Caso práctico 2 (tarea 2) Red semántica de una página web. Amazon.com

Introducción

Para esta tarea hemos decidido hacer una red semántica sobre la página web de amazon.com, debido a que esta contiene muchos datos que nos serán útil para poder desarrollar una red semántica, como amazon.com contiene miles de datos, en nuestra red semántica solo abarcaremos un poco de esta.

Descripción del negocio

Amazon.com, Inc., fundada por Jeff Bezos el 5 de julio de 1994 en Seattle, Washington, comenzó como una librería en línea y rápidamente se diversificó para convertirse en una de las empresas más influyentes y valiosas del mundo. (thelogisticsworld, s.f.)

Amazon es conocida por su plataforma de comercio electrónico, donde ofrece una amplia variedad de productos, desde libros y electrónica hasta ropa, mueble. Los usuarios pueden acceder al sitio web de Amazon o utilizar la aplicación móvil para realizar comprar en línea y recibir los productos en su domicilio en un tiempo récord. (pzt, s.f.)

Solución

Nodos

Los nodos representan los conceptos dentro de Amazon.

- Producto
 - Ejemplo: laptop hp, iPhone 15, Smart tv Samsung.
- Categoría
 - o Ejemplo: electrónica, ropa, hogar, juguetes, celulares, etc.
- Marca
 - o Ejemplo: Samsung, Apple, LG, Nike, HP, etc,
- Usuario
 - o Ejemplo: el cliente que compra un producto
- Vendedor
 - Ejemplo: Nike, Samsung, Apple store, Adidas, etc.
- Calificación
 - o Ejemplo: "0 estrellas", "5 estrellas", etc.
- Oferta
 - o Ejemplo: 10% de descuento, meses sin intereses, hot sale.

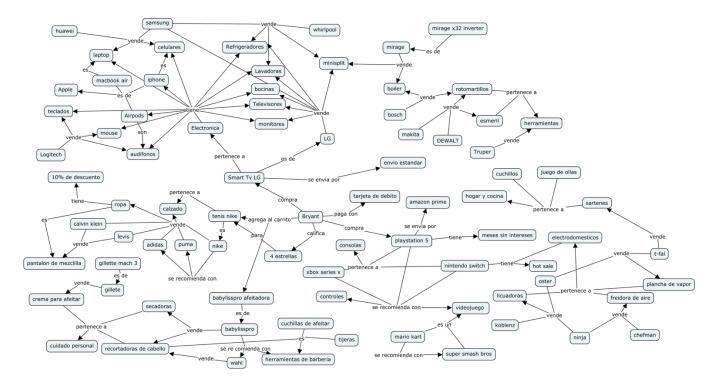
- Método de pago
 - o Ejemplo: Tarjeta de crédito, tarjeta de débito, etc.
- Envío
 - o Ejemplo: envió estándar, Amazon prime.

Conexiones

Las conexiones entre los nodos representan cómo se relacionan dentro de Amazon.

- Usuario → Compra → Producto
 - Ejemplo: Bryant → Compra → Smart tv LG
- Producto → pertenece → Categoría
 - o Ejemplo: Smart tv LG \rightarrow pertenece a \rightarrow Electronica
- Producto → es → Categoría
 - o Ejemplo: iphone → es → celular
- categoria → tiene → productos
 - Ejemplo: electronico → tiene → celulares
- Producto → es de → Marca
 - o Ejemplo: Smart tv LG → es de → Marca
- Producto → es un → Categoria
 - o Ejemplo: iphone → es un → celular
- Producto → es de → Marca
 - Ejemplo: Smart tv LG \rightarrow es de \rightarrow Marca
- Usuario → agrega a carrito → producto
 - o Ejemplo: Bryant \rightarrow agrega a carrito \rightarrow playstation 5
- Vendedor → vende → Producto
 - Ejemplo: LG Electronics México → vende → Smart tv LG
- Usuario → califica → reseña
 - Ejemplo: bryant → califica con → "0 estrellas"
- calificacion → califica → producto
 - Ejemplo: "0 estrellas" → para → "tenis nike"
- Producto → tiene → oferta
 - Ejemplo: Smart tv LG \rightarrow tiene \rightarrow 10% de descuento
- Usuario → paga con → Metodo de pago
 - Ejemplo:Bryant → paga con → tarjeta de débito
- Producto → se envia por → envío
 - o Ejemplo: Smart tv LG \rightarrow se envia por \rightarrow Amazon prime
- Producto → se recomienda con → producto
 - o Ejemplo: Iphone 15 \rightarrow se recomienda con \rightarrow airpods.

Con esta cantidad de nodos y conexiones consideramos que es posible hacer una red semántica con una considerable cantidad de relaciones.



Así es como quedaría nuestra red semántica partiendo de un cliente promedio que compra y agrega cosas al carrito de Amazon creada en cmaptools, algunos nodos comparten conexiones, pero es cuestión de mirar hacia donde apunta la flecha para saber cómo se relacionan los nodos, en el repositorio dejaremos la imagen subida a parte para que se pueda apreciar mejor.

Bibliografía

- (s.f.). Obtenido de thelogisticsworld: https://thelogisticsworld.com/logisticacomercio-electronico/la-historia-de-amazon-el-e-commerce-gigante-querevoluciono-la-industria/#utm_source=chatgpt.com
- (s.f.). Obtenido de https://cmap.ihmc.us/cmaptools/ amazon. (s.f.). Obtenido de https://www.amazon.com.mx/ pzt. (s.f.). Obtenido de https://pzt.es/diccionario-de-marketing/amazon/