

A thick dark grey vertical bar runs down the left side of the page. A bright pink arrow points to the right, overlapping the vertical bar.

# Cahier des Charges

Conception d'un site  
e-commerce

Several thin, curved lines in dark grey and light grey originate from the bottom left corner and sweep upwards and to the right.

La Socketterie

NICE, FRANCE

TEL : 06.06.06.06.06

E-MAIL : LASOCKETTERIE@MAIL.FR

# Table des matières

1. Présentation de l'entreprise .....	3
1.1. Présentation générale de l'entreprise.....	3
1.2. Les objectifs du site .....	3
1.3. Les cibles .....	3
1.4. Périmètre du projet .....	4
2. Graphisme et ergonomie .....	5
2.1. La charte graphique.....	5
2.2. Exemples de sites concurrents .....	5
2.3. Wireframe et Maquettage .....	7
3. Spécificités et livrables .....	10
3.1. Le contenu de votre site .....	10
3.2. Contraintes techniques .....	11
3.3. Les livrables .....	12
3.4. Le Planning .....	16

# 1. Présentation de l'entreprise

## 1.1. Présentation générale de l'entreprise

**La Socketterie** est une entreprise créée en 2019 qui propose la vente de chaussettes dépareillées « made in France » et tricotées à la main. Elle est donc dans une logique écoresponsable et de qualité, mettant en avant un design moderne et novateur.

Les produits mis en vente sont mixtes et s'échelonnent de la taille enfant à adulte, ce qui satisfait le besoin de pouvoir assortir toute une famille avec les mêmes chaussettes.

La Socketterie reverse également 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie. Ainsi, chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie où elle met en avant la boutique de La Socketterie en tant que sponsor principale de l'association. C'est donc une entreprise très engagée partageant les valeurs d'entraide, de bienveillance, de tolérance et d'acceptation des différences de chacun.

L'entreprise possède déjà une boutique ouverte à Nice en France et compte à pour le moment 5 salariés.

Il existe deux principaux concurrents en ligne proposant la vente de chaussettes dépareillées made in France : <https://lecameleonfrancais.fr/> et <https://www.depareillees.fr/>.

Actuellement La Socketterie ne possède pas encore de site en ligne.

## 1.2. Les objectifs du site

L'objectif du site est de créer un site de e-commerce en ligne pour proposer et ainsi d'élargir les ventes de l'entreprise à travers toute la France. Cela permettra d'augmenter leur chiffre d'affaires et donc potentiellement la taille de l'entreprise.

## 1.3. Les cibles

La Socketterie cible principalement une population jeune entre 20 et 35 ans.

Elle touchera les hommes et les femmes qui aiment les produits de qualité, faits main et 100% français, reflétant une conduite écoresponsable.

La persona cible aimera l'engagement, l'originalité et l'innovation de l'entreprise.

Nous visons donc un public de particulier pour développer l'activité en B2C, c'est-à-dire en Business-to-Costumer. Le profil type de nos prospects est : un homme, 27 ans, aimant l'écologie, la qualité et l'originalité.

#### 1.4. Périmètre du projet

Le site sera uniquement en français.

Il proposera une boutique en ligne avec un mode de paiement via la solution SumUp.

Un module de marketing sera intégré au site afin d'aider le client à rester proche de sa clientèle et l'orienter au mieux lors de sa navigation sur le site. Ce module permettra entre autres de pouvoir distribuer facilement des campagnes de courriels et de SMS avec un suivi avancé des résultats obtenus, envoyer des e-mails de relance de panier abandonnée via la plateforme marketing automation et également avoir un tchat en temps réel pour échanger avec les prospects qui visitent le site.

La boutique nécessitera une version mobile responsive car la population visée utilise majoritairement les smartphones pour leur achat en ligne.

Pour le moment, le client n'envisage pas d'application mobile car il souhaite dans un premier temps voir les retombées économiques du site et les avis des acheteurs. Au besoin, un projet complémentaire pourra être fait dans un deuxième temps pour créer une application si le client le demande.

## 2. Graphisme et ergonomie

### 2.1. La charte graphique

L'identité visuelle du site reposera sur une palette de couleur allant du vert pour rappeler l'esprit écologique, engagé et naturel des produits et sur une déclinaison de couleurs orangées pour montrer l'originalité, l'esprit novateur et le dynamisme de la marque.

La palette de couleur choisie par l'entreprise se compose comme suit :

#77B099	#F5895D	#F6A447	#F9DACD
---------	---------	---------	---------

Le nom de l'entreprise « La Socketterie » utilisera la police d'écriture Stadio Nom Display en couleur #77B099. Les titres importants utiliseront également cette police d'écriture en couleur #F5895D (en gras) pour rappeler et ancrer le style choisi par la boutique sur le site. Concernant le reste du texte, il se déclinera en police Roboto, de couleur noire.



Le logo de l'entreprise représente une paire de chaussettes dépareillées dans les couleurs définies par le client.

Il pourra être déclinable en inversant les couleurs.

La trame de fond générale du site utilisera la couleur #F9DACD, sauf le pied de page qui sera de couleur #F6A447.

Figure 1: Logo

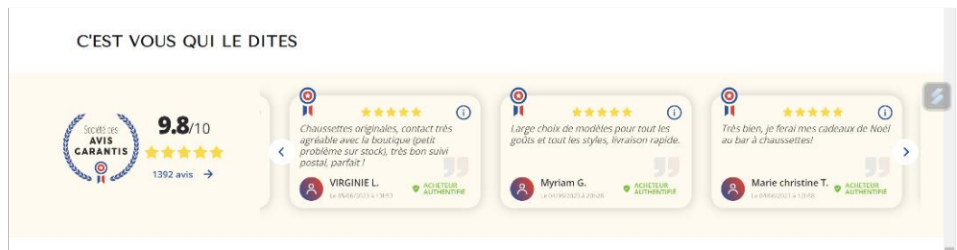
### 2.2. Exemples de sites concurrents

Sur site <https://lebarachaussettes.com/> :



Les clients apprécient d'avoir un service spécialement dédié sur le site pour ajouter un format cadeau personnalisé. Cette option coffret rappelle au client l'originalité des chaussettes pouvant être une idée de cadeau unique à offrir pour tous et pour toute occasion.

Le site montre aussi un défilement des différents avis des anciens acheteurs, rajoutant un atout de confiance et de qualité au produit proposé à la vente.



Cependant, sur ce site la présentation de l'entreprise n'est pas mise en avant et les produit ne sont pas fait de fabrication française mais bulgare.

Sur le site <https://lecameleonfrancais.fr/#> :



Le Caméléon Français propose quant à lui une mise en avant des valeurs de l'entreprise de façon simple et imagées. Cela permet de voir au premier coup d'œil les avantages de choisir ce site pour l'achat de chaussettes plutôt qu'un autre.

Ce site met également en avant la citation d'une créatrice de mode mondialement connu (Coco Chanel) qui coïncide avec le style d'article vendu. Il ajoute une plus-value à choisir le style de produit vendu par la marque et donc une raison de plus de les acheter.

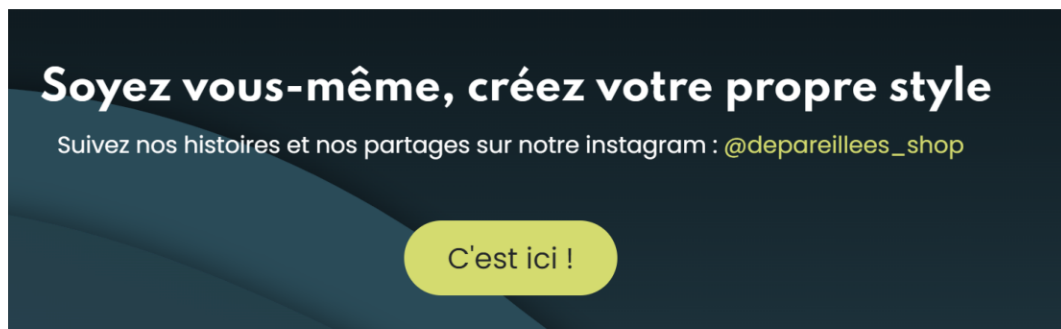
Le client pourra choisir lui-même une citation ou reprendre l'une de celle proposées ci-après :



- « Ne soyez pas dans les tendances. Ne laissez pas la mode s'emparer de vous, mais décidez de ce que vous êtes, de ce que voulez exprimer par ce que vous portez et de la façon dont vous vivez. » Versace
- « La mode est un langage de l'instant. » Miuccia Prada
- « Les modes passent, le style est éternel. » Yves Saint-Laurent

Néanmoins, on peut souligner que la barre de navigation sur ce site n'est pas optimale car l'onglet contact n'est pas aligné avec les autres en pleine écran et s'adapte mal au changement de taille d'écran (Design Responsive mal géré). De plus, les avis des clients ne sont pas mis en avant.

Sur le site <https://www.depareillees.fr/> :



Ce site propose un lien vers le compte Instagram du site pour partager des photos des clients avec les articles portés. Cette fonctionnalité permet de faire connaître plus largement la marque et les produits et d'en faire la pub gratuitement.

*En naviguant sur le site à travers plusieurs navigateurs, on remarque un problème au scroll sur la page d'accueil, désagréable pour l'utilisateur et ne donne pas envie de poursuivre la navigation sur le site.*

### 2.3. Wireframe et Maquettage

Le site exposera en **en-tête** de façon très lisible le nom la boutique avec le Logo de la marque pour que le client soit en premier lieu accroché par l'identité visuelle de la marque.

Juste en dessous, on trouvera une barre de navigation permettant d'accéder aux différentes pages principales du site. Les rubriques et sous-rubriques se présenteront ainsi :

- Accueil
- Nos sockettes
- Coffret Cadeau
- Qui sommes-nous ?
- Mon compte
  - Me connecter
  - M'inscrire

Le **pied de page** se composera d'une ligne mentionnant le copyright tout en bas du site et 3 blocs sus-jacent disposé en colonnes :

- Contact :
  - Adresse de la boutique, avec un lien au clic accédant à Google Map ;
  - Horaires d'ouvertures ;
  - Lien « nous contacter » ;
- Informations :
  - Conditions de livraisons (A définir par le client) ;
  - Retours et remboursement (A définir par le client) ;
  - Politique de confidentialité (Rappel de la RGPD, Mode de paiement, Consentement, Services fournis par des Tiers) ;
  - Mentions légales (éditeur du site, hébergement) ;
- Réseaux sociaux : un lien vers chaque réseau social associé à la boutique.



La **page d'accueil** comportera un premier bloc sur toute la largeur du site pour mettre en avant les valeurs essentielles de l'entreprise. Elle se présenteront sous la forme d'un logo ou d'une image avec une légende associée :

- « L'Engagement », avec un logo de 2 mains qui se serrent ;
- « Fait main », avec un logo d'une pelote de tricot avec des aiguilles qui tricotent ;
- « Made in France », avec un logo « 100% » ;
- « Éco-responsable », avec un logo d'une petite feuille verte ;
- « Originalité », avec le logo d'un smiley avec des étoiles dans les yeux ;
- « Qualité supérieure », avec l'image du symbole d'une coupe de premier prix.

En dessous, on trouvera une partie composée de 4 blocs contenant :

- Un carrousel d'image montrant les différents produits proposés, positionné dans le coin supérieur gauche ;
- Une photographie de la boutique de Nice, positionné dans le coin inférieur gauche ;
- Une photographie lors du tricotage et la fabrication des chaussettes, située dans le coin supérieur droit ;
- Une citation célèbre d'un grand nom de la mode, positionnée dans le coin inférieur droit.

Ensuite, un autre bloc sur la largeur du site montrera des exemples d'avis données sur les articles achetés sur le site.

Et enfin, un dernier bloc sur la largeur du site pour mettre en avant les réseaux sociaux liés à la boutique. Tout d'abord, nous trouveront une phrase d'accroche du type « Rejoignez le mouvement de La Socketterie en sautant dans vos sockettes et partager avec nous le bonheur de vos petits pieds douilletts » puis en dessous les logos des différents réseaux sociaux qui permettront au clic d'envoyer le prospect vers la page correspondant au compte de La Socketterie.

La **page « Nos sockettes »** présentera toutes les chaussettes à vendre sur le site sous forme d'une photo accompagnée du nom du produit et du prix. Au clic sur celle-ci, un lien envoyant vers la fiche produit correspondante apparaîtra. Chaque fiche produit comportera une image, une description, le prix de vente, la taille à choisir ainsi que les notes et avis des clients.

La **page « Coffret cadeau »** sera composée tout d'abord d'un texte de présentation du service proposé. En effet, il rappellera aux potentiels acheteurs que pour toutes occasions, les chaussettes peuvent être une belle idée cadeau. La présentation des coffrets sera identique à celle de la page des produits et au clic sur l'une des images, une fiche-produit s'ouvrira.

La **page « Qui sommes-nous ? »** va présenter l'entreprise et rappeler les valeurs qu'elle défend. On retrouvera également les coordonnées de la boutique de Nice avec les horaires d'ouverture, l'adresse postale, le numéro de téléphone de la boutique.



La **page « Mon Compte »** permettra dans un premier temps de se connecter ou s'inscrire, puis une fois l'utilisateur connecté, il pourra accéder à ses commandes et ces informations personnelles.

## 3. Spécificités et livrables

### 3.1. Le contenu de votre site

Le prestataire doit reprendre les éléments suivants :

- Le logo de l'entreprise
- Une photographie de chaque produit à vendre par le client sur son site
- Un descriptif de chaque article à vendre
- La citation célèbre choisi par le client
- Les conditions de livraison des produits
- Les formalités de retours et de remboursement
- La politique de confidentialité
- Les liens vers les réseaux sociaux associé à la boutique
- Le texte de présentation de l'entreprise

Le prestataire devra créer :

- Créer des images simples mais interpellant pour mettre en avant les valeurs essentielles de l'entreprise à mettre en avant sur le site (cités précédemment)
- Une fonctionnalité de création d'un espace personnel par les utilisateurs dans le respect du Règlement Général sur les Données Personnelles (RGPD), permettant de rappeler la protection des données sensibles.
- Un système de gestion des stocks
- Un carrousel de photos
- Un défilement d'avis noté émis par les précédents acheteurs
- L'espace back-office pour la gestion des stocks

Les images à intégrer au site seront en format .jpeg. Si le client souhaite rajouter des vidéos, il devra les fournir en format .mp4 ou .avi ou alors fournir un lien YouTube si sa vidéo est déjà en ligne sur cette plateforme.

### 3.2. Contraintes techniques

Un tableau (ci-après) a été réalisé en vue d'exposer les fonctionnalités à fournir par le développeur web afin de répondre aux attentes générales du client.

Tableau 1: Récapitulatif des besoins connexes du client

Fonctionnalités	Solutions techniques	Details
Site e-shop	PrestaShop	Abonnement de 24€/mois avec l'offre PrestaShop Edition
Hébergement et nom de domaine	OVH	Offre hébergement performance recommandé à 10,99€/mois, option supplémentaire possible à redéterminer par le client
Système de paiement	SumUp	Sans abonnement, une commission de 2,50% sera prélevé sur chaque transaction effectuée
Gestion de la maintenance et service de dépannage	PrestaShop	Un support technique inclut dans l'offre PrestaShop Edition. Au besoin, le prestataire pourra intervenir si le problème technique entre dans son champ de compétence
Formation à l'utilisation du back-office	Prestashop	Le développeur web formera une personne référente de l'entreprise La Socketterie à l'utilisation sur demi-journée (forfait de 50€) L'offre PrestaShop Edition inclut également un guide d'aide pour le Back-office en cas de problème
Rendre le site plus sécurisé en HTTPS	OVH	Inclus dans l'offre d'OVH recommandé L'offre proposé via OVH permettra de disposer d'un serveur de bases de données privés ainsi qu'un certificat SSL « Let's Encrypt » qui garantit la sécurité du site web avec le certificat SSL.
Intégration de services tiers : <ul style="list-style-type: none"><li>• Amélioration du service CMR (Customer Relationship Management)</li><li>• Marketing automation</li></ul>	Module Sedinblue (via Prestashop)	Module supplémentaire, inclus avec l'offre PrestaShop (conforme à la réglementation RGPD)
Collecte d'avis sur les produits et affichage sur la page d'accueil du site	Module Judge.me (via PrestaShop)	Module supplémentaire, inclus avec l'offre Prestashop

### 3.3. Les livrables

La société de développement web est composée d'un développeur web freelance qui s'occupera donc de l'ensemble des étapes de développement du site. C'est une société jeune et dynamique créée depuis le début de l'année 2023. En parallèle, le développeur travaillera avec un UX/UI Designer pour enrichir la partie graphique et ergonomique du site et permettre un maquettage plus complet du site, ainsi qu'un rédacteur de contenu pour étayer le site web.

Le prestataire facturera 400€ par jour travaillé sur le projet.

L'ensemble des prestations attendues sont les suivantes :

- Création du site e-commerce
  - Créer les pages :
    - Accueil
    - Qui nous sommes ?
    - Nos sockettes
    - Coffret Cadeau
  - Ajouter les fonctionnalités (détail dans le tableau 2 ci-après)
- Assurer l'hébergement du site
- Former les équipes à l'utilisation du site

Tableau 2: Backlog des fonctionnalités à implémenter au site de la boutique

User story	En tant que...	Je souhaite...	Afin ...	Critère de validation	Estimation du délai de livraison
Créer une page d'accueil	Utilisateur connecté ou non	Accéder à la boutique en ligne	De voir les produits et pouvoir les acheter en ligne	La page d'accueil du site est accessible	1 journée
Créer une page « Qui nous sommes ? »	Utilisateur connecté ou non	Accéder au descriptif de l'entreprise	Connaitre l'entreprise	Le lien vers l'onglet de la page est au clic est fonctionnel	½ journée
Créer une page « Nos sockettes »	Utilisateur connecté ou non	Accéder à la boutique en ligne pour les produits	De pouvoir acheter	Le lien vers l'onglet de la page est au clic est fonctionnel. On y retrouve les différents produits	½ journée
Créer une page « Coffret cadeau »	Utilisateur connecté ou non	Accéder à la boutique des coffrets cadeaux	De pouvoir personnaliser le packaging	Le lien vers l'onglet de la page est au clic est fonctionnel.	½ journée
Créer un carrousel de photo	Utilisateur connecté ou non	Voir différentes photographies de produits créés par la boutique	Savoir quel type de produit est proposé	Un espace sur la page d'accueil défilera pour présenter une succession de photographies en lien avec la boutique La Socketterie (produit à vendre, la boutique physique...). Au clic, l'utilisateur pourra passer à l'image suivante.	½ journée
Accéder aux fiches produits	Utilisateur connecté ou non	Accéder aux fiches produits mis en vente	De pouvoir accéder au détail de chaque item	Le lien vers chaque item renvoie vers le détail de fiche produit contenant une description et la possibilité d'ajouter au panier la quantité voulue. On peut également voir les avis donnés par les précédents clients sur les articles et en ajouter	2 journées

Accéder au panier	Utilisateur connecté ou non	Voir mon panier	Afin de passer la commande	Affiche une page pour se connecter ou s'inscrire sur le site	1 journée
Se connecter	Utilisateur non connecté	Me connecter à mon espace personnel	D'accéder à mon panier	Entrer e-mail et mot de passe pour se connecter. En cas d'erreur, afficher un message d'erreur pour l'indiquer	
S'inscrire	Utilisateur non connecté	M'inscrire sur le site	De pouvoir passer commande	Afficher une fenêtre d'inscription afin que l'utilisateur remplisse son nom, prénom, e-mail et mot de passe à créer. Il devra également remplir une adresse et un numéro de téléphone.  Chaque critère est obligatoire et bloquant si non renseigné. Le mot de passe doit être fort.	
Espace personnel	Utilisateur connecté	Regarder mes commandes	Vérifier les articles commander	Afficher les différentes commandes passées et accéder aux détails en cliquant dessus.	½ journée
Ajouter un commentaire / avis	Utilisateur connecté	Ajouter mon avis	Afin de laisser un commentaire sur le produit acheté	Sur la fiche produit, un bouton « donner mon avis » permettra d'évaluer le produit avec une note sur 5 et de laisser un commentaire.  L'utilisateur recevra un lien vers la fiche produit le lendemain de la confirmation de la réception de la commande ou pourra directement y aller par lui-même. Le module Judge.me permettra l'envoi de mail automatique pour demander l'avis aux acheteurs ainsi que la création d'une zone sur la page d'accueil pour reprendre les commentaires laissé sur les produits.	½ journée

Annuler une commande	Utilisateur connecté	Accéder à mes commandes	D'annuler l'une d'elle	Créer un bouton d'annulation de commande ainsi qu'une confirmation de l'annulation irréversible.  Un message confirmant l'annulation apparaîtra. Cela pourra être fait uniquement si la commande n'a pas encore été expédié. Dans le cas contraire, l'acheteur devra contacter le site.	½ journée
Créer un coffret cadeau	Utilisateur connecté ou non	Voir les différents packagings proposés	De créer un coffret cadeau	Sur la page correspondante, l'utilisateur pourra ajouter le coffret voulu et y ajouter une carte imprimée personnalisable.  Le mot sera facultatif mais payant en supplément s'il est sélectionné.	½ journée
Réseaux sociaux	Utilisateur connecté ou non	Accéder aux pages des réseaux sociaux de la boutique	Pouvoir partager des photos ou voir celles déjà publiées sur la page de la boutique	Au clic sur le logo du réseau social, un nouvel onglet s'ouvrira vers la page de la boutique du réseau sociale correspondant	½ journée
Contacter le site	Utilisateur connecté	Contacter l'entreprise	Faire une réclamation ou une demande d'information	Dans l'espace personnel, un bouton « nous contacter » permettra à l'utilisateur d'ouvrir une page pour envoyer un message à l'entreprise. L'objet du message sera obligatoire	



### 3.4. Le Planning

Pour conclure, un planning est établi en accord entre les deux parties. Il est résumé dans le tableau ci-dessous :

Tableau 3: Agenda des dates estimées de validations des différentes étapes

<b>Etapes à valider</b>	<b>Dates estimées</b>
Date de la création et validation des maquettes	19/06/2023
Date de la création et validation des contenus	26/06/2023
Date de la création et validation du site	03/07/2023
Dates des tests	10/07/2023
Date de mise en ligne	17/07/2023