

2022-2023

SAE 1.05 – Recueil de besoin

## Livrable n°2



Bryan Saravanan

BUT 1 Info Groupe : Indra

# Personas



Le premier client potentiel que nous allons voir, c'est Kevin Beaumont, un collégien de 16 ans qui habite à Paris dans le 16<sup>e</sup> arrondissement. Kevin, un garçon fan des animés et de culture japonaise, il tombe sur notre site avec un lien partagé par son ami. En visitant notre site, il s'en rend compte des activités gratuites proposé par notre site, il souhaite particulièrement à participer à une des activités, celui de rencontrer les mangakas et les réalisateurs. Donc, il souhaite faire une réservation depuis le site. Kevin depuis la page accueil clique sur une des activités gratuites, il rentre sur une page où il y a les infos et la description. Et en bas de la page, il y a une icône à cliquer pour réserver l'activité. Après ça, une fenêtre s'ouvre et demande d'authentifier. Kevin doit rentrer ses coordonnées comme nom, prénom et adresse mail pour inscrire et pour accéder à la réservation. Et Kevin recevra un mail de confirmation de réservation.

Nous sommes sûrs de trouver beaucoup de ces personnes sur notre site, adolescents et adultes. De plus le site Web est bien visé pour ses gens-là. Cela leur permet de profiter des activités des deux sites web.



Le deuxième client potentiel que nous allons voir s'appelle Peter Blade connu sous le nom de Manga Blade, il a 32 ans, vit à Montrouge dans le sud de Paris, un célèbre youtubeur. Peter est connu pour ses diffusions en direct de Dragon Ball Legends et Dokkan Battle sur mobile. Peter aimerait assister au stand Anime Store au salon de Paris, un événement que notre site Web propose dans le cadre de leur événement gratuit. Peter cherche à assister à cet événement pour rencontrer ses abonnés et ensuite profiter des stands. Donc un de ces collègues de travail parle de notre site et nos activités proposés gratuitement. Il est allé sur notre site

Web via un lien, puis il a exploré et trouvé ses besoins sur notre site Web. Il sélectionne ainsi l'événement depuis la page d'accueil, une fenêtre s'ouvre et il doit s'authentifier avec son nom, prénom et son mail. Il recevra un mail de confirmation de réservation.

Cette fois, vous verrez que des clients comme Peter qui travaillent dans un autre domaine et qui se rapproche du site grâce aux activités proposer et au service de notre site Web.