

Tarea 1: Análisis documental "App Human Story"

Asignatura: Cómputo móvil

22 de febrero de 2024

Grupo: 03

Semestre: 2024 - 2

Profesor: Ing. Marduk Pérez de Lara Domínguez

Alumno: Ricardo López Becerra

El documental "App Human Story" es una recopilación de historias "humanas" relacionadas con el desarrollo de apps. El documental explora el impacto social que tuvieron las apps móviles, tanto para los consumidores como para los desarrolladores; siendo estos últimos a los que se enfoca más el documental.

Uno de los puntos principales que destaca el documental es el impacto social del iPhone. El iPhone fue un producto revolucionario que cambió la forma en la que nos comunicamos e interactuamos entre nosotros y con nuestro entorno. La revolución cultural que inició tiene sus efectos presentes en nuestra sociedad, donde nuestros smartphones son más parecidos a una extensión de nosotros mismos que un dispositivo independiente y complementario.

Poco después del iPhone, Apple lanzó el servicio que lo volvió realmente revolucionario: La AppStore. La AppStore abrió un mercado para la distribución de Apps, el cual es software con objetivos muy específicos diseñado para funcionar en dispositivos móviles. En sus orígenes la AppStore estaba diseñada para que las apps se vendieran como un producto en sí mismas a diferencia de la actualidad, (1)

donde las apps ahora son utilizadas para ofrecer y distribuir un servicio.

En el documental se habla de como fue necesario incluir la posibilidad de realizar compras de una app y el modelo de apps por suscripción para vitalizar la economía de las apps, que es toda la actividad económica alrededor de las apps. Antes de este cambio era económicamente poco factible crear y posteriormente mantener una aplicación móvil. En una de las historias del documental, uno de los desarrolladores pierde mucha estabilidad económica al darse cuenta de que los ingresos por su app no eran tan estables como él pensaba.

A pesar de estos cambios, muchas apps no llegan a ser rentables. Una realidad del mercado actual de apps es que están deben realizar recolección de información para uso dentro de la misma compañía o para venderla a terceros. Otro factor reciente en el desarrollo de apps es la cambiante regulación en mercados digitales, como los impuestos en la Unión Europea para obligar a Apple a permitir tiendas de terceros. Por último, otro factor es la creciente integración de inteligencia artificial en prácticamente todos los servicios.

La difícil monetización de las aplicaciones móviles ha hecho que la mayoría de las aplicaciones exitosas sean propiedad de las empresas más grandes del mundo, limitando la posibilidad de que equipos pequeños puedan irrupir en el mercado. Esto al mismo tiempo hace que sea mucho más complicado entrar al área ya que hay menos puestos de trabajo. A diferencia de hace algunos años como en el momento de creación del documental, es mucho más difícil entrar a esta área sin un título universitario porque este se ha ②

convertido en una manera de elegir a los candidatos más capaces en los procesos de selección de las empresas.

En el documental, las desarrolladoras entraron al mercado con un bootcamp. En la actualidad eso es significativamente más difícil.

Creo que las aplicaciones móviles seguirán su camino de convertirse en servicios. Además, por el crecimiento de las tecnologías web creo que el desarrollo nativo de aplicaciones irá a la baja, siendo reemplazadas por web apps con algunas modificaciones para mejorar la interacción con el sistema.

En este contexto, es importante ser desarrolladores agnósticos de las tecnologías, debido a que estas tienden a cambiar y a ser reemplazadas por nuevas alternativas.

Una app que me gusta mucho desde la perspectiva de programador es una aplicación para el gimnasio llamada SmartGym. Los desarrolladores están comprometidos en utilizar las APIs que ofrece Apple para mejorar su aplicación con nuevas características echar posibles por nuevas versiones del sistema.

Los dispositivos móviles junto a las apps han tenido un gran impacto social para los desarrolladores y los cambios en el mercado seguirán afectándolos y a los consumidores finales.

Referencias:

Schumacher, J (2017). App: The Human Story [película, Online]. appdocumentary.