



TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CULIACAN

ING. SISTEMAS COMPUTACIONALES

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

TAREA 2 REDES SEMANTICAS

JIMENEZ VELAZQUEZ ZETH ODIN ALFONSO

ANGULO SANDOVAL BRYAN JAVIER

Introduccion

En la era digital, la optimización para motores de búsqueda (SEO) es fundamental para mejorar la visibilidad y el alcance de cualquier plataforma en línea.

Facebook, como una de las redes sociales más influyentes del mundo, se beneficia enormemente de una estructura bien definida y semánticamente organizada.

La implementación de una red semántica para Facebook permitirá categorizar la información de manera eficiente, facilitando su interpretación por parte de los motores de búsqueda y optimizando su posicionamiento.

Este documento explora la descripción del negocio de Facebook, la creación de categorías clave y el diseño de una red semántica, incluyendo nodos, arcos y conexiones, como una solución para mejorar la estructura informativa de la plataforma.

Descripción del negocio

Facebook es una plataforma de redes sociales fundada en 2004 por Mark Zuckerberg. Su propósito principal es conectar personas de todo el mundo, permitiendo la interacción a través de publicaciones, comentarios, mensajes y eventos. Además de ser un espacio para la socialización, Facebook ofrece herramientas para empresas, publicidad segmentada y análisis de datos, consolidándose como un ecosistema digital clave para usuarios y anunciantes.

Con miles de millones de usuarios activos mensuales, Facebook proporciona diversas funcionalidades, como grupos, páginas, transmisiones en vivo y comercio electrónico a través de Facebook Marketplace. Su modelo de negocio se basa principalmente en la publicidad, permitiendo a los anunciantes llegar a audiencias específicas mediante algoritmos avanzados de segmentación.

Categorías del negocio

Para estructurar una red semántica eficiente para Facebook, es esencial definir categorías clave que representen los principales componentes del negocio. Estas categorías se pueden clasificar en:

- **Usuarios:** Perfiles personales, páginas, grupos.
- **Contenido:** Publicaciones, imágenes, videos, historias.
- **Interacción:** Comentarios, reacciones, comparticiones, mensajes.
- **Publicidad y Negocios:** Anuncios, Marketplace, herramientas empresariales.
- **Seguridad y Privacidad:** Configuraciones, autenticación, políticas de uso.

Creacion de la red semantica

Red Semántica

La red semántica para Facebook se diseñará para representar las relaciones entre los elementos clave del negocio, facilitando su interpretación y clasificación automática en los motores de búsqueda.

Nodos y Arcos

- **Nodos:** Representan entidades dentro del ecosistema de Facebook.

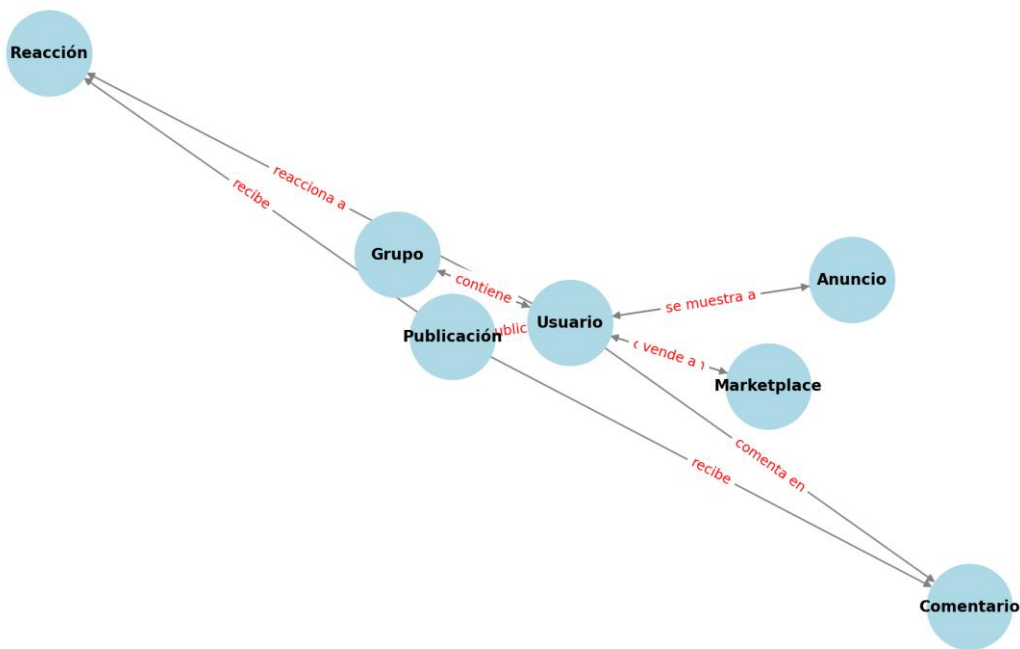
Ejemplos:

- Usuario
- Publicación
- Comentario
- Anuncio
- Grupo
- **Arcos:** Representan las relaciones entre los nodos. Ejemplos:
 - Usuario -> Publica -> Publicación
 - Usuario -> Comenta -> Publicación
 - Usuario -> Reacciona -> Publicación
 - Anuncio -> Se muestra a -> Usuario

Las conexiones dentro de la red semántica permitirán estructurar la información de manera que los motores de búsqueda puedan interpretarla de manera más eficiente. Esto se logrará mediante la creación de etiquetas semánticas y ontologías que definan claramente las interacciones entre los elementos de Facebook.

Red semantica representada graficamente

Red Semántica de Facebook



En esta grafica se puede mostrar como el nodo central del cual se derivan casi todas las demas funciones es el del usuario y este representa la interaccion con cada funcion dentro de la pagina y la relacion que lleva con cada una.

Conclusion

La creación de una red semántica para Facebook facilitará la organización y optimización de la información dentro de la plataforma, mejorando su posicionamiento en los motores de búsqueda. Al definir categorías clave y establecer relaciones lógicas entre los elementos, se generará una estructura de datos más comprensible y eficiente, sentando las bases para el desarrollo de una página optimizada en el futuro.

Bibliografias

Ejemplos de redes semanticas: [Redes semánticas: ejemplos y guía paso a paso](#)

Como funciona Facebook: [¿Qué es Facebook, cómo funciona y para qué sirve la red?](#)