

# SEO Para YouTube

Por Gabi Cervantes

## 1) Pesquisa de palavra-chave

Pesquise a palavra-chave sobre o assunto do seu vídeo com essas ferramentas abaixo:

- Planejador de palavras-chave do Google
- Ubersuggest
- VidIQ site
- VidIQ extensão (vídeos concorrentes)

## 2) Faça uma listinha com todas essas palavras-chave

Depois que você usar as ferramentas acima para encontrar as suas palavras-chave, anote-as todas em uma listinha.

### ***Exemplo:***

como fazer bolo de chocolate,  
como fazer um bolo de chocolate,  
como fazer bolo de chocolate simples,  
como fazer bolo de chocolate fofinho,  
como fazer bolo de chocolate com massa pronta,  
como fazer bolo de chocolate com farinha de trigo,  
como fazer bolo de chocolate no liquidificador,  
bolo de chocolate,  
receita de bolo de chocolate,  
bolo de chocolate fofinho,  
bolo de chocolate fácil,  
bolo de chocolate de liquidificador,  
bolo de chocolate rápido,  
bolo de chocolate fácil e rápido,

### 3) Produção do Vídeo

- **Fale a palavra-chave durante o vídeo:**

O algoritmo do YouTube sabe identificar o que você está falando. Inclusive, ele legenda automaticamente o seu vídeo.

Por isso, é importante que você **fale a palavra-chave durante** o seu vídeo para ajudar a melhorar o seu SEO

- **Nome do arquivo do vídeo e da Thumbnail com a palavra-chave**

Outro ponto importante é renomear os arquivos do vídeo e da Thumbnail com a palavra-chave do seu vídeo para também melhorar o seu SEO.

**Exemplo:**

Nome do arquivo do vídeo: *como-fazer-bolo-de-chocolate-simples.mp4*

Nome do arquivo da Thumb: *como-fazer-bolo-de-chocolate-simples.jpg*

### 4) Título do vídeo

- **Colocar a palavra-chave mais próxima do começo do título**

Deixar a **palavra-chave no começo do título** aumenta bastante a sua chance de ranquear bem no SEO.

- **Seja chamativo para atrair a atenção das pessoas**

Coloque adjetivos, letras maiúsculas, parênteses, etc. no seu título para atrair mais a atenção das pessoas e **melhorar a taxa de cliques** no seu vídeo.

**Exemplo:**

*Como Fazer Bolo de Chocolate SIMPLES, FÁCIL e RÁPIDO (Passo a Passo Completo)*

## 5) Descrição do vídeo

- **Repetir o título com a palavra-chave no primeiro parágrafo**

Aqui você pode copiar e colar novamente o título no primeiro parágrafo do seu vídeo ou colocar uma frase que contenha a palavra-chave principal do seu vídeo.

- **Texto com as palavras-chave pesquisadas**

Sabe aquela listinha de palavras-chave que você anotou no passo 2?

Você irá usar aquela listinha aqui nesse passo e irá **fazer um miniartigo** com todas aquelas palavras-chave.

Não precisa ficar um texto “redação do Enem” hahaha, mas se esforce para inserir as palavras-chave no texto da forma mais natural possível.

Inclusive, tente repetir a palavra-chave principal pelo menos 3x ao longo do seu texto.

- **Links de outros vídeos do seu canal**

Coloque também na descrição o link de outros vídeos do seu canal, pois isso irá ajudar bastante no SEO.

Quando você faz isso, você **passa a relevância de um vídeo para os demais**. E se um vídeo viralizar, ele poderá ajudar a **trazer mais visualizações** para outros vídeos do seu canal.

Além disso, colocar links de vídeos na descrição do seu canal aumentam as chances de que outros vídeos do seu canal apareçam na lateral dos **sugeridos dos seus vídeos**.

- **Link do próprio vídeo e do seu canal**

Coloque também o **link do próprio vídeo nele mesmo**, pois isso ajuda na relevância para o SEO.

E também coloque o **link do seu canal**, para também aumentar a relevância do seu canal.

- **Links de contato**

Cuidado com o link de plataformas concorrentes do YouTube, como o Facebook e o Instagram.

Aconselho que você **não coloque o link de outras plataformas concorrentes**, pois isso pode diminuir o alcance do seu vídeo.

Por isso, se você quiser que a pessoa te siga no Instagram, por exemplo, ao invés de colocar o link do instagram, coloque o @ com o seu username.

## 6) Tags do vídeo

- **Colocar as palavras-chave da sua listinha nas Tags**

Lembra da listinha de palavras-chave que você fez no passo 2? Você irá usá-la de novo aqui nas **Tags** do seu vídeo.

Lembre-se de instalar aquela extensão do VidIQ que eu mencionei lá no passo 1, pois ela será indispensável aqui nesse passo.

- **Organize as palavras-chave nas Tags por ordem de relevância**

Coloque as palavras-chave que você mais quer ranquear no SEO no topo das Tags.

E deixe por último as palavras-chave que possuem menos relevância para o seu vídeo.

- **Tente ficar o mais próximo possível de 45 no VidIQ**

Conforme você for arrumando as Tags, você perceberá que a pontuação no VidIQ poderá subir ou cair. É importante que você tente ficar o **mais próximo da pontuação 45 no VidIQ**.

Essa pontuação vai até o limite de 50 pontos antes do vídeo estar publicado. Depois de publicado, a pontuação sobe para o limite de 100 pontos.

- **Tenha uma Tag única**

A Tag única é uma Tag que só você terá no YouTube e que você irá usar em todos os seus vídeos.

Pode ser qualquer código mesmo, como o seu nome com alguns números ou qualquer outra coisa.

“Mas por que ter uma Tag única?”, você deve estar se perguntando...

Bom, isso irá ajudar com que outros vídeos do seu canal apareçam nos **sugeridos do seu próprio vídeo**.

Portanto, se uma pessoa estiver assistindo ao seu vídeo, outros vídeos do seu canal poderão aparecer para ela ali na lateral dos vídeos sugeridos.

## 7) Dicas extras

- **Estimule comentários e responda-os com a palavra-chave**

Se o seu vídeo tiver muitos comentários com aquela palavra-chave, serão mais metadados no seu vídeo para aquele termo.

E quanto mais as pessoas engajarem com o vídeo, mais o YouTube vai entender que o seu conteúdo é relevante e irá distribuir bem mais o seu vídeo pela plataforma.

Além disso, com muitos comentários contendo a palavra-chave, o YouTube irá entender que o seu conteúdo é relevante para aquela palavra-chave e irá aumentar as chances de você posicionar no SEO.

- **Coloque o seu vídeo em Playlists**

Colocar o seu vídeo em playlists também ajuda consideravelmente no SEO e também na retenção do seu canal, pois **a pessoa irá assistir vários vídeos do seu canal do YouTube.**

E quanto mais vídeos do seu canal a pessoa assistir, mais o YouTube irá entender que o seu conteúdo é relevante e irá distribuí-lo bem mais pela plataforma.

Não se esqueça de [se inscrever lá no meu canal](#) para mais dicas gratuitas!

Abraços,

Gabi Cervantes.