**Trabalho de conclusão de curso**

**Técnicos de Desenvolvimento de Sistemas**

**Prof.ª. Orientadora**

**Gabrielle Siqueira**

**Mario Puebla**

**SÃO PAULO**

**2024**

**ETEC PROFESSOR APRÍGIO GONZAGA - EXT ESTHER FRANKEL SAMPAIO**

**TÉCNICO**

**TEMA**

**Projeto PCStart – Técnico de Desenvolvimento de Sistemas**

**SÃO PAULO**

**2024**

**BRUNO SILVA DOS SANTOS**

**CAIO MENEZES ALVES FERREIRA**

**ELIELTON BISPO DE JESUS**

**JEAN SALUSTIANO AGUIAR**

**JULYANA WIRGUES COELHO**

**MARCOS DE MELO MARIO**

**PCStart**

|  |
| --- |
| Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas da ETEC Prof. Aprígio Gonzaga - EXT Esther Frankel Sampaio , como TÉCNICO EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMA sob a orientação da Prof.ª Gabrielle Siqueira e Prof. Mario Puebla. |

**SÃO PAULO**

**2024**

**AGRADECIMENTOS**

**O autor faz agradecimentos dirigidos àqueles que contribuirão**

**de forma relevante para a concretização do trabalho**

**EPÍGRAFE**

**Folha em que o autor apresenta uma frase ou citação seguida**

**da indicação da autoria, relacionada com a atuação.**

**Frase de um Pensador**

**RESUMO**

Este projeto não apenas simplifica o processo de compra de componentes para computadores, mas também promove uma mudança fundamental na forma como os consumidores interagem com o mercado de tecnologia. Ao incorporar um sistema de teste vocacional meticuloso e personalizado, ele transcende as abordagens tradicionais, mergulhando nas nuances das preferências individuais, objetivos e necessidades específicas de cada cliente.

O coração desse projeto é um questionário abrangente e altamente personalizado, projetado para extrair informações detalhadas dos clientes. Com base nessas respostas, o sistema gera recomendações precisas e relevantes, orientando os consumidores na seleção dos componentes ideais para suas necessidades. Esse processo não só simplifica a escolha dos produtos, mas também educa os usuários, capacitando-os a entenderem melhor as especificações técnicas e as compatibilidades entre os diferentes componentes.

Além disso, o projeto não se limita apenas à transação comercial. Ele busca estabelecer parcerias estratégicas com empresas do setor, buscando criar um ecossistema de colaboração e inovação. Essas parcerias não apenas enriquecem a oferta de produtos e serviços, mas também garantem um crescimento sustentável para todas as partes envolvidas.

Em resumo, essa abordagem centrada no cliente vai além de simplesmente facilitar a compra de hardware. Ela promove uma experiência de compra educativa e personalizada, capacitando os consumidores a tomarem decisões informadas e a se sentirem confiantes em suas escolhas. Ao mesmo tempo, impulsiona a indústria de tecnologia para novos patamares de inovação e colaboração.

**PALAVRAS-CHAVE:** O nosso projeto é ajudar quem não conhece ou não localiza o seu desejo de consumo. O importante para nós é ajudar a todos a realizarem o que mais desejam, o seu PC perfeito.

**ABSTRAT**

This project not only simplifies the process of purchasing computer components but also promotes a fundamental shift in how consumers interact with the technology market. By incorporating a meticulous and personalized vocational testing system, it transcends traditional approaches, delving into the nuances of individual preferences, objectives, and specific needs of each customer.

At the heart of this project is a comprehensive and highly personalized questionnaire designed to extract detailed information from customers. Based on these responses, the system generates accurate and relevant recommendations, guiding consumers in selecting the ideal components for their needs. This process not only simplifies product selection but also educates users, empowering them to better understand technical specifications and compatibilities between different components.

Furthermore, the project is not limited to just commercial transactions. It seeks to establish strategic partnerships with industry companies, aiming to create a collaborative and innovative ecosystem. These partnerships not only enrich the offering of products and services but also ensure sustainable growth for all parties involved.

In summary, this customer-centric approach goes beyond simply facilitating hardware purchases. It promotes an educational and personalized shopping experience, empowering consumers to make informed decisions and feel confident in their choices. At the same time, it propels the technology industry to new heights of innovation and collaboration.

**KEYWORDS:** Our project is to help those who don't know or can't find their consumer desire. The important thing for us is to help everyone achieve what they want most, their perfect PC.

**PROBLEMATIZAÇÃO**

O avanço tecnológico e a diversificação das atividades realizadas em computadores tiveram um impacto complexo na escolha da configuração ideal de um PC. Os mercados oferecem muitas técnicas especificas, o que exige a seleção da melhor opção para atender às necessidades individuais de cada usuário. Além disso, muitos consumidores têm dificuldades em identificar os seus próprios requisitos de hardware, o que leva a compras que nem sempre correspondem às suas expectativas ou às atividades que pretendem realizar.

Nesta situação, é necessário um sistema que examine as habilidades, habilidades e atividades particulares de cada usuário além das especificidades técnicas do hardware. A sugestão de empregar testes vocacionais como fundamento para refletir essas particularidades. A ideia de basear a identificação dessas características individuais do teste vocacional pode ser uma abordagem promissora. No entanto, surgem os surgem os seguintes problemas: Para garantir uma experiência de configuração personalizada e adequada, é possível desenvolver um sistema de recomendação ideal de configuração de PC que empregue testes vocacionais para identificar as necessidades e preferências individuais dos usuários.

Este assunto envolve multidisciplinaridade desafios, que vão desde o desenvolvimento de testes de vocabulário eficazes até a implementação de algoritmos de recomendação precisos e adaptativo variando desde o desenvolvimento de testes de vocabulário eficazes até a implementação de algoritmos de recomendação precisos e adaptativos. A resolução deste problema pode ajudar especificamente na otimização da experiência do usuário na seleção e na utilização de PCs pessoais, além da criação de sistemas de recomendação mais avançados em outros ambientes.

**SUMÁRIO**

**1 INTRODUÇÃO12**

**2 OBJETIVOS GERAIS15**

**3 OBJETIVOS ESPECIFICOS17**

**4 PESQUISA DE F.O.F.A18**

**5 PESQUISA DE MERCADO19**

**INTRODUÇÃO**

Nosso projeto surge em resposta a uma lacuna identificada no vasto e dinâmico mercado de tecnologia: a carência de suporte e orientação abrangente para uma variedade de comunidades que dependem do uso de computadores em suas atividades cotidianas. Reconhecemos que uma parte significativa desses usuários enfrenta desafios ao montar um sistema computacional que atenda precisamente às suas necessidades específicas, seja por falta de conhecimento técnico, acesso limitado a recursos educacionais ou dificuldades em compreender as complexidades envolvidas na seleção e montagem de hardware.

Nesse contexto, nosso projeto surge como uma solução abrangente e inovadora, cujo objetivo é não apenas preencher essa lacuna, mas também transformar a experiência de montagem de PCs em uma jornada educativa, colaborativa e gratificante para cada usuário. Nossa visão é criar uma plataforma acessível e inclusiva, onde todos os indivíduos, independentemente de seu nível de habilidade ou conhecimento prévio, possam aprender, explorar e personalizar seus próprios sistemas de computador de acordo com suas necessidades, preferências e objetivos específicos.

No cerne de nosso projeto está uma ferramenta inteligente e intuitiva, desenvolvida com o objetivo de guiar os usuários por um processo detalhado e progressivo, desde a identificação das necessidades básicas até a seleção dos componentes ideais e a montagem do PC final. Esta ferramenta não apenas fornece informações detalhadas e abrangentes sobre as especificações técnicas de cada componente, mas também oferece recomendações personalizadas e adaptadas ao perfil de uso e às preferências individuais de cada usuário, garantindo uma experiência totalmente otimizada e satisfatória.

Além disso, diferentemente de outras soluções disponíveis no mercado, nosso projeto vai além da simples oferta de produtos, buscando proporcionar uma experiência completa e integrada que abranja todas as etapas do processo, desde a consulta inicial até o suporte pós-venda. Isso inclui orientação especializada na

escolha dos melhores componentes para cada aplicação específica, assistência integral na montagem e configuração do PC, acesso irrestrito a uma vasta gama de recursos educacionais e de suporte, e a criação de uma comunidade dinâmica e colaborativa, onde os usuários possam compartilhar experiências, fazer perguntas e colaborar com outros membros.

Além disso, reconhecemos plenamente que as necessidades e preferências de cada usuário são únicas e variadas. Portanto, oferecemos uma ampla gama de opções de configuração de PC, cuidadosamente elaboradas para atender a diversos perfis de uso e demandas, desde usuários básicos que realizam tarefas cotidianas até entusiastas de jogos, profissionais criativos e desenvolvedores de software que demandam alto desempenho e capacidade de expansão.

Para tornar a experiência de compra ainda mais conveniente, acessível e satisfatória, estabelecemos parcerias estratégicas com uma ampla rede de fornecedores conceituados e confiáveis, garantindo que nossos clientes tenham acesso aos melhores produtos, pelos melhores preços, sempre. Além disso, oferecemos opções flexíveis de pagamento e entrega, assegurando uma experiência fluida, transparente e sem complicações, do início ao fim.

Ao acessar nosso site, os usuários serão imersos em uma interface amigável, intuitiva e altamente funcional, onde poderão criar uma conta personalizada e acessar uma ampla variedade de recursos exclusivos, incluindo um chat de suporte ao cliente em tempo real, uma extensa base de conhecimento com perguntas frequentes e tutoriais úteis, informações detalhadas sobre parcerias e promoções especiais, e uma seção dedicada à história e missão de nossa empresa.

Acreditamos, firmemente, que nosso projeto transcende os limites convencionais da mera montagem de PCs, almejando, sobretudo, empoderar indivíduos e comunidades inteiras com as ferramentas, conhecimentos e recursos necessários para explorar todo o potencial da tecnologia e alcançar seus objetivos pessoais e profissionais, de forma plena e satisfatória. Estamos comprometidos em evoluir e aprimorar incessantemente nossa plataforma, com base no feedback valioso e construtivo de nossos estimados clientes, para assegurar que ela permaneça relevante, eficaz e atualizada, em um ambiente dinâmico e em constante mutação. Juntos, estamos construindo um futuro onde a tecnologia seja acessível a todos, independentemente de sua experiência ou background, e onde cada usuário possa desfrutar de uma experiência de computação verdadeiramente personalizada, satisfatória e enriquecedora, em todos os aspectos.

**OBJETIVOS GERAIS**

A internet tendo seu vasto meios de pesquisa e compra podemos começar a ter dificuldades de compra sem navegar a 3 ou mais sites para ter o produto desejado com o preço certo, esse problema pode ser adicionado em vários outros mercados, nosso projeto irá preferenciar na parte tecnológica centralizado em componentes e peças para computadores

Com esse problema temos uma solução para resolver ou amenizar este problema criamos este projeto uma página na web que podas consultar e filtrar os componentes indesejáveis, não interessados ou fora da sua fonte de renda. Este método que iremos utilizar será o teste vocacional constituindo de um conjunte de perguntas a o usuário responder essas perguntas, pretendemos pôr em display está ao nosso público alvo que seria usurário de computador e de consumidores dos componentes de computador e logo a quantidade de sites no mercado vai aos milhares com preços, descrições e componentes diferentes nosso projeto irá proporcionar a agilidade e descobre destes produtos. Com os dados do usuário que recebemos através do teste vocacionaria podemos descobrir qual prioridades o sujeito queira ajudando à parte de pesquisa.

Pesquisas e notícias podem comprovar que esse problema vem crescendo como uma notícia no site “Tec Mundo” publicada por Nilton Kleina em 22/10/2024, onde explica sobre o mecanismo de busca do Google com sites focando o comércio do item não tendo uma descrição ou avaliação, com a maioria das vezes fica ao topo das páginas de resultado dificultando a validade do produto outro problema caracterizado são sites de spam, onde se envolve apenas ao comercio não ligando com a qualidade do site atrapalhando a pesquisa desses itens. Nosso projeto do teste vocacional pode resolver este problema e ajudar com melhores pesquisas adequadas ao usuário, com descrições do item além de mostrar o site que este produto está sendo vendido opinando a decisão do usuário se quer ou não escolher este site.

Outra notícia encontrada no site “Olhar Digital” publicou uma pesquisa em 22/01/2024, feita pelos acadêmicos das universidades de Leipzig e Bauhaus repararam como campanhas spam além de falar sobre o avanço da Inteligência Artificial (IA) dentro da web, sendo provável que sites de criados pela IA possa piorar ainda mais os resultados no futuro, adicionando junto com o problema do spam comum na área de resultados com sites inteiramente ou boa parte feitas com a IA. Então de finamente este problema só irá expandir durante os anos e com nosso podemos enfrentar e buscar solucionar antes que agrave ainda mais.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

* Melhorar a busca com sites de melhor qualidade e seguros.
* Interagir com a problematização de navegar à diversas paginas e propor uma solução que irá facilitar o usuário.
* Tentar solucionar o problema da Inteligência Artificial dominar grande parte da internet no futuro com maior parte sendo spam com a pesquisa do teste vocacional.

**F.O.F.A**

Força: Agilidade na procura e especificação dos componentes e interação com o usuário.

Oportunidades: Com o questionário, podemos aconselhar ou até mesmo ajudar o consumidor na sua escolha ideal de Desktop.

Fraquezas: Esse projeto pode não ter nenhum ganho financeiro sem parcerias com as empresas que poderemos auxiliar em suas vendas.

Ameaças: Os serviços podem ser sugeridos pelas empresas grandes, afim, de ganhar mais público e dinheiro.

**PESQUISA DE MERCADO**

O nosso objeto é recomendar ao público uma melhor forma de se pesquisar e coordenar a melhor opção para o cliente, sempre dentro do orçamento dele. Sites como *KaBuM!,* *Pichau* e *Fast Shop* são sites de vendas e que talvez não vendam um produto determinado do gosto e necessidade do cliente.

O cliente alvo e o nicho específico serão os programadores, criadores de conteúdo, empreendedores, pesquisadores, educadores e usuários comuns que necessitam de melhorar ou montar um PC melhor para eles. Dentro da nossa realidade, a ideia principal é ajudar o público a ser mais desenvolvida além do básico, com dicas, sugestões e perguntas dele.

O nosso diferencial será o questionário, a maioria dos sites não tem perguntas para saber qual o desejo e o gosto do cliente que acessa o site da concorrência, que pode se tornar parceira se for de beneficiar ambas as empresas.