# Úvod

Cieľom projektu je osvojiť si **prehľad fungovania v dátovej vede**, základné koncepty a techniky analýzy dát, pochopia, ako fungujú a získajú intuíciu pre ich vhodnú aplikáciu za účelom objavovania znalostí v dátach. Taktiež získajú predstavu, aké otázky vieme pomocou analýzy dát zodpovedať a aplikovať **základné prístupy strojového učenia**. Dôraz je kladený na analýzu a predspracovanie dát, použitie metód strojového učenia, spôsoby ich vyhodnotenia a porovnania.

Projekt sa vypracúva **v dvojiciach**. Pri riešení sa používa programovací jazyk **Python** a dostupné knižníce pre dátovú vedu ako **pandas, numpy, scipy, statsmodels, scikit-learn,** atd**.**. V každej fáze sa odovzdáva vykonateľný **Jupyter Notebook** do AISu, ktorý obsahuje všetky vykonané transformácie nad dátami s vhodnou dokumentáciou. Odovzdaný notebook musí obsahovať nielen kód, ale aj jeho výsledky (vypočítané hodnoty, výpisy, vizualizácie a pod.) spolu s komentárom k získaným výsledkom a z toho plynúce rozhodnutia pre ďalšie kroky dátového procesu. Schopnosť dobre komunikovať a prezentovať relevantné výsledky predstavuje významnú zložku hodnotenia.

Pri každej fáze v odovzdanom notebooku uveďte **percentuálny podiel práce** členov dvojice.

## Dáta (Data)

[**https://drive.google.com/drive/folders/1joPJW\_nVLUKXKeFDWneFgEfvgpbRe15z?usp=sharing**](https://drive.google.com/drive/folders/1joPJW_nVLUKXKeFDWneFgEfvgpbRe15z?usp=sharing)

(každá dvojica má jeden dataset pod číslom, ktoré ste si vybrali na cvičení)

V dnešnej dobe sa nakupovanie cez internet stalo bežnou súčasťou života veľkej časti populácie. Používatelia si môžu vybrať z veľkého množstva produktov či vedia efektívne porovnávať kvalitu a cenu. Avšak nie každý používateľ, ktorý navštívi e-obchod v ňom aj nakúpi, a preto rozpoznanie nákupného správania zákazníka zohráva dôležitú úlohu. Ak systém včas identifikuje zákazníka, ktorý sa rozhodol napokon nenakúpiť, vie mu vygenerovať napr. zľavu, alebo ponúknuť iné relevantné produkty. Je žiaduce modelovať správanie používateľa na základe jeho interakcií s e-obchodom. V záznamoch je závislá premenná s menom **“*ack*”** indikujúca nákup zákazníka počas jedného sedenia (session) v e-obchode. Táto premenná je zaznamenaná ako poďakovanie e-obchodu (e-shop) zákazníkovi (user) po zaplatení za továr (product).

# Zadanie (The quest)

Každá dvojica bude pracovať s pridelenou dátovou sadou od 3. týždňa. **Vašou úlohou** je predikovať závislé hodnoty premennej “***ack***” (predikovaná premenna) pomocou metód strojového učenia. Budete sa musieť pritom vysporiadať s viacerými problémami, ktoré sa v dátach nachádzajú ako formáty dát, chýbajúce, vychýlené hodnoty a mnohé ďalšie. Očakavaným **výstupom** projektu je:

1. **najlepší model** strojového učenia;
2. **data pipeline** pre jeho vybudovanie na základe vstupných dát.

**Popis produktov: premenné (variable, feature), ktoré sa môžu vyskytnúť v datasetoch**

product\_ean

store\_name

code

location

**Popis používateľa: premenné (variable, feature), ktoré sa môžu vyskytnúť v datasetoch**

user\_id

username

name

address

current\_location

residence

birthdate

registration

race

sex

mail

job

**Popis sedenia (session): premenné (variable, feature), ktoré sa môžu vyskytnúť v datasetoch**

session\_id

session\_start

session\_duration

total\_load\_time

screen\_width

screen\_height

browser\_name

**Interakcie počas sedenia**

page\_activity\_duration trvanie aktivity používateľa na stránke

wild\_mouse\_duration trvanie rýchleho pohybu myši,

mouse\_move\_total\_rel\_distance normalizovaná na výšku a šírku obrazovky

scroll\_move\_total\_rel\_distance normalizovaná na výšku a šírku obrazovky

**(pct\_) pomer počtu interakcií daného typu k celkovému počtu nasobený bázovou hodnotou**

pct\_scroll\_move\_duration normonovaná hodnota na celkový čas rolovania

pct\_mouse\_move záznamy o pohybe myši

pct\_scroll\_move záznamy o rolovaní

pct\_wild\_mouse záznamy o rýchlom pohybe myši

pct\_click záznamy o klikaní používateľa

pct\_double\_click záznamy o dvojitom kliknutí používateľa

pct\_rage\_click záznamy o zúrivom kliknutí na stránke

pct\_input záznamy o zadávaní vstupov používateľom

pct\_scrandom záznamy o rýchlom presúvaní na stránke

pct\_click\_product\_info záznamy o klikaní na informácie produktu

Popis sedenia, zoznam interakcií, (pct\_) sú redukované z väčšieho množstva monitorovaných popisov a interakcií v e-shope. Originálne dáta (logy) majú veľkosť GB v formáte JSON.

## Fáza 1 - Prieskumná analýza (v 6. týždni): 15% = 15 bodov

#### Základný opis dát spolu s ich charakteristikami (5b)

EDA s vizualizáciou

* (1b) Analýza štruktúr dát:
  + súbory: štruktúry a vzťahy, počet, typy, …
  + Záznamy: štruktúry, počet záznamov, počet atribútov, typy, …
* (1b) Analýza jednotlivých atribútov: pre zvolené významné atribúty (min 10) analyzujte ich distribúcie a základné deskriptívne štatistiky. (mame 12)
* (1b) Párová analýza dát: Identifikujte vzťahy a závislostí medzi dvojicami atribútov, napr. korelácie.
* (1b) Párová analýza dát: Identifikujte závislosti medzi predikovanou premennou a ostatnými premennými (potenciálnymi prediktormi).
* (1b) Dokumentujte Vaše prvotné zamyslenie k riešeniu zadania projektu, napr. sú niektoré atribúty medzi sebou závislé? od ktorých atribútov závisí predikovaná premenná? či sa dá kombinovať záznamy z viacerých súborov? či je potrebné ich kombinovať?

#### Identifikácia problémov v dátach s prvotným riešením (5b)

* (3b) Identifikujte problémy v dátach napr.: nevhodná štruktúra dát, duplicitné záznamy (riadky, stlpce), nejednotné formáty, chýbajúce hodnoty, vychýlené hodnoty. V dátach sa môžu nachádzať aj iné, tu nevymenované problémy.
* (2b) Navrhnuté riešenie problémov s dátami prvotne realizujte na dátach. Problémy s dátami môžete riešiť iteratívne v každej fáze aj vo všetkých fázach podľa Vašej potreby.

#### Formulácia a štatistické overenie hypotéz o dátach (5b)

* (5b) Sformulujte **dve hypotézy** o dátach v kontexte zadanej predikčnej úlohy. Formulované hypotézy overte vhodne zvolenými štatistickými testami.

Príklad formulovania hypotézy:

*trvanie rýchleho pohybu myši (wild\_mouse\_duration) má v priemere vyššiu hodnotu pri nákupe (ack=1) ako bez nákupu (ack=0) počas sedenia.*

**V odovzdanej správe (Jupyter notebook) by ste tak mali odpovedať na otázky:**

* Majú dáta vhodný formát pre ďalšie spracovanie? Ak nie, aké problémy sa v nich vyskytujú?
* Sú v dátach chýbajúce hodnoty? Ako plánujete riešiť tento problém?
* Nadobúdajú niektoré atribúty nekonzistentné alebo výrazne odchýlené hodnoty?
* Ako plánujete/riešíte tieto identifikované problémy?

**Správa sa odovzdáva v 6. týždni semestra**. Dvojica svojmu cvičiacemu odprezentuje vykonanú fázu v Jupyter Notebooku podľa potreby na cvičení. V notebooku uveďte **percentuálny podiel práce** členov dvojice. Následne správu elektronicky odovzdá **jeden člen z dvojice** do systému **AIS** do nedele **29.10.2023 23:59**.

## Fáza 2 - Predspracovanie údajov (v 9. týždni): 20 bodov

## Fáza 3 - Strojové učenie (v 12. týždni): 20 bodov