

# INTELIGÊNCIA COMPUTACIONAL APLICADA A NEGÓCIOS

BRUNO FELIPE DE SOUZA ARAUJO

MICHEL CIRILO DE OLIVEIRA

## PESQUISA SOBRE OS SEGUINTE CONCEITOS

### 1. O que é inteligência

Inteligência em sua essência é a **capacidade mental** que permite a um ser **raciocinar, planejar, resolver problemas, pensar, compreender ideias, aprender e se adaptar**. Sendo assim características que podem ser atribuídas a seres humanos e animais por definição.

### 2. O que é inteligência artificial

É um campo da **ciência da computação** dedicado a criação de **sistemas e máquinas** capazes de realizar tarefas que demandavam inteligência humana. Para tanto, inclui-se atividades como **aprendizado, reconhecimento de padrões, processamento de linguagem natural e tomada de decisões**.

### 3. Cite 2 exemplos de produtos ou sistemas considerados inteligentes

**Sistema de recomendação personalizadas:** Impactando a todos nós durante todos os dias, ao acessar conteúdos recebemos diariamente recomendações de produtos e marketing personalizados a um determinado indivíduo com base em suas características. Exemplo.: Youtube, Netflix, Spotify, e E-Commerce em geral.

**Assistentes virtuais:** Tecnologias bastante presente nos dias atuais, que prometem uma série de vantagens, auxílios e conveniência para o dia a dia, um exemplo é o Google assistente, que possibilita a integração com smartphones, tablets, alto-falantes, carros, etc. Aplicativos inteligentes voltados a carros por exemplo atualmente permitiram que fosse possível uma direção autônoma.

Outro exemplo de conceito fortemente divulgado atualmente está relacionado a internet das coisas IoT, no qual em um caso residencial pode-se conectar inúmeros aparelhos e integrá-los a fim de obter funcionalidades interessantes e inteligentes.