

Osvrt na predavanje:

Logička organizacija web sjedišta

Fakultet: Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu

Kolegij: Digitalni multimedij 1

Nositelji kolegija: prof. dr. sc. Pap Klaudio

Sunositelj i izvođač nastave: doc. dr. sc. Maja Rudolf

Osvrt je napisao i podnio: Bruno Stanković

Datum: 02.06.2021. godine

Sadržaj:

1. Uvod
2. Osvrt
3. Zaključak

UVOD

Na današnjem predavanju je profesor Klaudio Pap govorio o temi Logička organizacija web sjedišta. Profesor je objasnio i upoznao nas je sa osnovnim postulatima kako se zapravo modeliraju i izgrađuju web sjedišta.

OSVRT

Današnje predavanje se koncentriralo na četiri glavne logičko-organizacijske forme web-a. Svaka od te četiri forme ima svoje pod kategorije ovisno o vrsti upotrebe. Danas nismo pričali o fizičkoj organizaciji već samo o logičkoj organizaciji web-a.

Prva od četiri logičko-organizacijske forme je „Logička linearna organizacija web sjedišta“. Ona je specifična po tome što se dokumenti unutar tog web sjedišta čitaju kao neki tiskani medij. To je korisno kad se neka procedura prikazuje korak po korak. Primjer tome je jedno web sjedište koje se sastoji od 5 web stranica, i tih 5 web stranica su povezane na način da se ne mogu stranice preskakati već možemo doći sa prve na drugu i sa druge na prvu ili na treću, isto tako sa treće na četvrtu ili nazad na drugu. Takva vrsta organizacije se zove „Osnovna linearna organizacija“. Konkretni primjer je na primjer jedna prezentacija, slajdovi se ne mogu preskakati već sa jednog slajda možemo preći na sljedeći po redi ili se vratiti na prethodni slajd ako nismo na prvom slajdu. Ovakva vrsta organizacije se koristi kada želimo da korisnik dobiva neke informacije određenim redoslijedom. Prednosti upotrebe linearne organizacije je „preload“ i „precash“.

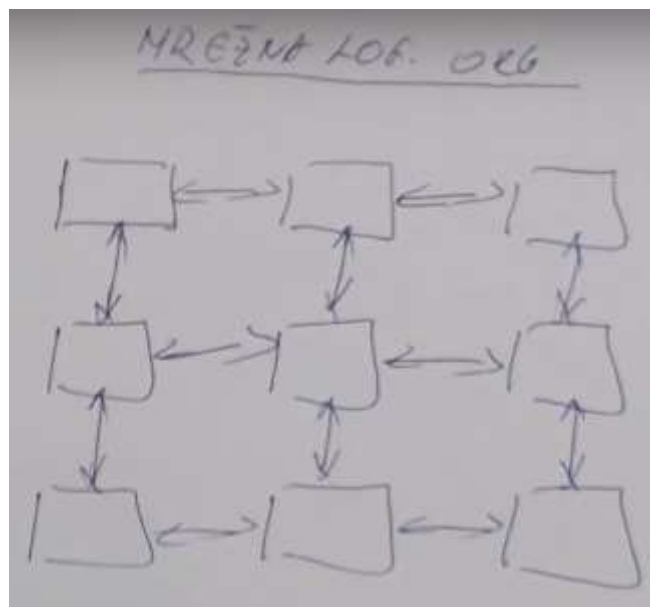
Druga vrsta linearne logičke organizacije je „Linearna logička organizacija s alternativama“. Linearnost se i dalje poštuje, znači sa jedne web stranice možemo otići na sljedeću ili se vratiti na prethodnu bez preskakanja. Ovaj način organizacije se razlikuje po tome što sa jedne web stranice možemo otići na dvije različite web stranice, imamo mogućnost odabira. Isto tako ovim načinom možemo raditi i neke statistike, ovisno o tome koji su web stranicu korisnici otvorili od te dvije ponuđene (npr. neka anketa). Ovom načinu organizacije je otežano preloud-anje jer bi se trebale preloud-ati više web stranica od jednom.

Treća vrsta linearne logičke organizacije je „Linearna logička organizacija s opcijama“. Linearnost se i dalje poštuje, ali su dozvoljene neke iznimke. Znači u ovom načinu organizacije je moguće preskakanje određene web stranice, ali

kontrolirano tako da ako su nam neke stranice bitne nećemo dopustiti da korisnik njih preskoči. Preload i precash je i dalje prisutan, i dalje je malo teško predvidjeti u nekim slučajevima koju stranicu preloudati ako ima više izbora.

Četvrta i zadnja vrsta linearne logičke organizacije je „Linearna logička organizacija s izletima“. Linearnost se i dalje poštuje. Ova linearna organizacija je posebna po tome što je dozvoljena kontrolirana diverzija linearne organizacije, ali se ne smije pretjerivati. Primjer sa jedne web stranice možemo na sljedeću npr. „Help stranicu“ ako nam je potrebna pomoć, ako nije nastavljamo dalje (primjer-prezentacija sa dodatnim objašnjenjima).

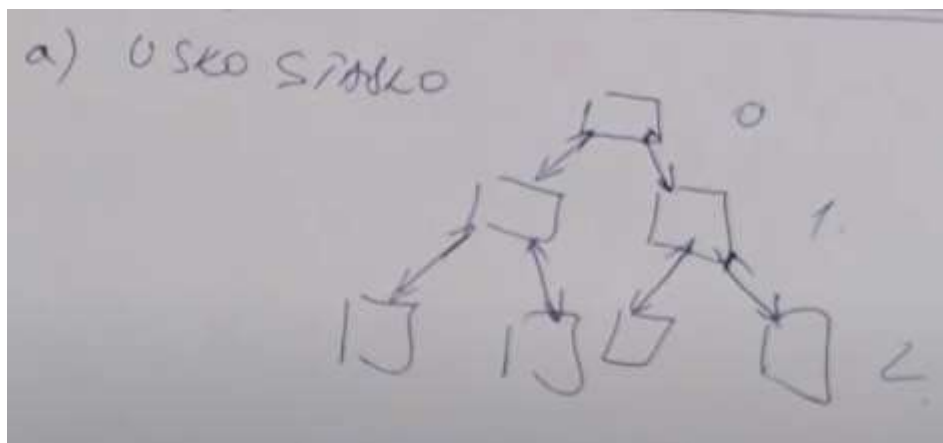
Druga vrsta logičke organizacije koju smo obradili je „Mrežna logička organizacija“. Primjer mrežne logičke organizacije možemo vidjeti na Slici 1. Ovakva vrsta organizacije se koristi na web shop web stranicama. Mrežna logička organizacija prezentira vertikalne i horizontalne odnose između različitih objekata prezentacija. Još što je bitno za spomenuti je da se u mrežnom načinu organizacije web stranice mogu povezivati pomoću ključa i pomoću „layera“. Ako postavimo neki određeni cjenovni rang proizvoda na web shopu, onda ćemo imati mogućnost otvoriti samo proizvode u tom cjenovnog rangu i to je onda „layer“ način povezivanja. A način povezivanja pomoću ključa neka filtera i možemo skakati i vertikalno i horizontalno između proizvoda, ovisno kako je struktura web stranica složena.



Slika 1

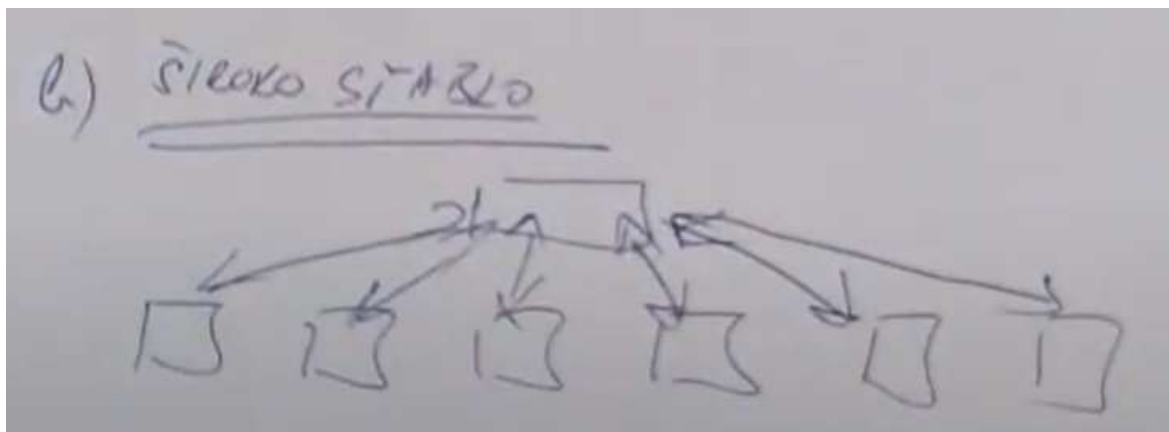
Treća vrsta logičke organizacije koju smo obradili je „Stablena (hijerarhijska) logička organizacija“. Stablena logička organizacija je jedna od najčešće korištenih logičkih organizacija na web-u. Prednosti ove vrste organizacije je što se ovakve web stranice mogu lako administrirati, da se lako neke informacije u određenom trenutku sakriti i eksponirati.

Prvo stablo je usko stablo (binarno stablo) i ono je najuže stablo koje postoji (Slika 2). Karakteristike uskog stabla su: dosta mali izbor web stranica, ovakva struktura zahtjeva puno klikova da bi došli do određene informacije, preferira dubinu u odnosu na širinu. Primjer web stranice koja može koristiti usko stablo je web stranica za traženje posla. Cilj uskog stabla je držati korisnika cijelo vrijeme fokusiranim i vođenim da se korisnik ne izgubi.



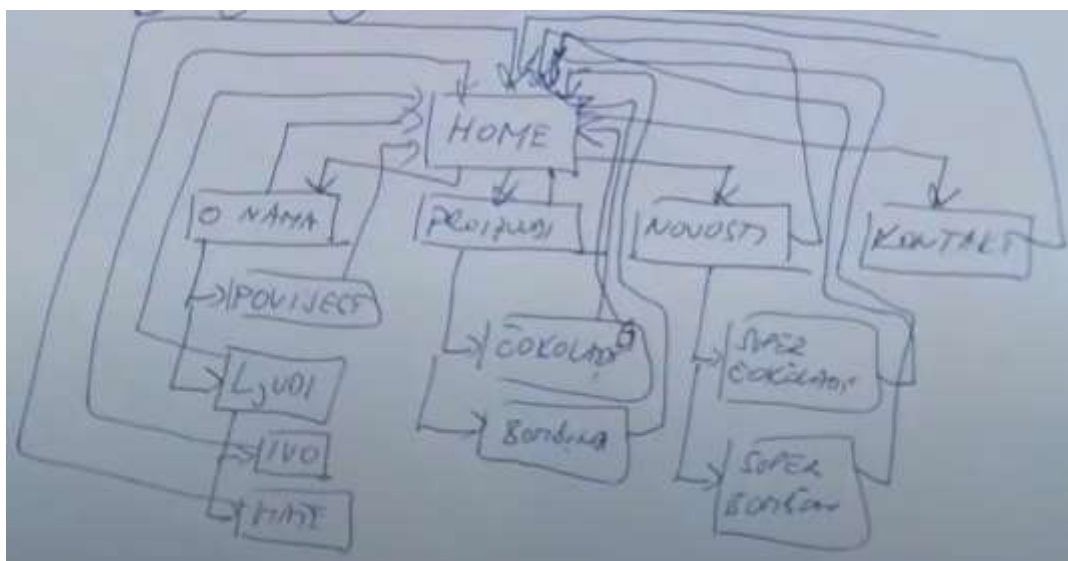
Slika 2

Sljedeće stablo je široko stablo. Široko stablo se razlikuje od uskog što usko stablo sa jedne web stranice može samo na dvije različite i tako se grana, a široko stablo sa jedne web stranice se može granati na više od dvije web stranice (Slika 3). Karakteristike širokog stabla su: preferira se širina u odnosu na dubinu, brzina pronalaska željenog sadržaja. Ovaka tip logičke organizacije se može koristiti na primjer za web stranicu za prodaju automobila.



Slika 3

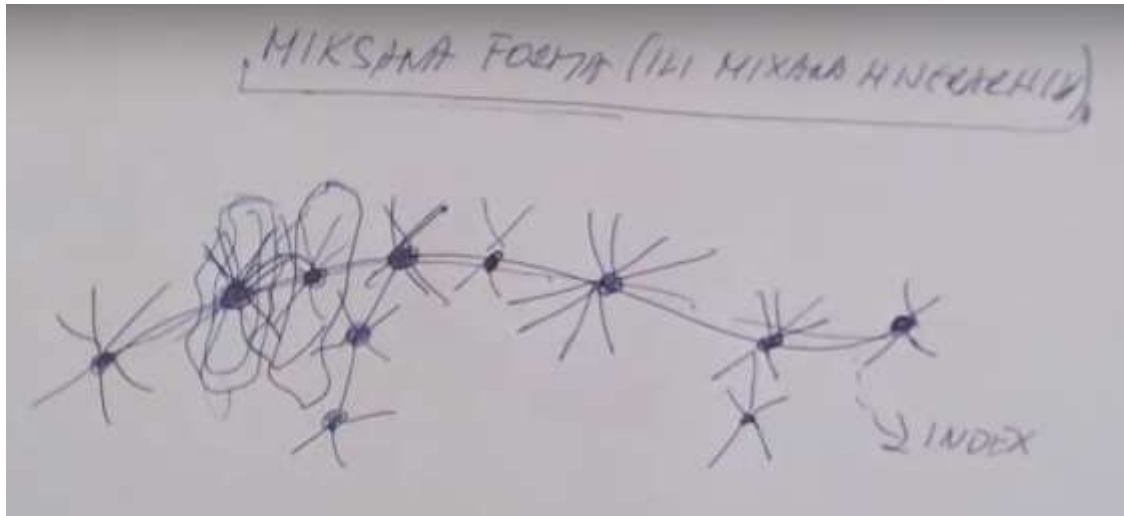
Četvrta, zadnja i najmlađa vrsta logičke organizacije je „Web logička organizacija“ (Slika 4). Web logička organizacija je nastala kako bi pokrila sve mane koje logičke organizacije stabla imaju. Mane logičke organizacije stabla je što ako želimo preći sa jedne web stranice na drugu, koje su na istoj informacijskoj razini morat ćemo se vraćati nekoliko koraka unazad, dok kod web logičke organizacije možemo direktno preći na drugu web stranicu. Primjer web logičke organizacije na nekoj klasičnoj web stranici kada se izgubimo, sa bilo koje stranice na kojoj smo završili možemo se vratiti na „home“, ne moramo se redom vraćati istim putem nazad kako bi se vratili na „home“ (Slika 4).



Slika 4

Full mash (hrv. potpuni obuhvat) je dio web logičke organizacije. Full mash je zahvat koji povezuje sve stranice jedne web stranice, odnosno sa svake stranice možemo pristupiti svakoj stranici jedne web stranice. Za full mash vrijedi da broj linkova koji povezuju stranice (jedne web stranice) iznosi broju stranica – 1.

Postoje još posebni načini organiziranja web sadržaja. Jedna od tih formi je „Miksana forma (ili miksana hijerarhija)“. Ovakvu vrstu logičke organizacije (Slika 5) najčešće koriste web stranice različitih portala vijesti(npr. večernji list.hr).



Slika 5

Postoji kategorizacija web sjedišta po broju ulaza.

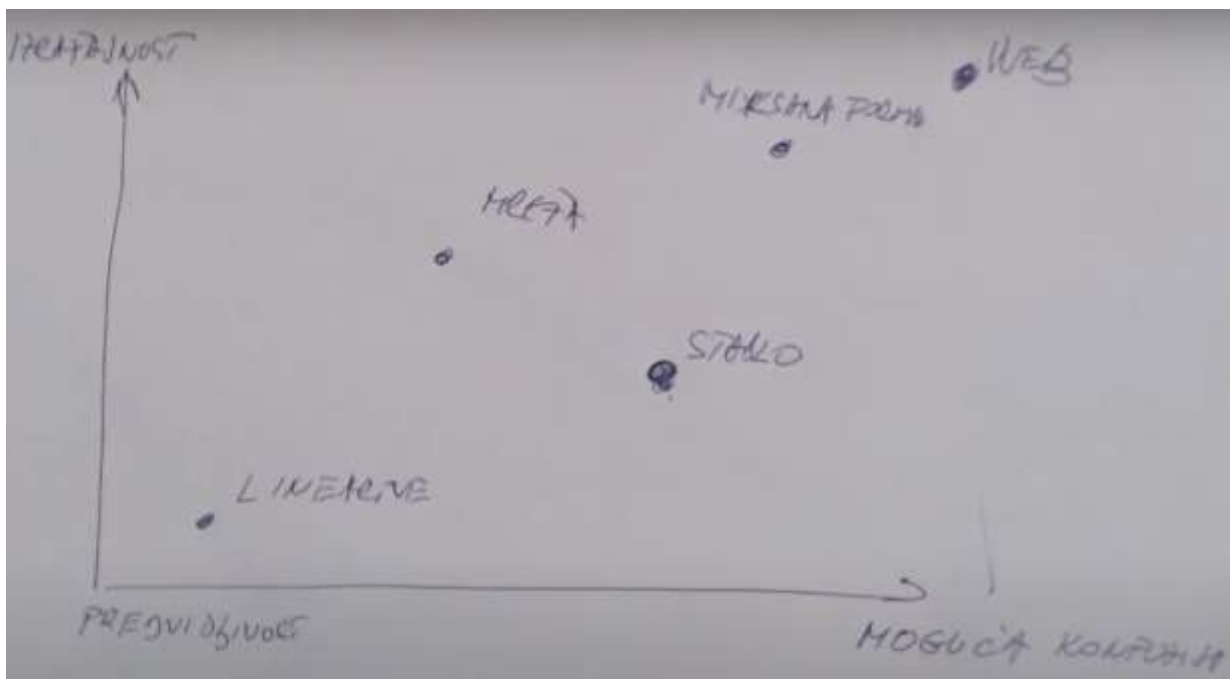
1. Propusna, polupropusna organizacija
2. Čvrsta organizacija

Propusna kategorizacija omogućava korisniku da dođe na određenu stranicu web sjedišta koju on želi što je velika prednost(ne treba ići na početnu pa tu stranicu tražiti svaki put već je može spremi i nastaviti od nje surfanje sutra). Još jedna prednost ove kategorizacije je to što je korisniku dana potpuna kontrola navigaciju kroz web sjedište. Mana ovakve vrste kategorizacije je smanjena mogućnost promjene dubokih stranica. Sljedeća mana je ovakve vrste kategorizacije je to što ovakva vrsta kategorizacije smanjuje orijentaciju korisnika. Još nešto što je jako bitno napomenuti jer da ovakva vrsta kategorizacije smanjuje mogućnost reklamiranja, zato što korisnik možda neće proći kroz stranice na kojima imamo reklame.

Čvrsta organizacija je vrta kategorizacije koja dopušta ulazak na ostale bez prolaska kroz prvu stranicu. Primjer bi bila stranica koja ne dopušta prelazak preko prve stranice bez registracije, kada se registrirate onda možete dalje prelaziti dalje sa stranice na stranicu. Prednosti čvrste organizacije su: laka modifikacija i održavanje web sjedišta i prisiljava korisnika da uđe kroz poznate točke (to je dobro za reklamiranje). Mane čvrste organizacije su: oduzimanje kontrole korisniku i smanjuje mogućnost pretrage vanjskim pretraživačima.

ZAKLJUČAK

Na kraju predavanja smo zaključili da svaka organizacija web sjedišta ima svoje prednosti, mane i svoju primjenu. Svaka organizacija je po nečemu posebna i bolja i lošija od ostalih u različitim segmentima, to možemo vidjeti na grafu slike 6.



Slika 6

Predavanje je bilo vrlo poučno i korisno. Profesor mi je otvorio neki novi pogled na strukturiranje i samu logistiku i princip na koji određene web stranice funkcioniraju. Ovo što smo danas prošli sa profesorom ćemo sigurno susresti u praksi i sa ovim predznanjem ćemo zasigurno puno lakše pronaći odgovore na neke problem u vezi organizacije web sjedišta.