE



- **Fase 1: Validação - O Teste Piloto**
- **Fase 2: Integração - Automação**
- **Fase 3: Otimização**