

# ZVÝŠENIE PRODUKTIVITY NA PRACOVISKU S POUŽITÍM PRVKOV GAMIFIKÁCIE



# OBSAH

1. Tabuľka
2. Graf

ID	Country	Number of users	
1	India	329,65	28,98
2	US	179,65	15,79
3	Indonesia	129,85	11,41
4	Brazil	116	10,20
5	Mexico	89,7	7,89
6	Philippines	82,85	7,28
7	Vietnam	70,4	6,19
8	Thailand	50,05	4,40
9	Egypt	44,7	3,93
10	Bangladesh	44,7	3,93
	Celkom	1137,55	



# GRAF

Leading countries based on Facebook audience size as of July 2020

