

Dominio del Problema

Integrantes:

- Jean Xavier Ágrede Saraguro
- Ricardo Daniel Cuesta Vivanco
- Yamilka Valeria Erazo Aleaga
- Bryan Javier Ordóñez Jaramillo
-

Tema:

Sistema para la venta de productos mediante la implementación de una tienda online en la empresa **Ivi&Co.**

1. Estudiar el dominio del problema

La empresa tiene como objetivo ampliar su servicio de venta haciendo uso de una tienda online con la cual, poder promocionar los productos que tiene almacenado. Esto debido a la emergencia sanitaria presente en todo el mundo, las ventas en forma presencial se redujeron considerablemente, lo que se pudo evidenciar en mayor medida los primeros meses de la cuarentena.

El uso de la tecnología en la venta de productos o el ofrecimiento de servicios se ha incrementado considerablemente en los últimos años, pero actualmente, ha mostrado un crecimiento exponencial por la situación ya antes mencionada, misma que trajo como consecuencia la notoria disminución de la concurrencia habitual de los habitantes alrededor de la ciudad. Las personas sienten cierto temor de salir de sus casas, para realizar actividades que eran vistas como comunes anteriormente, por ello, la mayoría opta por realizar sus compras a través de tiendas online o aplicaciones móviles de servicio de entrega a domicilio.

Aquellas empresas que con anterioridad hicieron uso de las herramientas digitales como apoyo para su desempeño, no se han visto muy afectadas negativamente por la nueva

normalidad, es más, son las que mejor se están posicionando dentro de los diferentes mercados. Es entonces todo esto lo evidencia la necesidad que tiene este tipo de empresas de automatizar la venta de sus productos a través del uso de tiendas online.

- **Glosario de términos**

Administrador: Usuario que posee acceso total dentro de la tienda online.

Carrito de compra: Recopila todos los artículos que el cliente desea comprar.

Cliente: Usuario que puede comprar los productos ofrecidos en la tienda online.

Invitado: Individuo que accede a la tienda online pero no puede realizar una compra.

Factura: Cuenta en la que se detallan las mercancías compradas, junto con su cantidad y su importe, y se entrega al correo electrónico del cliente.

Metodología: Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica, un estudio o una exposición doctrinal.

RF: Requisito funcional que define una función del sistema de software o sus componentes.

RNF: Requisito no funcional define los criterios que pueden usarse para juzgar la operación de un sistema en lugar de sus comportamientos específicos.

Stock: Conjunto de mercancías o productos que se tienen almacenados en espera de su venta o comercialización.

UC: Caso de uso es la descripción de una acción o actividad.

2. Identificar aspectos positivos y negativos de la situación actual

El problema surge en base al poco alcance que posee actualmente la boutique, debido a la situación sanitaria y a la falta de implementación una tienda online y la promoción de la misma, por lo que, el gerente se ha visto en la necesidad de automatizar un proceso de venta online.

Ivi&Co

La boutique de ropa “Ivi&Co” es una empresa creada en el año 2014 por el Ing. Carlos Loaiza. Ubicada en la Avenida 18 de noviembre y Gobernación de Mainas en la ciudad de Loja, Ecuador, se dedica a la venta e importación de prendas y accesorios de vestir de origen estadounidense a sus clientes. Se encuentra en la plaza shopping “Multiplaza”, que es un sitio de gran aglomeración por las diferentes empresas que figuran ahí.

Lleva 6 años dedicada a brindar a sus clientes una variada gama de accesorios y vestuarios para hombres y mujeres, con las que se sientan elegantes y cómodos a la vez. La empresa busca constantemente potenciar la excelencia de sus productos, servicios e infraestructura para atraer a la clientela, sin embargo, en la actualidad su meta principal es buscar ampliar el poco alcance que posee a través de la automatización de un proceso de venta online.

Documento de la situación actual de la empresa (pro y contras), en la medida de los posible, establecer una análisis DAFO

Analisis FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">- La empresa está ubicada en una locación ventajosa por la gran aglomeración de personas que hay.- La boutique realiza importaciones directas sin tener que contratar intermediarios, dando como resultado una disminución en el costo del producto al ser vendido al cliente.- Gran calidad en los productos ofertados por la empresa.- Los empleadores dan una buena atención al cliente.- Facilidades de pago y de parqueo.- Uso de las redes sociales como medio publicitario gratuito para atraer nuevos clientes.- Aplicación de las medidas de seguridad reglamentarias para el ingreso del público en general.	<ul style="list-style-type: none">- Falta de un local con proporciones mayores para el comercio de indumentaria para ambos géneros.- No cuenta con una página web para promocionar y vender sus productos de forma online en todo el país.- Falta de capacitación del personal en el manejo de redes sociales y marketing digital.- No dispone de servicio de entrega a domicilio.- La empresa no se ha inmerso por completo en el uso de la tecnología como un medio para promocionar sus productos de forma más eficaz.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">- Implementación de una página web para una mayor difusión de sus productos alrededor de todo el país.- Visión de establecerse físicamente en otras ciudades.- Posibilidad de ofrecer un servicio al cliente en base a su comodidad y seguridad a través del uso de una tienda online.- Asociarse con empresas que ofrezcan el servicio de entregas a domicilio.	<ul style="list-style-type: none">- La boutique está ubicada cerca de empresas que realizan la misma actividad comercial de forma online.- Ingreso de nuevos negocios con un modelo de mercado direccionado al uso de la tecnología.- Aumento en el uso de aplicaciones móviles para la venta de productos o servicios por parte de las empresas de la misma índole.- Reducción en las importaciones y exportaciones hacia otros países a causa del Covid-19.

3. Estudiar el modelo de negocio del cliente

Modelo de negocio.

Ivi&Co es una empresa comercial de ropa, por lo que se dedican a la compra y venta de prendas de vestir.

Proceso del negocio.

1. El dueño realiza la compra de las prendas de vestir en el exterior (Estados Unidos) que considere mejores para vender en su boutique.
2. Cada local de ropa envía la mercadería a la embarcadora.
3. La embarcadora se encarga de etiquetar cada prenda.
4. Una vez etiquetada toda la mercadería se procede a realizar el envío al Ecuador.
5. En Ecuador se paga los impuestos y la desaduanización de la mercadería por la compra en el exterior, todo este proceso acontece en un lapso de tiempo de 20 días de
6. Se procede a etiquetar cada prenda.
7. En caso de que se encuentren mercadería defectuosa, en el próximo viaje que realice el dueño de la empresa la llevará consigo y la empresa donde compro la repone con otro producto, caso contrario, se le realiza una nota de crédito por el valor y en la próxima compra que realice se le devuelve el dinero al dueño.
8. Se realiza un inventario de cada prenda de toda la mercadería que llega, incluida la existente en la boutique.
9. Se procede a poner precio a cada artículo de acuerdo al precio de la compra realizada en el exterior y al pago de la importación.
10. La mercadería es ingresada en el sistema de facturación con su precio y número de existencias.
11. Una vez realizada la venta de las prendas de vestir, se actualiza el stock

12. Los empleadores comunican al dueño acerca de prendas de vestir con poca demanda para ser liquidadas.

Diagrama de actividades

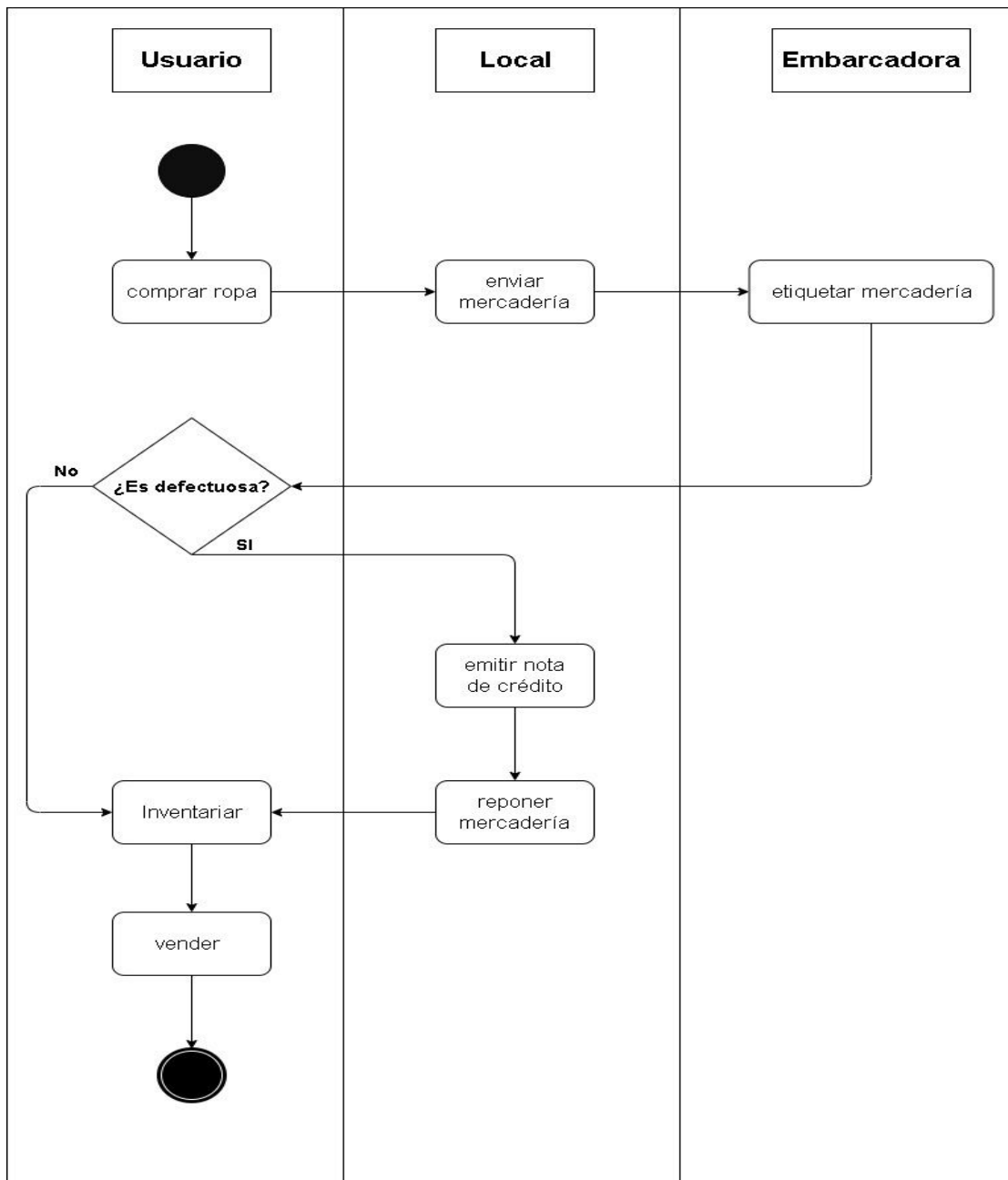
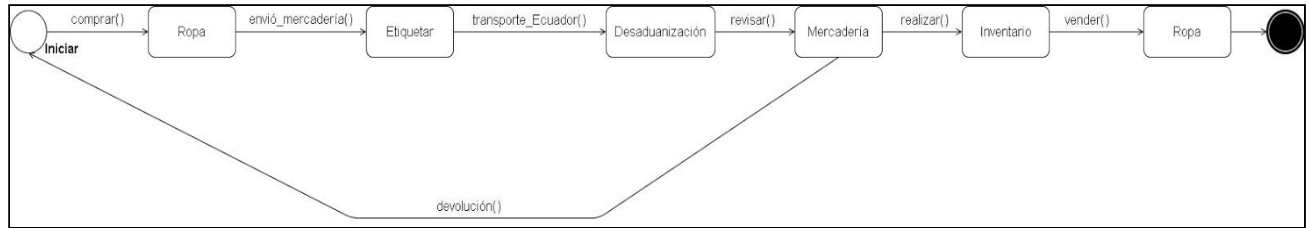


Diagrama de estados

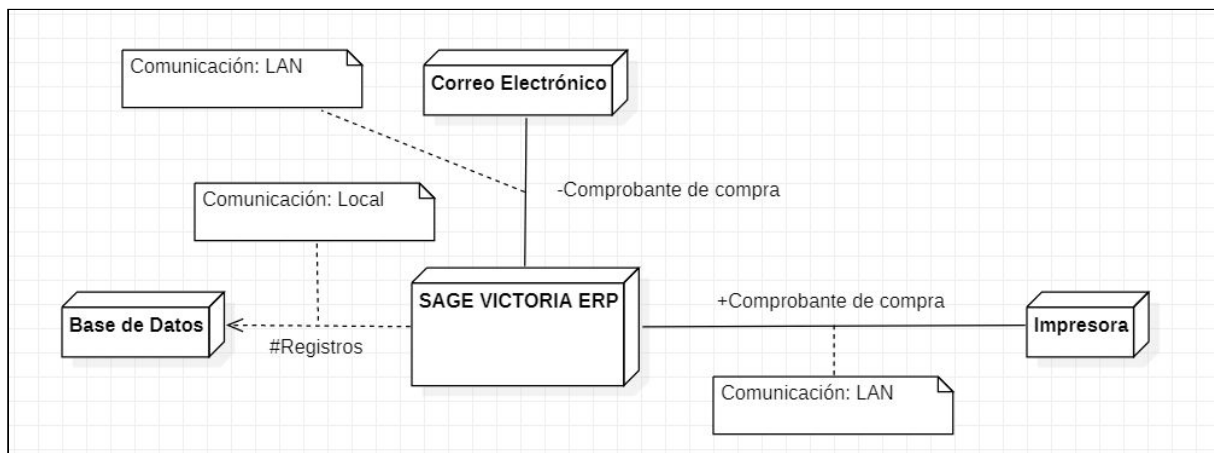


Link de los diagramas:

https://drive.google.com/file/d/16eqS5dSDpK78-0aCWi9lGMvWAcphvM_/view?usp=sharing

4. Estudiar el entorno tecnológico del cliente

La empresa cuenta con un ordenador DELL con procesador Intel Core i5-5257U, además cuenta con una memoria RAM de 4 GB y con disco duro de 500GB, trabajo con el Sistema Operativo Windows 10 Home de 64 bits. La generación de facturas se realiza con el sistema **SAGE VICTORIA ERP** - Software contable multiplataforma.



5. Obtener y documentar las necesidades de clientes y usuarios

Objetivo del Negocio

- Implementar el uso de una tienda online para facilitar de manera segura la compra y venta de prendas de vestir.

Objetivos Específicos

- Promocionar eficazmente la tienda online para que tenga un mayor número de usuarios.

- Incrementar el número de ventas de la empresa a través del envío de productos a por medio de la tienda online.
- Gestionar los envíos de los pedidos hechos mediante la tienda online.
- Gestionar las notificaciones referentes a las existencias de los productos en la tienda.

Análisis Entrevista

Control de marketing:

1. El empleado encargado del marketing tendrá como función tomar fotografías de los outfits y acoplar un fondo adecuado dentro de la tienda online.
2. El administrador de la tienda física será el que se encargará de subir la fotografía a las redes oficiales de la tienda y a la tienda online, también se describirán las tallas existentes y la composición con la que viene la prenda como por ejemplo: hilo, algodón, elastano, nylon o poliéster, así también las tallas como lo son en blusas o chaquetas, donde se maneja small, medium, large y extra large o a su vez en pantalones de talla 0 1 3 5 7 9.

Metodología de compra del producto:

1. Para realizar la compra primeramente se deberá escoger la prenda de vestir, seguidamente la talla y por último el color de la misma.
2. Luego se la pasaría al carro de compras o lista de productos añadidos para realizar la compra.
3. A continuación se debe confirmar los productos que se desean adquirir, después, se procede a realizar el pago o depósito por la compra para mayor facilidad del cliente.
4. Creación del comprobante de pago con los datos del usuario, código de la factura el lugar de destino tomando en cuenta que puede ser dentro o fuera de la ciudad.

Control de precios: Cuando un cliente compre en la tienda online, los precios de las prendas son más económicos, es decir, el valor de una prenda en la tienda física es de \$49, en la tienda online se la encontrará en \$42 y a su vez el envío es gratuito.

Diseño Pagina web: Se manejará los colores de la tienda tanto como es el negro y el rojo pero cada temporada se podría cambiar la plantilla del frente, cuando es invierno, verano u otoño tener variedad de imágenes entonces se podría manejar eso por color o por temporada.

Conexión a redes sociales: La tienda online deberá conectarse tanto a lo que es facebook y Twitter en las cuentas oficiales de la tienda.

Compra efectuada por el usuario: El usuario podrá comprar las prendas que guste, no habría límite de prendas a comprar, simplemente es necesario verificar el tema de las tallas y modelos en existencia de ahí no habría ningún límite de compras.

Forma de Pago: Las formas de pago para la tienda online sólo van a ser vía transferencia , esta puede ser a través de una cuenta del banco de Loja o del Banco de Pichincha por el momento no se activará pagar con tarjeta de crédito.

Conexión a Bancas electrónicas: La tienda online simplemente recibirá vía transferencia no tendríamos banca electrónica, sólo los pagos se realizarán vía transferencia, a las distintas cuentas bancarias que se tiene disponible, para mayor facilidad del cliente como por ejemplo: banco del pichincha, banco de Loja.

Horario de Compras: Se podrá realizar compras de producto a cualquier hora, no habría ningún inconveniente en realizarlo sea a las 6 de la tarde como a las 12 de la madrugada, el envío si se lo realizará al siguiente día de la compra.

Manejo de la tienda Online: Lo más eficiente y eficaz para nosotros sería que en ese momento se genere una capacitación por las personas que crearán la tienda online, aquí se podrá quitar productos, poner nuevos productos o poner agotados o a su vez este cambiará todo lo que está dentro de la tienda online, sería algo cómo manejar una tienda física todo se

debería poder cambiar, tanto como : la pantalla principal, los productos que existen, los productos que ya se encuentran agotados o alguna promoción que se quiera poner y lo mejor de todo se lo podría cambiar uno mismo en el instante que se lo necesite.

Administración de productos: En este caso los que podrán editar, cambiar o eliminar algún producto sólo será el dueño, ya que, él manejaría todos los productos que se necesiten o los productos que ya no se encuentran a la venta o alguna promoción que quieran hacerlo.

Aplicación de un Chat: Se podría implementar un chat donde se podrá conversar directamente con la tienda, para mayor confiabilidad del cliente o para realizar cualquier pregunta que el cliente necesite ya sea en colores o tallas de los productos, también llegaría a haber casos en los que las fotografías prendas no las observan bien por temas de la fotografía o el tamaño, hay algunas prendas que vienen más grandes otras más pequeñas.

Generar Reportes: La verdad nosotros creemos que si se debe generar un reporte de las ventas que se tenga ya sean en una semana, en uno o varios meses, para así poder llevar el control de qué producto es el más vendido y de alguna forma promocionar más este producto.

Alcance de envíos: Por el momento el alcance de los envíos para la tienda Online, tenemos propuesto, realizar envíos locales que no tendrían ningún costo dentro de la ciudad de Loja , si los envíos son a nivel nacional tendrían un costo de \$1.25 y envíos internacionales por el momento no los vamos a contemplar.

Planteamiento a futuro: Como plan a futuro pensamos este adicionar a la tienda online, el poder pagar mediante tarjeta de crédito, ya que todas las personas por lo general quiere pagar con tarjeta de débito o crédito entonces ese eso es lo que hemos pensado realizar en un futuro plan de pagos con tarjeta de crédito para que realizan los pagos tanto para un diferido a 3 meses sin interés o a 6 meses o lo harán corriente.

Requisitos ----funcionales ----- no funcionales

El usuario podrá observar las prendas de vestir que ofrece la tienda por medio de las imágenes de referencia y la descripción que se tiene de la prenda con respecto a sus colores y materiales.

El usuario podrá realizar el pago del producto mediante una transferencia bancaria ya sea mediante el banco de Loja o de Pichincha.

El sistema permitirá al dueño de la tienda administrar (crear, editar, eliminar) los productos que se ofrecen en la tienda online.

El sistema permitirá al usuario tener un seguimiento de los productos que ha adquirido y observar el estado en el que se encuentra su envío.

El usuario recibirá el producto de la compra realizada dentro de 1 o 2 días.

El usuario tendrá la opción de comunicarse directamente con la empresa mediante la implementación de servicio de mensajería, para resolver cualquier duda acerca de algún producto ofertado en la tienda.

El sistema permitirá al empleado generar un reporte mensual de las ventas que se ha realizado mediante el uso de la tienda Online.

El sistema permitirá al empleado generar un reporte mensual de los productos que se encuentran en stock.

El sistema actualizará el stock cuando se confirme la venta del producto.

El sistema generará una factura con los datos personales del cliente, las prendas que compró y el total a pagar, en caso de haber un descuento el sistema lo calcula y lo resta en el total de la factura.

El sistema permitirá que los clientes realicen compras a cualquier hora del día.

El sistema permitirá a los clientes realizar compras sin límite.

El sistema permitirá que el dueño de la empresa pueda asignar promociones a los productos que desee.

La empresa realizará envíos nacionales con un costo de envío de \$1.25.

Requisitos funcionales:

Código	Descripción	Tipo	Prioridad
RF001	El sistema permitirá al dueño de la tienda administrar (crear, editar, eliminar y listar) los productos que se ofrecen en la tienda online.	Visible	Media
RF002	El sistema permitirá al dueño de la tienda buscar prendas de vestir, actualizar las descripciones, imágenes de referencia, o eliminarlas del sistema.	Visible	Media
RF003	El sistema permitirá al dueño de la empresa asignar promociones a los productos que desee.	Visible	Media
RF004	El sistema permitirá al usuario observar las prendas de vestir que ofrece la tienda por medio de imágenes de referencia y la descripción que se tiene de la prenda con respecto a sus colores y materiales, sin necesidad de tener una cuenta de usuario.	Visible	Media
RF005	El sistema permitirá a los usuarios poder crear una cuenta de usuario para poder realizar compras mediante la misma.	Visible	Alta
RF006	El sistema solicitará al cliente ingresar su información personal (nombre de usuario, correo electrónico, contraseña) para registrarse en el sistema.	Visible	Alta
RF007	El sistema permitirá al usuario iniciar sesión con su nombre de usuario y contraseña.	Visible	Alta
RF008	El sistema validará que el nombre de usuario y contraseña sean correctos.	Oculto	Alta
RF009	El sistema permitirá a los usuarios seleccionar un producto y agregarlo al carrito de compras, donde se encontrarán todos los artículos que está interesado en comprar.	Visible	Alta
RF010	El sistema permitirá a los usuarios eliminar un producto del carrito de compras, cuando los artículos agregados ya no les interesen.	Visible	Alta

RF011	El sistema permitirá a los usuarios realizar el pago total de los artículos guardados en el carrito de compras.	Oculto	Media
RF012	El sistema permitirá al administrador aplicar un descuento en una compra.	Visible	Media
RF013	El sistema permitirá calcular el valor de la venta de todos los productos que se hayan agregado al carrito de compras del cliente.	Oculto	Media
RF014	El sistema permitirá al usuario realizar el pago del producto mediante una transferencia bancaria (banco de Loja o de Pichincha).	Visible	Media
RF015	El sistema actualizará el stock una vez se confirme la venta del producto.	Oculto	Media
RF016	El sistema generará una factura con los datos personales del cliente, las prendas que compró y el total a pagar, en caso de haber un descuento el sistema lo calcula y lo restará en el total de la factura.	Oculto	Alta
RF017	El sistema guardará las facturas de las compras realizadas en la tienda online.	Oculto	Alta
RF018	El sistema enviará la factura generadas al correo electrónico con el que se registró el cliente.	Oculto	Alta
RF019	El sistema permitirá al dueño generar un reporte mensual de las ventas que se ha realizado mediante el uso de la tienda Online.	Visible	Media

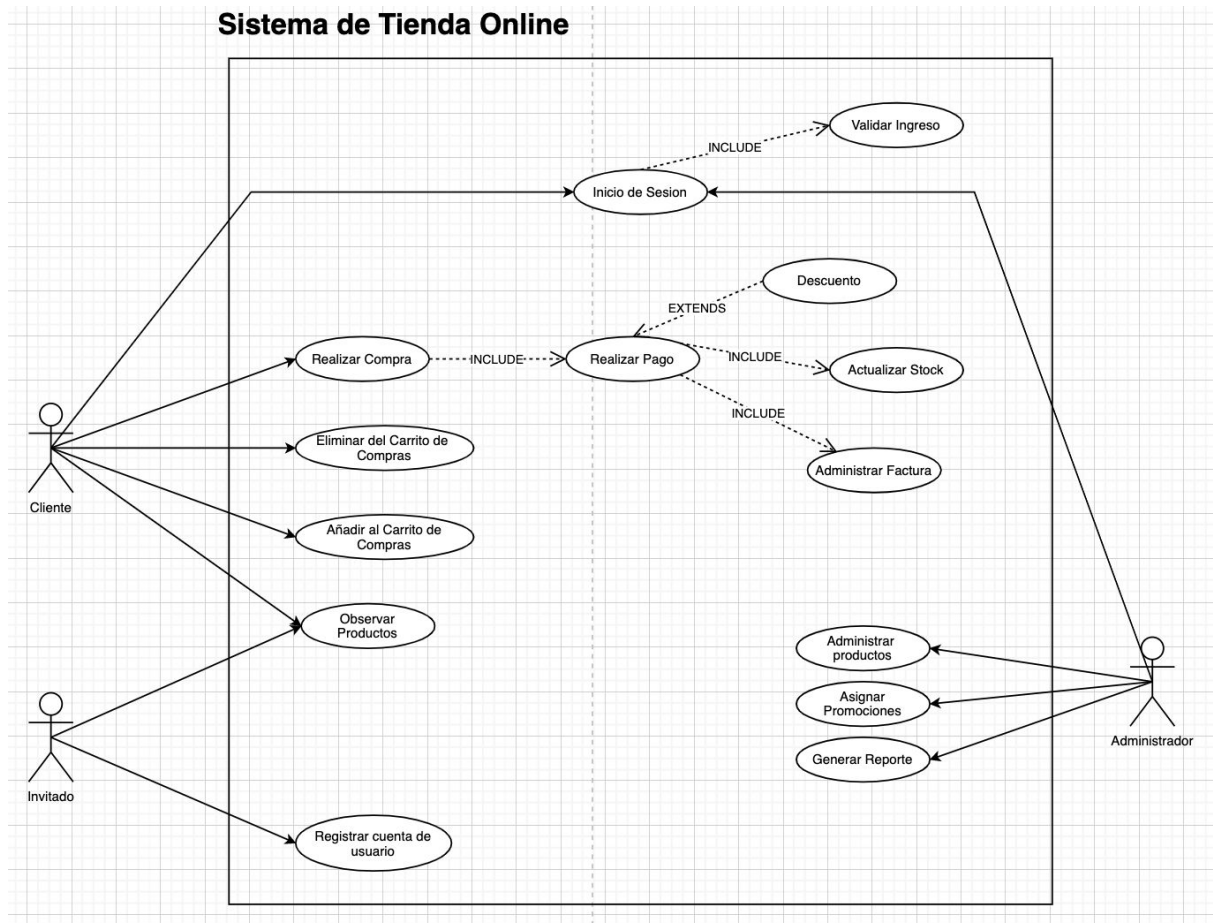
Requisitos no funcionales:

Código	Atributo	Descripción
RNF001	Control de acceso	El sistema generará un nombre de usuario y contraseña únicos para cada usuario que use el sistema.
RNF002	Usabilidad	El sistema presentará una interfaz de usuario sencilla para que sea de fácil manejo a los usuarios del sistema.
RNF003	Portabilidad	El sistema deberá funcionar en cualquier navegador web, entre los que se encuentran: Google, Firefox, Microsoft Edge.
RNF004	Disponibilidad	El sistema debe estar en capacidad de dar respuesta a todos los usuarios, acerca de sus compras, envíos, búsquedas y cancelaciones.
RNF005	Portabilidad	La tienda deberá tener un diseño adaptativo o responsive design que tenga la capacidad de adaptación a diferentes dispositivos (Computador, Tablet y Smartphone).
RNF006	Disponibilidad	La tienda online estará a disposición del cliente las 24 horas del día durante todo el año.
RNF007	Usabilidad	La tienda se ofrecerá en dos idiomas español e inglés.
RNF008	Seguridad	El sistema garantizará a los usuarios seguridad con respecto a los datos almacenados en el sistema. ofreciéndoles confiabilidad.
RNF009	Tolerancia a fallos	El sistema presentará mensajes de advertencia en caso de que el usuario cometa algún error.
RNF010	Portabilidad	El sistema funcionará en cualquier sistema operativo (Windows, linux, mac, etc).
RNF011	Tolerancia a fallos	El sistema restringe la compra de nuevos productos que ya no tengan stock.
RNF012	Documentación	El sistema imprimirá una factura con los productos vendidos, el valor por cada uno y el total, en caso de existir un descuento también lo presentará.
RNF013	Extensibilidad	El sistema se conectará con las páginas de Facebook e Instagram de la boutique.

Clasificación de los Requisitos

Id del UC	Casos de uso	Requisitos funcionales
UC001	Inicio de sesión	RF007
UC002	Validar ingreso	RF008
UC003	Realizar compra	RF014
UC004	Actualizar Stock	RF015
UC005	Administrar factura	RF016 - RF017 - RF018
UC006	Añadir al carrito de compras	RF009
UC007	Eliminar del carrito de compras	RF010
UC008	Observar productos	RF004
UC009	Registrar cuenta de usuario	RF005 - RF006
UC010	Administrar productos	RF001 - RF002
UC011	Asignar promociones	RF003
UC012	Generar reporte	RF019
UC013	Descuento	RF012
UC014	Realizar Pago	RF011 - RF013

DIAGRAMA DE CASOS DE USO



PROTOTIPOS Y DESCRIPCIÓN DE CASOS DE USO

Registrar cuenta de usuario.

The screenshot shows a web browser window with multiple tabs. The active tab is titled 'Administrar Cuenta Usuario'. The main content area is a red box with the title 'Registre Su Cuenta'. Inside this box, there are several input fields for user registration: 'Apellidos:*', 'Nombres:*', 'Fecha de Nacimiento:*' (with a placeholder 'dd-mm-aa'), 'Lugar de Nacimiento:*', 'E-mail:*', and 'Número de teléfono:*'. Below these fields is a smaller red box containing three more fields: 'Nombre de Usuario:*', 'Contraseña:*', and 'Confirmar Contraseña:*'. At the bottom of the main red box, there are two buttons: 'REGRESAR' and 'REGISTRAR CUENTA'. A small note at the bottom of the inner red box says 'Campos obligatorios: *'.

Autor	
Fecha	04/02/2021
Nombre del UC	Registrar cuenta de usuario
Id del UC	UC010
Prioridad	Alta
Referencias	RF005 - RF006
Actor primario	Invitado
Actor secundario	Cliente
Descripción	El invitado ingresara sus datos personales (nombres completos, correo electrónico, teléfono, número de cédula) y así podrá registrarse en el sistema.
Precondición	1. El invitado deberá ingresar sus datos personales en la interfaz de REGISTRAR CUENTA DE USUARIO.

	2. El invitado da clic en la opción de registrarse.
Postcondición	1. El sistema registrará al usuario y generará un nombre de usuario y contraseña únicos. 2. El sistema permitirá al usuario comprar los productos de la tienda o darlos de baja de su carrito de compras.
Curso Normal de Eventos	
Acciones del Invitado	Acciones del sistema
1. Ingresar sus datos personales	
2. Selecciona la opción Registrarme	
	3. Verifica que se hayan ingresado datos válidos en los campos.
	4. Registra al invitado como usuario del sistema.
	5. Presenta la interfaz OBSERVAR PRODUCTOS.
	6. Fin del Use Case
Curso Alterno de Eventos	
A. Datos erróneos	
	A.1. Presenta un mensaje de advertencia “Los datos ingresados son erróneos, ingrese los de nuevo, por favor”
	A.2. El Use Case continúa en el paso 1 del curso normal de evento
B. Selecciona la opción regresar	
	B.2. Redirige a la interfaz principal

Inicio de Sesión

Inicio de Sesión

Ivi & Co

Inicio de Sesión

Usuario *:

Contraseña *:

REGRESAR

INGRESAR

Campos Obligatorios * * *

Autor	
Fecha	04/02/2021
Nombre del UC	Iniciar Sesión
Id del UC	UC001
Prioridad	Alta
Referencias	RF007
Actor primario	Cliente
Actor secundario	Administrador
Descripción	El Cliente , ingresa a su cuenta mediante el llenado de los campos de USUARIO y CONTRASEÑA
Precondición	1. El Cliente , debe estar anteriormente registrado.
Postcondición	1. El Cliente , selecciona la opción Iniciar Sesión. 2. El sistema permite el acceso al Cliente .

Curso Normal de Eventos	
Acciones del Cliente	Acciones del Sistema
A.1. Selecciona la opción Iniciar sesión.	
A.2. Ingresa los datos (Usuario, Contraseña) en los campos de la interfaz.	
A.3. Seleccionar la opción Ingresar.	
	A.4. Invocar al Use Case “Validar Ingreso”
	A.5. Valida los datos en los campos ingresados
	A.6. Muestra un mensaje de confirmación “Ingreso exitoso, Bienvenido”
	A.7. Finaliza el use case
Curso Alterno de Eventos	
B Seleccionar la opción Regresar	
B.1 Selecciona la opción Regresar	
	B.2. Redireccionar a la interfaz principal
	B.3. Finaliza el use case
	C. Datos incorrectos
	C.5 Muestra un mensaje de error “Usuario o Contraseña incorrectos, verifique los datos ingresados”
	C.6 El use caso continúa en el paso 2 del curso normal de eventos

Administrar Producto

Nombre del UC	Administrar Producto
Id del UC	UC011
Prioridad	Alta
Referencias	RF001 - RF002
Actor primario	Administrador
Descripción	El administrador ingresa los datos del producto (nombre del producto, foto, precio, descripcion, stock actual, colores disponibles, tallas disponibles) y así podrá registrar el producto en el sistema, una vez registrado podrá removerlo, o modificar los datos del mismo. (Administrador)
Precondición	<ol style="list-style-type: none"> 1. El administrador deberá ingresar al sistema con sus credenciales. 2. El administrador deberá ingresar a la interfaz ADMINISTRAR PRODUCTO.
Postcondición	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema registrará al producto. 2. El sistema permitirá al administrador modificar los datos producto y si lo desea también lo podrá remover.
Curso Normal de Eventos	
Acciones del Administrador	Acciones del sistema

A.1. Ingrese los datos obligatorios del producto.	
A.2. Selecciona la opción Insertar .	
	A.3. Presenta una ventana para elegir la ubicación de la imagen del producto.
	A.4. Registra la ruta donde se encuentra la imagen del producto.
A.5. Selecciona la opción Insertar producto	
	A.6. Presenta un mensaje “El producto se insertó con éxito”.
	A.7. Presenta los datos del producto registrado en la tabla de productos.
	A.8. Fin del Use Case
B.1. Selecciona en la tabla de productos un registro.	
B.2. Selecciona la opción Modificar .	
	B.3. Presenta los datos del registro seleccionado en cada uno de los campos correspondientes.
	B.4. Presenta un mensaje “Cuando haya realizado los cambios necesarios debe presionar ‘ Insertar Producto ’ ”.
B.5. Realiza el cambio en los campos necesarios.	
B.6. Selecciona la opción Insertar producto	
	B.7. Presenta un mensaje “El producto se actualizó con éxito”.
	B.8. Fin del Use Case
C.1. Selecciona en la tabla de productos un registro.	
C.2 Selecciona la opción Remover .	

	C.3. Presenta un mensaje de confirmación “Está seguro de que desea eliminar este producto”.
C.5. Selecciona la opción Sí.	
	C.4. Presenta un mensaje “El producto se eliminó con éxito”.
	C.5. Fin del Use Case
Curso Alterno de Eventos	
D. Datos erróneos	
	D.A.6. Presenta un mensaje de advertencia “Los datos ingresados son erróneos, ingresarlos de nuevo, por favor.”
	D.A.7. El Use Case continua en el paso A.1. del curso normal del evento.
E. No selecciona un registro para modificar	
	E.B.3. Presenta un mensaje de advertencia “No ha seleccionado un registro para modificar, seleccione uno.”
	E.B.4. El Use Case continua en el paso B.1. del curso normal del evento.
F. No selecciona un registro para remover	
	F.C.3. Presenta un mensaje de advertencia “No ha seleccionado un registro para remover, seleccione uno.”
	F.C.4. El Use Case continua en el paso C.1. del curso normal del evento.

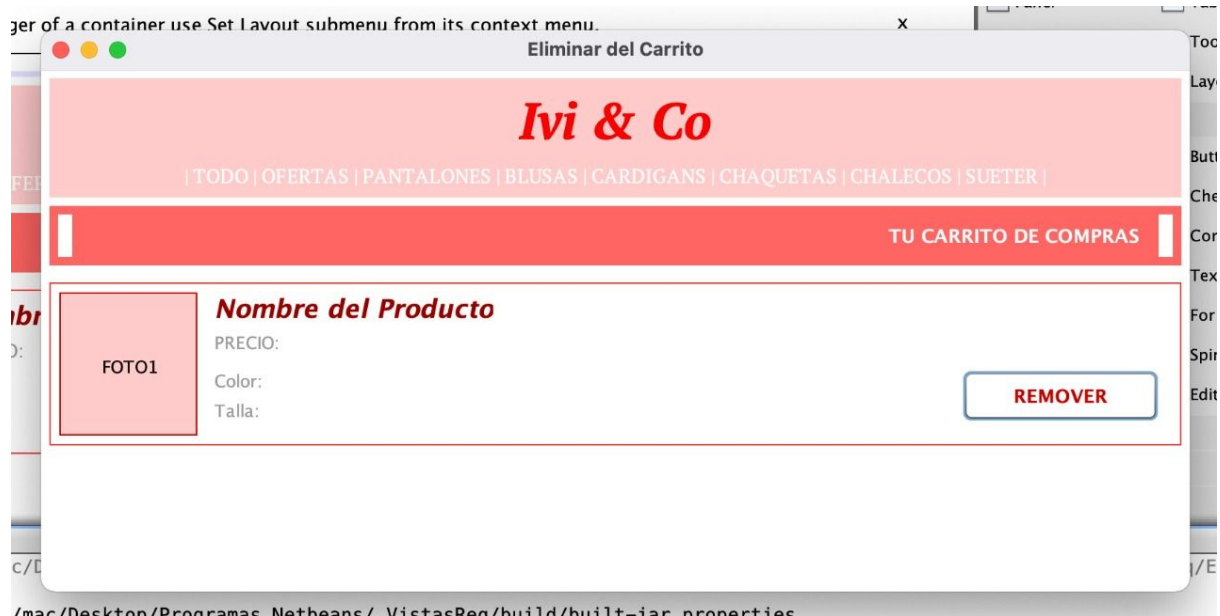
Observar Productos



Nombre del UC	Observar Producto
Id del UC	UC009
Prioridad	Alta
Referencias	RF004
Actor primario	Administrador
Descripción	El usuario (Administrador) luego de haber iniciado sesión con sus credenciales (usuario y contraseña), podrá visualizar todos los productos ofertados , organizados en diferentes pestañas de acuerdo al tipo de prenda.
Precondición	1. El administrador deberá ingresar al sistema con sus credenciales.
Postcondición	1. El sistema mostrará una interfaz con todos los productos. 2. El sistema mostrará las ofertas de todos los productos.
Curso Normal de Eventos	
Acciones del Usuario	Acciones del sistema

	1 El sistema cargará la interfaz y las fotos de todos los productos.
2. El usuario podrá desplazarse entre todas las categorías que oferta la tienda.	
	3 El sistema cargará la información de los productos dependiendo de la categoría en la que se encuentre.
4 El usuario podrá dar clic en todos los productos cargados.	
	5 El sistema cargará una animación desplegando una ventana emergente donde se mostrará información de ese producto.
6 El usuario podrá dar clic en atrás para poder salir de allí.	
	7 El sistema volverá a la ventana principal.
	8 Fin del caso de uso.
Curso Alterno de Eventos	
	A. No presenta productos
	A.1 Error al cargar la información de los productos.
	A.2. El sistema presenta un mensaje de advertencia “No se ha podido cargar la información de los productos”.y dara una opcion de cargar de nuevo.
A.3 El usuario da clic en cargar de nuevo.	
	A.4 El Use Case continua en el paso 1. del curso normal del evento.

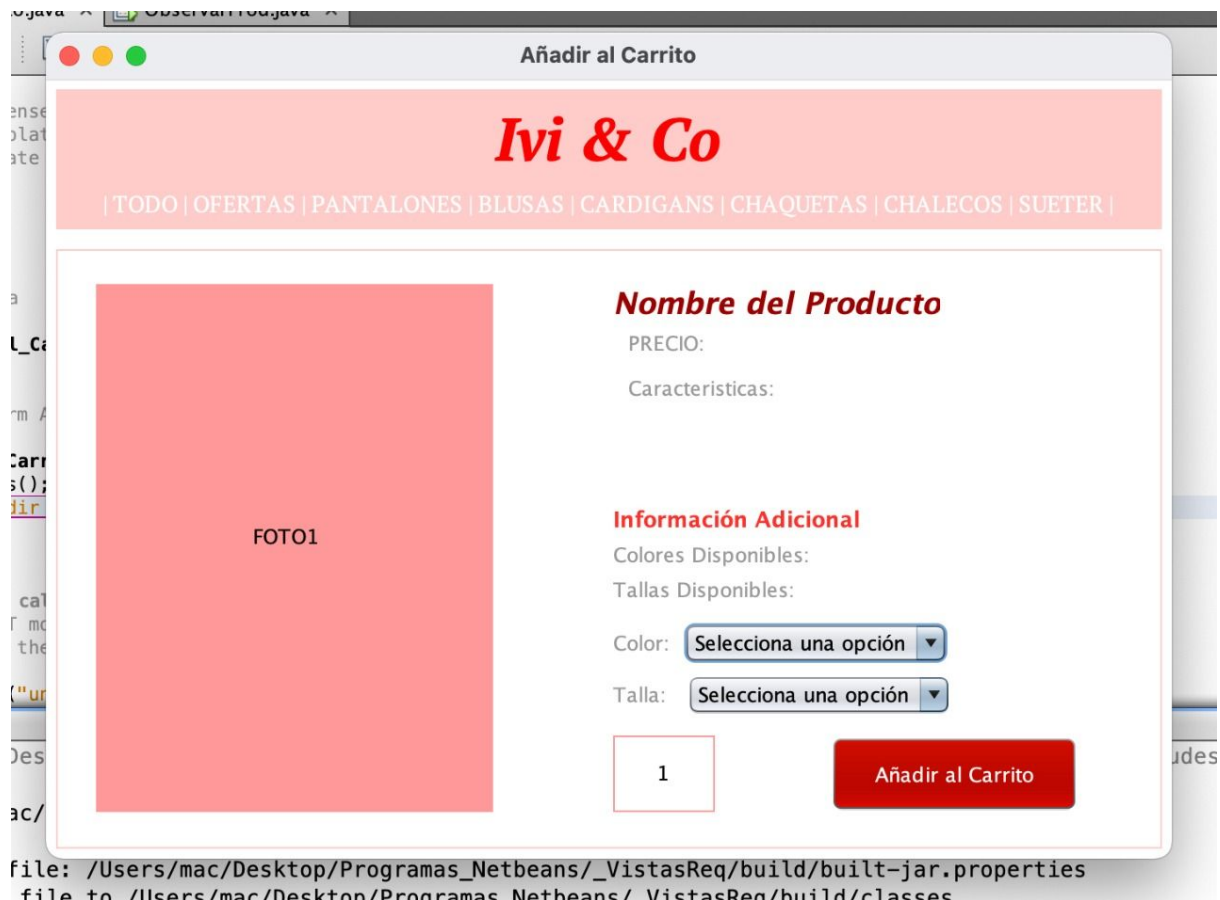
Eliminar del Carrito de Compras



Nombre del UC	Eliminar del Carrito de Compras
Id del UC	UC008
Prioridad	Alta
Referencias	RF010
Actor primario	Cliente
Descripción	El usuario (Cliente) luego de haber iniciado sesión con sus credenciales (usuario y contraseña), podrá añadir productos al carrito así también como eliminarlos.
Precondición	1. El cliente deberá ingresar al sistema con sus credenciales, y deberá agregar como mínimo un producto al carrito.
Postcondición	1. El sistema mostrará un apartado en donde se encuentren todos los productos añadidos al carrito. 2. El usuario (cliente) podrá eliminar algún producto del carrito de compras.
Curso Normal de Eventos	
Acciones del Cliente	Acciones del sistema
1. Selecciona el producto a eliminar,y presiona en el botón “ Remover ”	

	2. El sistema le presentará un mensaje de confirmación “Está seguro de eliminar este producto”.
3. En el mensaje presentado, selecciona la opción “SI”.	
	4. El sistema procede a remover el producto del carrito de compras.
	5. El sistema presentará el siguiente mensaje “ Producto removido con éxito”
	6. Fin del Use Case
Curso Alterno de Eventos	
A. Seleccionar la opción “NO”.	
A.3 Selecciona la opción “NO”, en el mensaje de confirmación que presenta el sistema.	
	A.4 Presenta el siguiente mensaje “ Eliminación de Producto, cancelada con éxito”.
	A.5 Redirecciona a la ventana de Carrito de Compra.
	A.6 Fin del use case.

Añadir al Carrito de Compras



Nombre del UC	Añadir al Carrito de Compras
Id del UC	UC007
Prioridad	Alta
Referencias	RF009
Actor primario	Cliente
Descripción	El Cliente luego de haber iniciado sesión con sus credenciales (usuario y contraseña), podrá añadir productos al carrito así también como eliminarlos.
Precondición	1. El cliente deberá ingresar al sistema con sus credenciales y podrá observar los productos ofrecidos.
Postcondición	El sistema mostrará un apartado en donde se encuentren todos los productos añadidos al carrito.
Curso Normal de Eventos	

Acciones del Cliente	Acciones del sistema
1. Ingresa al producto, en donde se podrá observar más detalladamente las características de dicho producto, donde podrá seleccionar (color y talla de su preferencia).	
2. De aquel producto que esté más interesado, presionara en el botón “ Añadir al carrito ”.	
	3. El sistema le presentará un mensaje de confirmación “Está seguro de añadir este producto”.
4. En el mensaje presentado, selecciona la opción “ SI ”.	
	5. El sistema procede a añadir el producto del carrito de compras.
	6. Se presentará el siguiente mensaje “Producto añadido con éxito”.
	7. Fin del Use Case
Curso Alterno de Eventos	
A. Seleccionar la opción “NO”.	
A.4 Selecciona la opción “NO”, en el mensaje de confirmación que presenta el sistema.	
	A.5 Presenta el siguiente mensaje “ La acción de añadir el Producto al carrito de compras ha sido cancelada con éxito”
	A.6 Redirecciona a la ventana principal “ Observar Productos ”
	A.7 Fin del use case.

ASIGNAR PROMOCIONES

Acciones del Administrador	Acciones del sistema
1. Selecciona el producto al cual se haya decidido aplicar una promoción.	
2. En el campo de Descuento, digitar en números, el porcentaje que se desea aplicar para su descuento	
3. Presiona el botón “ APLICAR ”	
	4. El sistema presenta un mensaje de confirmación que dice “¿Está seguro de que desea aplicar esta promoción?”
5. Selecciona la opción “ Sí ” que se da en el mensaje de confirmación, presentado por el sistema.	
	6. Guarda la promoción y la aplica según las condiciones dadas por el administrador.
	7. Fin del use case.
Curso Alterno de Eventos	
A Seleccionar Opción “No”	
A.8. Selecciona la opción “No” que se da en el mensaje de confirmación presentado por el sistema.	
	A.9. No guarda la promoción por lo que no la aplica.
	A.10. Fin del use case.
	B Datos Ingresados Erróneos
	B.4 Presenta un mensaje que dice “Este campo sólo admite caracteres de tipo numérico”
	B.5 El use case continua en el punto 2. del curso normal de eventos

Realizar Compra

Facturación y envío

Facturación y envío

Nombre*: Apellidos*:

Dirección de la calle*:

Localidad / Ciudad*:

Región / Provincia*:

Dirección de correo electróni.:

Numero de Whatsapp*:

Cedula*:

Autor	Cliente
Fecha	24/02/2021
Nombre del UC	Realizar Compra
Id del UC	UC003
Prioridad	Alta
Referencias	RF014
Actor primario	Cliente
Actor secundario	Administrador
Descripción	El cliente ingresa sus datos personales para realizar la factura de la compra
Precondición	1. El cliente haya ingresado sus datos personales. 2. El cliente seleccione la opción “realizar”. 3. El sistema genera la factura de la compra.
Postcondición	1. El sistema envía la factura al correo electrónico del cliente.

Curso Normal de Eventos	
Acciones del Cliente	Acciones del sistema
1. Ingresar los datos en los campos (nombre, apellidos, dirección de la calle, localidad/ciudad, región, provincia, dirección de correo electrónico, número de WhatsApp y cedula) correspondientes.	
2. Selecciona la opción Realizar .	3. Invocar el Caso de Uso “Realizar Pago”
	4. Invocar el Caso de Uso “Actualizar Stock”.
	5. Invocar el Caso de Uso “Administrar Factura” .
	6. Presenta un mensaje “Compra Realizada exitosamente”.
	7. Fin del Caso de Uso.
Curso Alterno de Eventos	
A. Selección Opción Cancelar	
A.1. Selecciona la opción Cancelar	
	A.2. Redirecciona a la interfaz OBSERVAR PRODUCTOS
	A.3. Finaliza el Use Case

Generar Reporte

Generar Reporte

Ivi & Co

|TODO| OFERTAS | PANTALONES | BLUSAS | CARDIGANS | CHAQUETAS | CHALECOS | SUETER |

GENERAR REPORTE

Rango de Tiempo: Año*: 2015 Inicio*: ENERO Fin*: DICIEMBRE

GENERAR

FECHA	Nombre Prod	Color	Cantidad Prod	Precio U	Total Vendido

REGRESAR IMPRIMIR

Campos Obligatorios * * *

Autor	Administrador
Fecha	24/02/2021
Nombre del UC	Generar reporte
Id del UC	UC013
Prioridad	Alta
Referencias	RF019
Actor primario	Administrador
Actor secundario	Cliente
Descripción	El administrador selecciona el año, el mes de inicio y de fin, para generar el reporte de ventas.
Precondición	1. El administrador haya seleccionado el año, el mes de inicio y de fin. 2. El administrador seleccione la opción “generar”

	3. El sistema genera el reporte de ventas.
Postcondición	1. El administrador selecciona la opción “imprimir”
Curso Normal de Eventos	
Acciones del Administrador	Acciones del sistema
1. Selecciona el año, mes de inicio y de fin en el que desea generar el reporte de ventas.	
2. Selecciona la opción Generar.	
	3. Presenta las ventas realizadas en la tabla, según el periodo de tiempo estipulado.
4. Selecciona la opción Imprimir.	
	5. Realiza la conexión con la impresora de la tienda.
	6. Imprime el reporte de ventas.
	7. Finaliza el Caso de Uso.
Curso Alterno de Eventos	
A. No existen ventas	
A.1. Selecciona la opción Cancelar .	
	A.2. Presenta un mensaje de Información “No se han realizado ventas en este periodo de tiempo”
	A.3. El Use Case continúa en el paso 1 del curso normal de evento
B. Selección Opción Regresar	
	B.4. Redirección a la interfaz ADMINISTRAR PRODUCTO.
	B.5. Finaliza el Use Case