

## **Descrição da Loja Virtual**

A loja escolhida para a implementação consiste em uma livraria. Sendo assim, os livros são identificados pelo seu Código ISBN (International Standard Book Number), que consiste em um identificador numérico único para publicações monográficas. Ademais, os livros também possuem preço, título, ano, uma descrição e a quantidade presente no estoque.

Nesse sentido, os livros são escritos por um autor (os dados armazenados a seu respeito são: nacionalidade, primeiro nome e sobrenome), e são fornecidos por uma editora (guarda-se seu nome). Adicionalmente, os livros pertencem a uma seção específica (literatura, universitários, infantil, etc) , sendo que tais seções são subdivididas em gêneros.

Ademais, temos a possibilidade do cadastro dos clientes, sendo necessário a requisição de dados como o primeiro nome, sobrenome, CPF, sexo, data de nascimento, endereço (estado e cidade) e e-mail. Acrescenta-se que os clientes podem efetuar compras de livros. Logo, quando uma compra for efetuada, guardam-se informações sobre o valor total, data da compra, número da nota fiscal e livros vendidos.

Por fim, os relatórios a serem construídos envolvem o ranqueamento dos gêneros e títulos mais vendidos ao longo dos últimos 6 meses, além do faturamento mensal nesse período. Pensou-se também em construir relatórios acerca dos autores e editoras mais vendidas, bem como a receita em reais por editora. Com o intuito de explorar os dados dos clientes, uma análise dos estados e cidades com o maior número de clientes poderia ser abordado.