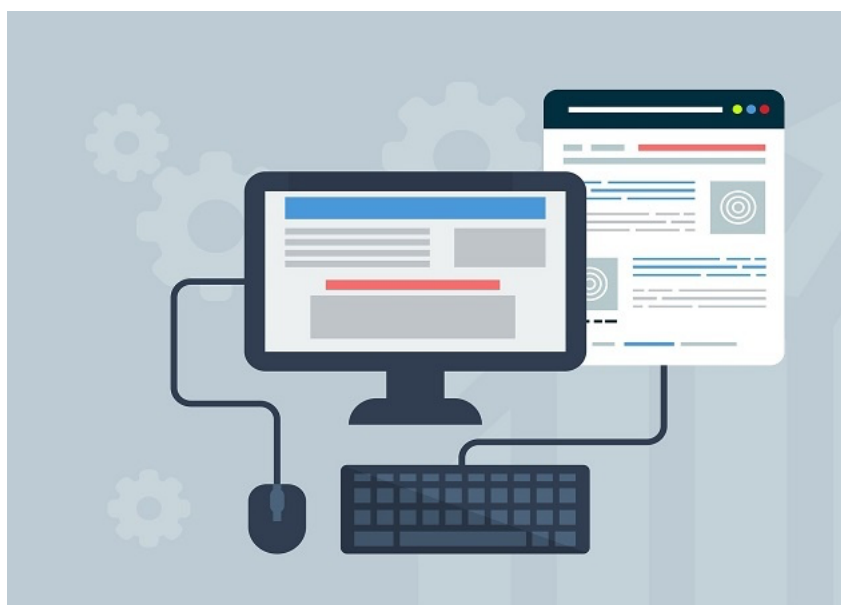


2022-2023

SAE 1.05 – Recueil de besoin

Livrable n°1



Bryan SARAVANAN

BUT 1 Info Groupe : Indra

a) Rassemblez, dans un tableau dont vous définirez clairement les rubriques, les différentes informations utiles au recueil du besoin.

Contenu du site	<ul style="list-style-type: none"> • Un espace d'expression et d'échange • Système de billetterie en ligne • Réservations en ligne pour activités gratuites et payantes • Repérage sur les réseaux sociaux • Ce site est conçu principalement pour les jeunes
Fonctionnalité	<ul style="list-style-type: none"> • La page sera en Français, japonais et en Anglais • Activités gratuites et payantes seront séparés • Afin d'accéder à un espace d'expression, billetterie, réservation il faudra s'authentifier • Un Timer sera activée pour afficher la date du prochain Japan Expo • Affichage et accès pour les réseaux sociaux
Public	<ul style="list-style-type: none"> • Tout le monde peut y accéder, car le site est en français et en anglais • Ce site est accessible à tout le monde, mais est principalement destiné à un jeune public
Design	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité de modifier la couleur du site par le client (lien : https://coolors.co/palettes/trending) • Mettre des images attirantes pour les jeunes
Langage Informatique	<ul style="list-style-type: none"> • HTML, CSS et (JavaScript & PHP)
Reference site	<ul style="list-style-type: none"> • La Maison du Japon possède déjà un site internet qui se prénomme Maison de culture d' Japon à Paris (https://www.mcjp.fr/)
Reçu du site	<ul style="list-style-type: none"> • Rendre le site accessible avant la Japan Expo

b) Formulez 3 questions qui vous permettront de préciser le besoin.

1. Question : Ce site doit-il être accessible à tout le monde ou doit-il être réservé aux jeunes ?

2. Question : Que devront renseigner les utilisateurs lors de l'authentification afin d'accéder à l'espace d'expression d'échange, au système de billetterie et aux réservations ?

3. Question : Quel type de design doit adopter le site (couleurs images etc ? (lien : <https://coolors.co/palettes/trending>)

c) En vous appuyant sur une étude de type benchmarking, formulez une suggestion qui vous semble bien compléter le projet.

J'ai comparé avec plusieurs sites en concurrence (<https://www.japan-expo-paris.com/fr/>) ou de la même famille (<https://www.mcjp.fr>) que notre projet. Cela m'a permis de repérer des constantes et des différences. Cette démarche m'a permis de faire plusieurs suggestions au client. Donc, je propose mes idées d'après mes analyses :

- Les sites en concurrence ou bien de la même famille propose une page Web international avec des ajouts de langages sur le site (japonais, chinois, français, etc.). Donc, je propose sur notre site trois langues, le français et le japonais qui sont bien présent sur notre site principal et ajouterait l'anglais une langue internationale, cette technique touchera tous les jeunes du monde.
- L'espace d'expression et d'échange, de billetterie et des réservations à besoin d'une authentification avant d'accéder à ces trois domaines. De plus, pour la billetterie d'autres coordonnées sont nécessaires comme le numéro, l'adresse, les coordonnées bancaires etc...
- Mettre des clips d'animes de mangas ainsi que des photos et des vidéos des évènements passés comme les rencontres avec les auteurs, réalisateurs de manga et des fans. Mais aussi de la Japan Expo pour attirer l'attention de l'utilisateur du site lors de sa visite.
- Pour l'espace d'expression et échanges, il faudrait mettre un lien sur la page web qui ramène sur une autre page après une authentification.
- Mettre un TIMER indiquant le temps restant avant la date du prochain Japan Expo pour tenir au courant l'utilisateur.

d) Rédigez une note d'intention d'une page résumant les principales caractéristiques (générales et techniques) du site envisagé, en détaillant ses fonctionnalités. Ce document doit servir de base contractuelle et donc être à la fois suffisamment clair pour que le client en comprenne les informations, et suffisamment précis pour guider la mise en œuvre technique.

Une page web sera créée par rapport à vos besoins demandés. La page commence avec le choix fait sur les couleurs pour le fond de la page web. Je propose d'animer un peu la page avec des images. Mettre des images de mangas, une bande d'annonce, afficher les activités gratuites et payantes. Le nom du site et le logo resteront identiques. Je propose aussi d'ajouter un TIMER indiquant la date et l'heure précise du prochain Japan Expo pour tenir compte les utilisateurs du site. Après les annonces sur les activités, j'ajouterai des photos, de souvenirs des événements passés pour attirer la curiosité de l'utilisateur. Voici donc le design du site web nous allons voir maintenant le contenu présent sur ce dernier.

Dans un premier temps, un espace d'expression et d'échange sera présent pour la communication entre fans, un lien sera créé pour que l'utilisateur puisse accéder au forum de discussions présentes sur une autre page. Un système de billetterie en ligne s'affichera en haut de la page à droite qui pourrait accéder au site principal déjà existant. Pour les activités gratuites une page sera créée afin d'accéder à une réservation en ligne la réservation en ligne se situera sur la page juste en dessous de la billetterie en ligne. Mais, je vous propose que chaque utilisateur souhaitant accéder à ces trois espaces billetterie/réservation ou espace d'expression et des échanges doive s'authentifier avec au moins son nom, prénom et adresse email.

Cependant, pour les espaces de billetterie, les coordonnées bancaires seront nécessaires. Vos besoins sur le site doivent être repérables sur les réseaux sociaux comme Instagram Twitter YouTube Facebook en partageant ce site avec des jeunes, c'est comme si partager sur les réseaux sociaux donc les réseaux sociaux sont disponibles sur la page principale.

Dans la page web principal, les langages proposées seront deux langues comme le français et l'anglais cela permettra aux utilisateurs étrangers d'autres pays d'accéder au site. Cette idée est déjà utilisée dans le site préexistant. Il propose le japonais et le français, moi, je le propose en anglais, puisque c'est une langue internationale. Ce site est créé après vos besoins pour les jeunes. Mais les adultes peuvent aussi accéder aux activités payantes et gratuites. Mais, un lien sera créé en bas de la page pour informer l'existence du site original pour que les adultes accèdent au contenu déjà présent sur la culture japonaise.

e) Identifier les personnes qui vont intervenir sur le site et leurs rôles.

- **Développeur(s) Web** : Nous avons besoin d'un programmeur multi-tâches et multi-langages (HTML, PHP, CSS, JS), très flexible, afin de s'adapter aux nombreux besoins de notre site.
- **Graphiste/ Webdesigner** : Le graphiste sera chargé de façonner les éléments visuels de la page, afin de la rendre plus attractif pour les jeunes.
- **Rédacteur de contenu** : Le rédacteur va nous aider à rédiger des contenus web qui seront publiés sur internet.
- **Chef de projet** : Lorsqu'il y a plusieurs profils qui travaillent sur un même projet. Le rôle d'un chef de projet est très important pour mettre de l'ordre et pour organiser le travail de toute l'équipe en fonction des besoins de chaque projet.
- **Expert en marketing** : Son objectif est de promouvoir le site internet auprès du public ici cela sera auprès des jeunes.
- **Utilisateurs ou Client** : Concernant les clients ou utilisateurs qui peuvent avoir recours au site sont bien sûr les fans des cultures japonaises ou des fans de manga. Mais on peut aussi avoir ce qui souhaitent découvrir la culture japonaise sur le site. Dans le site, il y'aura un menu où le client peut se rendre sur un forum pour communiquer. De plus, il y'aura aussi un système de billetterie en ligne pour les activités payantes et un système de réservation pour les activités gratuites. Pour utiliser ces ressources, il est obligé de s'authentifier pour accéder à cela. Il sera prévenu du prochain Japan expo grâce à un Timer sur notre site. Le site sera disponible sur plusieurs langues (anglais, français, japonais). Et pour finir, il peut y'avoir des photos ou vidéos souvenirs des événements spéciaux sur le site.

f) Identifier les éléments de contenu qui sont indispensables et les classer en au moins trois catégories (par exemple, "permanent" = adresse, infos légales, etc. ; "actualités" = contenus temporairement mis en avant avec date de parution et d'expiration ; "discussion" = commentaires des utilisateurs sous forme d'un forum).

Permanent : Timer, adresse du site, les réseaux sociaux, Billetterie, réservation, design du site, image utilisée

Contenu : Activités gratuites et payantes, annonces des nouveaux événements

Discussion : Avis, commentaires