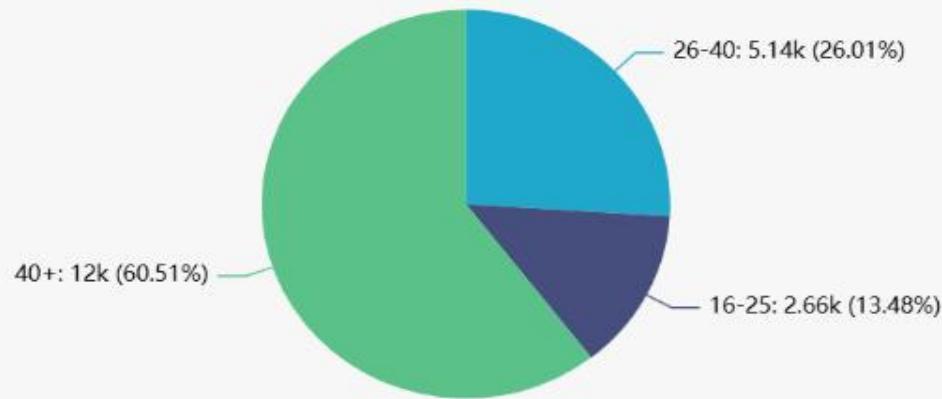


Анализ по возрастным группам клиентов

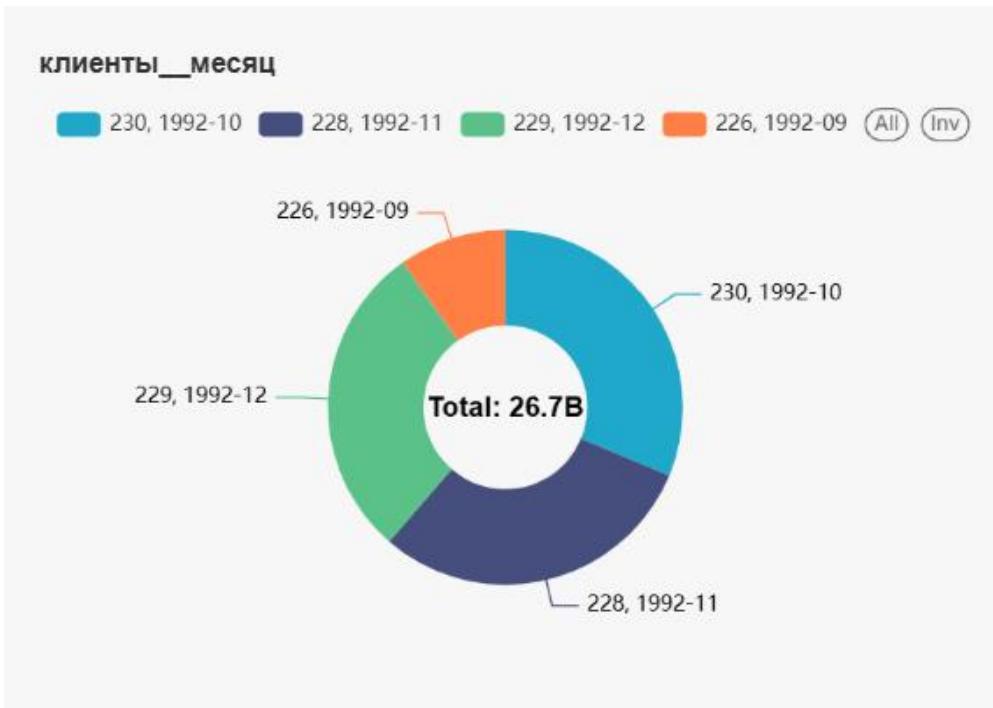
возрастные группы

Total: 19.8k



Проведя анализ по возрастным группам, мы видим что, львиную долю покупателей составляют люди с возрастом 40+, и чем покупатели старше, тем их больше.

Анализ выручки от клиентов по месяцам



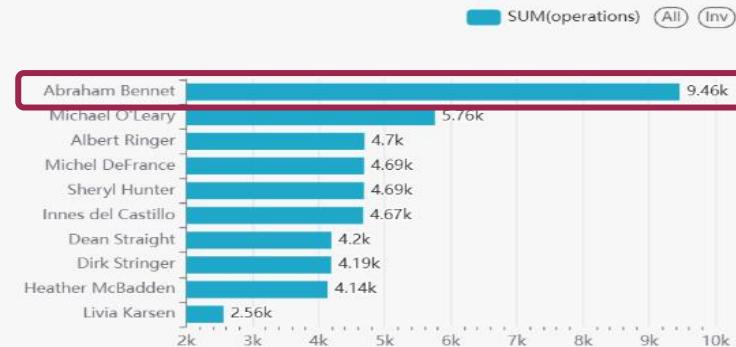
Проведя анализ по месяцам, мы видим что, к концу года почти одно и тоже количество покупателей приносят больше выручки.

Лидер продаж

По количеству сделок
лидером является

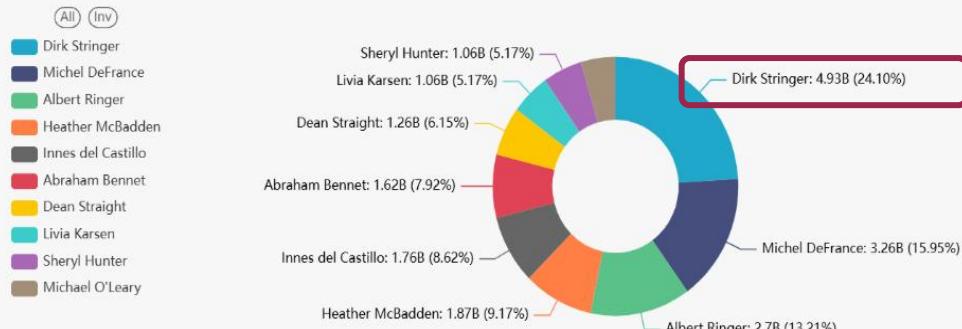
Abraham Bennet с результатом **9.46K**

Количество сделок



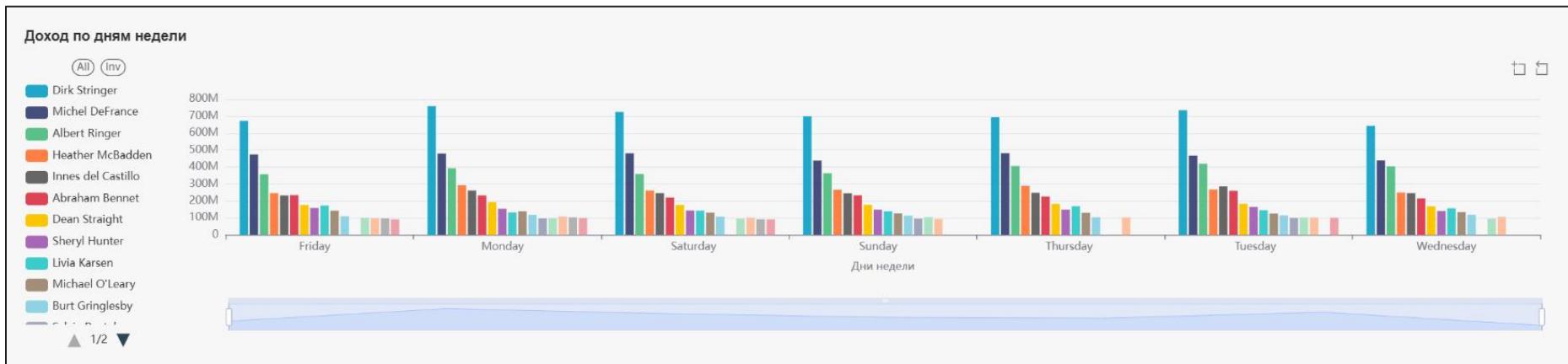
Но, если провести анализ по количеству суммарной выручки, то лидером продаж является
Dirk Stringer с результатом **4.93B**

Суммарная выручка



Сравнив первый и второй графики, можно сделать вывод, что **Abraham Bennet** продал большое количество дешевых товаров, принеся всего **7,92%** выручки, а **Dirk Stringer** продал меньше, но дорогих товаров, принеся при этом **24.10 %**.

Отчет о выручке по дням недели



Проведя анализ недельной выручки по дням, можно с уверенностью сказать, что лидером по количеству принесенной ежедневной выручки является **Dirk Stringer**, ну а меньше всех дохода приносит **Johnson White**