

曾仪

电话: 13229162173 | 邮箱: jenny yogurt@163.com
生日: 2000-03 | 政治面貌: 中共党员



教育经历

南京大学 - 传播学 硕士 新闻与传播学院 2024.09 - 2027.06
广东海洋大学 - 新闻学 本科 文学与新闻传播学院 2019.09 - 2023.06
GPA : 3.9/5.00 CET-6 : 543 IELTS : 6.5
荣誉奖项 : 一等奖学金 (2020-2022) 、广东海洋大学2023届优秀毕业生
课程/技能 : 市场营销学、传播学概论、融媒体编辑、广告媒介分析、数据新闻、信息可视化、html5+css网页设计

个人优势

- 曾在豆瓣7000人小组担任管理员，为小组设定日常运行组规，审核入组成员，维护小组日常生态及活跃度，组内讨论内容最高时在新浪微博转赞评破万；
- 语言能力强，获全国大学生英语竞赛、全国大学生文学作品大赛一等奖；高强度网络冲浪选手。
- 曾运营小红书小说推文类账号5个，单篇内容单日浏览量10w+，单月内总赞藏评10k+。

工作经历

深圳中泓在线股份有限公司 - 舆情分析师 2023.07 - 2024.05

- 项目派驻于某区委宣传部
- 主要负责单位辖区的日常舆情监测，对各类文本数据进行精细提炼、分类整理，深入挖掘并整合分析社交媒体舆情、定量调研等多维度数据。输出舆情监测日报、周报、季度分析报告以及重要舆情分析专报
- 在岗期间负责处理紧急舆情事项11起，联系下设单位同步推进舆情信息处置
- 协助策划活动和具体落地，包括活动前期参与单位、落地场地以及后期工作人员、物资调配等过程
- 协助单位撰写其余文稿资料以及其余日常工作

上海秒针网络科技有限公司 - 数据分析师 P&G Team II 2023.06 - 2023.07

- 对接P&G SK-II产品线，对接不定期的issue monitor和campaign tracking需求，对520、CVD等kcp活动进行复盘report，能使用英语作为工作语言
- 对文本类数据提炼、分类、归纳与洞察，有效整合分析社媒舆情、定量调研、广告监测等多维数据。输出JP Radiation Water Monitor、520 review等report
- 协助完成常规报告撰写并向客户汇报，提供可执行的商业洞察建议

实习经历

西安澳鹏网络科技有限公司 - 海外kol运营 社媒部 2023.02 - 2023.04

- 协助统筹海外kol合作项目，跟进海外kol开发、后续产品挑选、置换、采购发货以及平台发布、折扣码设置等完整流程，能使用英语作为工作语言，促成网红合作100+，网红粉丝量10k-300k不等；
- 潮牌The Supermade的海外社交媒体平台instagram日常帖子发布，帖子平均点赞量1000+，协助维护账号评论区，收集并分析google analytics转化数据，将其整理为数据透视表进行分析，提升品牌知名度和口碑；
- 跟进Facebook、Google、Instagram等海外社交平台广告投放效果，参与海外社媒各业务维度流程。

澎湃新闻 - 记者 七环视频国内视频部 2021.03 - 2021.07

- 收集热点新闻选题及新闻素材，为其重新调整标题及新闻内容，筛选核心新闻价值，将其制作为视频新闻，视频新闻作品最高获得400+评论；视频新闻皆使用PR制作。

项目经历

校融媒体中心 - 部长 视频部 2021.09 - 2022.09

- 负责学校重要大型活动事件的拍摄工作的人员安排；根据节日及学校、社会重大事件，制定、审核视频选题，同时负责部分视频前期策划、分镜头脚本、文案撰写以及后期制作；
- 实现官方抖音号0到3.2万粉丝增长，最高点赞量达33万，总点赞量近百万，其中一条视频被人民日报选为视频素材使用，提高学校知名度；
- 协助推出学校官方抖音大赛活动，多渠道提升学生视频制作参与度，同时提高视频素材丰富程度，打造更为真实、多样的高校形象。

营销策划课程设计 - 负责人 2021.03 - 2021.05

- 对乳制品行业、乳制品品牌白小纯进行PEST分析以及swot分析，同时对其竞品品牌蒙牛特仑苏、伊利金典以及潜在竞品品牌科迪、新希望进行分析；
- 为白小纯制作营销策划案，设置线下快闪、公共场所海报以及大屏广告等活动，以及线上微博、小红书等社交平台，通过联名、多平台活动联动策划进行内容、口碑营销上下线联动营销方案；
- 主要负责营销策划案整体制作过程的内容分工及整合、任务推进部分，同时负责竞品分析、行业分析、后期部分营销活动内容撰写。

营销策划课程实习 - 负责人 2022.09 - 2022.11

- 建立、搭建素人改造类IP“水水改造手记”，搭建新媒体品牌矩阵，在小红书、新浪微博、微信公众号、抖音等平台开设同名账号，实现公众号均篇阅读量1500+，日常运营抖音账号发布以及账号直播；
- 主要负责IP的日常运营人员安排分配，同时负责IP的视频拍摄剪辑制作，设置素人改造、不同账号合作引流等活动提升知名度，推出“素人参与送写真”等活动提升内容质量和口碑。

毕业论文《生活在媒介中：基于技术软件的自我“支配”时间实践》 - 第一作者 2022.08 - 2023.02

- 借用文献计量软件vosviewer对媒介时间领域进行文献关键词分析和研究领域脉络演进分析，总结概括媒介时间研究演进脉络；
- 使用网络民族志的研究方法和深度访谈、参与式观察的研究方式收集资料，深度体验时间管理类软件2000h+，深度采访13人，平均时长30min+；
- 最终成果已投稿至ami（社科院核心）入库期刊《新媒体研究》，将于2023年4月见刊