



Grupo # 3

Taller Práctico – Evaluación de la calidad

Integrantes:

Dylan Gabriel Reinoso Torres

Bryan Roberto Quispe Romero

Erick Patricio Moreira Vinueza

Asignatura:

Aseguramiento de la Calidad de Software – 27886

Fecha:

24/11/2025

Docente:

Ing. Diego Leonardo Gamboa Safla

Indice

Plataforma de Streaming	3
Característica de Calidad (Usabilidad)	3
Identificación de Subcaracterísticas y Métricas	3
Presentación y Discusión.....	4

Plataforma de Streaming

HBO Max es una plataforma streaming propiedad de Warner Bros. Discovery. Posee dentro de su catálogo series, películas y documentales producidos por HBO, WarnerMedia y Discovery, Inc., así como contenido de terceras empresas y producciones realizadas exclusivamente para esta plataforma.

Característica de Calidad (Usabilidad)

La usabilidad como característica de calidad mide el grado en que el software es fácil de usar, qué tan intuitivo es, el manejo que el usuario le da al sistema y si este presenta menús sencillos, lectura de textos ágil, cuenta con funciones de forma clara y puntual, entre otros.

Identificación de Subcaracterísticas y Métricas

Subcaracterísticas	Métrica 1	Métrica 2
Aprendibilidad	Tiempo de hallazgo: Tiempo promedio (en segundos) que tarda un usuario nuevo en encontrar la configuración de "Control Parental".	Tasa de error en búsqueda: Porcentaje de usuarios que no logran encontrar una serie específica usando el buscador interno en el primer intento.
Operatividad	Pasos para reproducción: Número de "clics" o toques necesarios desde que se abre la app hasta que el video se reproduce.	Facilidad de salto: Tiempo (en segundos) requerido para saltar la introducción (<i>Skip Intro</i>) desde que aparece el botón.
Estética / Interfaz	Densidad de elementos: Porcentaje de la pantalla cubierto por elementos de navegación vs. arte del contenido (posters).	Legibilidad: Tamaño de fuente (en px) de los subtítulos en dispositivos móviles por defecto (¿es legible sin configurar?).

Presentación y Discusión

Presentación de Hallazgos

Métricas Propuestas para HBO Max

Se evaluó la usabilidad de HBO Max mediante 3 subcaracterísticas y 6 métricas cuantificables:

1. Aprendibilidad (¿Qué tan fácil es para usuarios nuevos?)

- Tiempo para encontrar Control Parental
- % de errores al buscar contenido en el primer intento

2. Operatividad (¿Qué tan eficiente es el uso diario?)

- Número de clics para reproducir un video
- Tiempo para activar "Skip Intro"

3. Estética/Interfaz (¿Qué tan agradable y funcional es visualmente?)

- % de pantalla ocupado por menús vs. contenido
- Tamaño de fuente de subtítulos en móviles

Discusión

Fortalezas

- **Medibles objetivamente:** Se pueden evaluar con cronómetro, conteo de clics y análisis de logs
- **Relevantes para el usuario:** Impactan directamente en la experiencia diaria
- **Comparables:** Permiten benchmarking contra Netflix, Disney+, etc.
- **Accionables:** Cada métrica indica áreas específicas de mejora

Limitaciones

- **Varían por dispositivo:** La experiencia en Smart TV es diferente a la de móvil
- **Falta contexto:** No se establecen valores "aceptables" (ej: ¿cuántos clics son "demasiados"?)
- **Solo cuantitativas:** Falta medir satisfacción subjetiva del usuario

Recomendaciones

1. **Establecer umbrales objetivos:**
 - a. Control Parental: encontrarlo en <30 segundos
 - b. Reproducción: máximo 3 clics
 - c. Subtítulos móviles: mínimo 16px
2. **Segmentar por plataforma:** Evaluar métricas separadamente para TV, móvil, tablet y web
3. **Complementar con encuestas:** Agregar System Usability Scale (SUS) para capturar percepción del usuario
4. **Monitoreo continuo:** Integrar estas métricas en cada actualización de la app

Conclusión

Las métricas propuestas son aplicables y efectivas para evaluar la usabilidad de HBO Max. Proporcionan datos concretos para identificar problemas y medir mejoras. Sin embargo, deben complementarse con umbrales definidos, segmentación por dispositivo y evaluación de satisfacción subjetiva para maximizar su efectividad.