

Economia Aplicada a Negócios Disruptivos (EAND)



PROF. DR. FLAVIANO AGOSTINHO DE LIMA
2º SEM 2025

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Prof. Dr. Flaviano Agostinho de Lima

- **Doutor em Ciências Ambientais** pela Unesp Sorocaba/SP, 2023
- **Mestre em Economia Política** pela PUC-SP, 1998
- **Advogado, graduado em Direito** pela FADI-Sorocaba, 1999
- **Economista, graduado** pela PUC-SP, 1991
- **Especialista em Mediação e Arbitragem Extrajudicial** (Corecon-SP)
- **Especialista em Economia Rural e Análise de Projeto Agro-Pecuário** (Corecon-SP)
- **Especialista em Perícias Cíveis e Avaliação Patrimonial** (Corecon-SP)



BREVE CURRÍCULO

Prof. Dr. Flaviano Agostinho de Lima

Sou Professor de Ensino Superior III do Centro Paula Souza nas **Fatec's Tatuí e Votorantim** desde 2011, além de atuar na Educação a Distância (EaD) como Mediador on-line no curso de Gestão Empresarial; também sou consultor em economia ambiental e empresário do ramo imobiliário.

Fui Pró-Reitor de Extensão da Universidade de Sorocaba/SP - **Uniso**, Presidente do Parque Tecnológico de Sorocaba e Secretário da Educação de Sorocaba (entre 2015/2016), dentre o exercício outros cargos como o de funcionário concursado no Banco do Brasil (1987/1997) onde cheguei à Diretoria de Bancos - Gerência de Cartões de Crédito (DIBAN/GEAR).



Currículo lattes: <http://lattes.cnpq.br/6763097282910374>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9363-9377> (Connecting research and researchers)

CONTATOS E REDES SOCIAIS

Prof. Dr. Flaviano Agostinho de Lima

flaviano.lima@fatec.sp.gov.br

lima-flaviano@hotmail.com

(15) 9.9152-8802

<https://flavianolima.blogspot.com/>

<https://www.facebook.com/profflavianolima>

https://www.instagram.com/prof_flavianolima/

www.linkedin.com/in/flaviano-lima-1800273b

<https://www.youtube.com/@flavianolima10>

X (Twitter): [@flavianode_lima](https://twitter.com/flavianode_lima)



Economia Aplicada a Negócios Disruptivos (EAND)

OBJETIVOS DA DISCIPLINA (cont.)

1. Compreender os princípios fundamentais da economia.
2. Analisar os impactos econômicos de negócios disruptivos.
3. Identificar e avaliar oportunidades econômicas em ambientes disruptivos.
4. Aplicar conceitos econômicos na tomada de decisões estratégicas.
5. Utilizar modelos econômicos para prever tendências e comportamentos de mercado.

Economia Aplicada a Negócios Disruptivos (EAND)

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

6. Avaliar os efeitos de mudanças tecnológicas e inovações no ambiente de negócios.
7. Interpretar e analisar indicadores econômicos relevantes para a tomada de decisões.
8. Identificar e avaliar os riscos e desafios econômicos em negócios disruptivos.
9. Propor estratégias econômicas para maximizar o potencial de negócios disruptivos.
10. Comunicar de forma clara e objetiva conceitos econômicos em um contexto de negócios disruptivos.

Economia Aplicada a Negócios Disruptivos (EAND)

METODOLOGIAS PROPOSTAS

- i. Aulas expositivas
- ii. Estudos de caso reais: visita ao Centro Emp. Bandeiras ou Parque Tec. Sorocaba, além de interação com empresários e dirigentes
- iii. Projetos de pesquisas de mercado
- iv. Sala de aula invertida
- v. Instrumentos de Avaliação Propostos (provas, pesquisas e seminários interativos)
 - v.i) Em especial, os **seminários interativos** se constituem em instrumento essencial para a pesquisa, estudo de casos reais, pesquisa aplicada de mercado e discussão de cenários futuros e tendências, possibilitando a interdisciplinariedade. Serão pesquisadas empresas brasileiras listadas na B³ dos setores econômicos dos seminários que sejam as mais disruptivas para serem apresentadas. Quanto à pesquisa local, essencialmente em Votorantim, os alunos pesquisarão empresários inovadores com potencial disruptivo em todos os setores econômicos.

Economia Aplicada a Negócios Disruptivos (EAND)

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- i. Analisar e examinar dados, identificando padrões, tendências e insights relevantes.
- ii. Compreender as transformações tecnológicas, impulsionadas pelo processo contínuo de inovação, e seus reflexos nos negócios, principalmente na área de Ciência de Dados
- iii. Planejar e elaborar estratégias e planos de ação para solucionar problemas relacionados aos dados de uma organização.

EMENTA E PLANO DE AULAS (cont.)

DIA	1ª e 2ª aulas (teórica)	3ª e 4ª aulas (prática)
06/ago	Apresentação do Plano de Ensino e de aulas; integração com a turma	Introd. à EAND; montagem de equipes trabalho
13/ago	1. Introdução à EAND: 1.1 Conceitos básicos de economia e Inovação	Conclusão equipes de trabalho; laboratório geral das principais fontes de dados secundários
20/ago	1.2.1 Microeconomia	Técnicas de coleta, sistematização e análise de dados secundários econômicos, sociais e demais tipos correlatos
27/ago	1.2.2 Macroeconomia	IBGE: censo e sidra; mapas
03/set	1.3 Relação entre tecnologia, inovação e negócios disruptivos	IBGE: PIB, setores econômicos, empresas, empregos e MEIs
10/set	2. Transformações Tecnológicas e Eras Econômicas: 2.1 Era agrária, industrial e de serviços: características e impactos 2.2 Acumulação capitalista ao longo das eras	Bolsa de Valores: empresas por setor e disruptivas
17/set	3. 4ª Revolução Industrial: 3.1 Tecnologias disruptivas: inteligência artificial, internet das coisas, blockchain, etc. 3.2 Mudanças nos modelos de negócios e na produção 3.3 Economia criativa 3.4 Economia circular	Seade: VTI, comércio exterior Atlas do Desenvolvimento Humano Bolsa Família

Plano sujeito a alterações e adaptações

EMENTA E PLANO DE AULAS (cont.)

DIA	1ª e 2ª aulas (teórica)	3ª e 4ª aulas (prática)
24/set	4. Inovação e Oportunidade de Negócios: 4.1 Propensão à inovação na sociedade capitalista 4.2 Novos produtos, métodos produtivos e oportunidades em substituição aos antigos	INEP: educação básica e superior
01/out	5. Análise Econômica de Negócios Disruptivos em Ciência de Dados 5.1 Avaliação dos impactos econômicos da inovação em Ciência de Dados 5.2 Desafios e benefícios da adoção de tecnologias disruptivas	ODS, <u>Smart Cities</u> , etc. Portais da transparência (governos)
08/out	1ª Avaliação	
Tema aulas 15 a 19/out	6. Estudos de Caso e Aplicações Práticas 6.1 Análise de exemplos reais de inovação disruptiva em Ciência de Dados aplicada a negócios 6.2 Discussão de cenários futuros e tendências	
15/out	Devolutiva da 1a. Prova	Laboratório final de preparação dos seminários

Plano sujeito a alterações e adaptações

EMENTA E PLANO DE AULAS (fim)

DIA	1ª e 2ª aulas (teórica)	3ª e 4ª aulas (prática)
22/out	Seminário Interativo: Agropecuária e Construção	Mesa redonda com empresários inovadores dos setores (*)
29/out	Seminário Interativo: Serviços (TIC, Comércio e Turismo, etc.)	Mesa redonda com empresários inovadores do setor (*)
05/nov	Seminário Interativo: Indústria e Mineração	Mesa redonda com empresários inovadores do setor (*)
12/nov	Seminário Interativo: Administração Pública (mobilidade, saneamento, energia, saúde, ed. básica e superior, vulnerabilidade, etc.)	Mesa redonda com gestores públicos com práticas inovadoras
19/nov	2ª Avaliação	
26/nov	Semana de PI- apresentações do IV Período de CDN	
03/dez	Avaliação Integrada dos Seminários Interativos	
10/dez	Avaliação Substitutiva (1ª ou 2ª)	
17/dez	Encerramento da disciplina e finalização de médias no SIGA	

(*) Prospear empresários com práticas inovadoras ou até disruptivas junto ao Centro Empresarial Bandeiras, Parque Tecnológico de Sorocaba, Sebrae, grupo Tropeiro Valley, entidades patronais como Ciesp, Secovi, Sinduscon, SinRural, Sintur, Sincomércio, Corecon e CRA, Associação Comercial, Prefeitura de Votorantim (secretários e gestores públicos), etc. Relacionar com as demais turmas de CDN, etc.

Plano sujeito a alterações e adaptações

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

- **2 avaliações no semestre (peso 0,90)**
- **Seminário Interativo (peso 0,90)**
- **PI (1,0) ponto na média**
- **Média Final: { $[(P1 + P2 + S) / 3] \times 0,90$ } + PI**
- **É garantida uma prova substitutiva da menor nota**

Bibliografia Básica

- TIGRE, Paulo Bastos; PINHEIRO, Alessandro Maia. **Inovação em Serviços e a Economia do Compartilhamento**. São Paulo: Administração Geral, 2019. ISBN: 978-85-7144-041-8.
- ORTIZ, Felipe Chibás. **Criatividade, Inovação e Empreendedorismo**: startups e empresas digitais na economia criativa. São Paulo: Porte, 2021. ISBN: 978-65-8886-809-6
- VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval; GARCIA, Manuel Enriquez. **Fundamentos de Economia**. 7 ed., São Paulo: Saraiva Uni, 2023. ISBN: 978-6587958095

⇒ **Material / apostilas fornecidas pelo professor por meio do Teams**

Bibliografia Complementar

- GUITTON, Pedro. **Economia Criativa**: 40 ferramentas consagradas para analisar e projetar cenários. Rio de Janeiro: Rio Books, 2019. ISBN: 978-85-9497-040-4.
- WOOLDRIDGE, Jeffrey M. **Introdução à Econometria**: uma abordagem moderna. Rio de Janeiro: Cengage, 2023. ISBN: 978-65-5558-435-6.

REPRESENTANTE(S) DE SALA:

➤ Peço me informar nome completo, telefone e e-mail, enviando para meu whatsapp (15) 99152-8802

ATIVIDADE DE INTEGRAÇÃO

- O professor indicará um colega para falar um pouco do que sabe sobre um outro também indicado, que completará a apresentação e assim sucessivamente:
- Nome
- Idade
- Cidade que mora
- Empresa que trabalha (ou se somente estuda)
- Cargo/função
- Se já possui graduação e qual/onde?

O aluno escolhido deverá completar acima e falar:

- Cite uma empresa disruptivas que admira (sem repetir)
- Expectativas da disciplina e perguntas livres
- Outras informações

Economia Aplicada a Negócios Disruptivos (EAND)



PROF. FLAVIANO LIMA

**OBRIGADO E UM
EXCELENTE E PROFÍCUO
SEMESTRE A TODOS!**