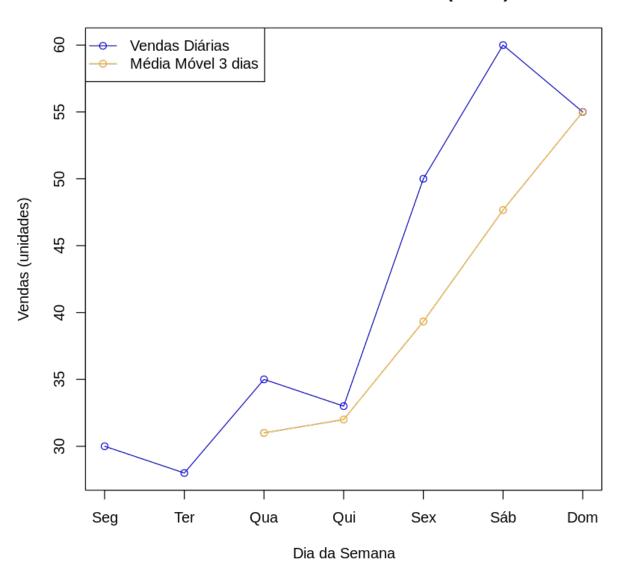
## Bruno Felipe de Souza Araujo

## 3º Semestre CDN – Fatec Votorantim

1. Calcule e plote o gráfico com a média de vendas e móvel do vendedor de picolés.

```
# Instalar pacote, se necessário
install.packages("zoo")
# Dados de vendas por dia
dias <- c("Seg", "Ter", "Qua", "Qui", "Sex", "Sáb", "Dom")
vendas <- c(30, 28, 35, 33, 50, 60, 55)
# Calcular média móvel de 3 dias
media movel 3 <- rollmean(vendas, k=3, align="right", fill=NA)
# Gerar gráfico
plot(vendas, type="o", col="blue", xaxt="n",
  xlab="Dia da Semana", ylab="Vendas (unidades)",
  main="Vendas Diárias vs Média Móvel (3 dias)",
 ylim = c(min (vendas), max(vendas)))
axis(1, at = 1:7, labels = dias)
lines (media movel 3, type="o", col="orange")
# Adicionar legenda
legend("topleft", legend = c("Vendas Diárias", "Média Móvel 3 dias"), col = c("blue", "orange"), lty = 1, pch = 1)
```

## Vendas Diárias vs Média Móvel (3 dias)



- 2. Realize a prática do Power BI (base de dados dataset)
  - Carregar os dados
    - Criar uma coluna para o dia, mês e ano
    - Em DAX: day, month e year
  - Pré-processamento:
    - Qual a menor data?
    - Qual a maior data?
    - Qual o menor valor de vendas? E o maior? E a média?
  - Crie um gráfico de linhas por dia, mês e ano
  - Crie a média móvel:

- Crie uma linha de tendência
- Faça a previsão para 2024

