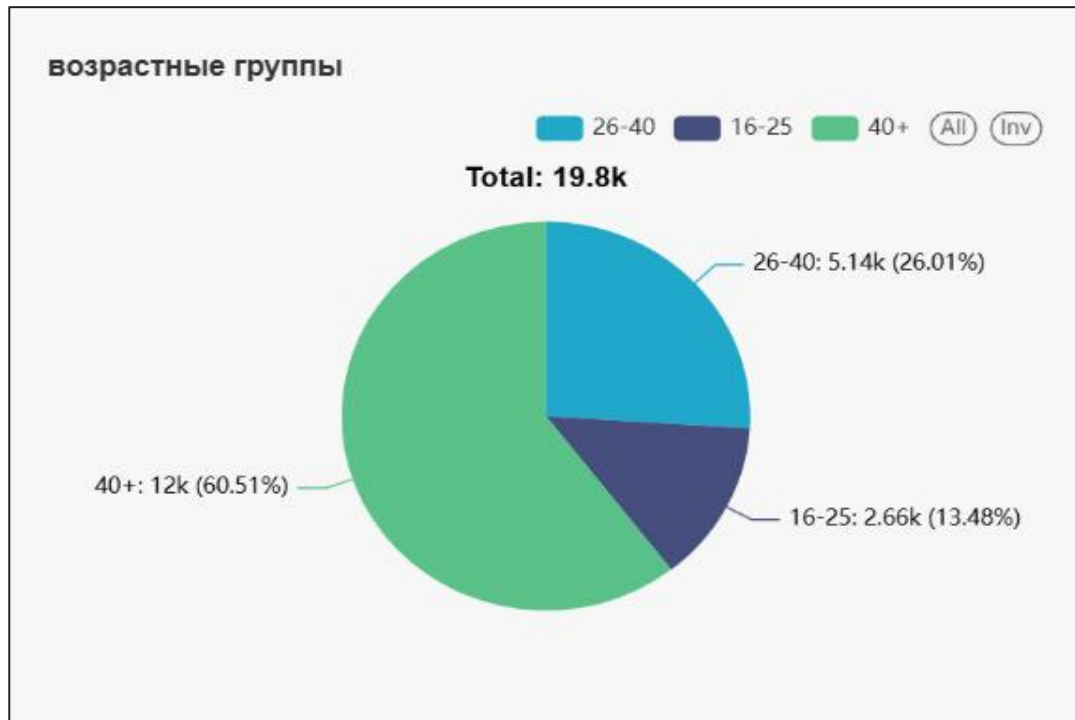
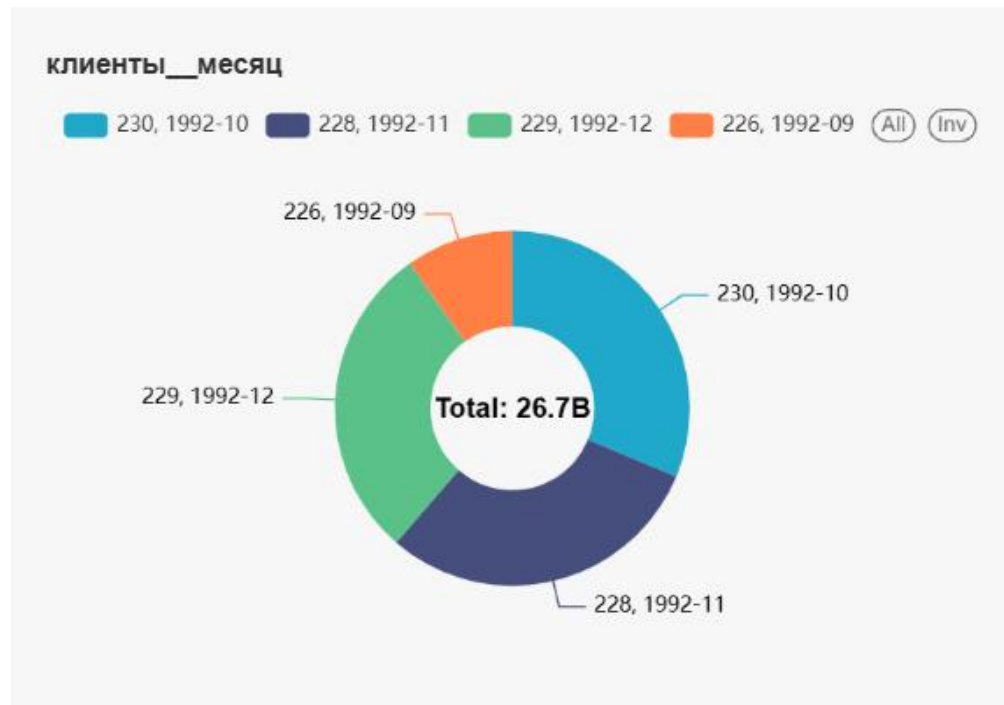


# Анализ по возрастным группам клиентов



Проведя анализ по возрастным группам, мы видим что, львиную долю покупателей составляют люди с возрастом 40+, и чем покупатели старше, тем их больше.

# Анализ выручки от клиентов по месяцам



Проведя анализ по месяцам, мы видим что, к концу года почти одно и тоже количество покупателей приносят больше выручки.

# Лидер продаж

По количеству сделок  
лидером является

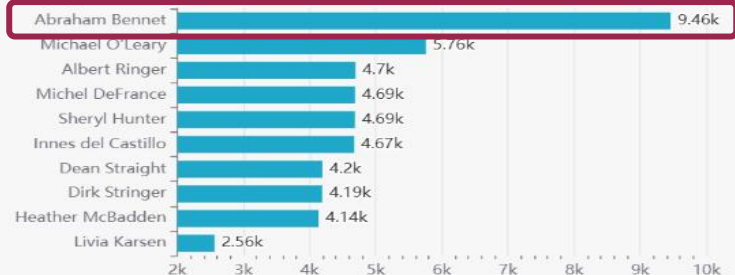
**Abraham Bennet** с результатом **9.46K**

Но, если провести анализ по количеству суммарной  
выручки, то лидером продаж является

**Dirk Stringer** с результатом **4.93B**

Количество сделок

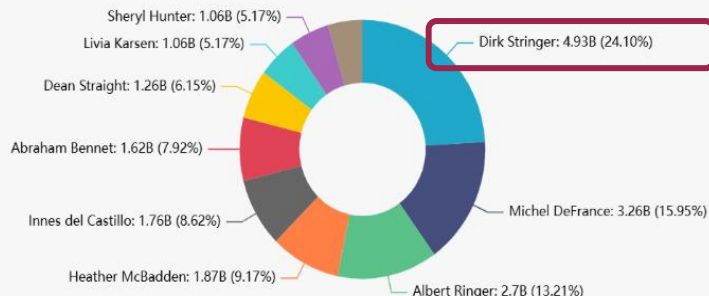
SUM(operations) (All) (Inv)



Суммарная выручка

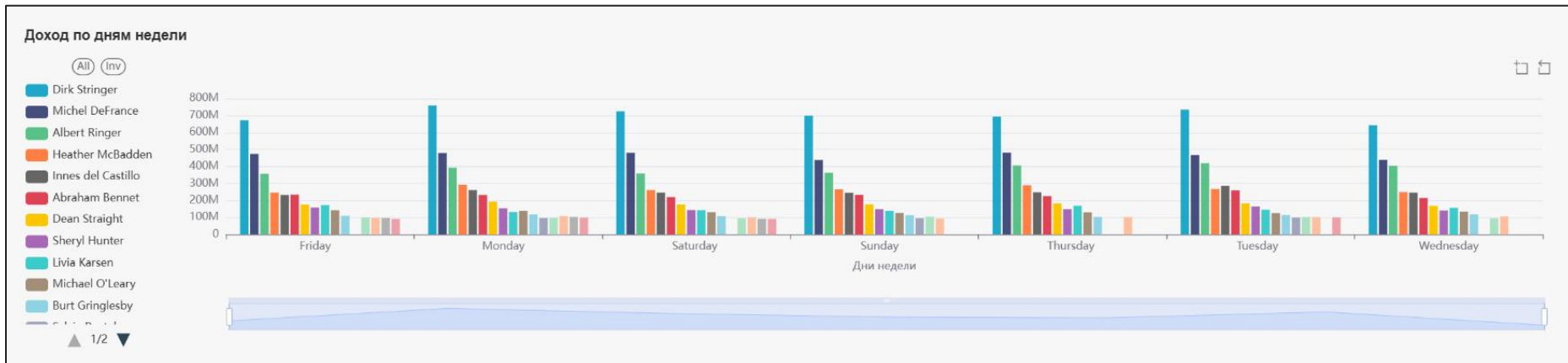
(All) (Inv)

Dirk Stringer  
Michel DeFrance  
Albert Ringer  
Heather McBadden  
Innes del Castillo  
Abraham Bennet  
Dean Straight  
Livia Karsen  
Sheryl Hunter  
Michael O'Leary



Сравнив первый и второй графики, можно сделать вывод, что **Abraham Bennet** продал большое количество дешевых товаров, принеся всего **7,92%** выручки, а **Dirk Stringer** продал меньше, но дорогих товаров, принеся при этом **24.10 %**.

# Отчет о выручке по дням недели



Проведя анализ недельной выручки по дням, можно с уверенностью сказать, что лидером по количеству принесенной ежедневной выручки является **Dirk Stringer**, ну а меньше всех дохода приносит **Johnson White**