

# O SIGNIFICADO DAS **CORES**

BRUNO ÁVILA

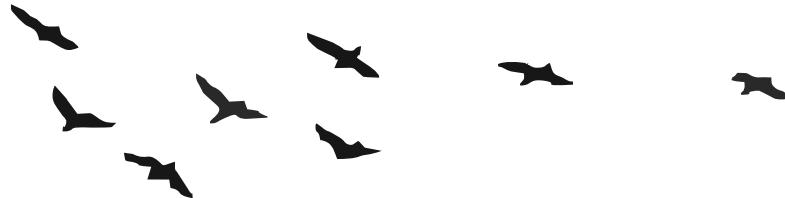


# O que você vai encontrar nesse ebook?

**Qual cor devo utilizar?** Creio que esta seja a maior dúvida de qualquer pessoa que resolve criar uma peça gráfica. Existem diversos fatores para a escolha de uma cor e uma delas é saber o sentimento que esta cor nos causa. Acredito que sabendo o significado de cada cor será de grande ajuda na hora de eleger a melhor opção para o seu projeto.

Por isso, para ajudar você nesta árdua tarefa, transformei uma das melhores aulas do curso de [Design Web](#) neste ebook onde listo as principais cores, seus sentimentos positivos e negativos.

Agora corre que o vento foi pra lá!





## Sobre o Autor



**Bruno Ávila** é publicitário e web designer desde 1996. Abriu sua própria agência em 1997, atendendo grandes clientes brasileiros. De 2001 a 2003 foi diretor de criação web do Jornal O Povo. Hoje dirige a Ávila EAD, empresa voltada para soluções em educação a distância, ministrando cursos específicos sobre Design, Publicidade e Comunicação Web, entre eles o consagrado curso de **Design Web**.

## Sobre o curso de Design Web



O curso **Design Web 2**, apresenta ao aluno as teorias de design, usabilidade e comunicação aplicados ao layout web. Trata-se de um curso focado 100% em produção de layouts não interessando o software utilizado nem linguagens de programação. O aluno poderá praticar também a criação de layouts com avaliações feitas através de vídeo para cada aluno. O conteúdo deste ebook faz parte de uma das aulas do curso de Design Web. [Conheça o conteúdo completo do curso aqui.](#)



# A influência da cor em nossa percepção subjetiva

O uso da cor adiciona uma outra dimensão a informação. Cores sugerem sua própria mensagem subliminar, despertam sentimentos e nos envolvem.

As cores ajudam a nos orientar e deixa claro as diferenças. Podem também facilitar o acesso à informação. Freqüentemente, a cor é percebida inconscientemente e provocam sempre emoções.

A seguir apresento três influências da cor em nossa percepção subjetiva.

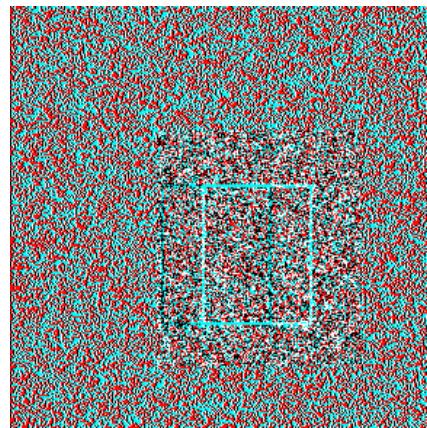


# A influência biológica

Baseado no nosso sistema de percepção, percebemos a cor vermelha com muito mais intensidade, por exemplo, que a cor azul.

Esse fenômeno está relacionado ao fato de nós termos mais células responsáveis pela percepção da cor sensíveis a cor vermelha (aproximadamente 64%) e verde (aproximadamente 34%) e nas retinas dos nossos olhos estão as sensíveis a cor azul (aproximadamente 2%).

Por isso na natureza encontramos poucos elementos realmente vermelhos (a não ser as rosas e algumas flores que de fato chamam bastante atenção).





# A influência cultural

Nossa percepção da cor está fortemente ligado a influências culturais.

Um exemplo extremo que podemos citar é com a percepção da cor preta: enquanto a cultura ocidental deu a essa cor uma imagem de morte e ligação com o mal, no Egito está ligado ao nascimento e ressurreição e na cultura hebraica significa a compreensão.

Mesmo o design corporativo é distinguido freqüentemente por uma cor ou por uma combinação específica da cor, utilizado normalmente como a identidade própria da empresa, fazendo parte de sua cultura visual.





# A influência individual

Todas as nossas influências e aversões a cores especiais, o que gostamos e não gostamos podem ser levados em conta nessa hora. A moda é muito influenciada por nossos gostos. Por exemplo, a cor laranja era bastante popular na década de 70 e foi utilizada por bastante tempo, ressurgindo no início de 2000. O gradiente de cores através de recursos CSS é um exemplo da influência individual, da moda e tendência.



Você deve manter sempre esses tipos de influência em sua cabeça na hora de criar um layout. Considere que a cor é percebida de forma diferente entre as pessoas e cabe você tentar utilizar a cor mais apropriada para o público-alvo do seu layout (inclue-se aí o cliente que está lhe contratando).



# Vermelho



Atividade  
Força  
Energia  
Determinação  
Velocidade

Vida  
Vitalidade  
Solidez

Amor  
Sensualidade  
Sexualidade  
Desejo  
Prazer  
Paixão  
Tentação

Energia  
Vivacidade  
Impulsividade

Fogo  
Calor  
Perigo  
Atenção

Agressividade  
Ódio  
Raiva



# Vermelho

O vermelho é a cor mais forte e a que mais se destaca entre todas as cores. É a cor mais viva e que chama mais atenção. Pode ser associado a sangue e fogo mas também pode ser associado a amor, sensualidade e paixão.

Na Europa, essa cor era tida como cor da nobreza, pelo vermelho carmesin obtido através de raros insetos parasitas chamado kermes.

Na Rússia, no início do século 20, utilizou o vermelho como cor da revolução. Essa cor acompanhou todo o movimento comunista.

O vermelho também significa tanto a vida como o perigo. Pode ser também o sinal do erro na falta de excelência ou quando se quer chamar a atenção. Os sinais de PARE são vermelhos assim como as notícias que querem nos chamar a atenção.



# Vermelho

Na China o vermelho significa sorte e alegria; no Hinduísmo a cor representa a criatividade e atividade, a cor favorita nos casamentos. No Japão, vermelho é a cor do sol nascente mas é também a cor da raiva e do perigo. Nos países islâmicos, vermelho tem uma conotação negativa e no Egito, vermelho é a cor do inferno e da destruição.



# Laranja

orange  
IS THE  
happiest  
color

-FRANK SINATRA



Atenção  
Alegria  
Diversão  
Apreciação  
Coragem  
Exuberância  
Atividade  
Sociabilidade  
Vida  
Segurança  
Artificialidade  
Cordialidade



# Laranja

Laranja é uma cor muito viva e alegre. É sinal de força e exuberância. Na Europa é a cor menos popular depois do marrom.

É sinal de segurança, ordem e limpeza ( por isso os garis utilizam laranja na maioria das cidades ) e também de sociabilidade ( note a cor alaranjada da iluminação de alguns restaurantes que nos traz a sensação de "aconchegante" ). Laranja é a cor do budismo. No Japão e na China corresponde ao amor e a alegria e na cultura hebraica é a cor do esplendor.

Laranja também nos remete a criatividade e a extravagância.



# Amarelo



Sol	Cíume
Receptividade	Inveja
Brilho	Cobiça
	Aborrecimento
Alegria	
Vida	Covardia
Felicidade	Mentira
	Egoísmo
Otimismo	Desvalorização Social
Amizade	
Honra	
Valor	
Ouro	
Poder	



# Amarelo

Para os índios americanos, amarelo significa morte.

Na China é a cor do imperador. Na cultura hebraica amarelo nos remete a beleza e no Japão ao charme e a graça.

Geralmente amarelo é a cor dos asiáticos e de alguns europeus.

No Oriente Médio amarelo simboliza alegria e prosperidade.



# Verde



Natureza  
Vegetação  
Crescimento  
Opulência  
Novo  
Saúde  
Juventude

Paz  
Equilíbrio  
Relaxamento  
Recuperação

Segurança  
Esperança  
Veneno  
Ácido  
Amargo



# Verde

Verde é a cor da natureza, do novo e da vida. Verde é a cor da primavera e da esperança. Nos remete a estabilidade, ao descanso e a paz. Traz um efeito confortante e relaxante.

Por muito tempo o verde foi associado a nocivo, estragado e indigesto. Os índios americanos associam o verde a paz, já no cristianismo, o verde é a cor do espírito santo; e no islamismo, verde é a cor do Profeta e da religião. Os chineses associam a fertilidade com a cor, os irlandeses tem o verde como sua cor nacional. Para os budistas, verde é a cor da vida e para a cultura hebraica a cor da vitória.

Na França, verde é cor de azar, por esse razão os carros verdes não são muito populares por lá. E os hindus consideram o verde a cor da morte.



# Azul



Harmonia  
Infinito  
Eternidade

Nobre  
Sobriedade  
Lógica  
Pensamento  
Frio  
Calmão

Confidência  
Conservadorismo  
Austeridade  
Monotonia  
Dependência  
Tecnologia



# Azul

Azul é a cor do horizonte, do céu e da eternidade. Possui um efeito reservado a elegância. Na frente de um tranquilo azul, cores quentes (preferivelmente cores complementares do laranja) torna a combinação intensa.

Muitas pessoas consideram o azul sua cor favorita. Por isso, azul é uma cor bastante popular. É considerado nobre, estável, amigável. Considerado uma cor masculina, usado freqüentemente no mundo dos esportes.

Entretanto, azul também é a cor da sobriedade, da lógica, do pensamento e cai bem com tecnologia.

Salas azuis nos trazem o efeito de calma ou de frio. Para os japoneses, azul é a cor dos ordinários e vilões.



# Azul

Para os budistas, azul traz a calma e o conhecimento. No Oriente Médio, azul é a cor da fidelidade e da verdade. Na maioria das religiões, azul é a cor da divindade maior, a cor do paraíso.



# Violeta



Luxúria  
Sofisticação  
Sensualidade  
Feminilidade  
Desejo  
Espiritalidade  
Criatividade  
Realeza  
Sabedoria  
Resplandecência



# Violeta

Violeta é a cor da energia e da dominação. No Império Romano, somente o imperador podia usar roupas com essa cor. Esse costume foi mantido na Idade Média, mas com a adição de acessórios em violeta. Tornou-se a cor da igreja e do cristianismo como símbolo de penitência, humildade e paixão.

Violeta é também a cor da magia e do esoterismo, o obscuro e secreto. Por volta de 1900, o movimento "art nouveau" valorizou bastante o uso do violeta em salas e preferencialmente em roupas. Depois disso a cor foi caindo em decadência.

Como as cores que representam os sexos ( vermelho = feminino, azul = masculino ), violeta tornou-se a cor do movimento feminista da década de 70.



# Rosa



Afeição  
Encantamento  
Amizade  
Juventude  
Flores  
Doces  
Feminino  
Menina  
Bebês  
Ingenuidade  
Delicadeza



# Rosa

Rosa é a cor da afeição e da delicadeza. Bebês vestem rosa, mas essa cor é normalmente associado a meninas e nos remetem não só a delicadeza como ao encantamento, amizade e juventude.

Rosa nos remete a flores, fragâncias, doces e confeitos. Normalmente tudo que se refere a doces com sabor tutti-frutti utiliza-se o rosa.



# Marrom



Sólido  
Seguro  
Calmão  
Natureza  
Rústico  
Estabilidade  
Estagnação  
Peso  
Aspereza  
Antigo



# Marrom

Na cultura ocidental, marrom é uma cor sem muita atração. Apesar de ser utilizada amplamente em mobiliários e roupas, a maioria das pessoas dizem não gostar dessa cor.

Marrom é a cor das fezes, dos excrementos. Cor da terra, da argila. Nos lembram antiguidades, nos remetem ao passado, a moda antiga, ao rústico e simples.

Marrom é a cor da madeira, do café, do pão torrado. Pode trazer a idéia de aconchego e proteção. Por isso é bastante utilizado em restaurantes e hotéis que desejam passar esse sentimento a seus clientes.



# Preto



Poder  
Modernidade  
Sofisticação  
Formalidade  
Morte  
Medo  
Anonimato  
Raiva  
Mistério  
Noite



# Preto

Na cultura ocidental, preto é a cor da morte e da tristeza. Nos remete aos sentimentos negativos, a falta de sorte e a escuridão. O preto também é associado a cor dos piratas e anarquistas.

A cor das roupas dos protestantes do tempo da Reforma era preto, contrastando com as roupas coloridas do catolicismo.

Desde a década de 70 o preto se popularizou como a cor da moda, da noite, da diversão expressando elegância e estilo. No campo da tecnologia, o preto é a cor preferida para produtos como câmeras, celulares e aparelhos de som, às vezes outra cor entra na moda, como o cinza e o branco, mas o preto sempre ressurge.

Na África, preto representa a cor do seu povo, assim como em bandeiras dos estados africanos. Lá é a cor da fertilidade e da prosperidade.



# Preto

No budismo, preto é a cor da opressão. Na China, preto é a cor do "Yin" e simboliza o inverno e a água.

Os egípcios vêem o preto como a cor do renascimento, da ressureição.

Os hebreus associam a compreensão com a cor preta.

Para os hindus, é a cor do declínio.



# Cinza

Elegância  
Humildade  
Respeito  
Reverência  
Sutileza





# Cinza

Cinza é a cor intermediária entre o preto e o branco. É a cor da neutralidade e da insignificância (porém um rato "cinza" para uma mulher não é tão insignificante assim).

Cinza é a cor do dia chuvoso, da depressão. É a cor do passado, do antigo, velho.

Mesmo assim o cinza é um sinal de elegância. Um vestido cinza, uma blusa cinza, um background cinza trazem um bom contraste. Objetividade e neutralidade também podem ser associados ao cinza. Porém o uso excessivo do cinza pode deixar tudo muito tedioso.

Muitas tribos indígenas da América do Norte encontravam a beleza no cinza. Provavelmente por ser a cor das nuvens de chuva e extremamente bem-vindos por eles. Para os hebreus é a cor da compreensão.



# Branco



Honestidade  
Claridade  
Luz  
Divindade  
Esterelidade  
Rendição  
Simplicidade  
Paz  
Reverência  
Inocência  
Pureza



# Branco

Na cultura ocidental, branco é a cor da pureza e da claridade. É a cor da objetividade e da honestidade. É a cor da inocência e da paz. Médicos usam branco. Padeiros também.

Porém, branco pode ser também para alguns a cor da morte (ao lembrarmos das antigas mortalhas) e da aparição de espíritos (quem não conhece a história da "mulher de branco"?)



# Considerações Finais

O objetivo deste ebook foi mostrar para você os sentimentos das principais cores. Mas sabemos que existem milhares de cores e portanto milhares de combinações. Convido você a observar a aplicação das cores no seu dia-à-dia e procurar saber o porquê do uso delas. Através da análise dessas observações você irá conquistar a cada dia um conhecimento sólido sobre o universo das cores.

Somente através do conhecimento e da prática conquistamos o total controle sobre as criações gráficas. Por isso não deixe de investir suas horas em cursos, vídeos, livros e ebooks como este.

Fico por aqui torcendo pelo seu sucesso!

Para o alto e avante!

Bruno



# Curso Online de Design Web 2

com Bruno Ávila

**DESEJA UM ESTUDO  
MAIS COMPLETO SOBRE  
CORES E DESIGN WEB?**

**EU QUERO CONTINUAR  
OS ESTUDOS EM DESIGN WEB**