

Indywidualny projekt witryny internetowej: „BIURO PODRÓŻY”

Pamiętaj: dobry projekt strony internetowej oprócz aspektów wizualnych powinien zadbać przede wszystkim o wrażenia związane z jej późniejszym użytkowaniem.

Przygotuj uproszczoną witrynę biura podróży z ofertą wycieczek. Dla każdej osoby w klasie przygotowano inny kierunek wycieczek (znajdź swój nr w dzienniku w tabeli na drugiej stronie i zobacz jakie wycieczki będzie oferowała Twoja strona).

Prosty projekt to skuteczny projekt. Wskazówki i techniki, które warto rozważyć:

- **układ oparty na siatce (grid based layout)**. Losowe umieszczenie treści na stronie może skończyć się przypadkowym, niechlujnym wyglądem. Rozwiązaniem jest użycie siatki (**grid based layouts**), która organizuje treści w sekcje, kolumny i pola, dzięki czemu projekt jest estetyczny i intuicyjny.



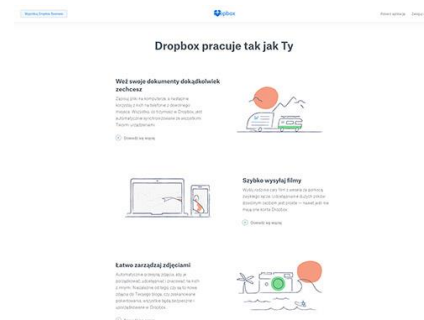
Źródło: <https://designshack.net/articles/layouts/10-rock-solid-website-layout-examples/>

- **układ oparty na wzorcu "F" (F-pattern design)**. Ludzkie oko skanuje ekrany komputerów według wzoru, przypominającego literę „F”. Użytkownicy skupiają swój wzrok głównie na górnej i lewej krawędzi ekranu. Jest to cenna informacja i podpowiedź aby umieszczać **kluczowe informacje** (elementy) właśnie w tych miejscach.



Źródło: <https://www.smashingmagazine.com/2008/01/10-principles-of-effective-web-design/#how-do-users-think>

- **umiejętne stosowanie pustych przestrzeni**. Białe (puste) miejsca na stronie nie powinny być powodem do niepokoju. Przestrzeń nie tylko **pomaga uniknąć przytłoczenia treścią**, ale również ułatwia użytkownikom przeglądanie oraz przyswajanie informacji na stronie.



Źródło: <https://www.dropbox.com>

Specyfikacja projektu:

1. **WITRYNA.** Witryna powinna zawierać menu nawigacyjne przekierowujące użytkownika do podstron. Na podstronach powinno znajdować się: kontakt do biura, galeria zdjęć, oferta, promocje i inne – wg uznania. Strona internetowa powinna być intuicyjna i logicznie skonstruowana.
2. **HOME.** *Na stronie głównej* powinny się znajdować następujące elementy:
 - aktualna data;
 - czas, jaki został do rozpoczęcia wakacji;
 - favicon i logo (odnoszące do strony głównej);
 - animowany baner nagłówkowy reklamujący usługi biura, zachęcający do podróżowania, zawierający co najmniej 5 zdjęć-ofert;
 - inne informacje dotyczące biura i jego działalności.
3. **PROMOCJE.** *Na podstronie promocje* powinna znajdować się losowa oferta ze strony biura (po każdym załadowaniu strony inna) – w postaci plakatu – obrazu. Inne informacje.
4. **OFERTY.** *Na podstronie oferty* powinny znajdować się oferty przewijane za pomocą przycisków lub odnośników << >> . Inne informacje.
5. **GALERIA.** Obraz jest wart więcej niż tysiąc słów. Dobór odpowiednich zdjęć do *podstrony galeria* oraz pozostałych wzbudzi określone emocje. Rozważ również infografiki oraz materiały wideo, które są niezwykle skuteczne w komunikacji i znacząco wpływają na czas spędzony na twojej stronie.
6. **KONTAKT.** *Na podstronie kontakt* powinien znajdować się formularz, który wysyła informacje na adres biura turystycznego. Formularz powinien zawierać pola: nazwisko, mail, nr telefonu oraz datę i liczbę dni na które potencjalny klient chce wykupić wycieczkę. Formularz ma być walidowany (patrz wyrażenia regularne).
7. **NAWIGACJA (menu).** Nawigacja na twojej stronie pełni rolę mapy drogowej. Decyduje o tym, czy poruszanie się po witrynie jest łatwe i intuicyjne, wskazuje użytkownikowi co jest na stronie istotne . Praktyczne zasady:
 - dołącz do górnego menu jedynie niezbędne, najważniejsze strony,
 - stwórz grupy powiązanych ze sobą linków, umieszczając je wg ważności od lewej do prawej,
 - zachowaj krótkie i opisowe tytuły stron,
 - umieść pasek menu w łatwym do zlokalizowania miejscu.
8. **STOPKA.** W stopce strony zamieść przynajmniej: Copyright 2019 Imię Nazwisko klasa ZSE
Stopka na stronie internetowej jest również świetnym miejscem na ikony prowadzące do profili w social media.
9. **RWD.** Dbłość o responsywność będzie dodatkowym atutem projektu. Użytkownicy będą korzystać z twojej strony poprzez wiele różnych urządzeń – od smartfonów po komputery stacjonarne. Istotne jest, aby witryna wyświetlała się odpowiednio dobrze

na każdym z tych urządzeń. Upewnij się, że projekt jest responsywny, co oznacza, że będzie dostosowywał się do szerokości ekranu danego urządzenia.

10. **TYPOGRAFIA.** Upewnij się, że fonty użyte w projekcie będą czytelne i oddadzą charakter twojego biura. Warto tutaj ograniczyć się do dwóch rodzajów (głównego i pomocniczego), po to aby zachować spójność i skrócić czas ładowania strony. Ogólnie rzecz biorąc, fonty (czcionki) bezszeryfowe (sans-serif) takie jak Arial i Verdana wpłyną pozytywnie na czytelność tekstu. Stopień, powinien być odpowiednio duży (przynajmniej 16px) aby użytkownik nie miał problemu z przeczytaniem treści na stronie.
11. **KOLORY.** Dobrze dobrana paleta kolorów, może w znaczący sposób poprawić wrażenie użytkownika strony internetowej. Uzupełniające się kolory tworzą równowagę i ogólną harmonię. Użycie kontrastujących kolorów tekstu i tła ułatwi czytanie. Jaskrawe, tętniące życiem kolory powinny być stosowane oszczędnie, w miejscach, na których chcemy skupić wzrok użytkownika (przyciski, wezwania do działania itd.).
Narzędzia:
 - <http://www.colorhunt.co/> – zbiór inspirujących palet kolorystycznych
 - LOL Colors – świetne miejsce do znalezienia ładnych kolorów
12. **TECHNOLOGIE.** Strona ma być wykonana przy użyciu JavaScript, HTML 5, CSS 3, może zawierać różnego rodzaju wtyczki, biblioteki (np. jQuery).
13. **SKRYPTY.** Jeśli napotkasz na problem z równoczesnym działaniem wielu skryptów, skorzystaj ze wskazówki w pliku: wiele_skryptów_równocześnie.docx, lub poszukaj w sieci jak rozwiązać ten problem.
14. **TRENDY.** Koniecznie zapoznaj się z trendami 2019/2020 w tworzeniu stron www. Zadbaj o to, by Twoja strona była zgodna z obowiązującymi standardami.
15. **WALIDACJA.** Koniecznie sprawdź utworzone dokumenty pod kątem zgodności ze specyfikacją języka. Przy ocenie Twój projekt zostanie sprawdzony za pomocą walidatora W3C.
16. **PREZENTACJA.** Sztuka udanej prezentacji, to ważna umiejętność. Projekty będą prezentowane na lekcji na forum klasowym. Pamiętaj, że dobra, skuteczna, przemyślana prezentacja to często kluczowy element budowania Twojego wizerunku. Zainteresowanie słuchaczy i przekonanie nauczyciela do swojej wizji projektu znacząco wpłynie na jego ostateczną ocenę. Kilkukrotne przećwicz to, co zamierzasz zaprezentować, podkreśl walory swojego projektu.
17. Termin oddania projektu: 15 lutego 2019r.

Losowe tematy:

Nr w dzienniku	Temat projektu
1, 18	<i>Stolice Europy</i>
2, 19	<i>Wycieczki ekstremalne: Korea Północna, Iran, Afganistan itp.</i>
3, 20	<i>Skandynawia</i>
4, 21	<i>Dla tych, co lubią zimę: Antarktyda, Grenlandia, Arktyka</i>
5, 22	<i>Rajskie wyspy: Karaiby, Bali itp.</i>
6, 23	<i>Śladami Czyngis-chana</i>
7, 24	<i>Największe miasta świata: Tokio, Seul, ..</i>
8, 25	<i>Poznaj cywilizacje: Azteków, Majów, Inków</i>
9, 26	<i>Afrykańskie safari</i>
10, 27	<i>Tropami imperium rzymskiego: Europa, Azja, Afryka</i>
11, 28	<i>Tropem średniowiecznych zamków: Polska, Francja, Niemcy, Czechy</i>
12, 29	<i>Pionowy świat - dla miłośników wycieczek wysokogórskich</i>
13, 30	<i>Daleki Wschód</i>
14, 31	<i>Tropem Indian</i>
15, 32	<i>Rejsy statkiem</i>
16, 33	<i>Najlepsze rejony/kurorty narciarskie</i>
17, 34	<i>Bliski Wschód</i>

UWAGA! Każdy robi indywidualny projekt, nie konsultuje go z drugą osobą z klasy! To nie są projekty do zrobienia w parach!

Oceniane rezultaty:

DANE OSOBOWE																			UWAGI/temat

OCENA: 0-39 nd; 40-54 dop; 55-74 dst; 75-89 db; 90-99 bdb;100 cel