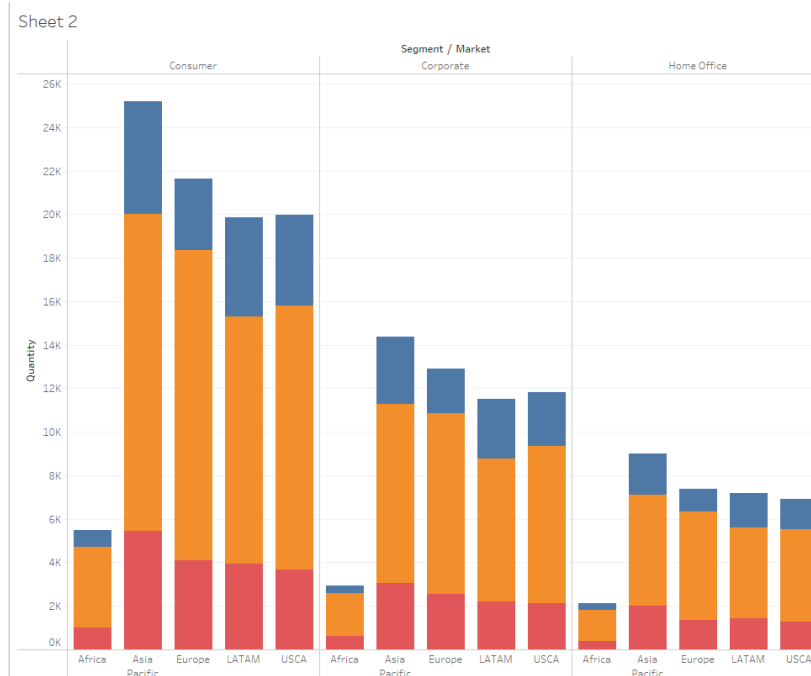


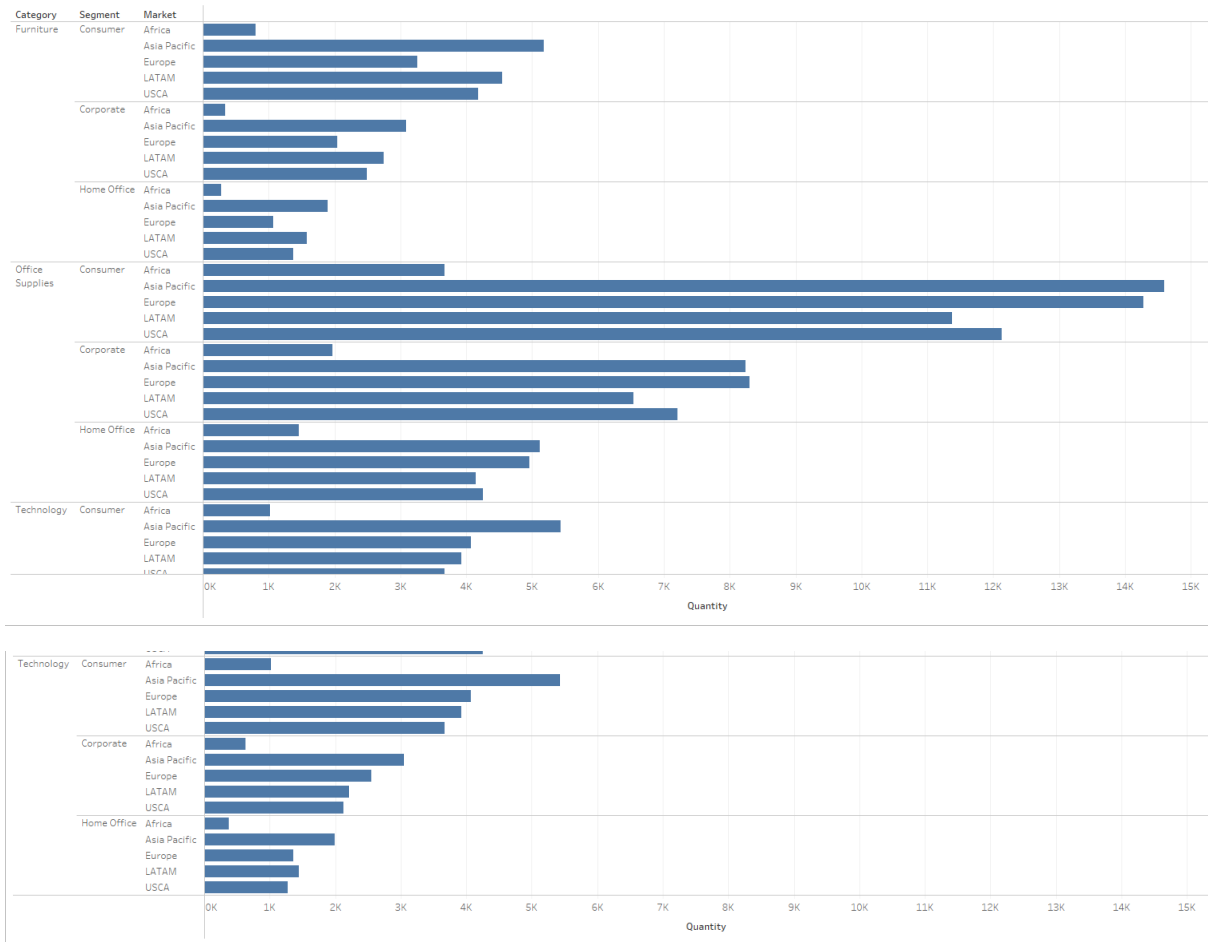
## Tugas: Visualisasi Data

Nama: Budi Kurnia



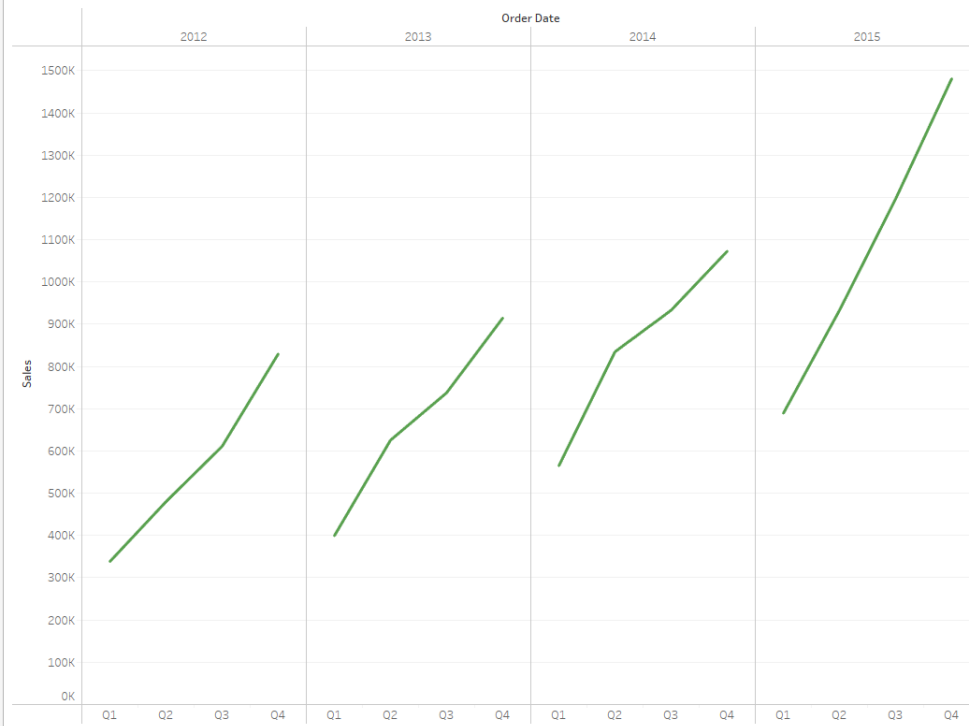
Data ini merupakan data penjualan dengan 3 kategori yaitu: furniture, office supplies, dan technology dalam 4 tahun yaitu tahun 2012, 2013, 2014, dan 2015. Data diatas merupakan data penjualan setiap kategori dengan beberapa segmen yaitu: Consumer, Corporate, dan home Office. Data menunjukan bahwa barang dijual pada 5 benua yaitu Africa, Asia Pasific, Europe, LATAM, dan USCA. Data menunjukan secara umum bahwa penjualan kepada consumer lebih unggul dari kedua pasar lainnya yang dipegang oleh Asia Pacific dan africa memiliki nilai penjualan yang lebih rendah.

Sheet 2

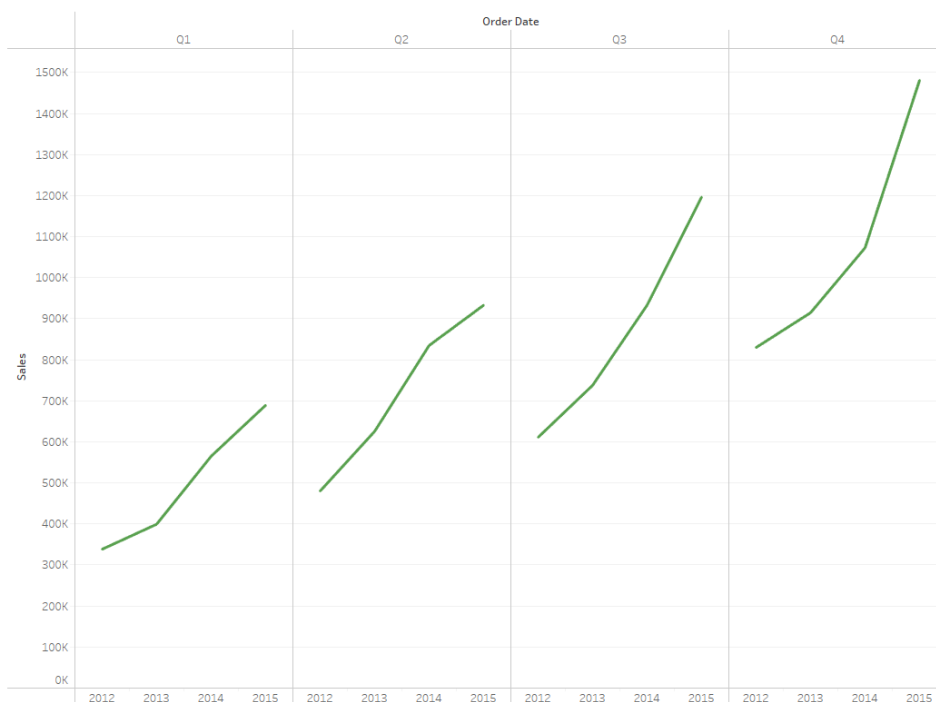


Data ini mendetailkan data sebelumnya dengan kategori Office Supplies memiliki penjualan tertinggi daripada kategori lain dengan segmen consumer memiliki nilai penjualan lebih tinggi berada di angka 14-15k daripada segmen lainnya. Disusul oleh corporate dan selanjutnya oleh home office pada kategori Office Supplies.

Sheet 2

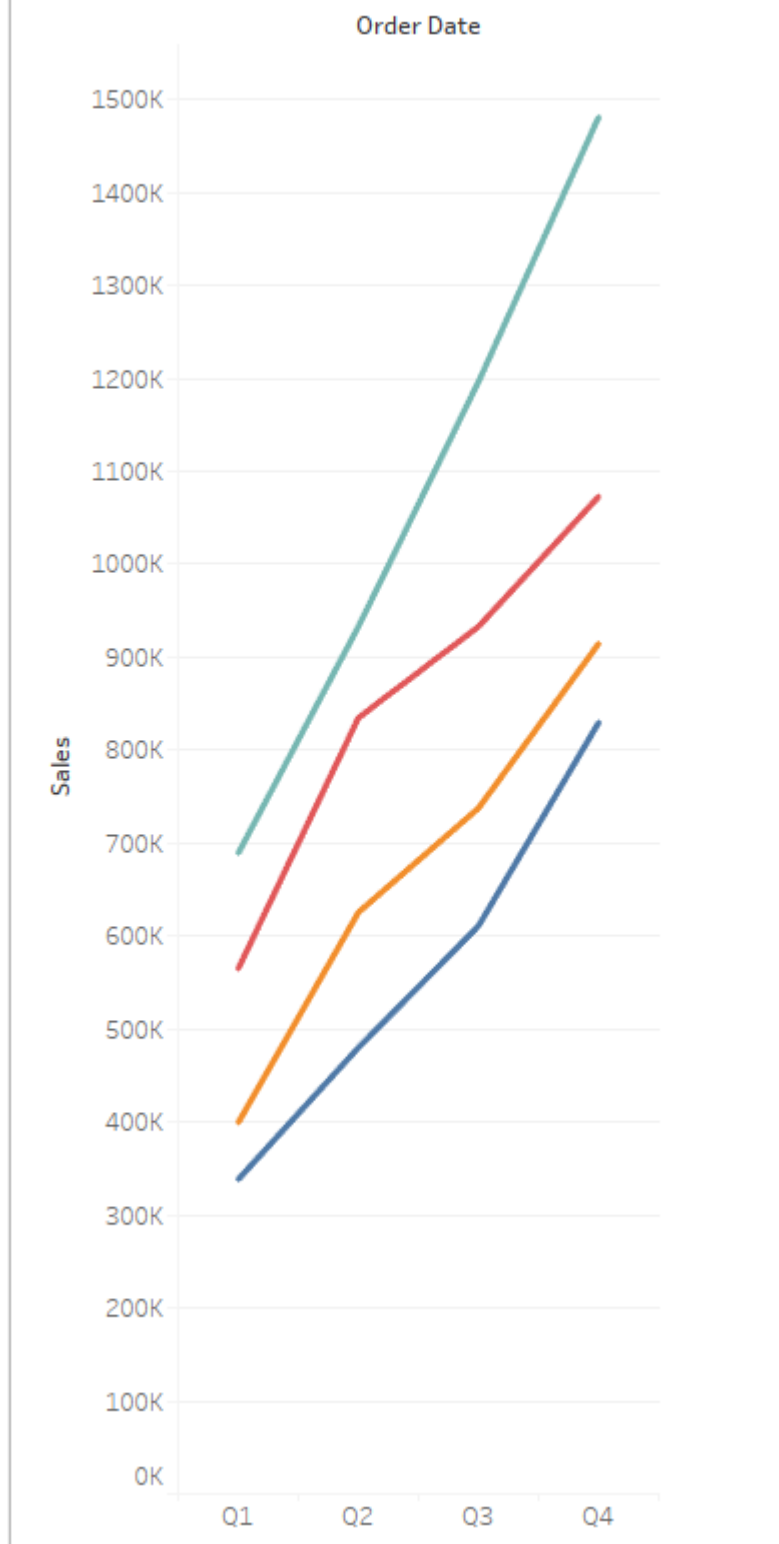


Sheet 2

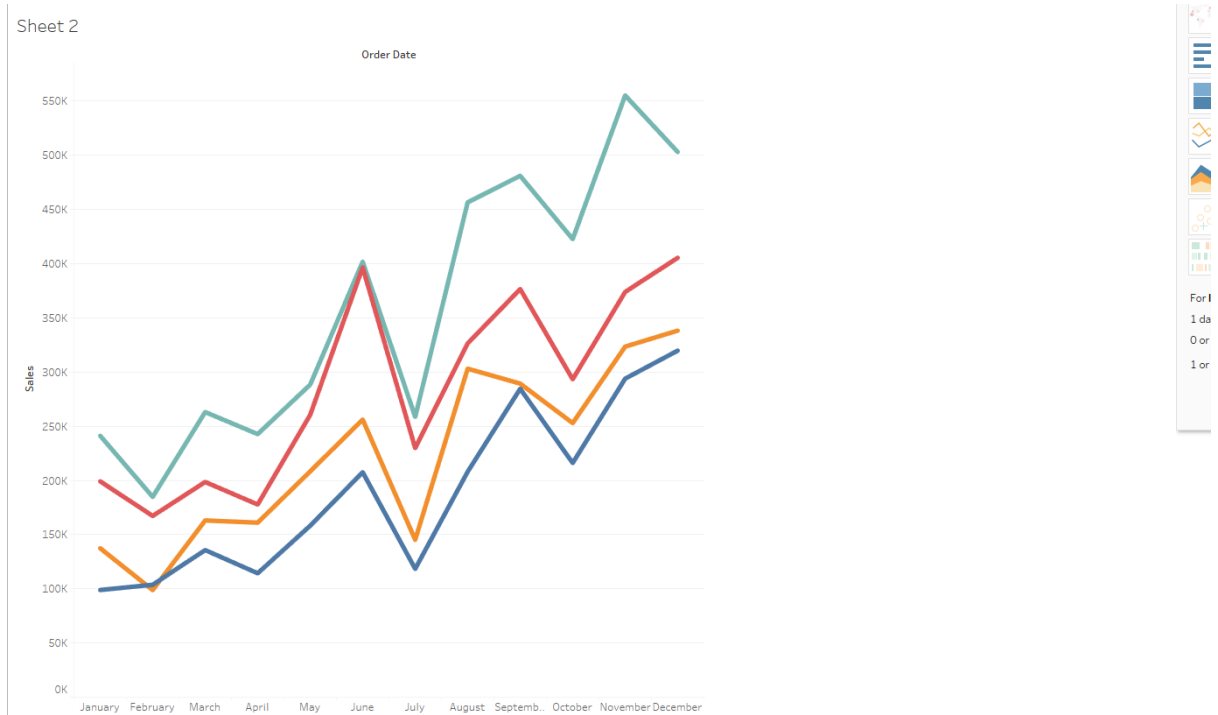


Menunjukkan bahwa penjualan setiap tahun semua kategori meningkat, data ditampilkan dalam quarter dengan perubahan per-3 bulan dalam setiap tahunnya. Dari Tahun 2012 – 2015 memiliki peningkatan yang sangat signifikan dengan nilai akhir hampir 1500k pada tahun 2015. Hal ini menunjukkan bahwa barang dijual dan dipasarkan dengan sangat baik.

## Sheet 2



Data menunjukkan peningkatan penjualan dengan hampir menyentuh nilai 15.000K pada tahun 2015.



Data menunjukkan perubahan jumlah penjualan barang dihitung dalam per bulan. Terlihat peningkatan dan penurunan pada setiap bulannya dengan penjualan barang tertinggi pada 550k barang terjual.