

MODELO DE BRIEFING

1. NECESSIDADES DO CLIENTE

- 1.1. Me conte sobre a sua empresa, o que ela faz, sua história e etc.
- 1.2. O que te levou a querer criar um site / um site novo?
- 1.3. Caso já possua um site, quais resultados o site atual trás para a empresa?
- 1.4. O que você espera que vai acontecer quando o novo site estiver online?
- 1.5. Para você, qual deve ser o principal objetivo do site novo? Qual a necessidade do seu público que ele deve suprir?

2. SOBRE A EMPRESA

- 2.1. Que serviços / produtos você oferece e a quanto tempo? Todos serão mostrados no site? Serão mostrados preços no site ou será necessário o usuário pedir um orçamento?
- 2.2. Os possíveis visitantes do site estão familiarizados com o produto que você oferece ou precisam ser apresentados?
- 2.3. A empresa possui missão, visão e valores definidos?
- 2.4. Quais dados de contato serão mostrados no site? Telefone, endereço e e-mail? Será necessária a criação de um formulário de contato?
- 2.5. É relevante mostrar os seus principais clientes / parceiros?
- 2.6. A empresa já possui identidade visual? As cores, tipografia e estilo já estão definidos e devem ser seguidos no site?

3. SOBRE O SITE

- 3.1. Você já pensou em uma possível divisão do conteúdo no site?
- 3.2. O site vai precisar de alguma funcionalidade específica?
- 3.3. De quanto em quanto tempo as informações do site devem ser atualizada?