

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial.

Nome: Bruno Barreto Dutra Santos RA: 823157408

Nome: Miguel Melo de Almeida

Ra:823155243

Nome: Kauê Marinho Gorgone

Ra:82314659

Greenwashing é quando uma empresa finge ser mais ecológica do que realmente é. Elas fazem promessas ou alegações exageradas sobre como seus produtos ou práticas são bons para o meio ambiente, mas, na verdade, não fazem mudanças reais para serem sustentáveis.

Aqui estão algumas maneiras comuns de greenwashing:

- Declarações vagas: Usar palavras como "natural" ou "verde" sem explicar exatamente o que isso significa ou como a empresa realmente está ajudando o meio ambiente.**
- Focar em um aspecto positivo: Destacar um pequeno benefício ambiental, como ser "reciclável", enquanto ignoram grandes impactos negativos, como a poluição gerada na produção.**
- Certificações duvidosas: Usar selos ou certificações que não são bem conhecidos ou que não têm critérios rigorosos, dando uma falsa impressão de que o produto é mais sustentável.**
- Publicidade exagerada: Fazer promessas grandiosas sobre os benefícios ambientais sem provas concretas ou verificáveis.**

Greenwashing é problemático porque pode enganar consumidores que querem fazer escolhas mais sustentáveis e

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial.

pode desviar a atenção das verdadeiras soluções ambientais. Para evitar isso, é importante verificar certificações de fontes confiáveis, pesquisar as práticas da empresa e buscar provas reais de suas ações ambientais.

Um exemplo famoso de greenwashing ocorreu em 2015 com a Volkswagen. A empresa foi pega manipulando os testes de

emissões de poluentes em 11 milhões de veículos a diesel. Isso resultou em um grande escândalo, com o presidente pedindo desculpas e renunciando, um recall de 8,5 milhões de carros e o primeiro prejuízo da empresa em 15 anos.

O que é Greenwashing?

Greenwashing é quando uma empresa finge ser mais ecológica do que realmente é. Elas fazem promessas ou alegações exageradas sobre como seus produtos ou práticas são bons para o meio ambiente, mas, na verdade, não fazem mudanças reais para serem sustentáveis.

Aqui estão algumas maneiras comuns de greenwashing:

- Declarações vagas: Usar palavras como "natural" ou "verde" sem explicar exatamente o que isso significa ou como a empresa realmente está ajudando o meio ambiente.
- Focar em um aspecto positivo: Destacar um pequeno benefício ambiental, como ser "reciclável", enquanto ignoram grandes impactos negativos, como a poluição gerada na produção.
- Certificações duvidosas: Usar selos ou certificações que não são bem conhecidos ou que não têm critérios rigorosos, dando uma falsa impressão de que o produto é mais sustentável.

Inovação, Sustentabilidade e Competitividade Empresarial.

- Publicidade exagerada: Fazer promessas grandiosas sobre os benefícios ambientais sem provas concretas ou verificáveis.

Greenwashing é problemático porque pode enganar consumidores que querem fazer escolhas mais sustentáveis e pode desviar a atenção das verdadeiras soluções ambientais. Para evitar isso, é importante verificar certificações de fontes confiáveis, pesquisar as práticas da empresa e buscar provas reais de suas ações ambientais.

Um exemplo famoso de greenwashing ocorreu em 2015 com a Volkswagen. A empresa foi pega manipulando os testes de emissões de poluentes em 11 milhões de veículos a diesel. Isso resultou em um grande escândalo, com o presidente pedindo

desculpas e renunciando, um recall de 8,5 milhões de carros e o primeiro prejuízo da empresa em 15 anos.