



Cahier des Charges

Conception d'un site
e-commerce

La Socketterie

NICE, FRANCE

TEL : 06.06.06.06.06

E-MAIL : LASOCKETTERIE@MAIL.FR

Table des matières

1.	Présentation de l'entreprise	3
1.1.	Présentation générale de l'entreprise	3
1.2.	Les objectifs du site	3
1.3.	Les cibles	3
1.4.	Périmètre du projet	4
2.	Graphisme et ergonomie	5
2.1.	La charte graphique	5
2.2.	Exemples de sites concurrents.....	5
2.3.	Wireframe et Maquettage	Erreur ! Signet non défini.
3.	Spécificités et livrables.....	Erreur ! Signet non défini.
3.1.	Le contenu de votre site	Erreur ! Signet non défini.
3.2.	Contraintes techniques	Erreur ! Signet non défini.
3.3.	Les livrables	Erreur ! Signet non défini.
3.4.	Le Planning	6

1.Présentation de l'entreprise

1.1. Présentation générale de l'entreprise

La Socketterie est une entreprise créée en 2019 qui propose la vente de chaussettes dépareillées « made in France » et tricotées à la main. Elle est donc dans une logique écoresponsable et de qualité, mettant en avant un design moderne et novateur.

Les produits mis en vente sont mixtes et s'échelonnent de la taille enfant à adulte, ce qui satisfait le besoin de pouvoir assortir toute une famille avec les mêmes chaussettes.

La Socketterie reverse également 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie. Ainsi, chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie où elle met en avant la boutique de La Socketterie en tant que sponsor principale de l'association. C'est donc une entreprise très engagée partageant les valeurs d'entraide, de bienveillance, de tolérance et d'acceptation des différences de chacun.

L'entreprise possède déjà une boutique ouverte à Nice en France et compte à pour le moment 5 salariés.

Il existe deux principaux concurrents en ligne proposant la vente de chaussettes dépareillées made in France : <https://lecameleonfrancais.fr/> et <https://www.depareillees.fr/>.

Actuellement La Socketterie ne possède pas encore de site en ligne.

1.2. Les objectifs du site

L'objectif du site est de créer un site de e-commerce en ligne pour proposer et ainsi d'élargir les ventes de l'entreprise à travers toute la France. Cela permettra d'augmenter leur chiffre d'affaires et donc potentiellement la taille de l'entreprise.

1.3. Les cibles

La Socketterie cible principalement une population jeune entre 20 et 35 ans.

Elle touchera les hommes et les femmes qui aiment les produits de qualité, faits main et 100% français, reflétant une conduite écoresponsable.

La persona cible aimera l'engagement, l'originalité et l'innovation de l'entreprise.

Nous visons donc un public de particulier pour développer l'activité en B2C, c'est-à-dire en Business-to-Costumer. Le profil type de nos prospects est : un homme, 27 ans, aimant l'écologie, la qualité et l'originalité.

1.4. Périmètre du projet

Le site sera uniquement en français.

Il proposera une boutique en ligne avec un mode de paiement via la solution SumUp.

Un module de marketing sera intégré au site afin d'aider le client à rester proche de sa clientèle et l'orienter au mieux lors de sa navigation sur le site. Ce module permettra entre autres de pouvoir distribuer facilement des campagnes de courriels et de SMS avec un suivi avancé des résultats obtenus, envoyer des e-mails de relance de panier abandonnée via la plateforme marketing automation et également avoir un tchat en temps réel pour échanger avec les prospects qui visitent le site.

La boutique nécessitera une version mobile responsive car la population visée utilise majoritairement les smartphones pour leur achat en ligne.

Pour le moment, le client n'envisage pas d'application mobile car il souhaite dans un premier temps voir les retombées économiques du site et les avis des acheteurs. Au besoin, un projet complémentaire pourra être fait dans un deuxième temps pour créer une application si le client le demande.

2. Graphisme et ergonomie

2.1. La charte graphique

L'identité visuelle du site reposera sur une palette de couleur allant du vert pour rappeler l'esprit écologique, engagé et naturel des produits et sur une déclinaison de couleurs orangées pour montrer l'originalité, l'esprit novateur et le dynamisme de la marque.

La palette de couleur choisie par l'entreprise se compose comme suit :

#77B099	#F5895D	#F6A447	#F9DACD

Le nom de l'entreprise « La Socketterie » utilisera la police d'écriture Stadio Nom Display en couleur #77B099. Les titres importants utiliseront également cette police d'écriture en couleur #F5895D (en gras) pour rappeler et ancrer le style choisi par la boutique sur le site. Concernant le reste du texte, il se déclinera en police Roboto, de couleur noire.



Le logo de l'entreprise représente une paire de chaussettes dépareillées dans les couleurs définies par le client.

Il pourra être déclinable en inversant les couleurs.

La trame de fond générale du site utilisera la couleur #F9DACD, sauf le pied de page qui sera de couleur #F6A447.

Figure 1: Logo

2.2. Exemples de sites concurrents

...

...

...

...

...

...

...

...

...

3.4 Le Planning

Pour conclure, un planning est établi en accord entre les deux parties. Il est résumé dans le tableau ci-dessous :

Tableau 1: Agenda des dates estimées de validations des différentes étapes

Etapes à valider	Dates estimées
Date de la création et validation des maquettes	19/06/2023
Date de la création et validation des contenus	26/06/2023
Date de la création et validation du site	03/07/2023
Dates des tests	10/07/2023
Date de mise en ligne	17/07/2023