

Key Partners

Condutores e os seus carros

Investidores

Processadores de pagamento

Key Activities

Marketing

Contratação de condutores

Apoio ao cliente

Key Resources

Condutores qualificados

Plataformas Uber

Value Propositions

Cliente

Preços mais baixos que os taxis.

Tracking do veículo.

Tempos de espera mínimos.

Condutor

Fontes de rendimento extra.

Métodos de pagamento fáceis.

Horários flexíveis.

Customer Relationships

Sistema de avaliação

Redes sociais

Channels

Aplicações móveis

Website

Customer Segments

Cliente

Pessoas que não têm carro.

Pessoas que não pretendam levar carro para uma festa ou evento.

Pessoas que procuram um serviço de deslocação mais barato que os táxis e mais cómodo que transportes públicos.

Condutores

Pessoas com carro que pretendam ter rendimento extra.

Cost Structure

Salários

Custos de infraestruturas

Revenue Streams

Preços dinâmicos consoante procura

Preços de viagem