



UNIVERSIDAD DON BOSCO

DOCENTE:

Delmy Azucena Majano

ASIGNATURA:

Lenguaje de Marcado y Estilo Web (LME404)

Grupo Teórico: 06L Ciclo: 01-2023

TEMA:

Entrega Primera Fase Proyecto de Cátedra

Desarrollo de Aplicación web de soporte técnico Help Desk

INTEGRANTES:

Lourdes Guadalupe-

Moisés Manrique-RC231562

Carlos Hernández-HG231549

José Wilfredo - PB231586

Bryan González - GV230511

FECHA DE ENTREGA:

sábado, 25 de marzo de 2023

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
Problemática:	3
Muestra de nuestro diseño:	5
Bibliografía:	10

INTRODUCCIÓN

La evolución constante del comercio electrónico y el creciente interés de los consumidores por realizar compras en línea han motivado a numerosas empresas a expandir sus negocios a través de internet. En este sentido, las ferreterías no son una excepción, ya que también han visto en la creación de una tienda en línea una oportunidad para aumentar su alcance y mejorar su rentabilidad.

La presente investigación tiene como objetivo analizar la viabilidad de crear una tienda en línea para una ferretería, identificando las necesidades y preferencias de los consumidores, así como las oportunidades y desafíos del entorno digital para este tipo de negocio.

En este informe se presentarán los resultados de la investigación, una evaluación de los recursos necesarios para implementar una tienda en línea, y un plan de acción detallado que permita a la ferretería competir efectivamente en el mercado digital. Asimismo, se presentarán las recomendaciones necesarias para asegurar el éxito de la tienda en línea, considerando aspectos como la atención al cliente, la seguridad de las transacciones, la calidad de los productos y la eficiencia en la logística de entrega.

Problemática:

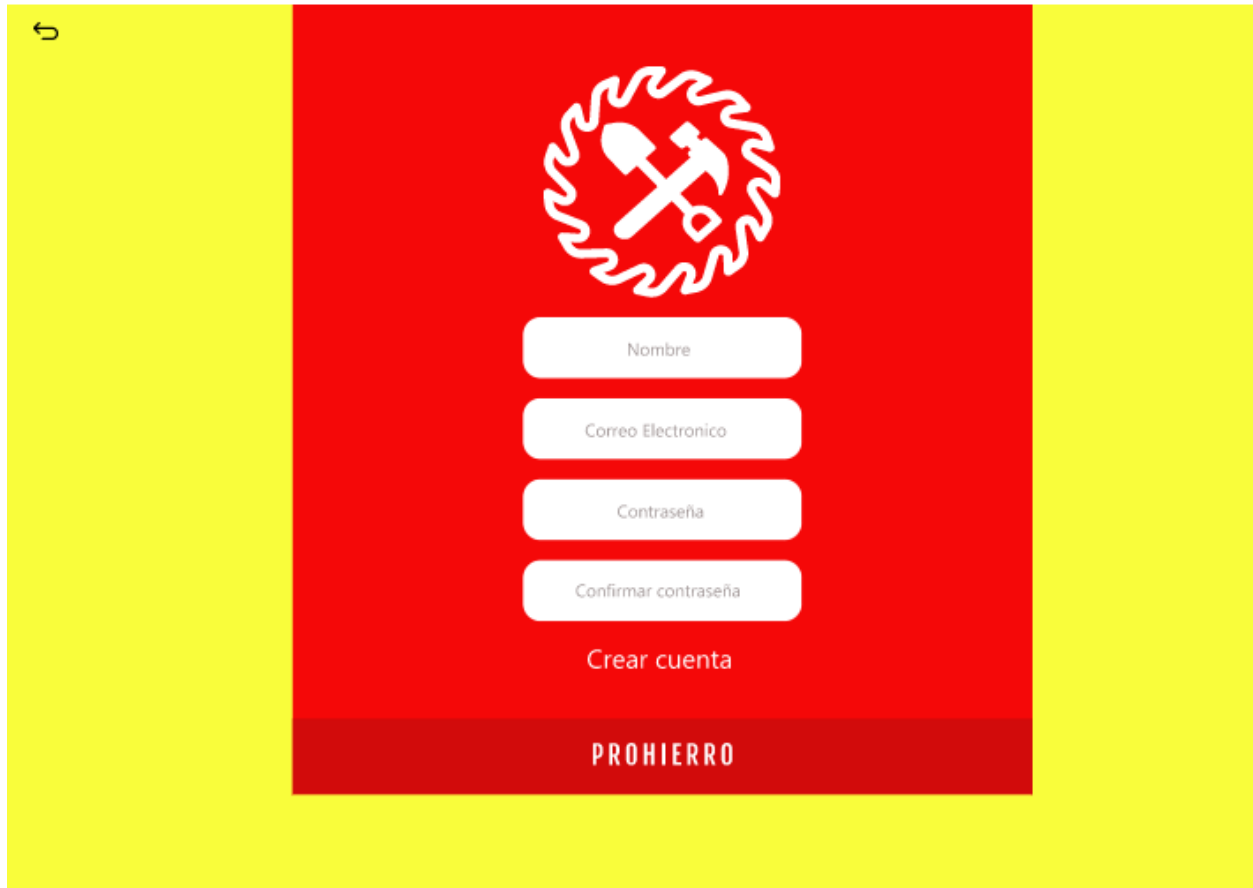
La ferretería necesitaba más clientela así que decidieron tomar medidas que podrían traerles beneficios tales como:

1. Alcance geográfico: Una tienda en línea permite a la ferretería llegar a un público más amplio, incluso a aquellos que se encuentran en diferentes localidades o regiones del país. De esta manera, la página web puede ser una herramienta eficaz para expandir el alcance geográfico de la ferretería y atraer nuevos clientes que de otra forma no tendrían acceso a sus productos.
2. Visibilidad: La presencia en internet es fundamental en la actualidad para cualquier tipo de negocio, ya que la mayoría de los consumidores realizan búsquedas en línea antes de realizar una compra. Tener una página web permitirá a la ferretería aumentar su visibilidad en internet y ser encontrada por nuevos clientes.
3. Comodidad: Las compras en línea ofrecen a los clientes la posibilidad de realizar sus compras de manera cómoda y sencilla desde cualquier lugar, sin necesidad de desplazarse hasta la tienda física. Esto es especialmente atractivo para aquellos clientes que tienen poco tiempo disponible o que prefieren evitar las aglomeraciones en las tiendas.
4. Competitividad: La creación de una página web permitirá a la ferretería competir en igualdad de condiciones con otras tiendas que ya tienen presencia en línea. De esta manera, la ferretería podrá ofrecer una alternativa más completa y cómoda a sus clientes actuales y atraer a nuevos clientes que buscan la comodidad de comprar en línea.

5. Costos: La creación de una página web no tiene por qué ser costosa, y puede ser una inversión rentable para la ferretería. Además, el mantenimiento y actualización de la página web puede ser más económico que el de una tienda física.


La creación de una página web puede ser una oportunidad valiosa para que una ferretería con poca clientela pueda expandir su alcance, aumentar su visibilidad, ofrecer comodidad a sus clientes. Por tanto, es una decisión que puede ser muy beneficiosa para el negocio.

Muestra de nuestro diseño:



The image displays a user registration form with a vibrant yellow background. A central red rectangle contains the form elements. At the top left of the yellow area is a small black icon of a curved arrow. The red rectangle features a white circular logo at the top center, depicting crossed tools (a pickaxe and a hammer) within a gear-like border. Below the logo are four white, rounded rectangular input fields, each with a light gray placeholder text: 'Nombre', 'Correo Electronico', 'Contraseña', and 'Confirmar contraseña'. A red 'Crear cuenta' button is positioned below these fields. At the bottom of the red rectangle, a dark red horizontal bar contains the word 'PROHIERRO' in white, bold, uppercase letters.

↶



Crear cuenta

PROHIERRO



NOMBRE DE USUARIO

NUMERO DE FACTURACION	FECHA DE FACTURACION	TOTAL
4	04/03/2021	\$
3	07/01/2021	\$
2	30/06/2020	\$
1	30/03/2020	\$



Mt3 arena de rio, Perfecta para construcciones arquitectonicas, brindando la mejor fijeza y durabilidad

\$16

Agregar al carrito



Bolsa de cemento Fuerte
Holcim 42.5kg, cemento de uso
general, perfecto para todo tipo
de construcciones, brindando la
calidad y confianza que holcim
ofrece

\$8.90

Agregar al carrito



carrito de compras



Bibliografía:

<https://es.wikipedia.org>

<https://trello.com/b/6mMbn0Qp/proyecto-lme-g06l>

<https://www.figma.com/file/y4kYmgq8WuXM8umCOa5h5D/Prohierro-WEB-PC?t=3EGKIjChT4cHLqpG-1>

https://github.com/BryanVillalta05/LME_G06L.git