Gerencie e Conquiste!



DICA
Campaign dynamics

OBJETIVO GERAL:

Implementar uma abordagem tecnológica para padronizar, sistematizar e automatizar os processos relacionados à dinâmica de uma campanha eleitoral. A ênfase está na conquista da sensibilização do eleitorado e na confiança do voto por meio da transformação de práticas e seleção de dados significativos.

PÚBLICO-ALVO

Quem?

Candidatos políticos de todo nível de experiência.

Que tenha interesse

Em adotar abordagens modernas e eficientes em campanhas eleitorais.

Que enfreta desafios

Com a complexidade da gestão de campanhas, desde a organização de contatos até a execução de estratégias.

Entregas

Os módulos formam uma base sólida para decisões estratégicas, serão entregues por etapas. São eles Contatos, Eventos, Pleitos e Despesas, Administrativo e Dia D.

Entrega1

Contatos e Eventos

Entrega 2

Pleitos e Despesas

Entrega 3

Administrativo

Entrega 4

Dia D

Etapas da entrega

Começar pela Agenda e Cadastro de Contatos é Essencial para sistematizar procedimentos, ações e gestão da campanha. Implementar processos relacionados a pleitos, despesas eleitorais e procedimentos administrativos essenciais assegurar gestão eficiente de informações cruciais que afetaram o Dia D.

SOFTWARE EMILIARY

Razão 1

Ambiente de Nuvem proporcionando acessibilidade 24 horas por dia em qualquer dispositivo com conexão à internet.

Razão 2

capacidade para lidar com maior tráfego, garantindo desempenho consistente e eficiência operacional.

Segurança dos dados

O sistema é estritamente controlado, requerendo autenticação para assegurar o acesso exclusivo a usuários autorizados.

A arquitetura de processamento de banco de dados é personalizada para cada cliente, eliminando qualquer possibilidade de compartilhamento ou interseção de dados entre distintos proprietários.

BASE DE CONTATOS

Construção do "Cadastro de Contatos" como ponto inicial crucial para o funcionamento eficaz do sistema e o êxito de uma campanha eleitoral.

Buscamos assegurar a qualidade das informações por meio de um cadastro unificado e padronizado, proporcionando uma base robusta para orientar decisões estratégicas ao longo da campanha.

Modelo do Cadastro

A organização eficiente dos dados facilitando o gerenciamento.

O Modelo do Cadastro de Contatos segue três passo para coleta de dados, simplificando e uniformizando o processo de cadastro para uma experiência otimizada.

Passo 1: Identificação

Passo 2: Endereço e

Passo 3: Detalhes

Com 43 campos opcionais, a qualidade do cadastro depende do preenchimento dessas informações, contudo, são obrigatórios apenas 8 campos.

Campos obrigatórios:

1. TIPO DE PESSOA

Identificar o tipo do Contato - Pessoa Física ou Pessoa jurídica

2. NOME

Nome do contato

3. CEP

CEP do endereço do contato

4. BAIRRO

Nome do Bairro do endereço do contato

5. CIDADE

Nome da Cidade do endereço do contato

6. UF

Estado da Federação

7. SEXO

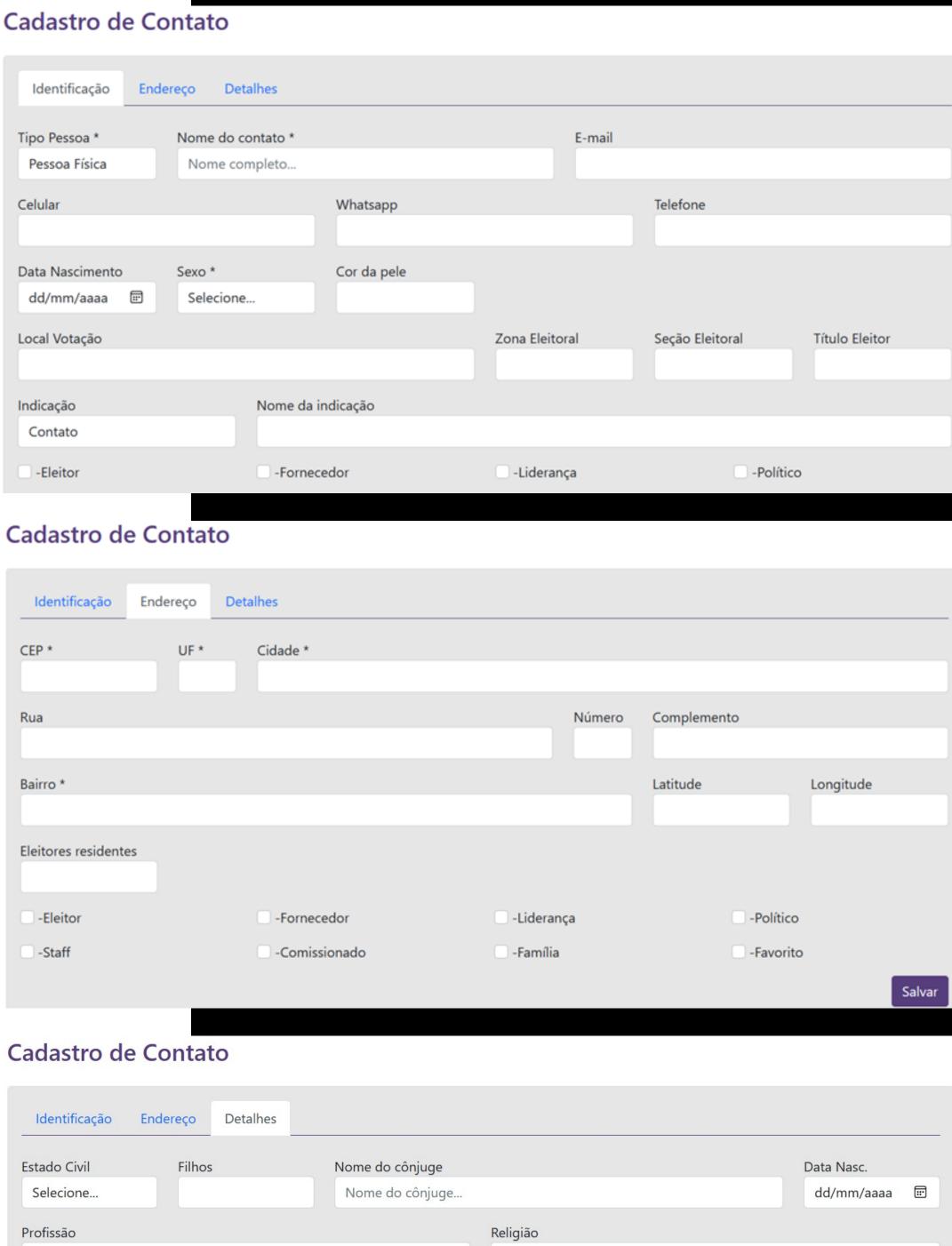
Identificação do sexo do contato

8. EMAIL OU TELEFONE

Digitar pelo menos um dos dados de telefone ou do endereço de email. A obrigatoriedade é para no mínimo um desses campos informado.

Formulário de Contato:

Veja a seguir o conteúdo completo do formulário de contato, em cada aba específica.



Selecione... Informe a profissão... Órgão de Lotação Cargo Comissionado Órgão de lotação... Cargo comissionado... Perfil de Influência Residência de apoio Não Uma Estrela -Político -Eleitor -Fornecedor -Liderança -Staff -Comissionado -Família -Favorito Salvar

Nota:

"Longitude" e "Latitude" não são obrigatórios para salvar, mas essenciais para funções de georreferenciamento.

FALE CONOSCO

Belo

jbelonunes@gmail.com