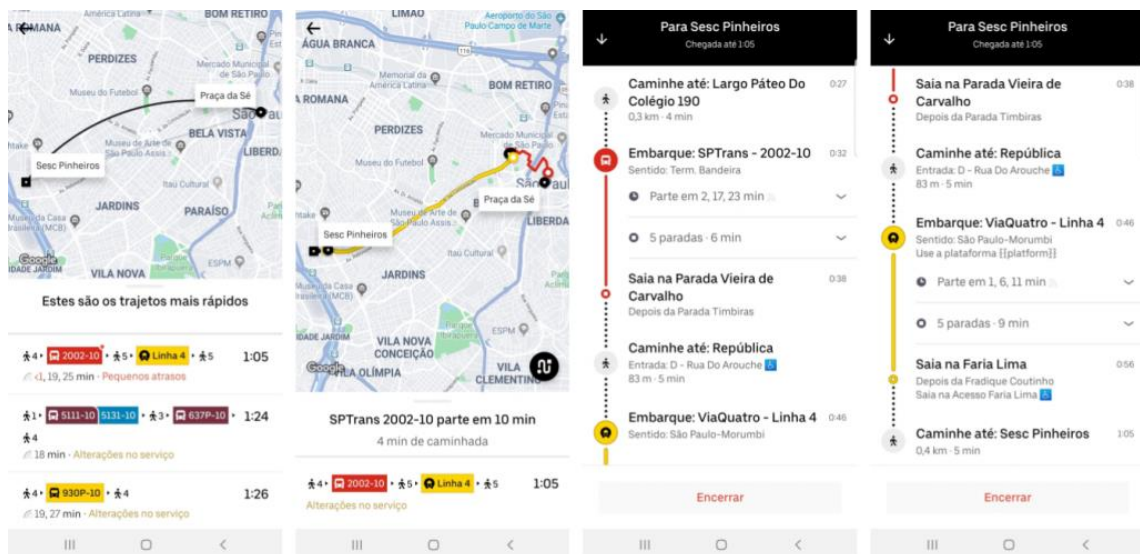
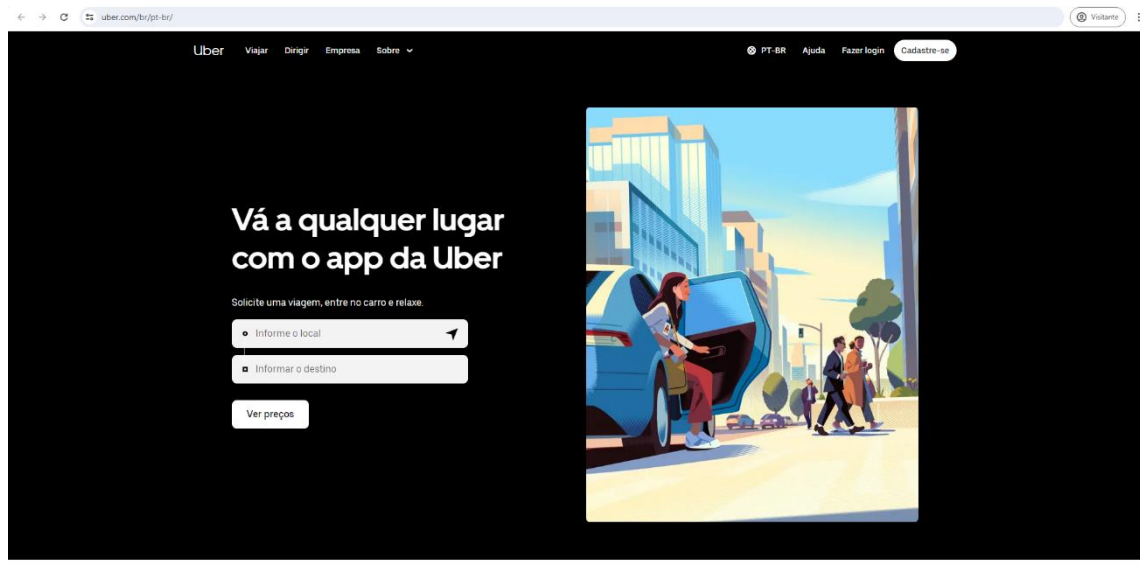


Atividade Avaliativa 1-Análise de Usabilidade.

Exemplo 1:Uber.



Link: <https://www.uber.com/br/pt-br/>

Perspectiva de interação:

- **Sistema:** Busca simplificar o transporte de pessoas, conectando motoristas e passageiros de maneira eficiente.
- **Parceiro de discurso:** Ele tem uma plataforma para a comunicação com o motorista durante o percurso.
- **Ferramenta:** Os usuários têm a opção de solicitar uma corrida, monitorar o trabalho do motorista e realizar o pagamento através da interface do aplicativo ou site.

- **Mídia:** Serve como meio de comunicação para promoções, atualizações de segurança e outras informações.

Pontos Positivos:

- 1- Interface simples e intuitiva.
- 2- Mapa em tempo real para localização do motorista.
- 3- Opções de pagamento diversificadas, incluindo PIX e PayPal.

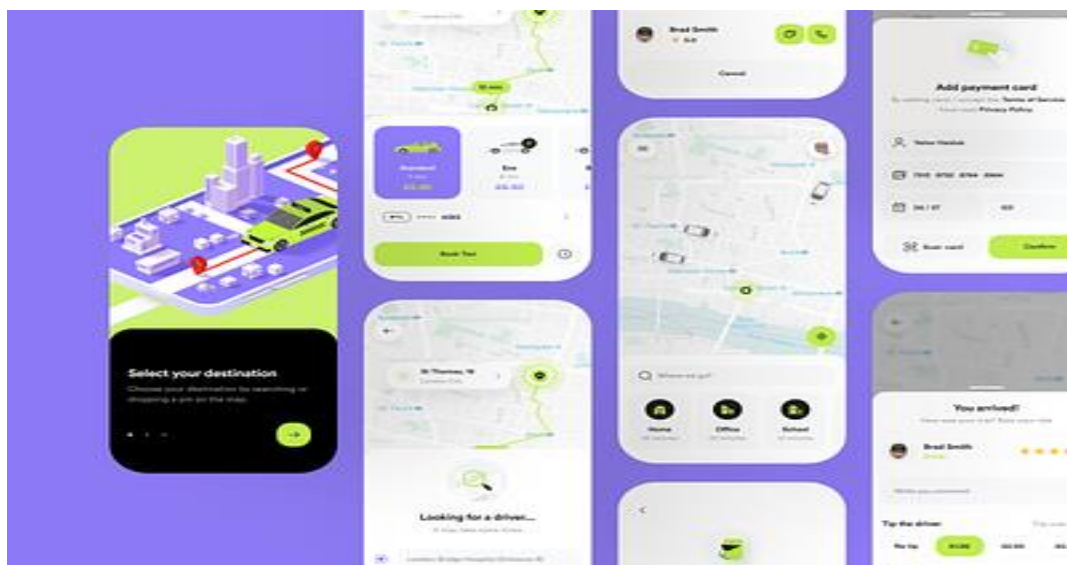
Pontos Negativos:

- 1- A estimativa de chegada pode não ser precisa algumas vezes.
- 2- Algumas localizações podem ter dificuldade de conexão com os motoristas.

Propostas de Melhorias:

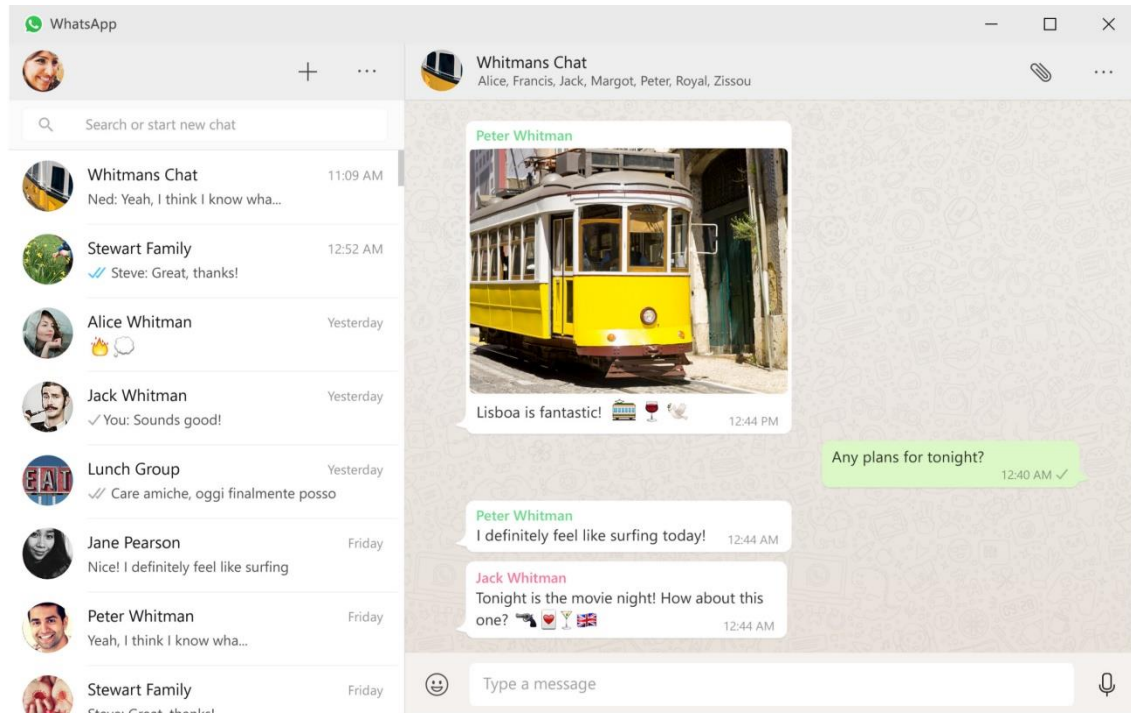
- 1- Refinar os algoritmos de precisão do tempo de chegada.
- 2- Melhorar a estabilidade da conexão do aplicativo.

Produto Similiar com Melhorias no UX: Lyft melhorou a UX com um design mais limpo e opções de personalização mais robusta, além de fornecer mais feedback.



Link: <https://www.lyft.com/>

Exemplo 2: App de mensagens WhatsApp.



Link: <https://www.whatsapp.com/>

Perspectiva de interação:

- **Sistema:**Facilitar a comunicação instantânea entre os usuários.
- **Parceiro de discurso:**Plataforma de comunicação segura e privada entre os usuários.
- **Ferramenta:**Oferecer as pessoas uma plataforma de envio de mensagens de texto,voz,vídeos e imagens.
- **Mídia:**Além da comunicação entre os usuários,o WhatsApp também é usado para distribuir informações por meio de transmissões e grupos.

Pontos Positivos:

- 1- Tem interface simples e familiar.
- 2- É criptografado de ponta a ponta para garantir a segurança das conversas do usuário.
- 3- Integra com a lista de contatos do telefone.

Pontos Negativos:

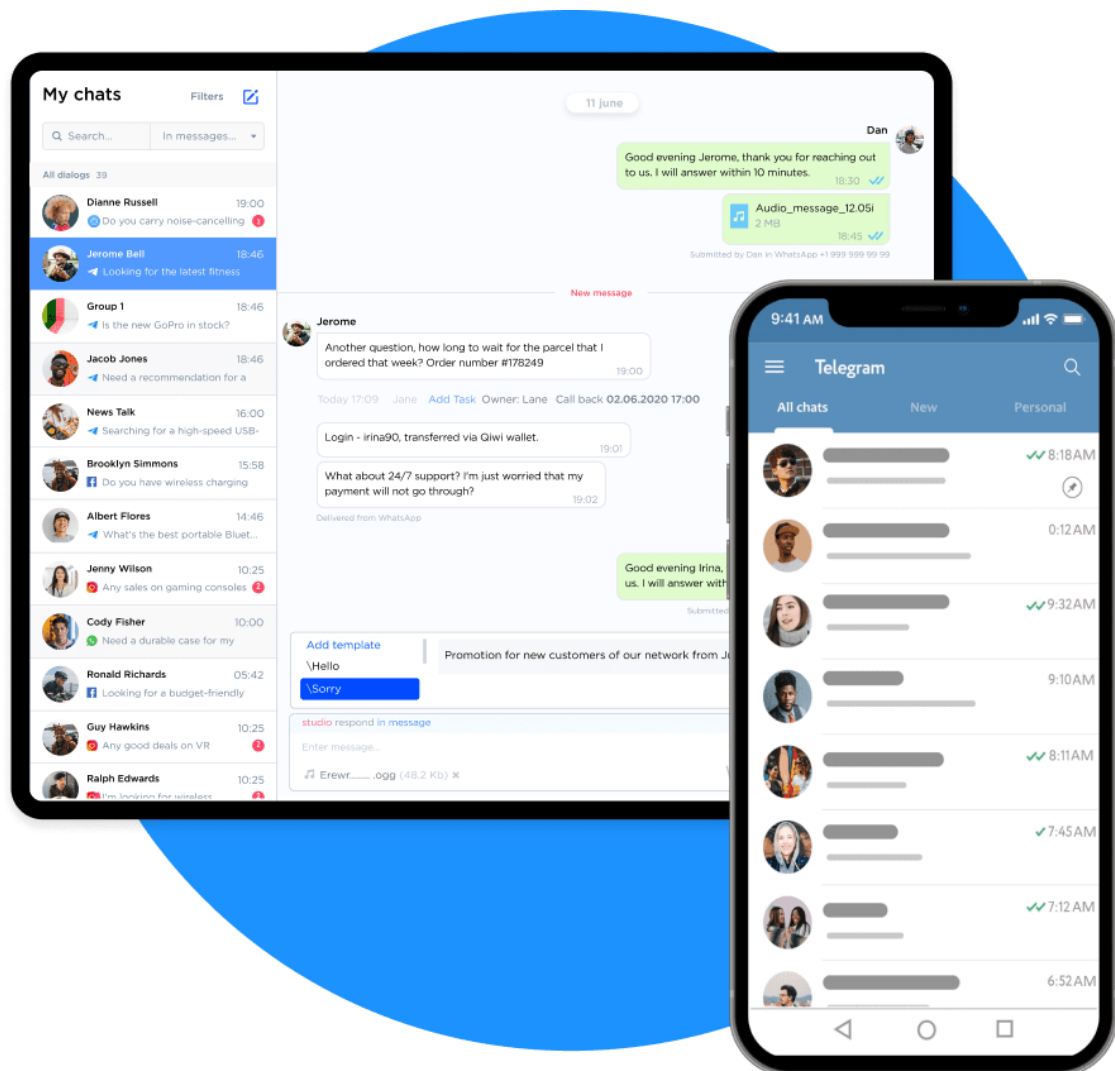
- 1- Tem vezes que a entrega das mensagens pode ser lenta,principalmente em áreas com conexões de internet instáveis.

- 2- A interface pode ser um pouco desorganizada quando o assunto é administrar grupos grandes.

Propostas de Melhorias:

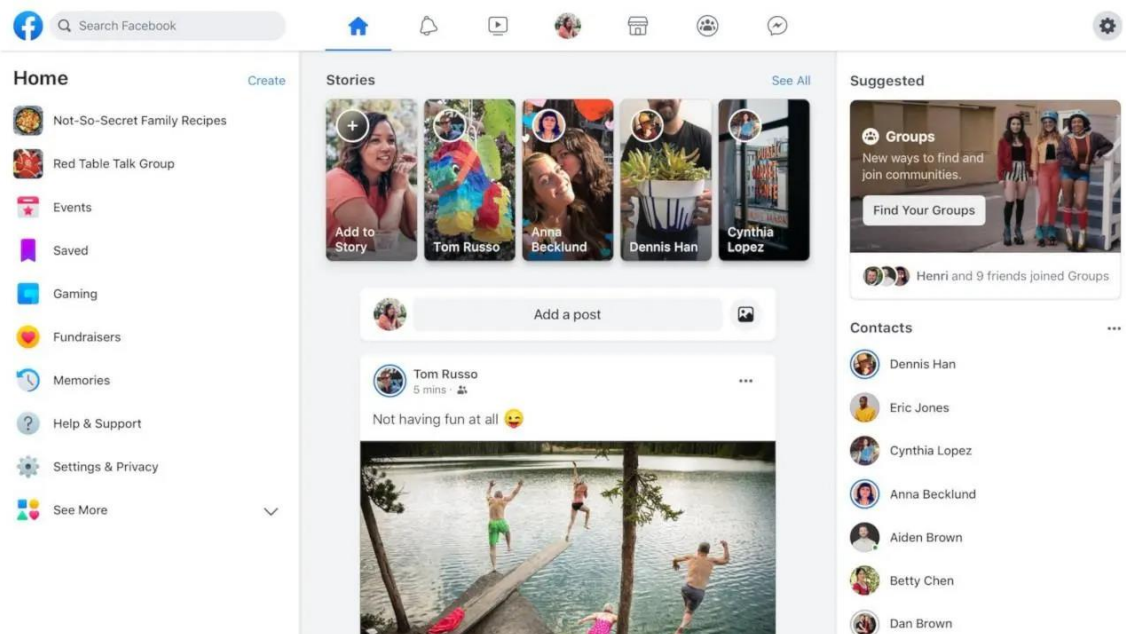
- 1- Otimizar o algoritmo de entrega de mensagens para melhorar a velocidade.
- 2- Melhorar a organização e ferramentas de gerenciamento de grupos para usuários com muitos contatos.

Produto Similiar com Melhorias no UX: Telegram, ele oferece recursos adicionais, por exemplo chats secretos com autodestruição, bots e muitas opções de personalização.



Link: <https://web.telegram.org/>

Exemplo 3:Facebook.



Link: <https://www.facebook.com/>

Perspectiva de interação:

- **Sistema:** Dar facilidade a conexão e a comunicação entre amigos, família e grupos.
- **Parceiro de discurso:** Plataforma que permite interação e comunicação entre os usuários, também permitindo o compartilhamento de informações, opiniões e experiências.
- **Ferramenta:** Oferecer aos usuários uma plataforma para compartilhamento de conteúdo multimídia, atualizações de status e eventos.
- **Mídia:** Além de interação pessoal, o Facebook também pode ser usado como plataforma de notícias, publicidade, promoção de marcas e vendas de produtos.

Pontos Positivos:

- 1- Interface familiar e de fácil navegação.
- 2- Muitos recursos como eventos, grupos e páginas.
- 3- Algoritmo de feed que mostra conteúdo relevante para o usuário.

Pontos Negativos:

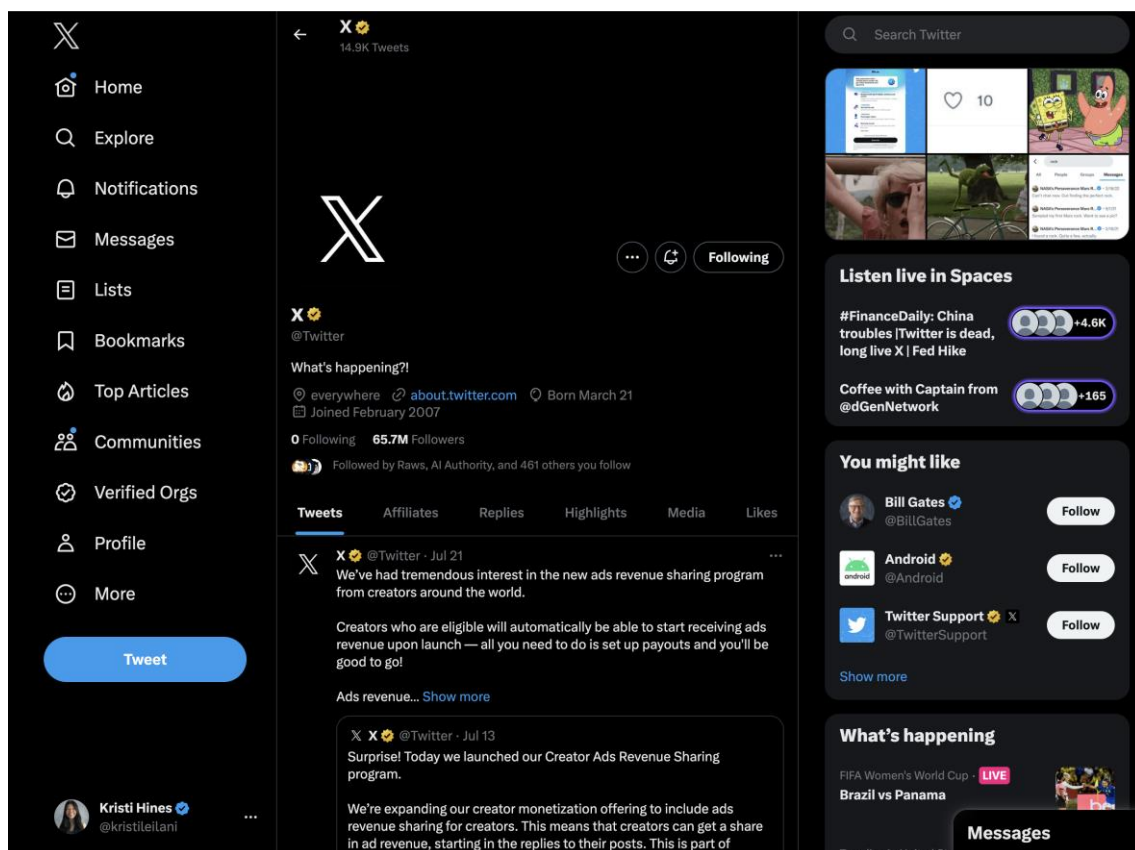
- 1- Problemas de privacidade e segurança de dados.

- 2- Anúncios excessivos que prejudicam a experiência do usuário.
- 3- O algoritmo do feed pode exibir informações tendenciosas ou de baixa qualidade.

Propostas de Melhorias:

- 1- Melhorar a privacidade e oferecer mais transparência sobre o uso de dados.
- 2- Diminuir a quantidade de anúncios e promover mais conteúdo de alta qualidade no feed.
- 3- Melhorar o algoritmo para mostrar conteúdo relevante e confiável.

Produto Similiar com Melhorias no UX: O app X(antigo Twitter),melhorou a UX colocando recursos como fleets(tweets temporários),Spaces(salas de áudio ao vivo) e uma abordagem agressiva contra desinformação.



Link: <https://twitter.com/?lang=pt-br>