

# User Persona and Journey Map

IMK\_Tugas - 5



**01**

**Buce Samuel Talapessy**

20411066

**02**

**Aldy Wiranda**

20411010

**03**

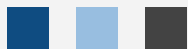
**Iriansyah Al Iqra**

20411034

**04**

**Raffi Pratama**

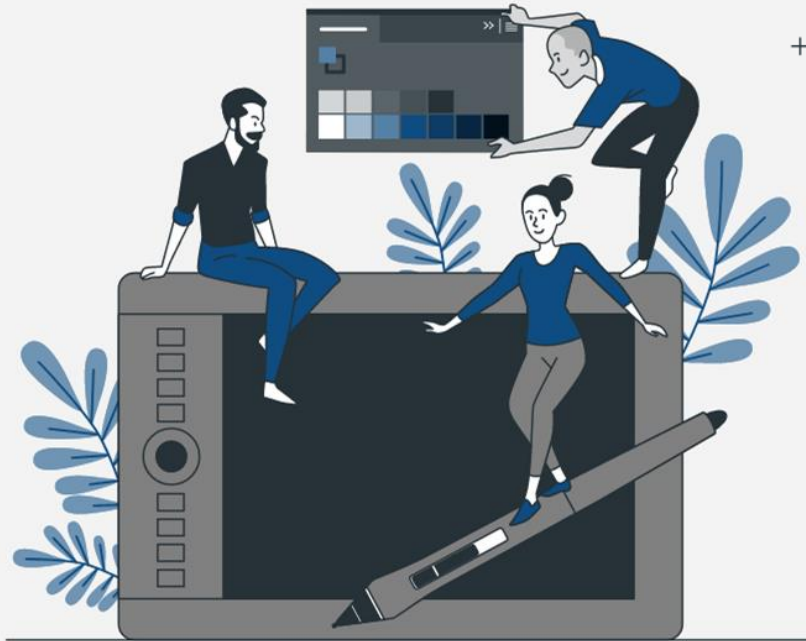
20411089



# 01 USER PERSONA

Berikut akan ditunjukkan  
bagaimana persona tiap user  
yang sudah kami observasi dan  
telah menjawab kuesioner yang  
disiapkan

# User Persona Penjual





# TOKO ABEKOM

**Syahrul Syamsudin**

42 tahun

S1 Ilmu komputer, Makasar

Manager Toko Abekom( Jl. Gerilyawan, Kota Baru )

## About

Syahrul adalah seorang manager di toko Abekom sekaligus yang memiliki toko tersebut. Abekom adalah toko yang menjual alat elektronik dan lumayan cukup terkenal di daerah Abe, namun meskipun memiliki banyak pelanggan, Abekom kadang tidak mencapai target penjualan dikarenakan barang yang dicari oleh pelanggan sering tidak cocok.

## Needs

- Ingin memasarkan toko secara online dengan harga terjangkau
- ingin memberikan informasi event yang ada pada toko secara umum

## Frustrations

- Harga Promosi toko terbilang lumayan mahal saat ini
- sulit menemukan customer yang cocok dengan toko



# TOKO Fizel Konter

## Rama Saputra

33 tahun

SMAN 4, Surabaya

Manager Toko Al\_Star ( Jln. Baru pasar yotefa )

## About

Rama adalah seorang pengusaha toko elektronik yang berada di tempat yang kurang strategis. rama memulai bisnisnya karena rama yakin akan barangnya yang murah dan kualitasnya yang tidak kalah saing. Fizel Konter adalah toko yang menyediakan berbagai macam alat elektronik yang sering dibutuhkan oleh kalangan remaja hingga dewasa.

## Needs

- mendapatkan pelanggan yang tidak banyak mencoba alat
- mempromosikan toko dengan harga terjangkau
- memasarkan toko secara berkala

## Frustrations

- sulit mendapatkan pelanggan karena toko di lokasi terpencil
- sulit memasarkan toko secara berkala
- sulit menemukan pelanggan yang cocok dengan barang

# User Persona Pembeli





## Pelajar(Siswa)

### Demographic

Umur	19 Tahun
Alamat	Btn Purwodadi
Status	Belum Menikah

### Hobi

Nonton Film      Bermain Game

### User Persona

# Sovy Nuraini

"Life doesn't get easier, we get stronger"

## About

Sovy adalah seorang pelajar SMK di SENTANI, dia berada di jurusan Akutansi. dia tertari dengan hal hal berbau teknologi seperti hp dan laptop. namu dia tidak tertarik untuk mendalaminya, dia hanya ingin sekedar tahu agar memudahkannya mencari sesuatu sesuai keinginannya.

## Needs

- Menemukan Toko Gadget terdekat
- Menemukan Gadget sesuai dengan pencarian

## Frustations

- Mencari gadget sesuai budget
- Mencari gadget sesuai kebutuhan

## Favorite Brand

**acer**  
*explore beyond limits™*

 Apple

**ASUS**





# Rindiani

"Impossible is just an opinion"

## Demographic

**Umur** 23 Tahun  
**Alamat** Kotaraja  
**Status** Belum Menikah

## About

Rindiani adalah seorang mahasiswa Universitas Sains & Teknologi Jayapura, dia berada di Jurusan Teknik Informatika. Oleh karena Jurusan yang dia ambil berkaitan langsung dengan teknologi, dia juga tertarik dengan perkembangan Gadget dan juga Laptop/PC pada saat ini. Dia pun tertarik untuk mencari tahu apakah ada Laptop ataupun PC yang dapat membantu hobinya yaitu Desain Grafis.

## Favorite Brand



# Mahasiswa

Universitas Sains & Teknologi Jayapura

## Needs

- Menemukan toko gadget terdekat
- Menemukan Laptop sesuai dengan yang dibutuhkan

## Frustrations

- Budget mahasiswa pastinya tidak banyak, oleh karena itu sangatlah sulit mendapat gadget yang sesuai budget
- Menemukan gadget sesuai kebutuhan sangatlah sulit jika tidak ada rekomendasi dari pihak lain

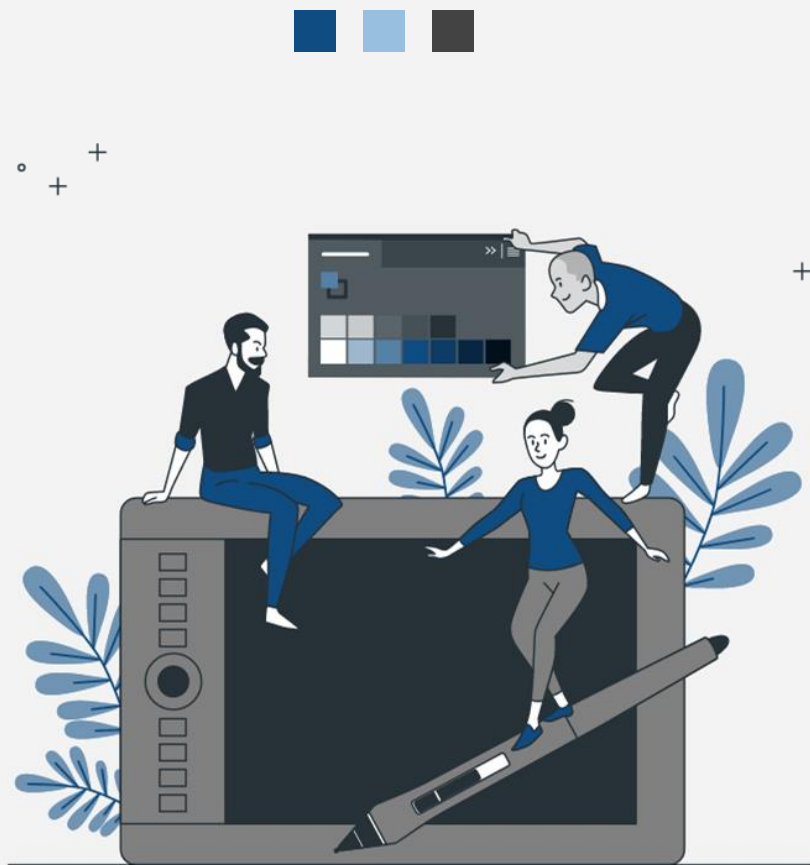


# 02

## JOURNEY MAP

Merupakan progress bagaimana  
user ingin mencapai tujuan  
akhirnya yang memuaskan





# Journey Map

## Penjual



# Syahrul Syamsuddin

TOKO ABEKOM JAYAPURA

**"Belajar membuatmu bisa bertahan hidup, bukan bertambah pintar"**

## Phase 1 membuka toko(offline)



"saya memulai bisnis saya tanpa ada promosi atau pemasaran"

## Phase 2 membuka toko(online)



"saya mulai mencoba mengikuti saran dari teman saya"

## Phase 3 mencoba memasarkan toko menggunakan apk



"akhirnya saya memaksakan diri untuk mengikuti perkembangan zaman"



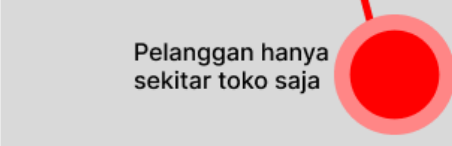
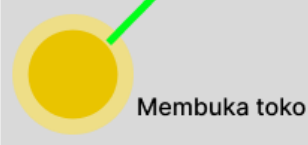


# Rama Saputra

TOKO Fizel Konter

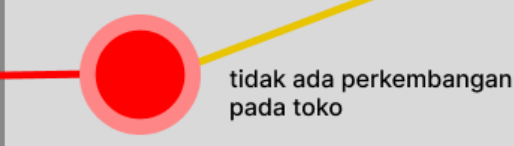
**"Perubahan itu PENTING"**

## Phase 1 membuka toko(offline)



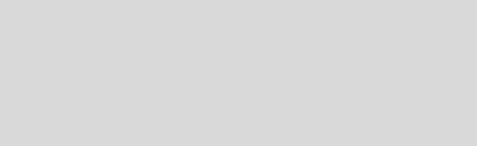
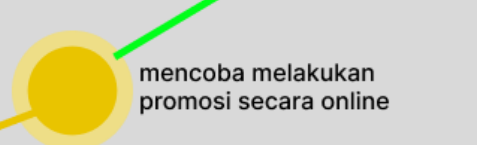
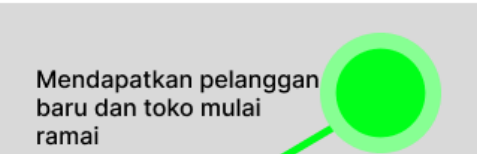
"saya memulai bisnis saya tanpa ada promosi atau pemasaran"

## Phase 2 tidak melakukan perubahan apapun

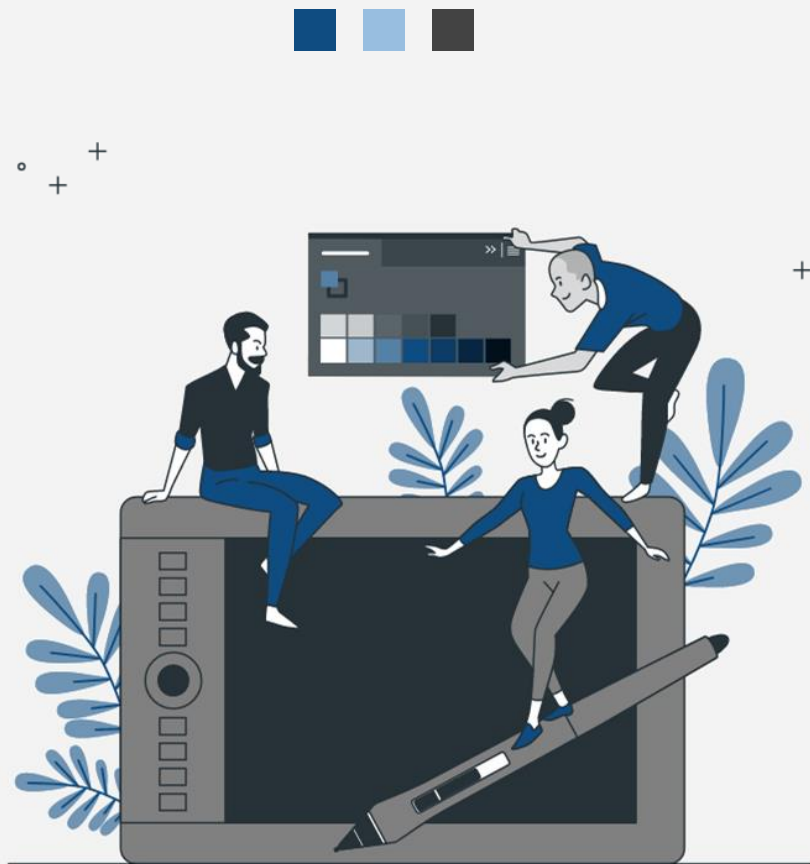


"saya percaya rejeki sudah ada yang atur"

## Phase 3 mencoba mengikuti trend pasar dan perkembangan zaman



"saya sadar kesalahan saya dan mulai mengikuti perkembangan zaman"



# Journey Map Pembeli



# Sovy Nuraini

Siswa di SMK YPKP SENTANI

"Life doesn't get easier, we get stronger"

## Phase 1 mencari toko (offline)



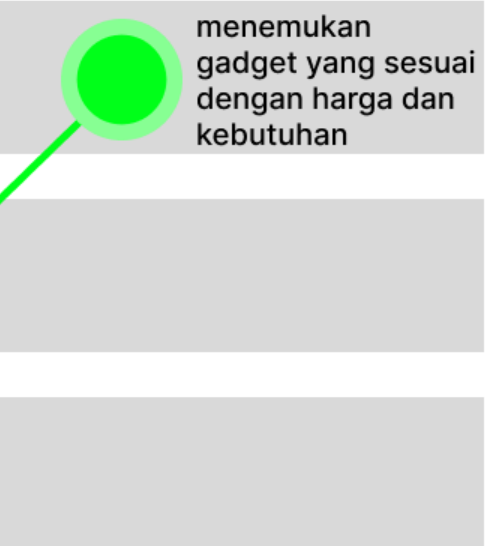
"saya mencari gadget yang saya butuhkan dengan cara datang ke tokonya langsung"

## Phase 2 (mencari toko (online))



"Saya mencari secara online namun malah kebanyakan barang tidak sesuai sama gambar"

## Phase 3 Mencari Toko menggunakan Aplikasi Rekomendasi Gadget"



"saya menemukan gadget yang saya inginkan"





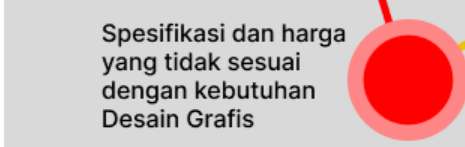
# Rindiani

Mahasiswa di Universitas Sains & Teknologi Jayapura

"Impossible is just an opinion"

## Phase 1

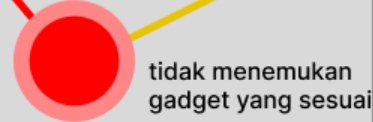
Mencari toko (Offline) terdekat penjual gadget yang dibutuhkan



"Saya mencari gadget dengan cara datang ke tokonya secara langsung"

## Phase 2

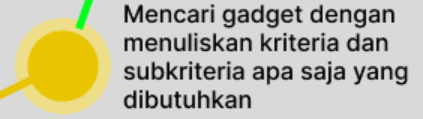
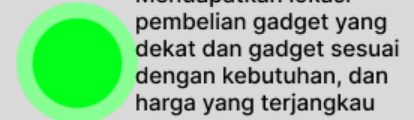
Mencari Toko penjual gadget di Olshop



"saya mencari gadget dengan cara menggunakan OlShop, tetapi tidak bisa memastikan masalah kualitasnya, dan juga ongkos pengirimannya terlalu mahal"

## Phase 3

Mencari Toko menggunakan Aplikasi Rekomendasi Gadget"



"akhirnya saya dapat melanjutkan hobi desain grafis saya dengan gadget baru saya"



