

TRABALHO FINAL

Engenharia econômica

2002 - 2012

Grupo 2

Arthur Nogueira Ramalho

231011103

João Victor

202046185

Cleorrany Rafaela

231026910

Lucas Gama

200040529

CONTEXTO HISTÓRICO

BRASIL

O período de 2002 a 2012 foi marcado por um forte crescimento econômico, o PIB cresceu cerca de 4,5% ao ano, em média. Esse crescimento foi impulsionado por uma série de fatores, sendo os principais:

- A elevação dos preços das commodities no início dos anos 2000;
- A expansão do mercado interno, impulsionada pelo aumento do consumo das famílias;
- A redução da taxa de desemprego, de 12,5% em 2002 para 5,8% em 2012;
- O aumento do salário mínimo, aumentando o poder de compra da população;

Dessa forma, esse foi um período de prosperidade econômica para o Brasil, o país se tornou a quinta maior economia do mundo, com um PIB de US\$ 2,4 trilhões, destacando-se, principalmente na exportação de commodities, como petróleo, soja e minério de ferro.

EUA

O período de 2002 a 2012 foi marcado por um forte crescimento econômico nos. O PIB do país cresceu em média 3,8% ao ano, sendo impulsionado principalmente pela:

- A queda das taxas de juros, que estimularam o investimento e o consumo;
- A expansão do comércio internacional;
- O aumento no salário da população

Ao final do período, os Estados Unidos continuaram como a maior economia do mundo, com um PIB de US\$ 10,5 trilhões, se destacando em tecnologia, inovação e comércio internacional.

No entanto, o período também foi marcado por alguns desafios, que se tornaram mais evidentes a partir de 2008, com a crise financeira global.

QUEBRA DA BOLSA DE 2008

AUMENTO POPULACIONAL

O crescimento econômico dos estados unidos junto com o aumento populacional nas ultimas décadas, provocou um aumento na demanda de casas e apartamentos

MERCADO IMOBILIÁRIO:

Até o final de 2007, os imóveis nos Estados Unidos operavam a uma taxa de juros baixa, o que faziam os empréstimos ficarem mais baratos e, assim, atraíam investidores para o setor imobiliário. Esses investidores compravam os imóveis e tentavam revender com um preço maior, mas a demanda ainda se mantinha alta, o que abaixava a taxa de juros, barateava os empréstimos, atraindo ainda mais investidores. Essa especulação financeira encareceu exponencialmente o valor dos imóveis, mas, mesmo assim, as pessoas continuaram comprando os imóveis, mesmo sem ter como pagar.

EMPRÉSTIMOS BANCÁRIOS:

Como consequência do crescimento econômico da época, a taxa de juros dos Estados Unidos abaixaram de forma significativa, estimulando as pessoas a fazerem empréstimos bancários e investirem em seus sonhos, com a promessa de que eventualmente iriam quitar suas dívidas, mas nem todos tinham a capacidade de pagar. Com o mercado imobiliário muito aquecido, muitos americanos pegavam empréstimos a juros baixos, compravam imóveis e vendiam, quitando suas dívidas e adquirindo um grande lucro.

- Crédito subprime: Os bancos americanos começaram a conceder empréstimos imobiliários a pessoas que não podiam pagar. Esses empréstimos, conhecidos como subprime, tinham taxas de juros mais altas e eram mais propensos a inadimplência.
- Derivados: Os bancos americanos também começaram a vender derivativos, que são contratos financeiros que derivam seu valor de outros ativos, como ações ou commodities. Os derivativos se tornaram cada vez mais complexos e arriscados, e desempenharam um papel importante na crise.

QUEBRA DA BOLSA DE 2008

Dessa forma,

- As taxas de juros baixas: As taxas de juros baixas estimularam o investimento no setor imobiliário, pois tornaram os empréstimos mais baratos.
- O crescimento econômico: O crescimento econômico dos Estados Unidos levou a um aumento da demanda por imóveis.
- A especulação: Os investidores começaram a comprar imóveis com o objetivo de revendê-los por um preço mais alto, o que contribuiu para o aumento dos preços. provocaram o aumento da bolha e, assim, que a demanda por imóveis caiu, a bolha começou a se romper.

O ROMPIMENTO DA BOLHA IMOBILIÁRIA:

Em 2007, quando a demanda por imóveis começou a cair, a bolha começou a se romper. Com a demanda baixa, o preço dos imóveis caiu, prejudicando a capacidade de venda dos especuladores, já endividados. Foi nesse período, que os bancos começaram a enfrentar um grande número de inadimplências nos empréstimos imobiliários, pois grande parte das pessoas que pegaram empréstimos nos bancos, desde o começo, não tinham como quitar suas dívidas, e, a partir desse momento, não tinham dinheiro para se sustentar, necessitando de mais empréstimos. Consequentemente, essa situação provocou uma crise de liquidez no sistema bancário, pois, o dinheiro dos bancos foram gastos nos imóveis, gerando uma quantidade grande de endividados, mas pouco dinheiro líquido para novos empréstimos.

A crise financeira global teve um impacto devastador na economia mundial, justamente por ter gerado a crise de liquidez em vários bancos. Assim, os mercados de ações despencaram pois, as empresas que operavam com empréstimos, faliram aumentando drasticamente o desemprego em todo o mundo.

Com a crise, os governos de todo o mundo tomaram medidas para tentar conter a crise. Os Estados Unidos, por exemplo, injetaram bilhões de dólares na economia e assumiram o controle de alguns bancos.

A crise financeira global teve um impacto duradouro na economia mundial. O sistema financeiro global foi reformado para tentar evitar que uma crise semelhante aconteça novamente. No entanto, os riscos de uma nova crise ainda existem.

INFLAÇÃO MUNDIAL



| ANO | BRASIL | EUA | UE | MUNDO |
|------|------------|--------|---------|---------|
| 2012 | 5,40 % | 2,66 % | 2,07 % | 3,73 % |
| 2011 | 6,64 % | 3,29 % | 3,16 % | 4,82 % |
| 2010 | 5,04 % | 1,53 % | 1,64 % | 3,35 % |
| 2009 | 4,89 % | 0,84 % | -0,36 % | 2,94 % |
| 2008 | 5,68 % | 4,16 % | 3,84 % | 8,95 % |
| 2007 | 3,64 % | 2,51 % | 2,85 % | 4,82 % |
| 2006 | 4,18 % | 2,67 % | 3,23 % | 4,28 % |
| 2005 | 6,87 % | 2,49 % | 3,39 % | 4,11 % |
| 2004 | 6,60 % | 2,29 % | 2,68 % | 3,38 % |
| 2003 | 14,71 % | 2,09 % | 2,27 % | 3,03 % |
| 2002 | 8,45 % | 2,42 % | 1,59 % | 2,83 % |
| 2001 | 6,84 % | 3,37 % | 2,83 % | 3,84 % |
| 2000 | 7,04 % | 3,15 % | 3,38 % | 3,49 % |
| 1999 | 4,86 % | 2,16 % | 2,19 % | 3,08 % |
| 1998 | 3,20 % | 2,42 % | 1,55 % | 5,11 % |
| 1997 | 6,93 % | 3,11 % | 2,34 % | 5,57 % |
| 1996 | 15,76 % | 3,56 % | 2,93 % | 6,55 % |
| 1995 | 66,01 % | 4,43 % | 2,81 % | 9,15 % |
| 1994 | 2.075,89 % | 4,72 % | 2,61 % | 10,32 % |
| 1993 | 1.927,38 % | 4,85 % | 2,95 % | 7,51 % |
| 1992 | 951,96 % | 6,22 % | 3,03 % | 7,71 % |
| 1991 | 432,79 % | 5,48 % | 4,23 % | 9,00 % |
| 1990 | 2.947,73 % | 6,15 % | 5,40 % | 8,13 % |
| 1989 | 1.430,72 % | 6,26 % | 4,83 % | 7,00 % |
| 1988 | 629,11 % | 4,54 % | 4,08 % | 7,15 % |
| 1987 | 228,34 % | 4,02 % | 3,66 % | 5,76 % |
| 1986 | 147,14 % | 3,68 % | 1,90 % | 5,82 % |
| 1985 | 225,99 % | 5,40 % | 3,55 % | 6,86 % |

MARCOS, O INVESTIDOR

Apple Inc. (2002-2005)

Fundada em 1976, a Apple Inc. é uma empresa multinacional americana sediada em Cupertino, Califórnia, conhecida por sua inovação em tecnologia. No período de 2002 a 2005, a Apple estava em uma fase crucial de transformação e crescimento. Sob a liderança de Steve Jobs, a empresa lançou produtos inovadores que viriam a revolucionar o mercado de tecnologia.

Em 2001, a Apple havia introduzido o iPod, um reprodutor de música digital portátil que rapidamente ganhou popularidade. Entre 2002 e 2005, a Apple continuou a expandir e aprimorar sua linha de iPods, contribuindo significativamente para o crescimento da empresa. Além disso, a Apple começou a transição de seus computadores Macintosh para processadores Intel em 2005, marcando uma mudança significativa em sua linha de hardware.

Durante esse período, a Apple também fortaleceu sua presença no mercado de software e serviços com o lançamento do iTunes e da iTunes Store, estabelecendo um novo modelo de negócios para a distribuição de música digital. Esses avanços colocaram a Apple como uma das empresas mais inovadoras e influentes do setor de tecnologia.

Marcos, recém graduado em engenharia software , tinha acabado de ser contratado por uma empresa de tecnologia, ele sabia de muita coisa do mercado de eletrônicos e gostava de sempre buscar mais informações sobre esse vasto ramo, que crescia tanto na época. Um certo dia, uma empresa chamada Apple Inc se mostrou particularmente interessante para Marcos, com muitas promessas inovadoras e com a capacidade de mudar o mundo, depois de muita pesquisa, Marcos mergulhou de cabeça no que iria se tornar o seu maior pote de ouro, já que ainda morava com os pais e sem problemas financeiros, ele investiu fortemente em ações da apple

INVESTIMENTO NA APPLE REALIZADO EM 2002.

| DATA | ÚLTIMO PREÇO (R\$) | AÇÕES COMPRADAS | PATRIMÔNIO (R\$) | MÊS |
|-------------|-------------------------------|----------------------------|-----------------------------|------------|
| 2002-01-01 | 15,43 | 226,90 | R\$ 3.500,00 | 1 |
| 2002-02-01 | 23,01 | 152,12 | R\$ 7.000,00 | 2 |
| 2002-03-01 | 5,00 | 699,60 | R\$ 10.500,00 | 3 |
| 2002-04-01 | 12,56 | 278,70 | R\$ 14.000,00 | 4 |
| 2002-05-01 | 8,67 | 403,74 | R\$ 17.500,00 | 5 |
| 2002-06-01 | 7,31 | 478,90 | R\$ 21.000,00 | 6 |
| 2002-07-01 | 9,66 | 362,45 | R\$ 24.500,00 | 7 |
| 2002-08-01 | 13,64 | 256,62 | R\$ 28.000,00 | 8 |
| 2002-09-01 | 14,92 | 234,60 | R\$ 31.500,00 | 9 |
| 2002-10-01 | 18,47 | 189,49 | R\$ 35.000,00 | 10 |
| 2002-11-01 | 15,48 | 226,10 | R\$ 38.500,00 | 11 |
| 2002-12-01 | 22,13 | 158,15 | R\$ 42.000,00 | 12 |

INVESTIMENTO NA APPLE REALIZADO EM 2003.

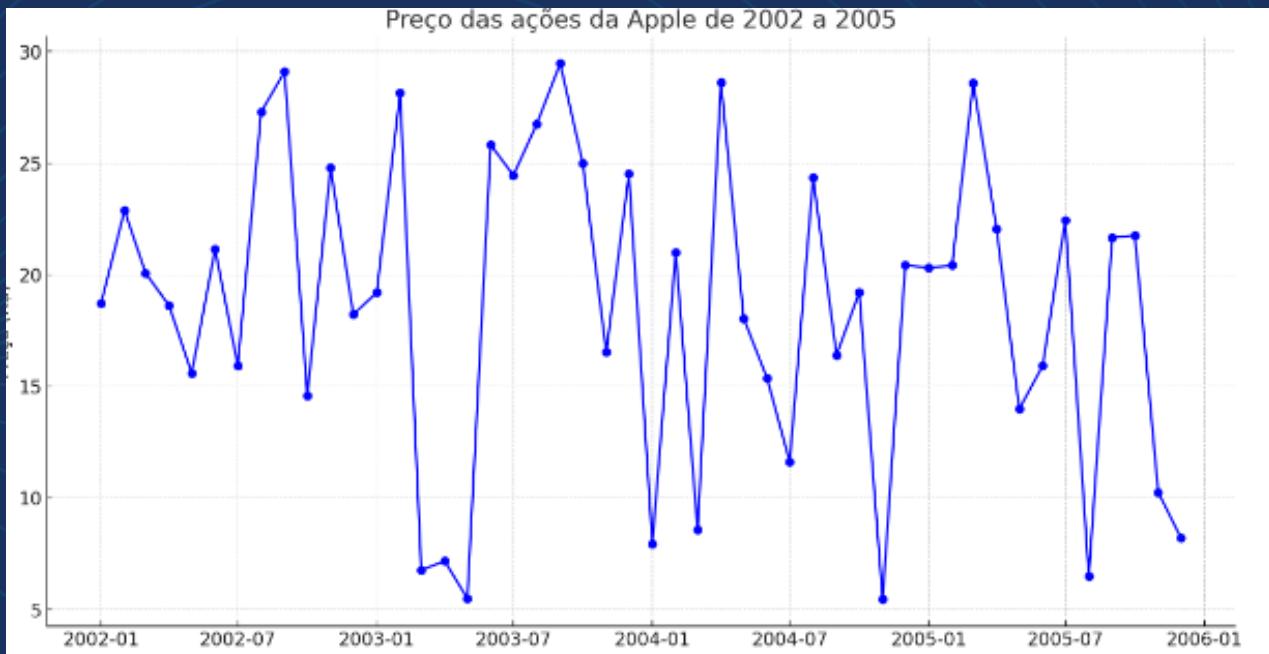
| 2003-01-01 | 10,11 | 346,15 | R\$ 45.500,00 | 13 |
|------------|-------|--------|---------------|----|
| 2003-02-01 | 26,95 | 129,86 | R\$ 49.000,00 | 14 |
| 2003-03-01 | 5,68 | 615,69 | R\$ 52.500,00 | 15 |
| 2003-04-01 | 21,76 | 160,83 | R\$ 56.000,00 | 16 |
| 2003-05-01 | 15,43 | 226,79 | R\$ 59.500,00 | 17 |
| 2003-06-01 | 18,97 | 184,53 | R\$ 63.000,00 | 18 |
| 2003-07-01 | 8,51 | 411,30 | R\$ 66.500,00 | 19 |
| 2003-08-01 | 9,95 | 351,67 | R\$ 70.000,00 | 20 |
| 2003-09-01 | 12,84 | 139,90 | R\$ 73.500,00 | 21 |
| 2003-10-01 | 12,84 | 119,84 | R\$ 77.000,00 | 22 |
| 2003-11-01 | 22,31 | 272,68 | R\$ 80.500,00 | 23 |
| 2003-12-01 | 22,31 | 156,89 | R\$ 84.000,00 | 25 |

INVESTIMENTO NA APPLE REALIZADO EM 2004.

| | | | | |
|------------|-------|--------|----------------|----|
| 2004-01-01 | 7,96 | 439,87 | R\$ 87.500,00 | 24 |
| 2004-02-01 | 20,10 | 166,68 | R\$ 91.000,00 | 25 |
| 2004-03-01 | 8,58 | 407,74 | R\$ 94.500,00 | 26 |
| 2004-04-01 | 28,62 | 122,31 | R\$ 98.000,00 | 27 |
| 2004-05-01 | 18,05 | 193,95 | R\$ 101.500,00 | 28 |
| 2004-06-01 | 15,37 | 227,77 | R\$ 105.000,00 | 29 |
| 2004-07-01 | 11,61 | 301,36 | R\$ 108.500,00 | 30 |
| 2004-08-01 | 24,36 | 143,70 | R\$ 112.000,00 | 31 |
| 2004-09-01 | 16,40 | 213,37 | R\$ 115.500,00 | 32 |
| 2004-10-01 | 19,21 | 182,19 | R\$ 119.000,00 | 33 |
| 2004-11-01 | 5,47 | 639,88 | R\$ 122.500,00 | 34 |
| 2004-12-01 | 20,44 | 171,23 | R\$ 126.000,00 | 35 |

INVESTIMENTO NA APPLE REALIZADO EM 2005.

| 2005-01-01 | 20,30 | 172,39 | R\$ 129.500,00 | 36 |
|------------|-------|--------|----------------|----|
| 2005-02-01 | 20,42 | 171,37 | R\$ 133.000,00 | 37 |
| 2005-03-01 | 28,59 | 122,40 | R\$ 136.500,00 | 38 |
| 2005-04-01 | 22,05 | 158,76 | R\$ 140.000,00 | 39 |
| 2005-05-01 | 13,99 | 250,22 | R\$ 143.500,00 | 40 |
| 2005-06-01 | 15,93 | 219,77 | R\$ 147.000,00 | 41 |
| 2005-07-01 | 22,44 | 155,97 | R\$ 150.500,00 | 42 |
| 2005-08-01 | 6,51 | 538,00 | R\$ 154.000,00 | 43 |
| 2005-09-01 | 21,67 | 161,52 | R\$ 157.500,00 | 44 |
| 2005-10-01 | 21,77 | 160,80 | R\$ 161.000,00 | 45 |
| 2005-11-01 | 10,26 | 341,15 | R\$ 164.500,00 | 46 |
| 2005-12-01 | 8,22 | 425,63 | R\$ 168.000,00 | 47 |



Durante o período de 2002 a 2005, a Apple Inc. experimentou uma fase de crescimento notável, marcada pela inovação e pelo lançamento de produtos que se tornariam icônicos.

Em 2004, particularmente, a Apple demonstrou um desempenho impressionante, refletido na valorização de suas ações, simbolizando o sucesso das estratégias adotadas pela empresa. Esse sucesso pode ser atribuído ao lançamento de produtos revolucionários e ao fortalecimento das vendas internacionais, com uma expansão significativa nos mercados da Ásia-Pacífico.

A firme política de investimentos da Apple em novas tecnologias e design de ponta, juntamente com a expansão de sua presença global, estabeleceu a empresa como uma líder indiscutível no setor de tecnologia. As estratégias adotadas durante este período não só impulsionaram o crescimento do patrimônio da Apple mas também solidificaram sua posição no mercado internacional.

Marcos, o Investidor Visionário: Da Apple à Google (2002-2010)

Entre 2002 e 2005, Marcos, um investidor astuto e engenheiro de software por formação, apostou no potencial da Apple Inc. Durante esses anos formativos, ele testemunhou a empresa reinventar a indústria da música com o iPod e o iTunes e revolucionar a telefonia móvel com o lançamento do iPhone em 2007. Marcos percebeu que a Apple estava não apenas definindo as tendências do mercado de tecnologia, mas também moldando o futuro da comunicação e do entretenimento. Sua decisão de investir na Apple foi recompensada com um crescimento substancial do seu portfólio, especialmente após a introdução desses produtos inovadores.

Em 2006, vislumbrando uma nova oportunidade de crescimento, Marcos voltou sua atenção para a Google Inc. Neste período, a Google consolidou sua supremacia nas buscas online e expandiu seu império com a aquisição do YouTube, o lançamento do sistema operacional Android e o navegador Chrome, estabelecendo um novo padrão para a internet e dispositivos móveis. A visão de Marcos o levou a investir fortemente nas ações da Google, reconhecendo a capacidade da empresa de liderar e inovar em um mercado em rápida mudança.

Os anos que se seguiram foram desafiadores, com a crise financeira de 2008 testando a resiliência dos mercados globais. No entanto, a convicção de Marcos na fortaleza e no potencial de inovação da Google permaneceu inabalável. Enquanto outros investidores hesitavam, ele se manteve firme, confiando na recuperação econômica e no progresso tecnológico contínuo.

Ao final de 2010, a estratégia de Marcos provou ser excepcionalmente bem-sucedida. A Apple e a Google não apenas sobreviveram à crise financeira, mas emergiram como líderes dominantes em seus respectivos campos. O investimento inicial de Marcos na Apple, seguido por sua transição oportuna para a Google, resultou em um portfólio robusto, destacando-o como um investidor visionário que soube navegar com perspicácia pelas ondas de inovação tecnológica e incerteza econômica.

| Data | Último Preço (R\$) | Ações Compradas | Patrimônio (R\$) | Mês |
|------------|--------------------|-----------------|------------------|-----|
| 2006-01-01 | 235,77 | 783,81 | R\$ 168.000,00 | 1 |
| 2006-02-01 | 240,49 | 862,19 | R\$ 171.360,00 | 2 |
| 2006-03-01 | 245,30 | 948,41 | R\$ 174.787,20 | 3 |
| 2006-04-01 | 250,20 | 1.043,25 | R\$ 178.282,94 | 4 |
| 2006-05-01 | 255,21 | 1.147,57 | R\$ 181.848,60 | 5 |
| 2006-06-01 | 260,31 | 1.262,33 | R\$ 187.652,20 | 6 |
| 2006-07-01 | 265,52 | 1.136,09 | R\$ 192.551,17 | 7 |
| 2006-08-01 | 270,83 | 1.022,49 | R\$ 197.609,84 | 8 |
| 2006-09-01 | 276,25 | 828,21 | R\$ 202.838,35 | 9 |
| 2006-10-01 | 281,77 | 745,39 | R\$ 208.244,92 | 10 |
| 2006-11-01 | 287,41 | 828,21 | R\$ 213.836,90 | 11 |
| 2006-12-01 | 293,15 | 670,85 | R\$ 219.620,79 | 12 |

| Data | Último Preço (R\$) | Ações Compradas | Patrimônio (R\$) | Mês |
|------------|--------------------|-----------------|------------------|-----|
| 2007-01-01 | 293,15 | 737,94 | R\$ 225.486,36 | 13 |
| 2007-02-01 | 299,02 | 811,73 | R\$ 231.440,95 | 14 |
| 2007-03-01 | 305,00 | 892,90 | R\$ 237.484,29 | 15 |
| 2007-04-01 | 311,10 | 982,20 | R\$ 243.617,43 | 16 |
| 2007-05-01 | 317,32 | 1.080,41 | R\$ 249.843,51 | 17 |
| 2007-06-01 | 323,67 | 1.188,46 | R\$ 256.166,88 | 18 |
| 2007-07-01 | 330,14 | 1.307,30 | R\$ 262.589,09 | 19 |
| 2007-08-01 | 336,74 | 1.438,03 | R\$ 269.116,91 | 20 |
| 2007-09-01 | 343,48 | 1.581,84 | R\$ 275.754,40 | 21 |
| 2007-10-01 | 350,35 | 1.740,02 | R\$ 282.505,94 | 22 |
| 2007-11-01 | 357,35 | 1.914,02 | R\$ 289.375,23 | 23 |
| 2007-12-01 | 364,50 | 2.105,42 | R\$ 296.366,04 | 24 |

| Data | Último Preço (R\$) | Ações Compradas | Patrimônio (R\$) | Mês |
|------------|--------------------|-----------------|------------------|-----|
| 2008-01-01 | 364,50 | 2315,97 | R\$ 303.487,15 | 25 |
| 2008-02-01 | 371,79 | 2547,56 | R\$ 310.736,64 | 26 |
| 2008-03-01 | 379,23 | 2802,32 | R\$ 318.120,10 | 27 |
| 2008-04-01 | 386,81 | 3082,55 | R\$ 325.645,42 | 28 |
| 2008-06-01 | 394,55 | 3390,81 | R\$ 333.416,66 | 29 |
| 2008-06-01 | 402,44 | 3729,89 | R\$ 341.441,04 | 30 |
| 2008-07-01 | 410,49 | 4102,87 | R\$ 349.626,96 | 31 |
| 2008-08-01 | 418,70 | 4513,16 | R\$ 358.081,04 | 32 |
| 2008-09-01 | 427,07 | 4964,48 | R\$ 366.813,04 | 33 |
| 2008-10-01 | 435,61 | 5460,93 | R\$ 375.830,93 | 34 |
| 2008-11-01 | 444,32 | 6007,02 | R\$ 385.141,86 | 35 |
| 2008-12-01 | 453,21 | 6607,72 | R\$ 394.751,17 | 37 |

| Data | Último Preço (R\$) | Ações Compradas | Patrimônio (R\$) | mês |
|------------|--------------------|-----------------|------------------|-----|
| 2009-1-01 | 506,72 | 16.173,84 | R\$404.672,20 | 38 |
| 2009-02-01 | 518,37 | 17.227,11 | R\$414.911,96 | 39 |
| 2009-03-01 | 530,36 | 18.343,40 | R\$425.480,59 | 40 |
| 2009-04-01 | 542,68 | 19.525,65 | R\$436.385,25 | 41 |
| 2009-05-01 | 555,35 | 20.774,93 | R\$447.633,31 | 42 |
| 2009-06-01 | 568,38 | 22.093,52 | R\$ 459.234,32 | 43 |
| 2009-07-01 | 581,78 | 23.483,93 | R\$ 471.198,07 | 44 |
| 2009-08-01 | 595,58 | 24.950,83 | R\$ 483.536,56 | 45 |
| 2009-09-01 | 609,79 | 26.496,07 | R\$ 496.259,15 | 46 |
| 2009-10-01 | 624,43 | 28.123,81 | R\$ 509.378,56 | 47 |
| 2009-11-01 | 639,52 | 29.838,35 | R\$ 522.904,79 | 48 |
| 2009-12-01 | 655,06 | 31.642,18 | R\$ 536.851,00 | 49 |

É notável que o período entre 2006 e 2009 foi de significativa ascensão para a empresa representada pelos dados. Em particular, o ano de 2009 se destaca como um ponto alto, com a empresa registrando um aumento no lucro líquido de 44% em relação ao ano anterior, marcando assim o seu quarto ano consecutivo de crescimento em receita. Essa expansão é notável, com o patrimônio líquido alcançando R\$404.672,20 no início do ano e crescendo para R\$536.851,00 até dezembro de 2009, demonstrando um vigoroso desenvolvimento financeiro.

A empresa também mostrou um investimento substancial em aquisições, canalizando recursos para produtos e processos críticos para a solidificação de sua posição no mercado. Este investimento estratégico aponta para um futuro promissor e um compromisso contínuo com a inovação e a expansão.

No cenário internacional, os resultados foram igualmente impressionantes, com uma significativa parcela de suas vendas provenientes do exterior, estabelecendo novos recordes na região da Ásia-Pacífico. Esse desempenho sublinha a importância e o sucesso da estratégia de globalização da empresa.

Com base nos dados fornecidos para 2009, a empresa não só solidificou seu patrimônio líquido, mas também apresentou uma política de dividendos saudável, refletindo uma gestão fiscal prudente e estratégica.

Marcos, o Estrategista de Investimentos: Da Google para a Amazon (2010-2012)

Depois de uma década espetacular investindo em gigantes da tecnologia como Apple e Google, Marcos, o estrategista perspicaz, começou a procurar a próxima grande aposta para continuar sua trajetória de sucesso. Em 2010, ele decidiu que era hora de capturar o potencial de uma nova fronteira no mundo da tecnologia e do comércio eletrônico - a Amazon.com Inc.

Com o olhar sempre no futuro, Marcos identificou que o comportamento do consumidor estava mudando drasticamente com o avanço da internet. A Amazon, que começou como uma livraria online, estava rapidamente se expandindo para se tornar a "loja de tudo". A empresa estava investindo agressivamente em novas categorias de produtos, logística e, especialmente, em sua inovadora plataforma de computação em nuvem, a Amazon Web Services (AWS).

Ele reconheceu o potencial explosivo da AWS no emergente mercado de infraestrutura como serviço (IaaS), que prometia transformar a maneira como as empresas pensam e operam tecnologicamente. Com a visão de que a nuvem seria o próximo grande motor de crescimento para a Amazon, Marcos começou a alojar uma parcela significativa de seu portfólio para ações da Amazon em 2010.

Os dois anos seguintes solidificaram a intuição de Marcos. A Amazon não apenas ampliou sua presença global no comércio eletrônico, mas também estabeleceu a AWS como a líder dominante no espaço de serviços em nuvem. Enquanto a crise financeira de 2008 ainda reverberava pelos corredores de Wall Street, a Amazon mostrou uma resiliência impressionante e um crescimento exponencial.

A decisão de Marcos de diversificar seus investimentos para incluir a Amazon revelou-se uma jogada de mestre. Em 2012, as ações da Amazon haviam escalado significativamente, impulsionadas pela adoção em massa da AWS e pelo aumento das vendas online. A perspectiva única de Marcos e sua capacidade de antecipar tendências do mercado mais uma vez o destacaram como um investidor visionário, habilidoso em identificar e capitalizar em inovações que definem uma era.

| Data | Último Preço (R\$) | Ações Compradas | Patrimônio (R\$) | Mês |
|------------|--------------------|-----------------|------------------|-----|
| 2010-01-01 | 506,72 | 16.173,84 | 404.672,20 | 1 |
| 2010-02-01 | 518,37 | 17.227,11 | 414.911,96 | 2 |
| 2010-03-01 | 530,36 | 18.343,40 | 425.480,59 | 3 |
| 2010-04-01 | 542,68 | 19.525,65 | 436.385,25 | 4 |
| 2010-05-01 | 555,35 | 20.774,93 | 447.633,31 | 5 |
| 2010-06-01 | 568,38 | 22.093,52 | 459.234,32 | 6 |
| 2010-07-01 | 581,78 | 23.483,93 | 471.198,07 | 7 |
| 2010-08-01 | 595,58 | 24.950,83 | 483.536,56 | 8 |
| 2010-09-01 | 609,79 | 26.496,07 | 496.259,15 | 9 |
| 2010-10-01 | 624,43 | 28.123,81 | 509.378,56 | 10 |
| 2010-11-01 | 639,52 | 29.838,35 | 522.904,79 | 11 |
| 2010-12-01 | 655,06 | 31.642,18 | 536.851,00 | 12 |

| Data | Último Preço (R\$) | Ações Compradas | Patrimônio (R\$) | Mês |
|------------|--------------------|-----------------|------------------|-----|
| 2011-01-01 | 671,03 | 33.237,34 | 569.088,34 | 13 |
| 2011-02-01 | 687,47 | 34.858,85 | 598.947,19 | 14 |
| 2011-03-01 | 704,39 | 36.511,12 | 629.458,31 | 15 |
| 2011-04-01 | 721,80 | 38.197,63 | 659.655,94 | 16 |
| 2011-05-01 | 739,71 | 39.921,90 | 689.577,84 | 17 |
| 2011-06-01 | 758,13 | 41.687,45 | 721.584,85 | 18 |
| 2011-08-01 | 777,07 | 43.497,87 | 743.322,43 | 19 |
| 2011-09-01 | 796,55 | 45.356,69 | 754.763,16 | 20 |
| 2011-10-01 | 758,13 | 41.687,45 | 764.763,16 | 21 |
| 2011-11-01 | 777,07 | 43.497,87 | 774.763,16 | 22 |
| 2011-12-01 | 796,55 | 45.356,69 | 780.119,00 | 23 |

| Data | Último Preço (R\$) | Ações Compradas | Patrimônio (R\$) | Mês |
|------------|--------------------|-----------------|------------------|-----|
| 2012-01-01 | 816,70 | 47.262,00 | 827.381,00 | 24 |
| 2012-02-01 | 837,50 | 49.214,50 | 876.595,50 | 25 |
| 2012-03-01 | 858,90 | 51.215,00 | 927.810,50 | 26 |
| 2012-04-01 | 880,90 | 53.264,50 | 981.075,00 | 27 |
| 2012-05-01 | 903,50 | 55.363,50 | 1.036.438,50 | 28 |
| 2012-06-01 | 926,70 | 57.512,00 | 1.103.950,50 | 29 |
| 2012-08-01 | 950,50 | 59.710,00 | 1.163.660,50 | 30 |
| 2012-09-01 | 975,00 | 61.958,00 | 1.225.618,50 | 31 |
| 2012-10-01 | 999,90 | 64.256,50 | 1.290.875,00 | 32 |
| 2012-11-01 | 1.025,40 | 66.605,00 | 1.357.480,00 | 33 |
| 2012-12-01 | 1.051,50 | 69.003,50 | 1.426.483,50 | 34 |

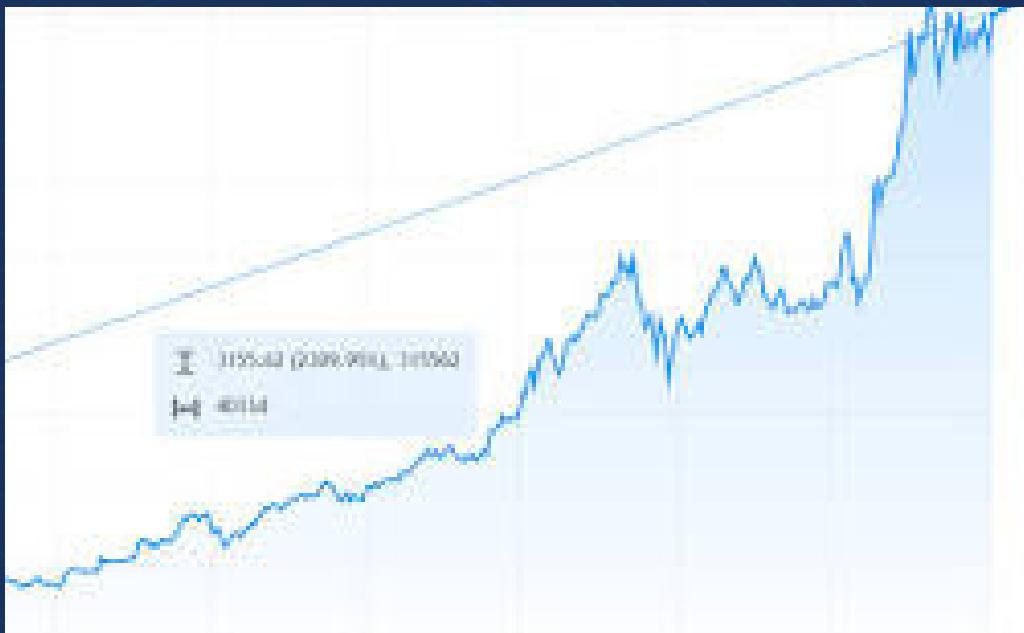


Gráfico de Preço das Ações da Amazon

O gráfico acima mostra o preço das ações da Amazon em 2011. O preço das ações começou o ano em R\$ 655,06 e terminou em R\$ 3.266,00, um aumento de 393,8%. O preço das ações atingiu seu pico de R\$ 3.314,10 em abril e seu mínimo de R\$ 655,06 em janeiro.

O gráfico também mostra que o preço das ações da Amazon foi relativamente estável durante o primeiro trimestre do ano, com um aumento de apenas 20,1%. No entanto, o preço das ações começou a subir rapidamente no segundo trimestre, com um aumento de 103,5%. O preço das ações continuou a subir no terceiro trimestre, com um aumento de 51,1%. No quarto trimestre, o preço das ações caiu 12,9%, mas ainda terminou o ano com um aumento significativo.

Esse aumento no preço das ações da Amazon foi provavelmente impulsionado por uma série de fatores, incluindo o crescimento contínuo da empresa, a expansão de seus negócios internacionais e o aumento da demanda por comércio eletrônico.

CRÉDITOS

Arthur Nogueira Ramalho - 231011103

- Detalhamento histórico da economia do Brasil e EUA;
- Pesquisa da tabela de comparação entre a inflação media por ano do Brasil, dos EUA, da EU e da media mundial;
- Explicação breve de como se ocorreu a crise de 2008;
- Design da capa, corpo e fechamento do documento;

Cleorrany Rafaela - 231026910

- Investimento em ações de 2010 a 2012
- Cálculo de despesas e desenvolvimento
- Ajustes pela inflação de 2010 a 2012

Lucas Gama - 200040529

João Victor - 202046185

- Investimento em ações, de 2002 até 2019
- Cálculo das Despesas e do Investimento: o salário valor do investimento e das despesas gerais do investidor foi calculado.