

DOCUMENTACIÓN COMERCIA GASTEIZ

1. Análisis de requerimientos:

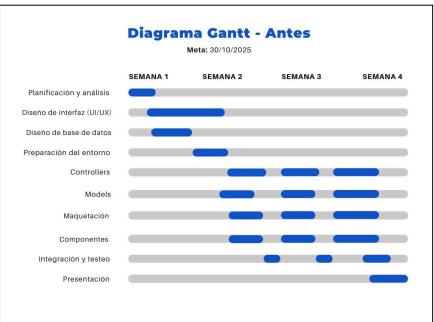
• Requerimientos del proyecto (historias de usuario):

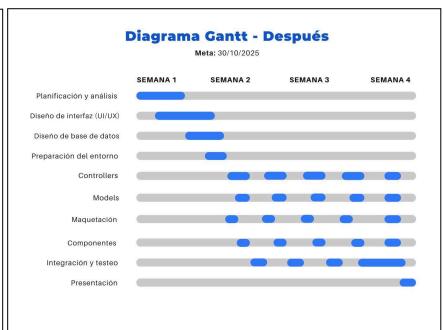
HISTORIAS DE USUARIO				
ROLES	HISTORIA	SOLUCIÓN	PRIORIDAD	REALIZADO
Todos los usuarios (Visitante, Cliente, Comerciante, Gestor, Administrador):	Como usuario quiero acceder a la web desde cualquier dispositivo para poder utilizarla en móvil, tablet o PC.	Se ha creado un diseño responsive y adaptable a cualquier resolución	1	VERDADERO
Todos los usuarios:	Como usuario quiero visualizar los anuncios con toda la información relevante para saber si me interesa el producto.	Los anuncios incluyen imagen, título, descripción, categoría, comerciante y fecha, cargados dinámicamente desde la base de datos.	1	VERDADERO
Todos los usuarios:	Como usuario quiero que los anuncios estén paginados para poder navegar cómodamente sin saturación de información.	Implementado sistema de paginación PHP-MySQL limitando los resultados y mejorando la usabilidad.	3	B FALSO
Todos los usuarios:	Como usuario quiero buscar y filtrar anuncios por categorías y otros criterios para encontrar fácilmente lo que me interesa.	Se han añadido barras de búsqueda y filtros dinámicos por categoría con consultas SQL.	2	VERDADERO
Todos los usuarios:	Como usuario, quiero poder seleccionar si soy vendedor o comprador al registrarme, para que el sistema me asigne el rol adecuado.	El la ventana de registro se han habilitado dos botones para asignar el rol adecuado en la web	1	VERDADERO
Visitante (no registrado):	Hereda todas las historias de "Todos los usuarios".	El visitante puede navegar, buscar y ver los anuncios, pero no puede crear, editar ni guardar favoritos.	(2)	VERDADERO
Cliente (registrado):	Como cliente quiero poder afiadir anuncios a favoritos para guardar los productos que más me interesan.	Se ha implementado una tabla "favoritos" que relaciona el usuario con el producto, permitiendo guardar y eliminar favoritos.	3	3 VERDADERO
Cliente:	Como cliente quiero contactar con el comerciante mediante un formulario para poder realizar consultas, negociar o concretar la compra.	Se ha creado un formulario de contacto que envía directamente un correo al comerciante usando PHP.	2	2 FALSO
Comerciante (registrado):	Como comerciante quiero publicar anuncios con la información necesaria para poder exponer mis productos.	Mediante un formulario de alta de producto, los datos se guardan en la base de datos	.1	VERDADERO
Comerciante:	Como comerciante quiero poder editar y eliminar mis anuncios publicados para mantener mi catálogo actualizado.	Se han añadido botones Editar / Eliminar visibles solo para el propietario del anuncio, para poder modificar el contenido del mismo	1	VERDADERO
Comerciante:	Como comerciante quiero poder organizar mis anuncios por categoría para que los clientes los encuentren más fácilmente.	En el formulario se selecciona una categoría asociada al producto, gestionada en una tabla categorias.	1	VERDADERO
Comerciante:	Como comerciante quiero visualizar todos mis anuncios publicados para poder gestionar y revisar fácilmente mis productos.	Página "Mis anuncios" con listado filtrado por comerciante, mostrando solo sus publicaciones.	2	2 VERDADERO
Gestor:	Como gestor quiero crear, editar y eliminar usuarios y anuncios para poder resolver incidencias o corregir errores.	Panel de control con CRUD completo para usuarios y anuncios, con permisos restringidos mediante el rol "gestor".		VERDADERO
Administrador:	Como administrador quiero crear, editar y eliminar gestores, usuarios y anuncios para mantener la plataforma organizada y segura.	Panel avanzado de administración con control total sobre las tablas de usuarios, comerciantes y productos. Se valida con rol "admin".	43	VERDADERO

Enlace - Historias de Usuario (Canva)



• Planificación (diagrama de Gantt):

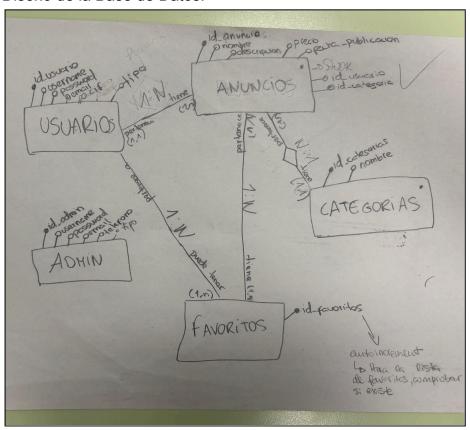




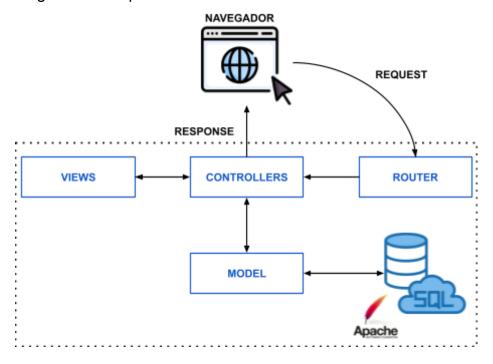


2. Diseño de la solución:

• Diseño de la Base de Datos:



• Diagrama de arquitectura:



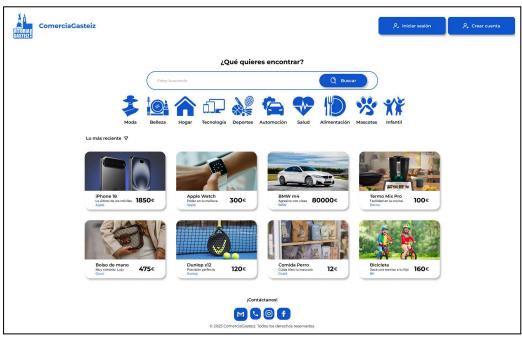


Guía de estilos:

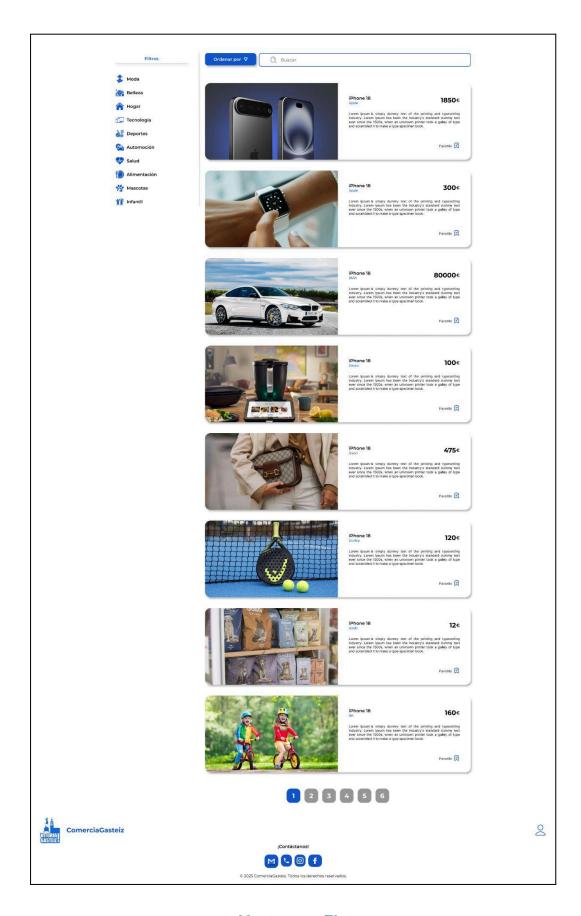


Estilos - Figma

• Diseño de Interfaces:



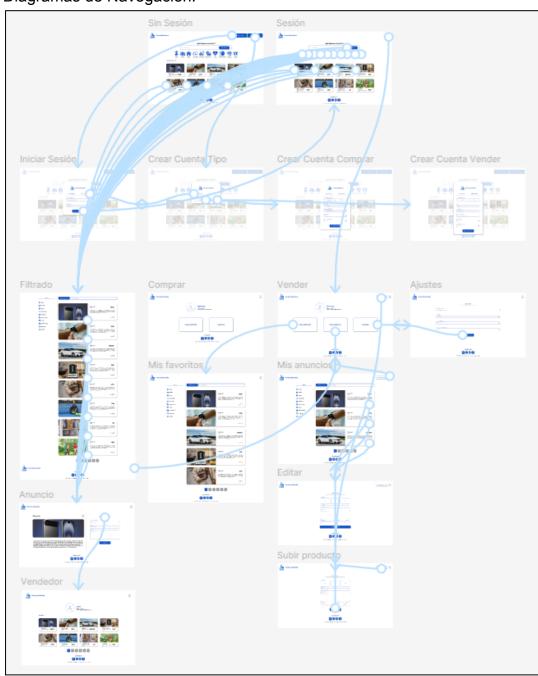




Ventanas - Figma



• Diagramas de Navegación:



Prototipado - Figma



3. Desarrollo de la solución:

```
try {
    $header = 'headerSinSession.php';
    $user = null;
    if (isset($_SESSION['user'])) {
        $user = $_SESSION['user'];
        // Solo permitimos SuperAdmin
        if ($user['tipo'] !== 'SuperAdmin') {
            header('Location: index.php?controller=ErrorController');
            exit;
        // Header para SuperAdmin
        $header = 'headerSessionAdmin.php';
    } else {
        $this->render('error.view.php', [
            'header' => 'headerSinSession.php',
            'mensaje' => 'No tienes permisos para acceder a esta página.'
        ]);
        return;
    // Renderizamos la vista principal para crear gestor
    $this->render('crearGestor.view.php', [
        'header' => $header,
        'user' => $user
    1);
} catch (Exception $e) {
    $this->render('error.view.php', [
        'header' => 'headerSinSession.php',
        'mensaje' => $e->getMessage()
    1);
```

En los controller tenemos una validación mediante **\$_SESSION['USER']** para poder gestionar los accesos a cada página aunque no puedan acceder mediante la interfaz, para que tampoco puedan mediante URL.



```
// Mostrar iniciar sesion
function showLogin() {
   tabLogin.classList.add('active');
   tabRegister.classList.remove('active');
   loginForm.classList.add('visible');
   loginForm.classList.remove('hidden');
    registerForm.classList.add('hidden');
// Mostrar crear cuenta
function showRegister() {
   tabRegister.classList.add('active');
   tabLogin.classList.remove('active');
    loginForm.classList.add('hidden');
    loginForm.classList.remove('visible');
    registerForm.classList.remove('hidden');
    //Para ocultar si vuelve a login después
    loginError.classList.add('hidden');
```

En <u>headerSinSesion.js</u> tenemos todo el js para el funcionamiento del popup que nos permitirá iniciar sesión o crear una cuenta.

En **VendedorController** tenemos una parte donde controla desde donde se accede. Podemos hacerlo directamente desde el id del vendedor o mediante el **idAnuncio** accediendo a base de datos para sacar su vendedor.



```
@media (max-width: 768px) {
    .inicioBusqueda {
        width: 80%;
        padding-top: 1.5em;
    .inicioCategorias {
        flex-wrap: wrap;
        gap: 1em;
    .anunciosGrid {
        grid-template-columns: repeat(2, 1fr);
        gap: 1em;
    .anuncioCard {
        height: 200px;
    .infoCard {
        padding: 0.8em 1em;
    .infoPrecio {
        font-size: 1.3em;
/* Móviles pequeños */
@media (max-width: 480px) {
    .inicioBusqueda {
        width: 95%;
        padding-top: 1em;
```

Hemos intentado implementar lo mejor posible con el tiempo que hemos tenido para que sea lo más responsive posible y se pueda acceder desde diferentes dispositivos independientemente de sus pantallas.



```
function toggleFavorito() {
 document.querySelectorAll('.favoritoToggle').forEach(link => {
    link.addEventListener('click', async (e) => {
     e.preventDefault();
     const url = link.getAttribute('href');
     try {
       const response = await axios.get(url);
       link.classList.toggle('favoritoActivo');
       if (!link.classList.contains('favoritoActivo')) {
          const card = link.closest('.favoritoAnuncioCard');
         if (card) {
           card.classList.add('fade-out'); // efecto visual opcional
           setTimeout(() => card.remove(), 300); // lo elimina tras la animación
        }
     } catch (error) {
       console.error('Error al cambiar favorito:', error);
   });
 });
```

La función con la que manejamos los favoritos en *favorito.js*. Cuando ya está activo si le vuelves a dar se elimina dicho anuncio y mediante la clase *fade-out* se visualiza una transición.

```
public function editarAnuncio(){
   session_start();
   if(!empty($_POST["nombre"]) && !empty($_POST["descripcion"]) && !empty($_POST["categoria"]) && !
       $anuncioActual = AnuncioModel::getAnuncioById($_GET["anuncio"]);
       if (!empty($_FILES["imagen"]["name"])) {
           $rutaFisicaAntigua = realpath(__DIR__
                                                  . "/../" . $anuncioActual->urlImagen);
           if ($rutaFisicaAntigua && file_exists($rutaFisicaAntigua)) {
               unlink($rutaFisicaAntigua);
           $nombreTmp = $_FILES["imagen"]["tmp_name"];
           $nombreOriginal = $_FILES["imagen"]["name"];
           $rutaFisica = __DIR__ . "/../assets/images/anuncios/" . time() . "_" . $nombreOriginal;
           $rutaWeb = "assets/images/anuncios/" . time() . "_" . $nombreOriginal;
           move_uploaded_file($nombreTmp, $rutaFisica);
           $rutaWeb = $anuncioActual->urlImagen;
                      CategoriaModel::devolverIdCategoria($ POST["categoria"]
```

La función con la que gestionamos las imágenes a la hora de editar un anuncio. Con ello conseguimos guardar en la ruta física la imagen a través de **\$ FILES**.