

Módulo 1 – HTML / CSS

Aula 04 – Técnicas de ancoragem

- Atributos de identificação
- Navegando com a Tag A
- Navegação usando outras Tags

Objetivos

- Entender a importância dos atributos de identificação.
- Entender as duas aplicações de Links.
 - Navegar entre páginas.
 - Navegar em uma mesma página.
- Manipular a Tag A.
- Usar outras Tags como lançador / ancora

1. Atributos de identificação

Atributos de identificação

1. Atributos de identificação

- A primeira coisa que precisamos ter em mente quando se trata de Tags de ancoragem, é o conceito de origem e destino, links servem para conectar dois pontos, antes de traçar uma rota de um lugar ao outro, é preciso ter em mente a origem e o destino da rota.
- Aqui entra a importância da identificação, os atributos de identificação servem para indicar de onde o usuário é “lançado” e onde ele deve “atterrissar”, entre outros tipos de informação.
- Exemplos : Ponto de partida, Ponto de chegada, Caminho a ser seguido.

1. Atributos de identificação

- Quando se trata de links em páginas web, na grande maioria dos casos o ponto de partida é o próprio documento HTML (onde se encontra o link) e o ponto de chegada é uma outra página web.
- Em um caso simples de criação de links, podemos simplesmente usar a Tag de ancoragem indicando em qual página iremos parar, basta citar o ponto de destino, o hipertexto de referência (***HyperText Reference / HREF***).
- `` Esse conteúdo leva para página ABC ``
- Note que URLs também são considerados endereços de páginas, um link não precisa necessariamente navegar entre arquivos e pastas locais.

2. Navegação com a Tag A

Navegação com a Tag A

2. Navegação com a Tag A

- Note que, uma coisa pode ainda não fazer sentido, se a Tag A tem seu nome originado da palavra ancora(que remete a “lugar onde paramos”), qual motivo do seu conteúdo ser o ponto de partida ?
- O ponto é que durante a criação desse mecanismo, não valeria a pena criar uma Tag dedicada a partida e outra dedicada a chegada, por isso veremos agora uma outra aplicação dos métodos de conexão entre hipertexto.
- É possível você lançar um usuário não para um outro documento de hipertexto, mas para uma outra posição dentro de um mesmo hipertexto !

2. Navegação com a Tag A

- Para isso, precisamos usar um outro atributo em uma Tag A, mas agora assumindo que essa Tag é um ponto de chegada e não de partida, esse atributo é o **NAME**.
- ` Eu lanço o usuário até o ponto X ! `
 // Código
 // Código
 // Código
- ` Eu sou o ponto X `

2. Navegação com a Tag A

- Também é possível criar uma conexão de mão dupla !

- ``

Eu lanço o usuário até o ponto X !

``

// Código enorme

``

E eu lanço o usuário até o ponto Y !

``

2. Navegação com a Tag A

- Um outro atributo muito importante também é o atributo **TARGET**, uma vez que a Tag A possui a habilidade de carregar documentos HTML, o atributo **TARGET** (alvo em inglês) serve para indicar ONDE esse novo hipertexto será carregado.
- Funciona muito bem quando você quer indicar ao usuário um site externo, mas não quer que ele se desconecte da sua página, uma vez que através desse atributo é possível configurar se a página irá ser substituída pelo destino do link ou se esse link será carregado em uma nova janela.

2. Navegação com a Tag A

- Valores para o atributo **TARGET** :

_self

- Carrega o arquivo endereçado na própria aba.

_blank

- Carrega o arquivo endereçado em uma aba nov

_top

- Usa quando não há HREF, leva o usuário para o topo do documento HTML.

3. Navegação usando outras Tags

Navegação usando outras Tags

3. Navegação usando outras Tags

- Existem alguns outros atributos que servem para identificar uma Tag dando a ela exclusividade, um dos principais atributos entre esse é o **ID**, todas as Tags mencionadas até agora podem carregar um **ID** como seu atributo.
- O atributo **ID** é amplamente usado atualmente, ele inclusive possui uma importância enorme ! Uma vez que existem várias outras linguagens de programação que usam esse atributo para identificar e manipular as tags.

3. Navegação usando outras Tags

- Agora será mostrado um exemplo onde iremos misturar tanto a funcionalidade de partida do usuário quanto a funcionalidade de destino usando outras Tags.
- Entendendo que tudo o que for conteúdo da Tag A será “clicável”, disparando assim sua funcionalidade, é possível fazer de outras Tags mecanismos de disparar links.

```
<a href="endereço-de-destino">
```

```
    
```

```
</a>
```

3. Navegação usando outras Tags

- Também é possível fazer o caminho reverso, ao invés de usar qualquer outra Tag como lançador, podemos usar as Tags como endereço de destino, uma vez que todas as Tags são submetidas ao atributo ID.

```
<a href="#tbl"> Encontrar Tabela ! </a>
```

```
// Muito código HTML
```

```
// Muito código HTML
```

```
<table id="tbl"> [ ... ] </table>
```

Bibliografia

Material usado como Referência:

- https://www.w3schools.com/tags/tag_a.asp
- <https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Web/HTML/Element/a>