



# **Interação Pessoa-Máquina**

Avaliação Heurística de um Website

2020 - 2021

**merlin-twist**

## **Conteúdo**

<b>1</b>	<b>Relatório de Aspeto de Usabilidade</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Conclusão</b>	<b>10</b>

<b>Nome do Produto:</b> store.kromgaming.com
<b>Data do Estudo:</b> 25 de abril de 2021
<b>Nomes dos Pesquisadores:</b> Tomé Madail


## 1 Relatório de Aspeto de Usabilidade

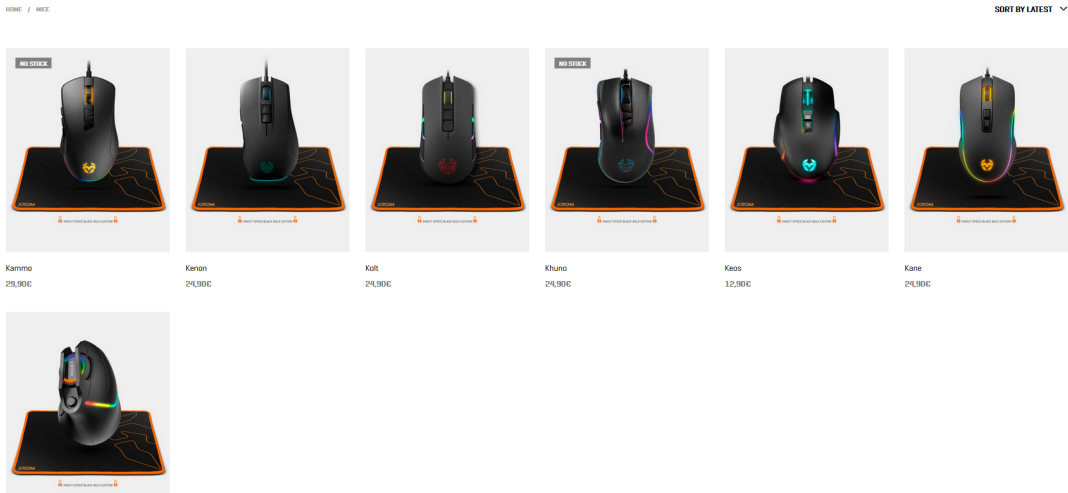
No.	Problema / Bom aspeto
HE1	Bom aspeto
<b>Nome:</b> Visibilidade dos Indicadores	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-1 Visibilidade do sistema Onde: páginas todas  Quando o site precisa de carregar algum tipo de informação ou página é nos dado algum tipo de indicador.	
<b>Explicação:</b> A heurística é respeitada. O site possui indicadores cada vez que é necessário esperar.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> sempre que o site demora um bocado a carregar uma informação o utilizador irá ver um indicador.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	


<b>No.</b> HE2	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom aspeto
<b>Nome:</b> O site utiliza linguagem comum para o utilizador	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-2 Correspondência entre o sistema e o mundo real Onde: páginas todas  O site possui uma linguagem amigável para o utilizador e segue convenções do mundo real.	
<b>Explicação:</b> A heurística é respeitada. O site possui uma linguagem fácil de entender para o utilizador.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> qualquer utilizador comum consegue entender o que está no site.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

<b>No.</b> HE3	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom aspeto
<b>Nome:</b> Navegação de forma livre	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-3 Controlo e liberdade do utilizador Onde: todas as páginas  Não obriga o utilizador a caminhos inflexíveis, sendo sempre possível voltar atrás (undo e/ou sair).	
<b>Explicação:</b> A heurística é respeitada. O utilizador consegue navegar pelo site de forma livre.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> quando acontecem situações inesperadas o utilizador consegue sempre voltar atrás sem perder alterações feitas anteriormente.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

<b>No.</b> HE4	<b>Problema / Bom aspeto</b> Problema
<b>Nome:</b> Falha de consistência na língua usada	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-4 Consistência e aderência a normas Onde: Publicidades, as páginas “Terms and Conditions”, “Privacy”, “Warranty”, “Shipments” e provavelmente mais algumas.	
A língua do site está definida para Inglês, mas mesmo assim, quando aparece uma publicidade ou se acede à página da garantia, as mesmas aparecem em Espanhol.	
<b>Explicação:</b> A heurística não é respeitada. O site não utiliza sempre a mesma língua.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 4 - catástrofe de usabilidade	
<b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> difícil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> o utilizador escolhe uma língua para ver o site, mas o site não respeita essa decisão em algumas das páginas e força o utilizador a ver as mesmas em espanhol.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> Fazer a tradução das páginas referidas para as línguas que o site oferece.	
<b>Relações:</b> -	

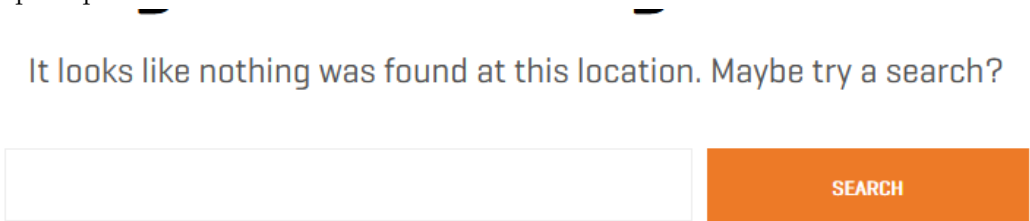
<b>No.</b> HE5	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom Aspeto
<b>Nome:</b> Adicionar um produto com um valor abaixo de 1 ao carrinho	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-5 Prevenção de Erros Onde: todas as páginas  Sempre que se tenta meter um número abaixo de 1 na compra de um produto, o site adiciona 1 unidade ao carrinho ou então faz refresh, não adicionando nada.  	
<b>Explicação:</b> A heurística é respeitada. O site não deixa adicionar produtos com valores negativos.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> quando se tenta utilizar 0 ou um valor negativo o site por vezes adiciona 1 unidade do item ou então recarrega.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

<b>No.</b> HE6	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom aspeto
<b>Nome:</b> Os produtos de venda são fáceis de identificar	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-6 Reconhecer em vez de lembrar Onde: páginas todas	
<p>Todas as páginas de produtos possuem informação do produto, acompanhada de uma imagem, nome e preço do produto. Ainda diz se existe stock ou não.</p>	
 <p>HOME / MICE SORT BY LATEST</p> <p>Kammo 29,90€ Keran 29,90€ Kult 29,90€ Khuno 29,90€ Keos 12,90€ Kane 29,90€</p>	
<b>Explicação:</b> A heurística é respeitada. O site possui ícones com significado e as ações estão bem identificadas.	
<b>Severidade ou benefício:</b>	
<b>Rating:</b> 0 - não é um problema	
<b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> o utilizador entende sempre o que significa cada imagem e até onde o pode levar.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

<b>No.</b> HE7	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom aspeto
<b>Nome:</b> O cabeçalho do website possui bons atalhos	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-7 Flexibilidade e Eficiência na utilização Onde: páginas todas  O menu possui atalhos para todas as categorias importantes e de lado ainda possui a opção de fazer login, aceder ao carrinho ou fazer uma pesquisa dum produto pelo site. 	
<b>Explicação:</b> A heurística é respeitada. O site possui um bom menu que remete as ações mais frequentes.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> a utilização do site fica melhor visto que o menu possui atalhos necessários.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	



<b>No.</b> HE8	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom aspeto
<b>Nome:</b> O site possui design apelante e minimalista	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-8 Desenho estético e minimalista Onde: páginas todas  O site utiliza esquema de cores pouco denso. Não possui botões a mais a atrapalhar a utilização do site.	
<b>Explicação:</b> A heurística é respeitada. O site é apelante esteticamente.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> o site utiliza maioritariamente as cores branco, preto e laranja, nunca saindo muito dessa área.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

<b>No.</b> HE9	<b>Problema / Bom aspeto</b> Bom aspeto
<b>Nome:</b> O site sugere procurar por uma página sempre que acontece um erro de navegação.	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-9 Ajudar o utilizador a Reconhecer, Diagnosticar, Recuperar erros Onde: páginas todas  Sempre se tenta aceder a uma página que não existe, o site sugere que o utilizador faça uma pesquisa pelo site. 	
<b>Explicação:</b> A heurística é respeitada. O site apresenta algumas soluções para eventuais problemas.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> é raro o site apresentar erros mas quando os mesmo acontecem ele possui uma solução.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

<b>No.</b> HE10	<b>Problema / Bom aspecto</b> Bom aspecto
<b>Nome:</b> O site tem uma interface de fácil utilização	
<b>Evidência:</b> Heurística: H2-10 Documentação e Ajuda Onde: todas as páginas  O site não necessita de documentação visto que a sua interface é o standard dos dias de hoje e é muito fácil de entender.	
<b>Explicação:</b> A heurística é respeitada. Não é necessária ajuda para utilizar as páginas.	
<b>Severidade ou benefício:</b> <b>Rating:</b> 0 - não é um problema <b>Justificação:</b> <b>Frequência:</b> comum <b>Impacto:</b> fácil de superar <b>Persistência:</b> persistente <b>Como eu medi os fatores:</b> navegação intuitiva.	
<b>Possíveis soluções e/ou trade-offs:</b> -	
<b>Relações:</b> -	

## 2 Conclusão

Com a avaliação deste site conseguimos perceber que o mesmo respeita quase sempre as 10 Heurísticas de Usabilidade (revistas).