



# **Interação Pessoa-Máquina**

Avaliação Heurística de um Website

2020 - 2021

**TheForgotten**

## **Conteúdo**

<b>1</b>	<b>Introdução</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Relatório de Aspeto de Usabilidade</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Conclusão</b>	<b>11</b>

# 1 Introdução

<b>Nome do Produto:</b> store.kromgaming.com
<b>Data do Estudo:</b> 25 de abril de 2021
<b>Nomes dos Pesquisadores:</b> Ângelo Miguel F. Paiva


Neste trabalho, usando as *10 Heurísticas de Usabilidade* (revistas) identificadas por Jakob Nielsen, será realizada a avaliação heurística de um website de aquisição de equipamento informático.

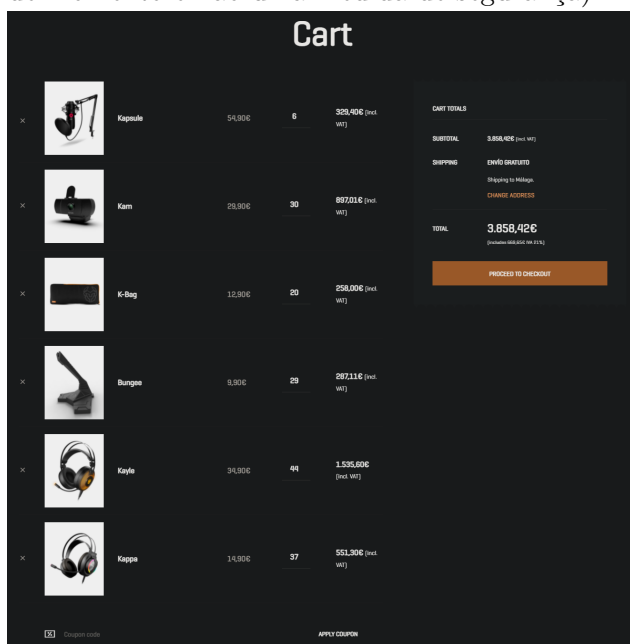
## 2 Relatório de Aspeto de Usabilidade

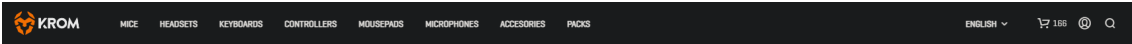
No. HE1	Problema / Bom aspeto Bom aspeto
<b>Nome:</b> O site carrega rapidamente e mostra sempre indicadores	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-1 Visibilidade do sistema Onde: todas as páginas  Sempre que algo necessita de algum tempo para processar, a página mostra sempre algum tipo de indicador. Para além disso, não há tempos de espera grandes.	
<b>Explicação:</b> A heurística referida é respeitada. O site tem sempre indicadores para tempos de espera.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> o utilizador será sempre avisado por meio de indicadores sempre que a página demora um bocado a realizar o seu trabalho, apesar de raramente ter que ficar à espera.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

<b>No.</b> HE2	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom aspeto
<b>Nome:</b> O site usa a linguagem do utilizador e segue convenções	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-2 Correspondência entre o sistema e o mundo real Onde: todas as páginas  Toda a comunicação que a página tem com o utilizador segue convenções e usa sempre linguagem do utilizador.	
<b>Explicação:</b> A heurística referida é respeitada. É usada sempre linguagem que o utilizador comum entende.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> o utilizador vai provavelmente entender sempre o que a página está a comunicar.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

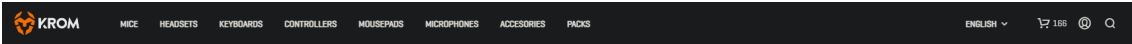
<b>No.</b> HE3	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom aspeto
<b>Nome:</b> A navegação do site é agradável	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-3 Controlo e liberdade do utilizador Onde: todas as páginas  Não existem caminhos sem saída e é possível sempre retroceder sem perder modificações feitas.	
<b>Explicação:</b> A heurística referida é respeitada. É possível navegar no site com fluidez e de maneira intuitiva.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> o utilizador dificilmente vai perder-se no site e pode sempre abandonar o site ou mudar o fluxo da sua navegação sem perder as alterações.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

<b>No.</b> HE4	<b>Problema / Bom aspeto</b> Problema
<b>Nome:</b> O site é inconsistente no idioma que usa	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-4 Consistência e aderência a normas Onde: página "Terms and Conditions", banners de publicidade, entre outros	
Apesar de estar a navegar na página em inglês, os termos e condições estão em espanhol, bem como os banners animados a falar dos produtos.	
	
<b>Explicação:</b> A heurística referida não é respeitada. O site não respeita a linguagem escolhida.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 4 - catástrofe de usabilidade	
<b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> difícil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> o utilizador vai encontrar esta situação em várias páginas do site, tornando a sua navegação desconfortável se este não souber falar espanhol, e mesmo que este saiba falar espanhol, se efetivamente escolheu outro idioma não deveria ser forçado a lidar com este.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> Traduzir as páginas e os banners para as várias linguagens que o site suporta.	
<b>Relações:</b> -	

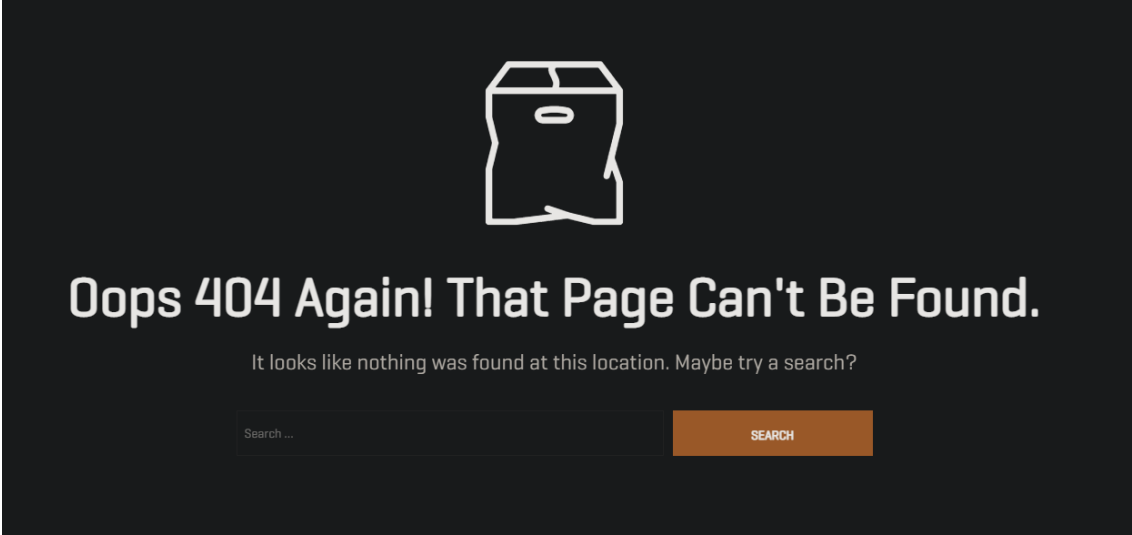
No. HE5	Problema / Bom aspeto Problema
<b>Nome:</b> O site não questiona o utilizador mesmo que este insira um número catastrófico de produtos no carrinho	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-5 Prevenção de Erros Onde: carrinho de compras  O site não questiona o utilizador mesmo que este encha o carrinho com um número absurdo de produtos e com uma encomenda na casa dos milhares. (apesar de haver limitação no número máximo que o carrinho pode ter de cada produto, este varia de produto para produto de maneira inconsistente, o que me faz acreditar que este número máximo é baseado no stock que a loja tem de momento e não uma medida de segurança)	
	
<b>Explicação:</b> A heurística referida não é respeitada. O site não se preocupa com a quantidade de produtos nem o valor do carrinho.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 2 - problema de usabilidade menor <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> rara <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> o utilizador dificilmente vai encontrar-se numa situação onde encomende um carrinho de valor tão alto tendo em conta que o site o obriga a ver o carrinho, a confirmar o mesmo, e durante o pagamento o site de terceiros também vai referir este valor.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> Questionar o utilizador sobre o seu carrinho a partir dum certo valor (por exemplo, e por se tratar duma loja de acessórios, 150€).	
<b>Relações:</b> -	

<b>No.</b> HE6	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom aspeto
<b>Nome:</b> Os ícones e os nomes das páginas do site são fáceis de identificar	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-6 Reconhecer em vez de lembrar Onde: todas as páginas  Os ícones e os nomes das páginas que o site usa são intuitivos e pouco densos, tornando a navegação mais fácil 	
<b>Explicação:</b> A heurística referida é respeitada. O site tem uma boa escolha de ícones e etiquetas.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> o utilizador facilmente percebe para onde cada etiqueta o leva e o que significa cada ícone.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	



<b>No.</b> HE7	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom aspeto
<b>Nome:</b> O cabeçalho do website possui bons atalhos	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-7 Flexibilidade e Eficiência na utilização Onde: todas as páginas  A barra do cabecalho tem atalhos para as categorias, a homepage, para o login, o carrinho e a barra de pesquisa. 	
<b>Explicação:</b> A heurística referida é respeitada. O site tem uma boa barra de cabeçalho pois esta tem botões para as ações mais frequentes.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> o utilizador consegue navegar o site mais eficientemente graças à boa escolha de atalhos.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

<b>No.</b> HE8	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom aspeto
<b>Nome:</b> O site tem um design minimalista	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-8 Desenho estético e minimalista Onde: todas as páginas  O site usa uma paleta de cores simples mas eficiente, uma interface com poucos botões (mas onde não se sente falta de nenhum).	
<b>Explicação:</b> A heurística referida é respeitada. O site está esteticamente bem concebido.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> o utilizador vai sentir-se agradado pelo aspeto do site.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

<b>No.</b> HE9	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom aspeto
<b>Nome:</b> O site dá sugestões de solução para os erros encontrados	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-9 Ajudar o utilizador a Reconhecer, Diagnosticar, Recuperar erros Onde: todas as páginas  O site sugere pesquisar quando tentamos aceder a uma página que não existe. 	
<b>Explicação:</b> A heurística referida é respeitada. O site sugere soluções para os problemas encontrados.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> o utilizador dificilmente vai ficar numa situação onde não consegue utilizar o site ou onde não consegue corrigir um erro que tenha surgido.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

<b>No.</b> HE10	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom aspeto
<b>Nome:</b> O site é intuitivo de ser utilizado e não necessita de documentação	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-10 Documentação e Ajuda Onde: todas as páginas  O site tem um design simples e intuitivo e segue aquilo que poderá ser considerado a norma.	
<b>Explicação:</b> A heurística referida é respeitada. O site não necessita de documentação ou ajuda para ser usado.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> o utilizador consegue navegar facilmente o site.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

### 3 Conclusão

O site, de um modo geral, respeita as *10 Heurísticas de Usabilidade* (revistas) identificadas por Jakob Nielsen.



# **Interação Pessoa-Máquina**

Avaliação Heurística de um Website

2020 - 2021

**merlin-twist**

## **Conteúdo**

<b>1</b>	<b>Relatório de Aspeto de Usabilidade</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Conclusão</b>	<b>10</b>

<b>Nome do Produto:</b> store.kromgaming.com
<b>Data do Estudo:</b> 25 de abril de 2021
<b>Nomes dos Pesquisadores:</b> Tomé Madail

## 1 Relatório de Aspeto de Usabilidade


No.	Problema / Bom aspeto
HE1	Bom aspeto
<b>Nome:</b> Visibilidade dos Indicadores	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-1 Visibilidade do sistema Onde: páginas todas  Quando o site precisa de carregar algum tipo de informação ou página é nos dado algum tipo de indicador.	
<b>Explicação:</b> A heurística é respeitada. O site possui indicadores cada vez que é necessário esperar.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> sempre que o site demora um bocado a carregar uma informação o utilizador irá ver um indicador.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

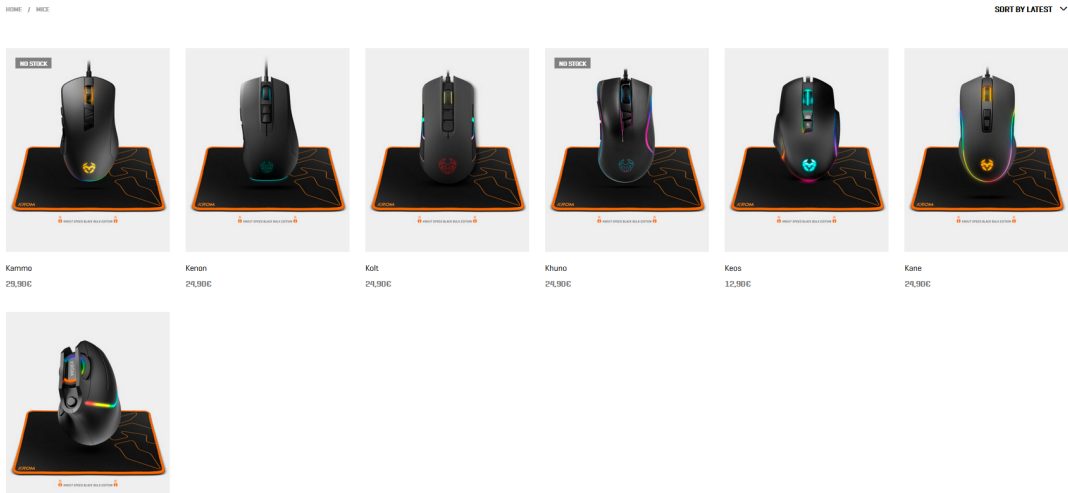
<b>No.</b> HE2	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom aspeto
<b>Nome:</b> O site utiliza linguagem comum para o utilizador	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-2 Correspondência entre o sistema e o mundo real Onde: páginas todas  O site possui uma linguagem amigável para o utilizador e segue convenções do mundo real.	
<b>Explicação:</b> A heurística é respeitada. O site possui uma linguagem fácil de entender para o utilizador.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> qualquer utilizador comum consegue entender o que está no site.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	


<b>No.</b> HE3	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom aspeto
<b>Nome:</b> Navegação de forma livre	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-3 Controlo e liberdade do utilizador Onde: todas as páginas  Não obriga o utilizador a caminhos inflexíveis, sendo sempre possível voltar atrás (undo e/ou sair).	
<b>Explicação:</b> A heurística é respeitada. O utilizador consegue navegar pelo site de forma livre.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> quando acontecem situações inesperadas o utilizador consegue sempre voltar atrás sem perder alterações feitas anteriormente.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	



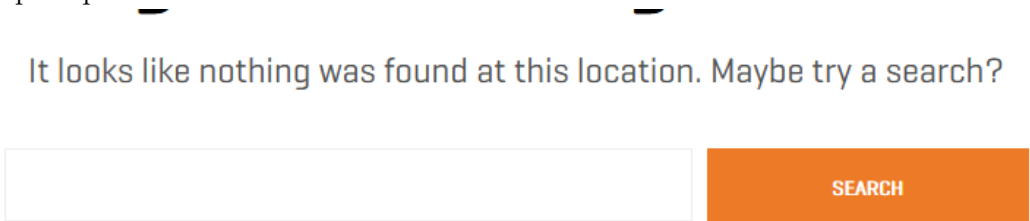
<b>No.</b> HE4	<b>Problema / Bom aspeto</b> Problema
<b>Nome:</b> Falha de consistência na língua usada	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-4 Consistência e aderência a normas Onde: Publicidades, as páginas “Terms and Conditions”, “Privacy”, “Warranty”, “Shipments” e provavelmente mais algumas.	
A língua do site está definida para Inglês, mas mesmo assim, quando aparece uma publicidade ou se acede à página da garantia, as mesmas aparecem em Espanhol.	
<b>Explicação:</b> A heurística não é respeitada. O site não utiliza sempre a mesma língua.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 4 - catástrofe de usabilidade	
<b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> difícil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> o utilizador escolhe uma língua para ver o site, mas o site não respeita essa decisão em algumas das páginas e força o utilizador a ver as mesmas em espanhol.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> Fazer a tradução das páginas referidas para as línguas que o site oferece.	
<b>Relações:</b> -	

<b>No.</b> HE5	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom Aspeto
<b>Nome:</b> Adicionar um produto com um valor abaixo de 1 ao carrinho	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-5 Prevenção de Erros Onde: todas as páginas  Sempre que se tenta meter um número abaixo de 1 na compra de um produto, o site adiciona 1 unidade ao carrinho ou então faz refresh, não adicionando nada.  	
<b>Explicação:</b> A heurística é respeitada. O site não deixa adicionar produtos com valores negativos.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> quando se tenta utilizar 0 ou um valor negativo o site por vezes adiciona 1 unidade do item ou então recarrega.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

<b>No.</b> HE6	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom aspeto
<b>Nome:</b> Os produtos de venda são fáceis de identificar	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-6 Reconhecer em vez de lembrar Onde: páginas todas	
<p>Todas as páginas de produtos possuem informação do produto, acompanhada de uma imagem, nome e preço do produto. Ainda diz se existe stock ou não.</p>	
 <p>HOME / MICE SORT BY LATEST</p> <p>Kammo 29,90€ Keran 29,90€ Kult 29,90€ Khuno 29,90€ Keos 12,90€ Kane 29,90€</p>	
<b>Explicação:</b> A heurística é respeitada. O site possui ícones com significado e as ações estão bem identificadas.	
<b>Severidade ou benefício:</b>	
<b>Rating:</b> 0 - não é um problema	
<b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> o utilizador entende sempre o que significa cada imagem e até onde o pode levar.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

<b>No.</b> HE7	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom aspeto
<b>Nome:</b> O cabeçalho do website possui bons atalhos	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-7 Flexibilidade e Eficiência na utilização Onde: páginas todas  O menu possui atalhos para todas as categorias importantes e de lado ainda possui a opção de fazer login, aceder ao carrinho ou fazer uma pesquisa dum produto pelo site. 	
<b>Explicação:</b> A heurística é respeitada. O site possui um bom menu que remete as ações mais frequentes.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> a utilização do site fica melhor visto que o menu possui atalhos necessários.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

<b>No.</b> HE8	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom aspeto
<b>Nome:</b> O site possui design apelante e minimalista	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-8 Desenho estético e minimalista Onde: páginas todas  O site utiliza esquema de cores pouco denso. Não possui botões a mais a atrapalhar a utilização do site.	
<b>Explicação:</b> A heurística é respeitada. O site é apelante esteticamente.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> o site utiliza maioritariamente as cores branco, preto e laranja, nunca saindo muito dessa área.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

<b>No.</b> HE9	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom aspeto
<b>Nome:</b> O site sugere procurar por uma página sempre que acontece um erro de navegação.	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-9 Ajudar o utilizador a Reconhecer, Diagnosticar, Recuperar erros Onde: páginas todas  Sempre se tenta aceder a uma página que não existe, o site sugere que o utilizador faça uma pesquisa pelo site. 	
<b>Explicação:</b> A heurística é respeitada. O site apresenta algumas soluções para eventuais problemas.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> é raro o site apresentar erros mas quando os mesmo acontecem ele possui uma solução.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

<b>No.</b> HE10	<b>Problema / Bom aspecto</b> Bom aspecto
<b>Nome:</b> O site tem uma interface de fácil utilização	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-10 Documentação e Ajuda Onde: todas as páginas  O site não necessita de documentação visto que a sua interface é o standard dos dias de hoje e é muito fácil de entender.	
<b>Explicação:</b> A heurística é respeitada. Não é necessária ajuda para utilizar as páginas.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> navegação intuitiva.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

## 2 Conclusão

Com a avaliação deste site conseguimos perceber que o mesmo respeita quase sempre as 10 Heurísticas de Usabilidade (revistas).



# **Interação Pessoa-Máquina**

Avaliação Heurística de um Website

2020 - 2021

**TheForgotten**  
**merlin-twist**



## **Conteúdo**

<b>1</b>	<b>Introdução</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Relatório de Aspeto de Usabilidade</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Conclusão</b>	<b>11</b>

# 1 Introdução

<b>Nome do Produto:</b> store.kromgaming.com
<b>Data do Estudo:</b> 25 de abril de 2021
<b>Nomes dos Pesquisadores:</b> Ângelo Miguel F. Paiva Tomé Madail


Neste trabalho, usando as *10 Heurísticas de Usabilidade* (revistas) identificadas por Jakob Nielsen, será realizada a avaliação heurística de um website de aquisição de equipamento informático.

## 2 Relatório de Aspeto de Usabilidade

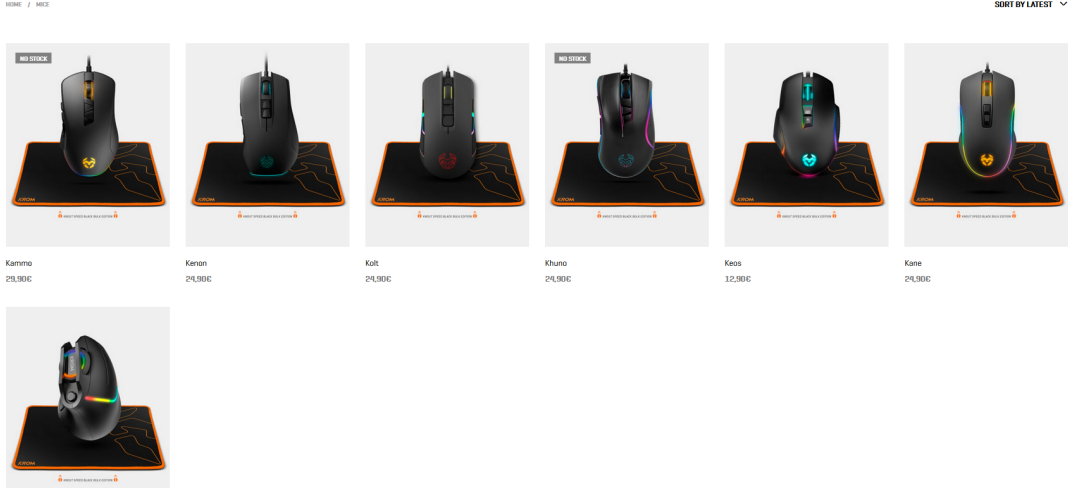
No. HE1	Problema / Bom aspeto Bom aspeto
<b>Nome:</b> O site carrega rapidamente e mostra sempre indicadores	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-1 Visibilidade do sistema Onde: todas as páginas  Sempre que algo necessita de algum tempo para processar, a página mostra sempre algum tipo de indicador. Para além disso, não há tempos de espera grandes.	
<b>Explicação:</b> A heurística referida é respeitada. O site tem sempre indicadores para tempos de espera.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> o utilizador será sempre avisado por meio de indicadores sempre que a página demora um bocado a realizar o seu trabalho, apesar de raramente ter que ficar à espera.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

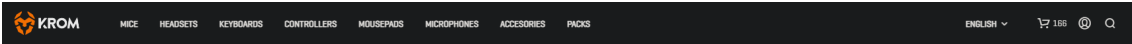
<b>No.</b> HE2	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom aspeto
<b>Nome:</b> O site usa a linguagem do utilizador e segue convenções	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-2 Correspondência entre o sistema e o mundo real Onde: todas as páginas  Toda a comunicação que a página tem com o utilizador segue convenções e usa sempre linguagem do utilizador.	
<b>Explicação:</b> A heurística referida é respeitada. É usada sempre linguagem que o utilizador comum entende.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> o utilizador vai provavelmente entender sempre o que a página está a comunicar.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

<b>No.</b> HE3	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom aspeto
<b>Nome:</b> Navegação de forma livre	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-3 Controlo e liberdade do utilizador Onde: todas as páginas  Não obriga o utilizador a caminhos inflexíveis, sendo sempre possível voltar atrás (undo e/ou sair).	
<b>Explicação:</b> A heurística referida é respeitada. O utilizador consegue navegar pelo site de forma livre.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> quando acontecem situações inesperadas o utilizador consegue sempre voltar atrás sem perder alterações feitas anteriormente.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

No. HE4	Problema / Bom aspeto Problema
<b>Nome:</b> O site é inconsistente no idioma que usa	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-4 Consistência e aderência a normas Onde: página "Shipping Policies", "Privacy", "Warranty", banners de publicidade, entre outros  Apesar de estar a navegar na página em inglês, os termos e condições estão em espanhol, bem como os banners animados a falar dos produtos. 	
<b>Explicação:</b> A heurística referida não é respeitada. O site não respeita a linguagem escolhida.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 4 - catástrofe de usabilidade <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> difícil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> o utilizador vai encontrar esta situação em várias páginas do site, tornando a sua navegação desconfortável se este não souber falar espanhol, e mesmo que este saiba falar espanhol, se efetivamente escolheu outro idioma não deveria ser forçado a lidar com este.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> Traduzir as páginas e os banners para as várias linguagens que o site suporta.	
<b>Relações:</b> -	

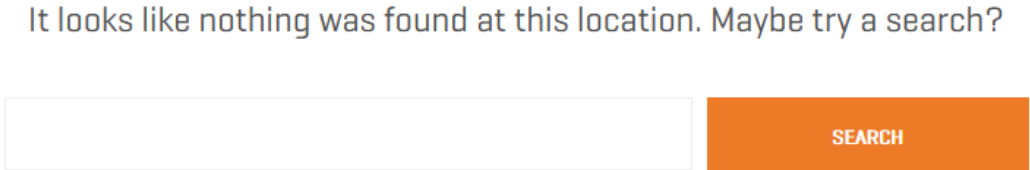
No. HE5	Problema / Bom aspeto Problema
<b>Nome:</b> O site não questiona o utilizador mesmo que este insira um número catastrófico de produtos no carrinho	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-5 Prevenção de Erros Onde: carrinho de compras  O site não questiona o utilizador mesmo que este encha o carrinho com um número absurdo de produtos e com uma encomenda na casa dos milhares. (apesar de haver limitação no número máximo que o carrinho pode ter de cada produto, este varia de produto para produto de maneira inconsistente, o que me faz acreditar que este número máximo é baseado no stock que a loja tem de momento e não uma medida de segurança)	
	
<b>Explicação:</b> A heurística referida não é respeitada. O site não se preocupa com a quantidade de produtos nem o valor do carrinho.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 2 - problema de usabilidade menor <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> rara <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> o utilizador dificilmente vai encontrar-se numa situação onde encomende um carrinho de valor tão alto tendo em conta que o site o obriga a ver o carrinho, a confirmar o mesmo, e durante o pagamento o site de terceiros também vai referir este valor.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> Questionar o utilizador sobre o seu carrinho a partir dum certo valor (por exemplo, e por se tratar duma loja de acessórios, 150€).	
<b>Relações:</b> -	

<b>No.</b> HE6	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom aspeto
<b>Nome:</b> Os produtos de venda são fáceis de identificar	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-6 Reconhecer em vez de lembrar Onde: todas as páginas	
Todas as páginas de produtos possuem informação do produto, acompanhada de uma imagem, nome e preço do produto. Ainda diz se existe stock ou não.	
	
<b>Explicação:</b> A heurística referida é respeitada. O site possui ícones com significado e as ações estão bem identificadas.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> o utilizador entende sempre o que significa cada imagem e até onde o pode levar.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

<b>No.</b> HE7	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom aspeto
<b>Nome:</b> O cabeçalho do website possui bons atalhos	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-7 Flexibilidade e Eficiência na utilização Onde: todas as páginas  A barra do cabecalho tem atalhos para as categorias, a homepage, para o login, o carrinho e a barra de pesquisa. 	
<b>Explicação:</b> A heurística referida é respeitada. O site tem uma boa barra de cabeçalho pois esta tem botões para as ações mais frequentes.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> o utilizador consegue navegar o site mais eficientemente graças à boa escolha de atalhos.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	



<b>No.</b> HE8	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom aspeto
<b>Nome:</b> O site possui design apelante e minimalista	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-8 Desenho estético e minimalista Onde: todas as páginas  O site usa uma paleta de cores simples mas eficiente. Não possui botões a mais a atrapalhar a utilização do site.	
<b>Explicação:</b> A heurística referida é respeitada. O site é apelante esteticamente.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> o utilizador vai sentir-se agradado pelo aspeto do site.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

<b>No.</b> HE9	<b>Problema / Bom aspecto</b> Bom aspecto
<b>Nome:</b> O site dá sugestões de solução para os erros encontrados	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-9 Ajudar o utilizador a Reconhecer, Diagnosticar, Recuperar erros Onde: todas as páginas  O site sugere <u>pesquisar</u> quando tentamos aceder a <u>uma</u> página que não existe.  	
<b>Explicação:</b> A heurística referida é respeitada. O site apresenta algumas soluções para eventuais problemas.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> o utilizador dificilmente vai ficar numa situação onde não consegue utilizar o site ou onde não consegue corrigir um erro que tenha surgido.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

<b>No.</b> HE10	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom aspeto
<b>Nome:</b> O site é intuitivo de ser utilizado e não necessita de documentação	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-10 Documentação e Ajuda Onde: todas as páginas  O site tem um design simples e intuitivo e segue aquilo que poderá ser considerado a norma.	
<b>Explicação:</b> A heurística referida é respeitada. O site não necessita de documentação ou ajuda para ser usado.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> o utilizador consegue navegar facilmente o site.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

### 3 Conclusão

Com este trabalho conseguimos perceber que os erros encontrados pelas duas partes é parecido.

Para além disso podemos concluir que o site, de um modo geral, respeita as *10 Heurísticas de Usabilidade* (revistas) identificadas por Jakob Nielsen.