

# Refrigerantes: Análise de desempenho das Marcas



# Lembrança de marcas

Primeiro Grupo

## Seleção de filtros:

### Consolidação

☐ Selecionar tudo

### Período

Todos

### Idade

Todos

### Região

Todos

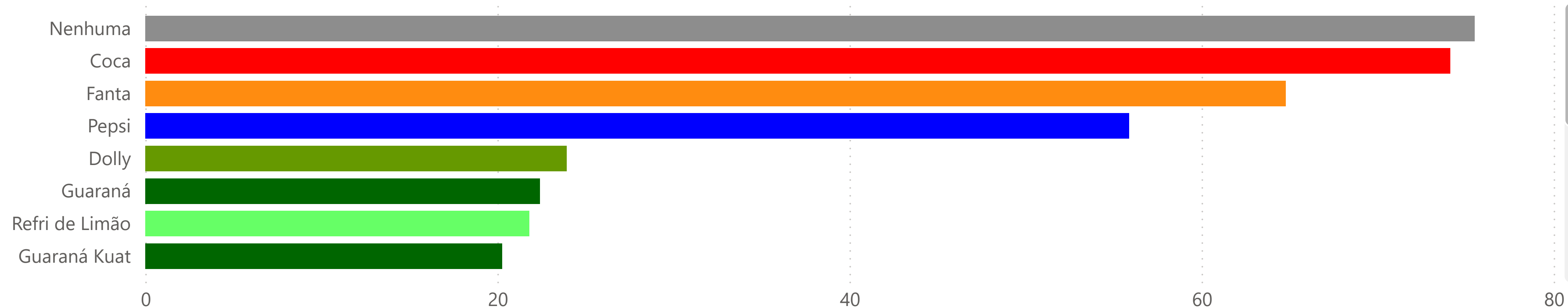
### Sexo

Todos

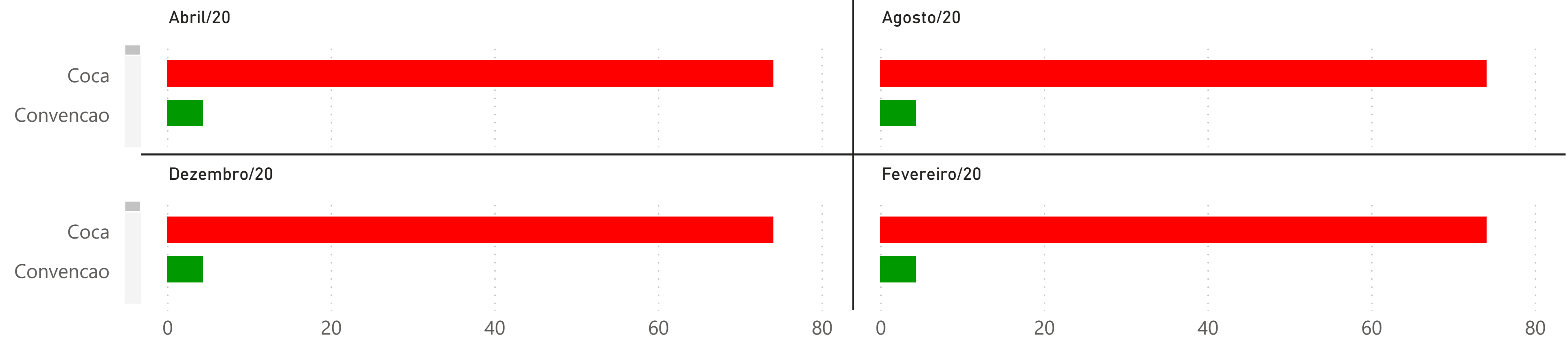
### Marcas

Todos

## Lembranças de Marcas - Total



## Lembrança de Marca -



Quais marcas vem na sua cabeça quando você pensa em refrigernte?

# Frequência de compra

Primeiro Grupo

## Seleção de filtros:

### Consolidação

☐ Selecionar tudo

### Período

Todos

### Idade

Todos

### Região

Todos

### Sexo

Todos

NomeMarca

Fanta

NomeMarca

Todos

5.Nunca Comprei

88,81

4.Compro Raram...

100,00

3.Compro Mens...

99,96

2.Compro Sema...

99,29

1.Compro Diaria...

95,01

5.Nunca Comprei

88,81

4.Compro Raramen...

100,00

3.Compro Mensal...

99,96

2.Compro Semanal...

99,29

1.Compro Diariam...

95,01

Com qual frequência você compra a marca?

# Aspectos da Marca

Primeiro Grupo

## Seleção de filtros:

### Consolidação

☐ Selecionar tudo

### Período

Todos

### Idade

Todos

### Região

Todos

### Sexo

Todos

### Marcas

Fanta

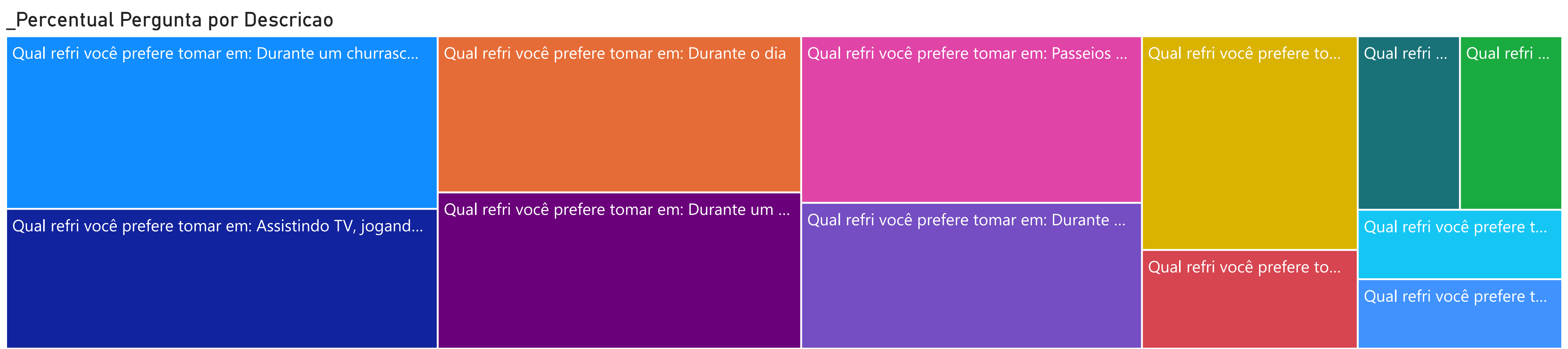
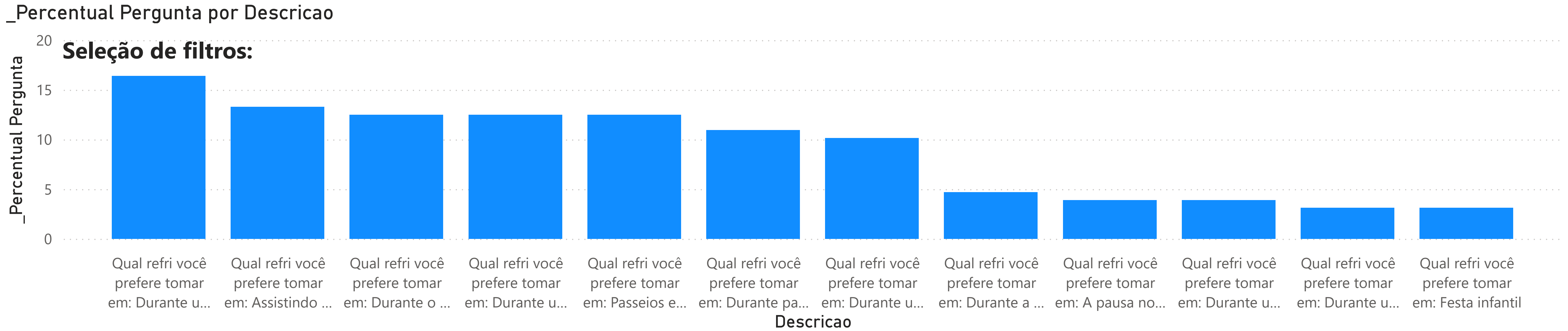
Resposta	1o Tri/2020	1o Tri/2021	2o Tri/2020	3o Tri/2020	4o Tri/2020	Abril/20	Agosto/20	Dezembro/20	Fe
Combina com meu paladar	31,70 ↑	31,07 ↑	29,03 ↑	27,18 ↑	31,35 ↑	29,18 ↑	27,03 ↑	31,00 ↑	
Dá energia	26,18	23,47	21,84	22,92	24,35	17,96	23,28	23,74	
É alegre	44,11	41,29	44,02	39,94	43,52	42,89	42,30	46,74	
É para todas as idades	40,91	39,70	40,57	37,98	40,77	39,15	41,55	41,08	
É saboroso	36,72 ↑	34,29 ↑	33,26 ↑	32,11 ↑	34,96 ↑	32,42 ↑	33,92 ↑	35,06 ↑	
É saudável	11,78	12,73	10,76	11,29	12,88	10,97	10,39	9,59	
Embalagem muito elegante e bonita	38,76	36,23	36,46	33,37	36,97	35,54	36,55	36,04	
Nenhum dos aspectos	21,45	25,56	23,67	27,08	24,13	23,44	24,91	21,03	
Para beber em festas	43,07 ↑	42,14 ↑	40,74 ↑	38,02 ↑	42,33 ↑	42,39 ↑	40,05 ↑	43,79 ↑	
Para beber em momentos especiais	25,85 ↑	26,44 ↑	24,96 ↑	24,98 ↑	26,55 ↑	24,31 ↑	25,41 ↑	26,94 ↑	
Para beber em qualquer momento	31,12	29,55	27,74	28,65	30,23	27,81	29,41	29,52	
Para beber junto com meus amigos	43,90	42,98	41,90	39,45	41,77	41,77	42,68	42,68	
Parece natural	21,41	19,94	18,90	17,19	19,81	19,33	18,15	18,82	
Se parece comigo	28,09	29,55	26,41	26,94	30,08	26,43	27,66	29,89	
Se preocupa com o meio ambiente	20,46	19,58	19,06	16,63	20,55	19,58	16,65	18,70	
Tem boa textura	33,15	30,82	31,10	29,66	30,83	28,55	31,54	31,00	
Tem história	37,47	39,59	36,63	36,44	38,87	36,66	39,05	40,34	

Quais aspectos você enxerga em cada uma das marcas



# Preferência em cada momento

Primeiro Grupo



Citrus

# Atributo de Valor

Primeiro Grupo

## Seleção de filtros:

### Consolidação

☐ Selecionar tudo

### Período

Todos

### Idade

Todos

### Região

Todos

### Sexo

Todos

### Marcas

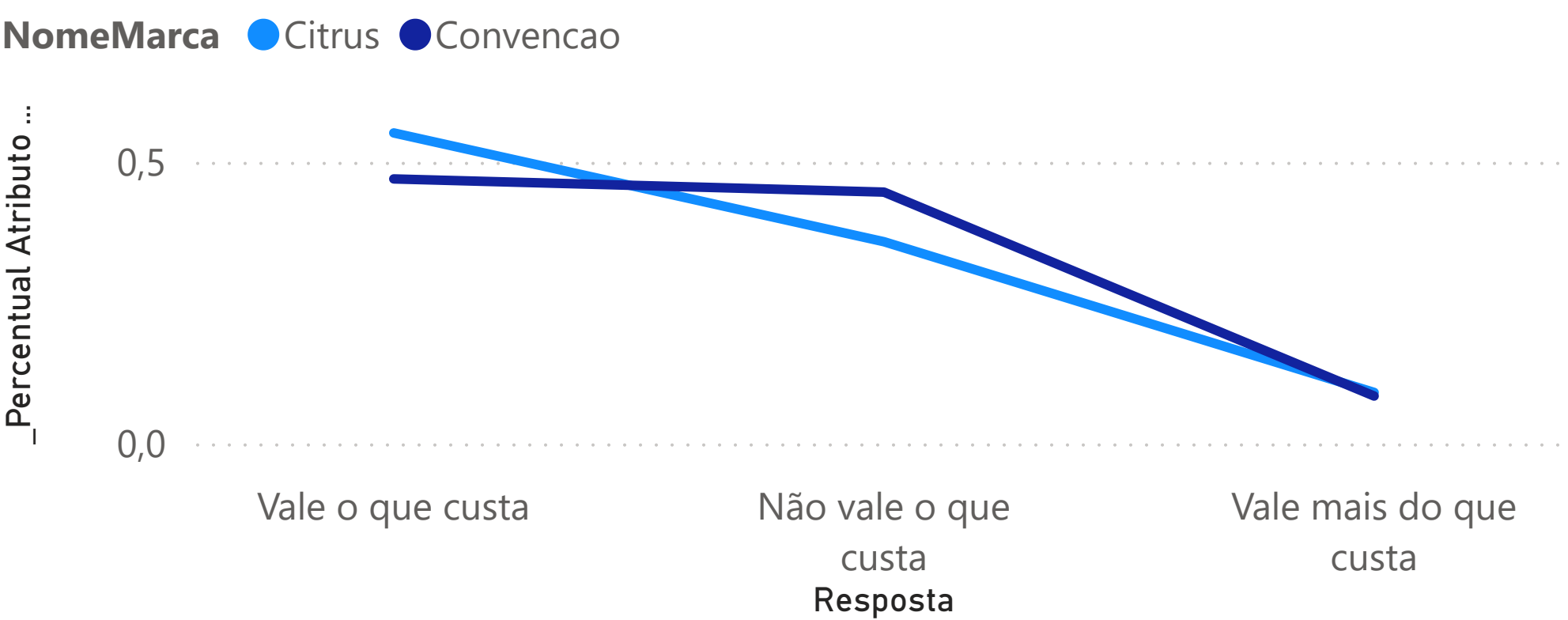
Seleções múltiplas

Resposta	1o Tri/2020	1o Tri/2021	2o Tri/2020
Não vale o que custa	0,46	0,46	0,45
Vale mais do que custa	0,11	0,11	0,10
Vale o que custa	0,57	0,59	0,60

13,20 Mil

Contagem de vw\_Respondente

\_Percentual Atributo Valor por Resposta e NomeMarca



Faça uma pergunta sobre seus dados

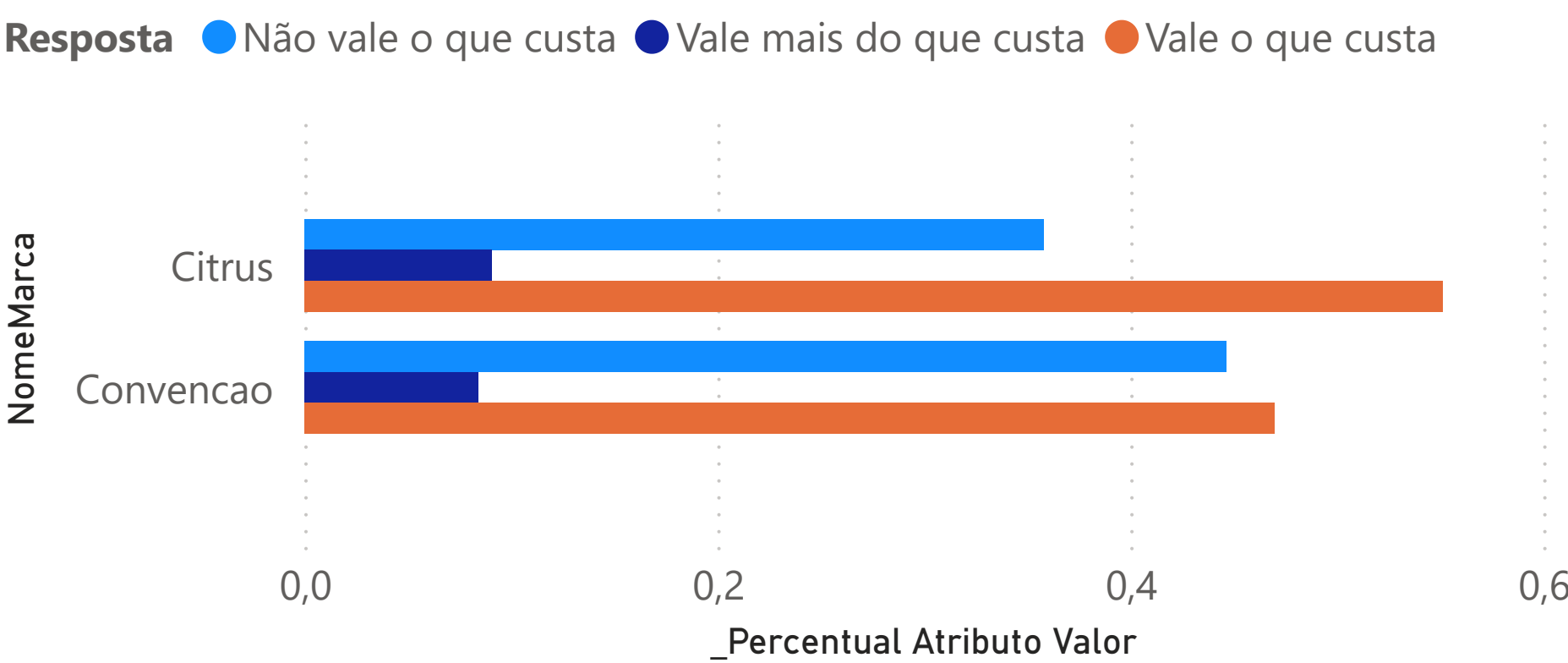
Escolha uma destas opções para começar

top controles by \_teste t

top email gerentes by \_teste t

[Mostrar todas as sugestões](#)

\_Percentual Atributo Valor por NomeMarca e Resposta



Valor da marca





# Você compraria essa marca?

Primeiro Grupo

## Seleção de filtros:

### Consolidação

☐ Selecionar tudo

### Período

Todos

### Idade

Todos

### Região

Todos

### Sexo

Todos

### Marcas

Seleções múltiplas

NomeMarca	Citrus				
Resposta	Com certeza eu compraria	Eu nunca compraria	Existe chance de comprar	Não tenho certeza se compraria	Com cert
Nordeste	0,07	0,30	0,23	0,40	
Norte + Centro-Oeste	0,07	0,28	0,24	0,42	
Sudeste	0,07	0,28	0,25	0,40	
Sul	0,05	0,27	0,25	0,43	



Esse visual não tem suporte para exportação.

Você compraria essa marca?

# Você compraria essa marca?

Primeiro Grupo

**Seleção de filtros:**

**Consolidação**

☐ Selecionar tudo

**Período**

Todos

**Idade**

Todos

**Região**

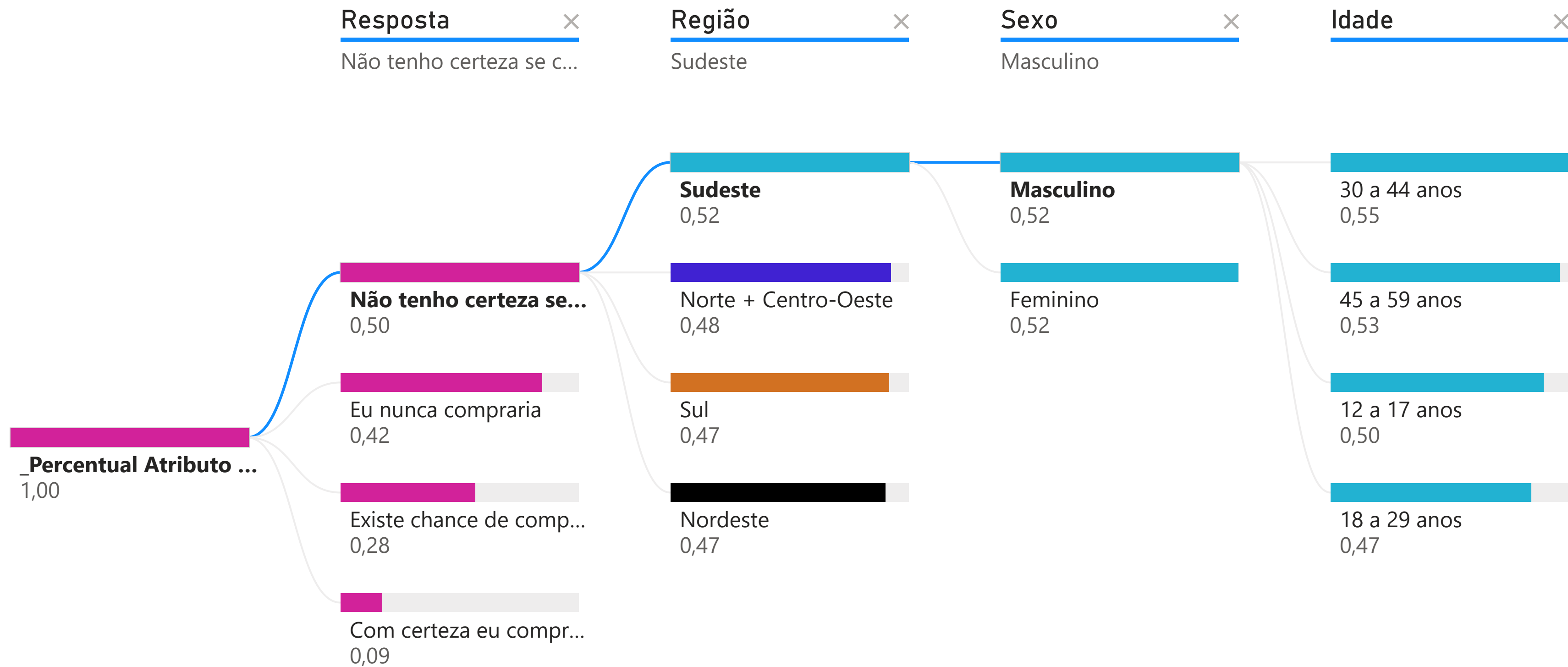
Todos

**Sexo**

Todos

**Marcas**

Seleções múltiplas



**Percentual Atributo ...**

1,00

Você compraria essa marca?



### Seleção de filtros:

#### Consolidação

☐ Selecionar tudo

#### Período

Todos

#### Idade

Todos

#### Região

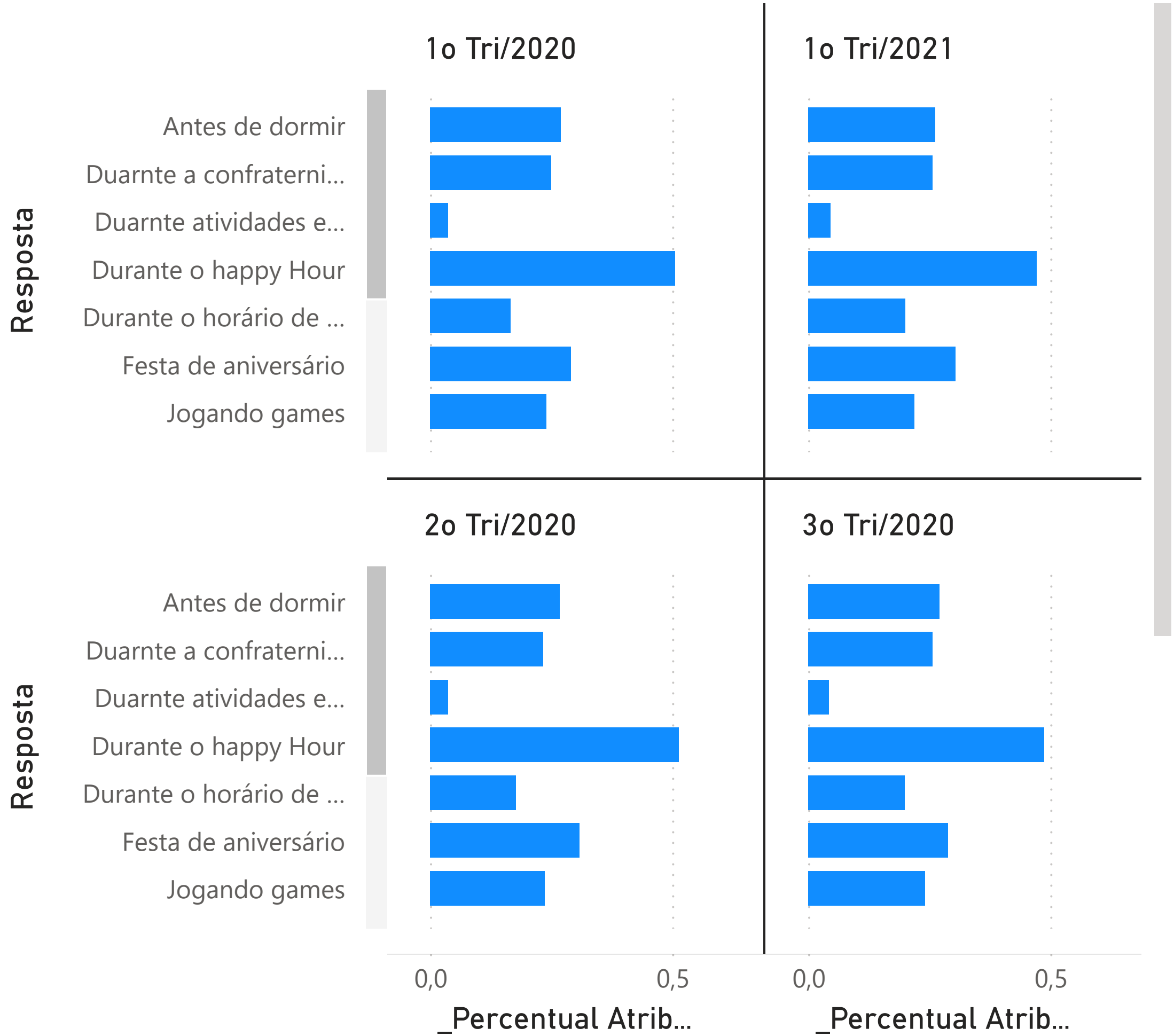
Todos

#### Sexo

Todos

Resposta	1o Tri/2020	1o Tri/2021	2o Tri/2020
Antes de dormir	0,27	0,26	
Duarnte a confraternização	0,25	0,26	
Duarnte atividades em casa	0,04	0,05	
Durante o happy Hour	0,51	0,47	
Durante o horário de almoço	0,17	0,20	

\_Percentual Atributo Valor por Resposta e DescMes



Em quais momentos você beberia refrigerante ?