



Fiverr

Teste de Usabilidade

Maria Eduarda klin de Carvalho

Caio Lorrám Valente

Vithor Lorrám Valente

Bruno Willian Zarowne

Descrição do sistema Fiverr

O Fiverr é uma plataforma online que conecta freelancers a clientes interessados em contratar serviços digitais. O sistema permite buscar, contratar e gerenciar serviços como design, programação e marketing, oferecendo uma interface intuitiva, comunicação interna, controle de pedidos e pagamentos seguros, acessível via web e aplicativo móvel.

Tarefas definidas e seus critérios

1. Tarefa simples: Login no sistema

- 1.1. Critérios: Acessar a conta com email e senha válida.
- 1.2. Tempo estimado: 1 min.

2. Tarefa simples: Buscar serviço

- 2.1. Critérios: Usar a busca para encontrar "design de logo".
- 2.2. Tempo estimado: 1 min.

3. Tarefa simples: Contatar Vendedor

- 3.1. Critérios: Enviar uma mensagem a um freelancer.
- 3.2. Tempo estimado: 2 min.

4. Tarefa média: Adicionar ao carrinho.

4.1. Critérios: Escolher serviço, adicionar ao carrinho e ir ao checkout

4.2. Tempo estimado: 3 min

5. Tarefa média: Favoritar freelancer.

5.1. Critérios: Adicionar um freelancer à lista de favoritos.

5.2. Tempo estimado: 2 min.

6. Tarefa média: Usar filtro de busca.

6.1. Critérios: Refine a busca usando filtros como preço e entrega.

6.2. Tempo estimado: 2 min

7. Tarefa complexa: Configurar perfil dual.

7.1. Critérios: Ativar e preencher perfis de comprador e freelancer.

7.2. Tempo estimado: 5-7 min.

Roteiro de testes

Tarefa 1 – Login na conta (simples)

Objetivos:

Testar a efetividade e a facilidade do processo de login.

Passos:

1. Acessar a página principal do fiverr.
2. Clicar em “Cadastrar-se/Inscrição”.
3. Inserir e-mail e senha válidos ou entrar pelo gmail.
4. Confirmar o login.

Critérios de sucesso:

A conta deve ser acessada com e-mail e senha corretos sem erros.

Possíveis dificuldades:

- Erros de digitação.
- Esquecimento de senha.
- Falta de feedback sobre erro.

Tempo estimado: 1 min

Tarefa 2 – Buscar serviço (simples)

Objetivos:

Verificar a eficiência da ferramenta de busca.

Passos:

1. Localizar a barra de busca.
2. Digitar “design de logo”.
3. Pressionar Enter.
4. Avaliar os resultados exibidos.

Critérios de sucesso:

Resultados relevantes são exibidos.

Possíveis dificuldades:

- Busca sem retorno adequado.
- Palavras-chave mal interpretadas.

Tempo estimado: 1 min

Tarefa 3 – Contatar vendedor (simples)

Objetivos:

Avaliar a facilidade de envio de mensagens e freelancers.

Passos:

1. Escolher um freelancer nos resultados.
2. Clicar no nome ou perfil.
3. Selecionar “Contate-me”.
4. Enviar uma mensagem curta.

Critérios de sucesso:

Mensagem enviada com sucesso

Possíveis dificuldades:

- Botão de contato pouco visível.
- Requisitos para enviar mensagem (ex: login obrigatório).

Tempo estimado: 2 min

Tarefa 4 – Adicionar ao carrinho (média)

Objetivos:

Avaliar a experiência de selecionar e simular uma compra.

Passos:

1. Buscar um serviço.
2. Selecionar um dos serviços.
3. Escolher um pacote.
4. Clicar em “Adicionar ao carrinho”.
5. Acessar o carrinho.
6. Prosseguir ao checkout (sem concluir a compra).

Critérios de sucesso:

O serviço é adicionado e o usuário chega à página de checkout.

Possíveis dificuldades:

- Confusão entre “compra agora” e “adicione ao carrinho”.
- Carrinho difícil de localizar.

Tempo estimado: 3 min

Tarefa 5 – Favoritar Vendedor (média)

Objetivos:

Testar a função de salvar freelancers para acesso futuro.

Passos:

1. Escolher um freelancer.
2. Clicar no ícone de “coração” ou “favorito”.
3. Verificar se foi adicionado aos favoritos.

Critérios de sucesso:

Freelancer salvo corretamente na lista de favoritos.

Possíveis dificuldades:

- Ícone pouco intuitivo.
- Falta de confirmação visual após favoritá-lo.

Tempo estimado: 2 min

Tarefa 6 – Usar filtros de busca (média)

Objetivos:

Avaliar a capacidade de refinar resultados por meio de filtros.

Passos:

1. Realizar uma busca.
2. Usar filtros como: preço, tempo de entrega, tipo de serviço.
3. Confirmar se os resultados foram atualizados.

Critérios de sucesso:

Filtros aplicados corretamente e resultados relevantes exibidos.

Possíveis dificuldades:

- Filtros difíceis de localizar ou compreender.
- Resultados pouco responsivos.

Tempo estimado: 2 min

Tarefa 7 – Configurar perfil dual (complexa)

Objetivos:

Analisar a experiência de configurar o perfil como comprador e freelancer.

Passos:

1. Acessar o menu do usuário.
2. Clicar em “Perfil” ou “Configurações”.
3. Ativar o perfil freelancer (se não tiver ativo).
4. Preencher as informações necessárias: descrição, habilidades, foto.
5. Voltar ao perfil de comprador e verificar se ambos estão ativos.

Critérios de sucesso:

Perfis de comprador e freelancer ativados e preenchidos.

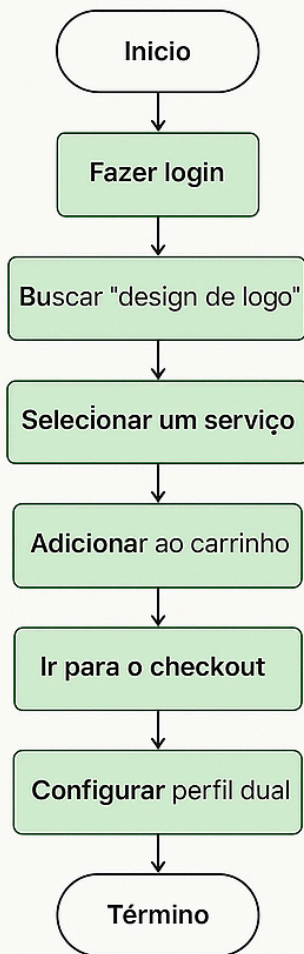
Possíveis dificuldades:

- Navegação entre perfis confusa.
- Requisitos obrigatórios não sinalizados.
- Falta de feedback visual claro após salvar.

Tempo estimado: 5-7 min

Diagrama dos fluxos de integração

Melhor Cenário



Pior Cenário

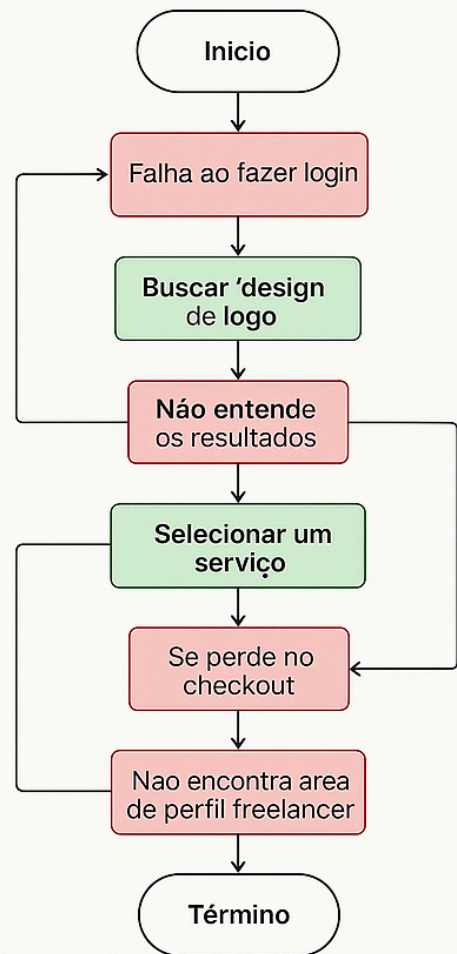


Gráfico com tempo médio de execução de cada tarefa

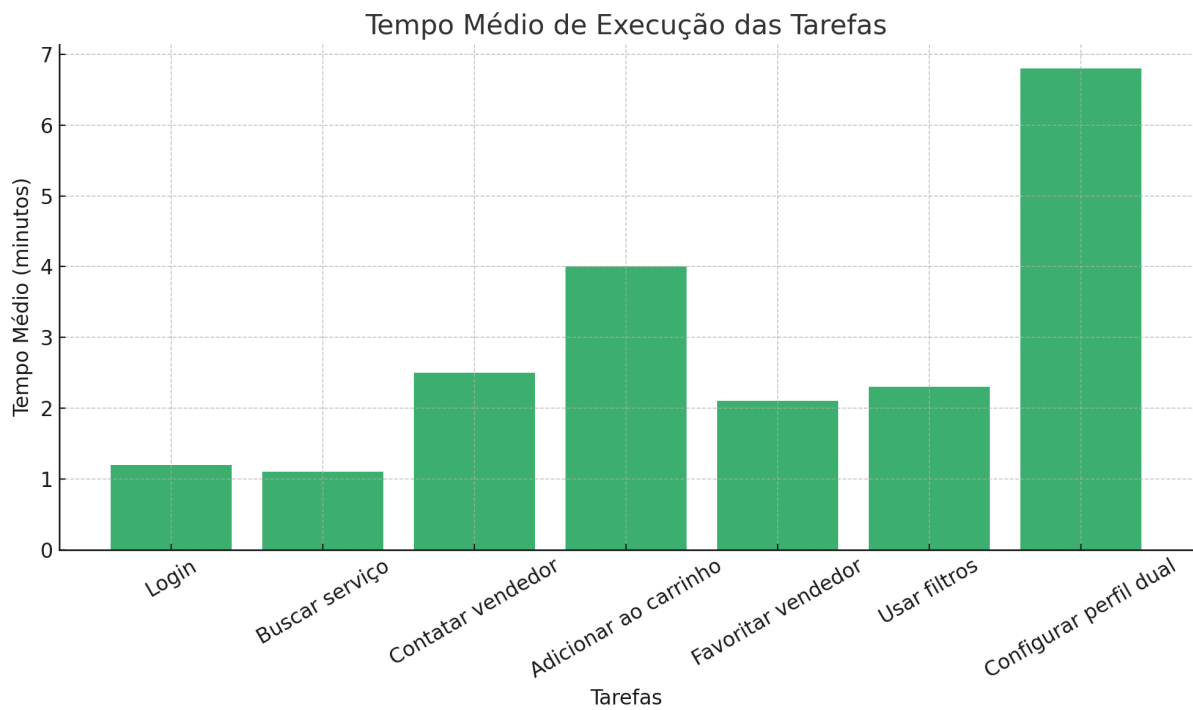
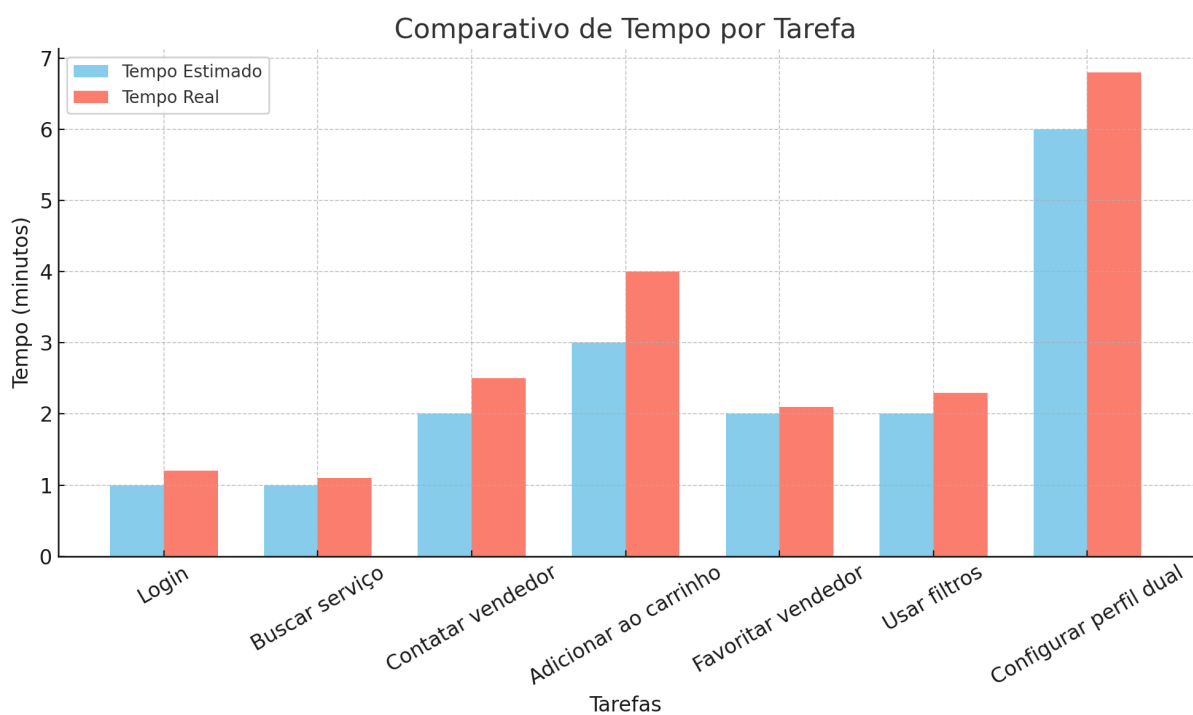


Gráfico com tempo médio de execução de cada tarefa



Ferramentas usadas:

Figma