

In deze website heb ik de CRAP-principes als volgt toegepast:

Contrast:

De titel ("Bryan Aertgeerts") is groter en vetter dan de subtitel ("Student Graduaat Programmeren") om een duidelijk visueel verschil te creëren. Dit zorgt ervoor dat de aandacht direct naar de belangrijkste informatie gaat.

Knoppen zoals de "Discover More" knop hebben een opvallende kleur (#ffaf6d) die contrasteert met de achtergrond en andere elementen. Dit benadrukt de call-to-action en maakt het aantrekkelijk voor gebruikers om te klikken.

Repetition:

Ik heb herhaling toegepast door dezelfde stijlen voor knoppen en links aan te houden. Zowel in het hoofdmenu als in de contentsectie zijn de kleuren van knoppen en links consistent (#ffaf6d en #7fe2c3 bij hover), wat zorgt voor herkenbaarheid en consistentie.

De fonts "Raleway" en "Poppins" zijn door de hele site consistent gebruikt, waardoor het ontwerp visueel samenhangend blijft.

Alignment:

Alle elementen zoals de tekst, afbeeldingen en knoppen zijn netjes uitgelijnd in het midden van de pagina. Dit zorgt voor een symmetrische en georganiseerde look, wat de leesbaarheid en het algemene design versterkt.

Het gebruik van een grid-achtige opstelling bij de contentsectie en de header zorgt ervoor dat alles visueel op één lijn staat, wat het ontwerp overzichtelijker maakt.

Proximity:

Gerelateerde elementen, zoals de menu-items in de navigatiebalk, zijn dicht bij elkaar geplaatst, zodat gebruikers eenvoudig door de site kunnen navigeren. Dit bevordert de intuïtieve indeling van de website.

Er is voldoende witruimte tussen secties zoals de hero-sectie en de content, en ook tussen tekstblokken binnen de contentsectie. Dit helpt om de verschillende onderdelen van de website te scheiden en maakt het geheel overzichtelijker.