

30 de noviembre



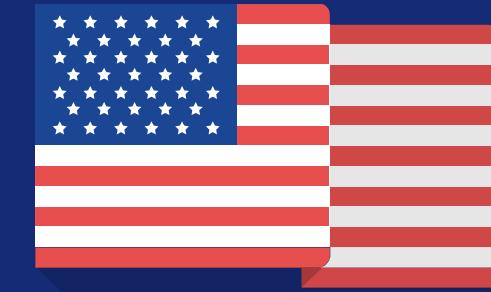
Incubadoras y Aceleradoras en EE.UU.

Presentado por: Henry Doblado

Introducción

Apoyo gratuito para emprendedores Latinos

- Objetivo: Identificar al menos 2 incubadoras y 2 aceleradoras en EE. UU. que ofrezcan apoyo (talleres, mentoría, programas) dirigido o accesible a emprendedores latinos.
- Metodología: revisión de páginas oficiales, notas de prensa y programas regionales.
- Alcance: programas nacionales y locales (Texas, Maryland, California, redes nacionales).



Incubadoras para Emprendedores

Incubadora 1: MileOne International Business Assistance Center (MileOne)

- Ubicación: Laredo, Texas (frontera).
- Centro de asistencia internacional que apoya a empresarios, con programas (como Acelera / Mexicana Emprende) en colaboración con consulados para capacitar y facilitar entrada al mercado estadounidense.
- Servicios: talleres de formación (legal, contabilidad, aduanas), mentoría, ferias, ayudas para exportación; muchas actividades son gratuitas o subvencionadas por convenios con consulados.



Latino Economic Development Center (LEDC) — Young Entrepreneurs Incubator

- Ubicación: Región Baltimore-Washington (Maryland).
- Organización sin fines de lucro que promueve desarrollo económico latino; programa “Young Entrepreneurs Incubator” capacita a jóvenes latinos (18-25) para transformar ideas en negocios.
- Servicios: formación práctica, mentoría, talleres, apoyo para plan de negocio; normalmente ofertan programas sin costo para beneficiarios locales.

Incubadora 2:



Latino Economic
Development Center
Centro para el Desarrollo Económico Latino

Aceleradora 1: Avanzar — United States Hispanic Chamber of Commerce (USHCC)

- Ubicación: programa nacional (implementado regionalmente en varios estados).
- Reseña: Programa acelerador diseñado para pequeñas empresas hispanas (foco en empresas < \$1M), apoyado por USHCC con patrocinadores (ej., Wells Fargo).
- Servicios: programa 6-8 meses con talleres en español, mentoría 1:1, capacitación en finanzas, marketing, acceso a capital y redes; programas locales Avanzar suelen ofrecerse sin costo para participantes o con subsidios.
- Imagen sugerida: montaje con logo Avanzar/USHCC, foto de capacitación grupal en



Aceleradora 2: Apple Impact Accelerator

- Ubicación: programa nacional (Apple, con cohortes virtuales/presenciales en EE. UU.).
- Iniciativa parte de la Racial Equity and Justice Initiative de Apple para escalar empresas propiedad de personas negras, hispanas/latinas e indígenas; cohortes temáticas (p. ej. soluciones ambientales).
- Servicios: programa intensivo (12 semanas), formación técnica, mentoría con expertos de Apple, conexión con su red de proveedores; programa es financiado por Apple — participación para seleccionados sin costo.



Bibliografía

- Sitio LBAN (Latino Business Action Network) — programas y mentoría. [LBAN site](#)
- USHCC / Avanzar — aplicación regional. [ushcc.com](#)
- Apple Impact Accelerator — convocatorias e información de cohortes. [Apple](#)
- MileOne / programas de frontera — Acelera / Mexicana Emprende. [Laredo Morning Times](#)
- LEDC — Young Entrepreneurs Incubator.

Conclusión

Reflexiones sobre el apoyo a emprendedores

- Existen en EE. UU. múltiples incubadoras y aceleradoras que ofrecen apoyo accesible o gratuito a emprendedores latinos; algunas son nacionales (USHCC, Apple por cohortes) y otras regionales con fuerte impacto local (MileOne, LEDC).
- Recomendación: identificar el programa que mejor se ajuste al nivel de tu negocio (idea / early / scaling) y aplicar con materiales claros.

Gracias

