



VOCÊ DIGITAL PROPAGANDA

Relatório de Performance

RESULTADOS DE **CAMPANHA** MÊS DE FEVEREIRO

CAMPANHAS DE 21/02 À 21/02

OBJETIVOS

- Aumentar a visibilidade e reconhecimento da marca
- Aumentar o Número de Leads Qualificados



TRÁFEGO GOOGLE

0
CLIQUES

0
IMPRESSÕES

0
CONVERSÕES

R\$ 0,00
INVESTIDOS

0
CONVERSÕES ADS



TRÁFEGO META ADS

0
IMPRESSÕES

0
ENGAJAMENTO

0
CONVERSAS

R\$ 0,00
INVESTIDOS

0
CLIQUES LINK

0
ALCANCE

0
LEADS

 V

VCD PERFORMANCE

Relatório Estratégico de Marketing

DATA DE EMISSÃO

21 de fevereiro, 2026

SENHA DE ACESSO

U7PWC0

AUTENTICIDADE

Documento verificado e assinado digitalmente