





Cadastros Básicos

Cadastros Específicos

Cartão de Crédito – Bandeira Própria

• Processo de Fidelidade

Processo de Convênio

Compras

Administração das Tabelas de Preços

Estoques

• Atendimendo







#### Cadastros Básicos

- Produto
- Cliente (Habituais com e sem crédito, seus dependentes, convênios e conveniados)
- Credit Score

Contempla todas as tratativas que sofrem os produtos para atender as particularidades de Genéricos, Similares, Fornecedores, Fabricantes e Kit de Produtos, além da alimentação ao processo de Convênio e Fidelidade.





## Cadastros Específicos

#### **ü** Produtos

- Cadastro de Fornecedores: indicação de negociação (descontos e condições) já acordados;
- Lista de prioridades de fornecedores, para compras automáticas;
- Cadastro de Genéricos/Similares;
- Tabela de Tipos de Controle (para controlados e psicotrópicos)
- Cadastro de Similaridade de Preços;
- Cadastro de Kits de Produtos.





## Cadastros Específicos

ü Clientes (Empresa, Conveniados e Pessoas Físicas)

- Cadastro de Pessoas Físicas;
- Cadastro de Pessoas Jurídicas;
- Cadastro de Conveniados e Dependentes;
- Identificação Externa (matrícula);
- Informações de Planos de Fidelidade no Cliente.





#### Cadastros Específicos

#### ü Credit Score

- Ferramenta para geração de limite com base em análise sócio-econômica do cliente;
- Roteiro de "perguntas";
- Processo de liberação de crédito on-line, com análise em departamento específico ou durante o processo de venda.







## Cadastros Específicos

#### ü Financeiro

Contempla as diversas condições de pagamento para cada plano de fidelidade existente.





# Cartão de Crédito (Bandeira Própria)

- Contempla toda a administração dos Cartões de Bandeira Própria da empresa;
- Manutenção dos cartões gerados ("plástico");
- EDI para importação e exportação para empresas de confecção de cartões;
- Bloqueio de crédito;
- Fechamento mensal do cartão;
- Extrato eletrônico do Cliente e emissão do extrato de pagamento, com ficha de compensação;
- Pagamento de Contas no Caixa.





#### Processo de Fidelidade

- Contempla toda a gestão da política de fidelidade que o cliente desenvolverá, incluindo regras de desconto, planos de fidelidade, brindes e benefícios, históricos e manutenção de pontos;
- Regras de Desconto;
- Planos de Fidelidade;
- Brindes e Benefícios;
- Pontuação para a venda;
- Histórico das Movimentações;
- Rotina para Manutenção de Pontos.





#### Processo de Convênio

- Contempla toda a administração do processo de convênio, geração de títulos, EDI de importação e exportação de dados cadastrais dos conveniados e empresas;
- Fechamento de Convênio;
- EDI Exportação, com layout livre;
- EDI Importação, com layout livre;
- Relatório de Fechamento de convênio com possibilidade de adição e exclusão de campos;
- Controle de limite de crédito individual, por conveniado / cliente habitual e seus dependentes.





# Processo de Compras

- Contempla a agilidade na montagem de Pedidos de Compras e envio e o recebimento de Pedidos de Compras entre o Fornecedor do Cliente, sua Matriz e suas Lojas;
- Central de compras: ferramenta para compras automáticas ou com interação, com base em histórico de vendas e perfil de vendas da loja;
- EDI com fornecedores (importação e exportação de dados com layout livre);
- Geração de Pedidos de Compra automáticos.





#### Processo de Compras

#### ü <u>EDI</u>

- Geração do Arquivo de Dados;
- Envio de Arquivos;
- Processamento de Falta de Pedidos;
- Amarração de Produtos x Fornecedores (priorização e envio dos pedidos com os códigos dos fornecedores);
- Importação do "espelho" da NF.





- Processo de Compras
- ü Montagem de Pedidos e Cotações
  - Grupo de Compras;
  - Central de Compras;
  - Etiquetas de Produtos.





## Administração das Tabelas de Preços

- Contempla a montagem das tabelas e análise de preço, além da importação de preços (com layout livre);
- Análise de Preços (após a movimentação de entrada ou pedido de compras;
- Digitação de Preços (com data de vigência);
- Lançamento dos Preços digitados;
- Tabelas adicionais para promoções com período de vigência.





# Estoques

- Contempla a administração das transferências entre a matriz e as lojas, e entre lojas;
- Fracionamento de embalagens de embarque;
- Transferência de mercadorias entre lojas (processo manual e automático, com avaliação de necessidades);
- Geração do livro de psicotrópicos (em processo de definição com a ANVISA).





#### Atendimento

- Todas as facilidades do produto Microsiga (FrontLoja);
- Identificação do cliente e busca automática de tabela de descontos (de acordo com seu plano de fidelidade);
- Análise de crédito online e através de departamento de crédito;
- PBM (Vidalink e e-Farma);
- Correspondente Bancário (Bradesco)





#### Conclusão



Questões?

templates @microsiga.com.br

