



# Projekt- auftrag

**DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH**



## Projektauftrag



### Projektauftrag

Als Direktorium der Sprudel AG planst du ein neues Sommergetränk und willst eine Marketingstrategie entwickeln und umsetzen lassen.

Das Projektteam soll entsprechend unseren Projektstandards neben den Anforderungen auch alle geforderten Dokumente und Abläufe umsetzen.

Viel Erfolg!

## Projektauftrag



# Anforderung

1

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Anforderung 1



### Anforderung 1

Das Herzstück unserer Kampagne soll ein Werbevideo sein, in dem eine bekannte Persönlichkeit mitwirkt.

Das Thema „Sommer“ soll im Vordergrund stehen.

## Anforderung 1



# Anforderung

2

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Anforderung 2



### Anforderung 2

Die Umweltbilanz und das „Fair Trade“ Merkmal aus der Produktion des Sommergetränks sollen Bestandteile des Werbematerials sein.

Die wichtigsten Ergebnisse aus dem Bericht der Umweltbeauftragten sollen in die Kampagne eingebunden sein.

## Anforderung 2



# Anforderung

3

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Anforderung 3



### Anforderung 3

Das Sommergetränk soll mit einem hochaktuellen Thema für das kommende Jahr assoziiert werden, welches die Zielgruppe besonders beschäftigt.

Das Thema soll im Rahmen der Kampagne erstmals auf einer Großveranstaltung präsentiert werden.

Anforderung 3



# Anforderung

4

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Anforderung 4



### Anforderung 4

Die Kampagne soll auch Printwerbung abdecken. Diese soll die Zielgruppe junger Personen unbedingt auf unkonventionelleren Wegen erreichen.

Zeitschriften und Wandplakate sind deshalb ausgeschlossen.

### Anforderung 4



# Anforderung

5

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Anforderung 5



### Anforderung 5

Mit der Umsetzung der Maßnahme soll besonders die Zielgruppe deutschsprachiger Personen im Alter von 18-25 Jahren angesprochen werden, die eine hohe Interaktion mit den sozialen Medien aufweist und für Kaufempfehlungen durch Werbetreibende empfänglich ist.

Anforderung 5



# Anforderung

6

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Anforderung 6



### Anforderung 6

Die Marketingstrategie soll einen Auftritt auf der Münchener Messe „Trinkfest“ mit einem eigenen Stand speziell für das neue Sommergetränk beinhalten.

Teil des Messestandes soll eine Verkostung, sowie ein Werbegeschenk mit einem Stückpreis von maximal 50 Cent sein.

Anforderung 6



# Anforderung

7

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Anforderung 7



### Anforderung 7

Die Grafikdesigner\*innen sollen durch eine bekannte Künstlerin unterstützt werden. Die Mitwirkung der Künstlerin soll zugleich im Rahmen der Kampagne publik gemacht werden.

Bei der Auswahl ist besonders auf die Reichweite der Künstlerin in den sozialen Medien zu achten.

Anforderung 7



# Anforderung

8

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Anforderung 8



### Anforderung 8

Das Sommergetränk soll sich als Bestandteil eines alkoholfreien Mischgetränks oder Cocktails etablieren.

Dies soll erreicht werden, indem das Produkt einer Getränkemarken attraktiv präsentiert wird und so eine Partnerschaft angeregt wird.

## Anforderung 8



# Teamereignis

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Teamereignis



## Beschreibung

Endlich Freitag:

Heute legt ihr eine Schippe drauf,  
weil ihr euch so auf das Wochenende  
freut!



Teamereignis



# Teamereignis

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Teamereignis



## Beschreibung

Das Büro hat eine neue Kaffemaschine bekommen.

Der neue Kaffee schmeckt richtig gut!  
Ihr seid voller Motivation und kommt besser voran als erwartet.



Teamereignis



# Teamereignis

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Teamereignis



## Beschreibung

Die Technik ist diese Woche nicht auf eurer Seite.

Wenn das WLAN nicht aussetzt, dann ist der Computer langsam oder die Systeme stürzen ständig ab. Ihr seid total genervt und kommt nicht gut voran.



Teamereignis



# Teamereignis

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Teamereignis



## Beschreibung

Feueralarm:

Aufstehen und raus aus dem Gebäude.  
Das kostet euch ein paar Stunden  
eurer wertvollen Zeit für das Projekt!  
Immerhin war es nur ein Probealarm...



Teamereignis



# Teamereignis

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Teamereignis



## Beschreibung

Griff in den Methodenkoffer des VPM:  
Die neue Methode zur Zusammenarbeit bringt euer Brainstorming mit viel Kreativität und Energie effizient voran!



Teamereignis



# Teamereignis

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Teamereignis



## Beschreibung

Geistesblitz:

Eines eurer Teammitglieder hat einen tollen Einfall, den ihr diese Woche umsetzen könnt!



Teamereignis



# Teamereignis

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Teamereignis



## Beschreibung

Netzwerk-Erfolg:

Eine der Maßnahmen aus dem Projekt einer Kollegin könnt ihr für euer eigenes Projekt umsetzen!



Teamereignis



# Teamereignis

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Teamereignis



## Beschreibung

Die Personalvertretung hat kostenloses Mittagessen durchgesetzt.

Die Stimmung in der Abteilung ist phänomenal und das macht sich auch bei euch im Projekterfolg bezahlt!



Teamereignis



# Teamereignis

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Teamereignis



## Beschreibung

Frisch geschult:

Ihr bringt von eurer letzten Fortbildung wertvolle Methoden und Erkenntnisse mit und wendet diese ideal in eurem Projekt an!



Teamereignis



# Teamereignis

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Teamereignis



## Beschreibung

Die Arbeit macht euch richtig Spaß.  
Ihr arbeitet gerade mit der absoluten Lieblingsmethode mit dem besten Projektteam überhaupt. Das sind doch beste Voraussetzungen für eine besonders produktive Woche!



Teamereignis



# Teamereignis

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Teamereignis



## Beschreibung

Heute ist ein richtig typischer Montag. Über das Nötigste hinaus fehlt euch leider die Motivation und ihr schafft somit weniger als geplant.



Teamereignis



# Teamereignis

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Teamereignis



## Beschreibung

Das Baby eines Teammitglieds bekommt seine ersten Zähne.

Ihr hört den kleinen Knirps in den Online-Meetings leider lautstark weinen und könnt euch deshalb nicht gut konzentrieren.



Teamereignis



# Teamereignis

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Teamereignis



## Beschreibung

Totaler Systemausfall:

Diese Woche wird dann wohl einen Tag nicht gearbeitet!



Teamereignis



# Teamereignis

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Teamereignis



## Beschreibung

Eine Hitzewelle ist im Anmarsch und eure Klimaanlage ist kaputt.

Dadurch fehlt die Konzentration und der Tag ist durch häufige Wege zum Wasserspender unterbrochen.



Teamereignis



# Teamereignis

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Teamereignis



## Beschreibung

Die letzte Retrospektive brachte einige Probleme im Projektteam ans Licht.

Die Stimmung ist gedrückt und nimmt euch eure Motivation.



Teamereignis



# Teamereignis

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Teamereignis



## Beschreibung

Am Donnerstag ist ein Feiertag.

Dann nehmt euch doch auch Freitag frei und geht Mittwoch etwas früher!



Teamereignis



# Rolle

**DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH**

## Rolle Projektleitung



### Projektleitung

Als Projektleiter\*in bist du für den erfolgreichen Abschluss des Projekts verantwortlich

- Multitasking
- Schnittstelle zwischen Teilprojekten
- Überblick über die Projekte
- Keine operative Projektarbeit

## Rolle Projektleitung

# Rolle

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

## Rolle PLA



### PLA

Glückwunsch! Die Projektleitung hat dich für ein neues Projekt in den Projektlenkungsausschuss (PLA) berufen und das Direktorium hat dies abgesegnet. Als PLA schaffst du den Rahmen für das Projektteam und nimmst ab der Durchführungsphase die Projektergebnisse ab.

Rolle PLA

# Rolle

**DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH**

## Rolle Direktorium



### Direktorium

Als Direktorium (DIR) stellst du initial den Projektauftrag, besetzt die Projektleitung und segnest den PLA ab.

In den Phasen Initialisierung und Definition nimmst du Ergebnisse ab.

Du entscheidest, ob das Projekt letztlich zur Umsetzung freigegeben wird.

**Rolle Direktorium**

# Rolle

**DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH**

## Rolle PMO



### PMO (Projekt Management Office)

Als Projekt Management Office bist du die rechte Hand der Projektleitung.

- Koordination und Überwachung von Aufgaben, Controlling, Risiken im Projekt
- Schnittstelle zwischen Projektmitgliedern und (Teil-) Projektleitung

**Rolle PMO**

# Rolle

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

## Rolle Projektteam



### Projektteam

Als Teil des Projektteams ist es deine Aufgabe, die Projektinhalte zu erarbeiten.

- operative Projektarbeit
- Teamfähigkeit
- Kontakt mit allen Beteiligten
- **Risikobeauftragte\*r**

Rolle Projektteam

# Rolle

**DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH**

## Rolle Projektteam



### Projektteam

Als Teil des Projektteams ist es deine Aufgabe, die Projektinhalte zu erarbeiten.

- operative Projektarbeit
- Teamfähigkeit
- Kontakt mit allen Beteiligten
- **Veränderungsmanager\*in**

**Rolle Projektteam**

# Rolle

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

## Rolle Projektteam



### Projektteam

Als Teil des Projektteams ist es deine Aufgabe, die Projektinhalte zu erarbeiten.

- operative Projektarbeit
- Teamfähigkeit
- Kontakt mit allen Beteiligten
- Umweltbeauftragte\*

Rolle Projektteam

# Rolle

**DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH**

## Rolle Projektteam



### Projektteam

Als Teil des Projektteams ist es deine Aufgabe, die Projektinhalte zu erarbeiten.

- operative Projektarbeit
- Teamfähigkeit
- Kontakt mit allen Beteiligten
- **Qualitätsbeauftragte\***

**Rolle Projektteam**

# Rolle

**DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH**

## Rolle Projektteam



### Projektteam

Als Teil des Projektteams ist es deine Aufgabe, die Projektinhalte zu erarbeiten.

- operative Projektarbeit
- Teamfähigkeit
- Kontakt mit allen Beteiligten
- **Kommunikationsexpert\*in**

**Rolle Projektteam**

# Rolle

**DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH**

## Rolle VPM



### Projektbegleiter\*in

Als Projektbegleiter\*in arbeitest du eng mit dem Projektteam zusammen und stehst beratend zur Seite.

- keine operative Projektarbeit
- Beratung des Projektteams
- Einblick in **Dokumentenschlange** zur Hilfestellung

Rolle VPM

# Planung

1

**DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH**



## Phase planen

1

### Los geht's!

Ihr befindet euch in der Initialisierungsphase. Wählt nun die Planungsdokumente (Aktionskarten) aus, die ihr in dieser Phase spielen möchten.

Achtet darauf, dass die Aktionskarten zur Phase passen, die hausinternen Projektstandards erfüllen und auf den Projekterfolg einzahlen.

Das VPM kann euch bei der Auswahl unterstützen!

**Wählt eure Aktionskarten aus und beachtet euer Gesamtbudget (60) in dieser Phase!**

1

## Phase planen



# Planung

2

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Phase planen

2

### Los geht's!

Ihr befindet euch in der Definitionsphase. Wählt nun die Planungsdokumente (Aktionskarten) aus, die ihr in dieser Phase spielen möchtet. Achtet darauf, dass die Aktionskarten zur Phase passen, die hausinternen Projektstandards erfüllen und auf den Projekterfolg einzahlen.

Das VPM kann euch bei der Auswahl unterstützen!

**Wählt eure Aktionskarten aus und beachtet euer Gesamtbudget (100) in dieser Phase!**

2

## Phase planen



# Planung

3

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Phase planen

3

Los geht's!

Ihr befindet euch in der Durchführungsphase. Wählt erneut eure Aktionskarten aus, die auf die Erfüllung der Anforderungen sowie die Umsetzung der notwendigen Planungsdokumente einzahlen.

Plant verteilt auf zwei Meilensteine zu je 150 Budgetpunkten. Bespielt alle Anforderungen in Meilenstein 1 mit mindestens einer Aktion.

Wählt eure Aktionskarten aus und beachtet euer Gesamtbudget (300) in dieser Phase!

3

Phase planen



# Planung

4

**DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH**



## Phase planen

4

**Los geht's!**

Wegen der geänderten Anforderungen müsst ihr eure Planung für den zweiten Meilenstein der Durchführungsphase überarbeiten (die 150 Budgetpunkte).

Prüft eure Aktionskarten entsprechend den Anforderungen und denkt an etwaige Planungsdokumente.

Mit Ende dieser Phase sollten alle Anforderungen erfüllt sein. Viel Erfolg!

**Wählt eure Aktionskarten aus und beachtet euer Gesamtbudget (150) in dieser Phase!**

4

## Phase planen



# Planung

5

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Phase planen

5

**Los geht's!**

Ihr befindet euch in der Abschlussphase. Wählt ein letztes Mal Aktionskarten aus, um die Phase zu erfüllen. Achtet darauf, dass die Aktionen zur Phase passen und auf den Projekt erfolg einzahlen.

Das VPM kann euch bei der Auswahl unterstützen!

**Wählt eure Aktionskarten aus und beachtet euer Gesamtbudget (40) in dieser Phase!**

5

## Phase planen



# PLA-Meeting

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## PLA-Meeting



### Statusbericht!

Die Projektleitung sowie das VPM treffen sich gemeinsam mit dem PLA, um über den aktuellen Projektstatus zu sprechen. Der aktuelle Projektfortschritt und die wichtigsten Projekt-kennzahlen werden geteilt, Probleme und Risiken besprochen und die nächsten Schritte festgehalten.

## PLA-Meeting



# Dokumenten- pflege

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Dokumentenpflege



Na gut!

Die kontinuierliche Aktualisierung bereits erstellter Projektdokumente ist eine wichtige Aufgabe.

Das Risikomanagement-Tool muss stetig aktualisiert und die Meilensteinplanung auf den neusten Stand gebracht werden. Eine Vielzahl anderer Dokumente benötigt ebenfalls eine Aktualisierung.

Dokumentenpflege



# Abrechnung

**DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH**



## Abrechnung

### Zahltag!

Die gespielten Aktionen werden nun verrechnet. Der/die Controller\*in widmet sich den Zahlen und aktualisiert das Projektcontrolling. Nehmt alle gespielten Aktionen der Phase zur Hand und zieht entsprechend den Karten das Projektbudget vom Gesamtprojektbudget ab.

Addiert außerdem den Projektfortschritt auf den bereits vorhandenen Gesamtprojektfortschritt.

## Abrechnung



# Retrospektive

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Retrospektive



### Rückblick

Was lief gut? Was lief nicht gut?  
Welche Methodiken und Verhaltensweisen wollt ihr nachnutzen, welche nicht?

Die Retrospektive ist der Rückblick auf der persönlichen Gefühlsebene zum Projektabschluss. Ihr reflektiert als Team sowie als einzelne Person und erschließt so das Potenzial, sich in der Projektarbeit stetig zu verbessern.

Retrospektive



# Lessons Learned

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Lessons Learned



Fast fertig!

Welche Erkenntnisse gab es?

Wie bewerten wir diese?

Was wollen wir daraus lernen?

Ziel der Lessons Learned ist es, auf der Sachebene aus Erkenntnissen Lehren zu ziehen und diese für sich zu übernehmen. Der praktische Bezug zur Erkenntnis ist der entscheidende Faktor für einen nachhaltigen Lerneffekt.

Lessons Learned



# Ziel

**DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH**



**Ziel**

**Hurra!**

Herzlichen Glückwunsch!

Das Direktorium hat die Ergebnisse der Abschlussphase abgenommen und die Projektleitung sowie das Projektteam entlastet.

Zu einem gelungenen Projektende und einem erfolgreichen Spielabschluss gehört eine Abschlussparty.

Denn Erfolge soll man feiern!

**Ziel**



# Charakter Direktorium

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Frau Rot



1/4



4/4

Frau Rot legt großes Augenmerk auf den Projektfortschritt. Geld spielt für sie keine entscheidende Rolle.

## Startanforderungen:

- Anforderung 1
- Anforderung 8
- Anforderung 4
- Anforderung 5

Frau Rot



# Charakter Direktorium

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



**Herr Abend**



**4/4**



**4/4**

Herr Abend möchte für wenig Geld ein ausgezeichnetes Produkt und ist nicht kompromissbereit.

**Startanforderungen:**

- Anforderung 6
- Anforderung 8
- Anforderung 2
- Anforderung 3

**Herr Abend**



# Charakter Direktorium

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Herr Schön



3/4



2/4

Herr Schön ist nicht vom Produkt überzeugt, sieht aber die Dringlichkeit der Umsetzung.

## Startanforderungen:

- Anforderung 3
- Anforderung 7
- Anforderung 1
- Anforderung 4

Herr Abend



# Charakter Direktorium

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Frau Edelstein



3/4



3/4

Frau Edelstein möchte so wenig Arbeit wie möglich in das Projekt investieren. Erfolg und Budgeteinhaltung sind Voraussetzung.

## Startanforderungen:

- Anforderung 3
- Anforderung 5
- Anforderung 6
- Anforderung 1

Frau Edelstein



# Charakter Direktorium

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Herr Süd



3/4



1/4

Der Umsatz im Bereich ist zurückgegangen. Das Produkt ist ein finanzieller Kraftakt und soll das Unternehmen retten.

**Startanforderungen:**

- Anforderung 5
- Anforderung 2
- Anforderung 7
- Anforderung 6

Herr Süd



# Charakter Direktorium

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



**Herr Kreuz**



**2/4**



**4/4**

Herr Kreuz wäre am liebsten an der Entwicklung beteiligt und besteht auf eine ausgezeichnete Qualität.

**Startanforderungen:**

- Anforderung 6
- Anforderung 1
- Anforderung 5
- Anforderung 2

**Herr Kreuz**



# Charakter Direktorium

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Frau Kalam



1/4



4/4

Frau Kalam war stark an der Ideenfindung beteiligt. Sie hält trotz Kritik an dem Projekt fest und ist vom Erfolg überzeugt.

**Startanforderungen:**

- Anforderung 2
- Anforderung 4
- Anforderung 7
- Anforderung 8

Frau Kalam



# Charakter Direktorium

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Frau Lampe



0/4



2/4

Frau Lampe erwartet eine Umsetzung in Rekordzeit. Das Marketing soll qualitative Mängel ausgleichen.

## Startanforderungen:

- Anforderung 4
- Anforderung 8
- Anforderung 3
- Anforderung 7

Frau Lampe



# Abnahme Initialisierung

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Abnahme

Hurra!

Ihr habt die erste Phase erfolgreich beendet. Sehr gut! Wie ihr gemerkt habt, waren in der Initialisierung noch nicht alle von euch beteiligt. Das wird sich nun ändern! Die Zeit des Zuschauens ist vorbei, denn das Direktorium schickt euch in die nächste Phase.

Jede\*r von euch hat bereits eine Rolle gezogen. Lest euch diese Rolle gegenseitig vor! Manche Rollen haben weitere besondere Verantwortlichkeiten. Schaut dazu in die Spielanleitung!

Abnahme



# Abnahme Definition

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Abnahme

Hurra!

Puh, kurz durchatmen ... das waren eine Menge wichtiger Dokumente, dir ihr initial ausgefüllt habt.

Dank eurer guten Vorbereitung steht der Durchführung jetzt nichts mehr im Wege. Oder?

Das Direktorium ist überaus zufrieden mit euren Ergebnissen und der Projektplanung! Die nächste Phase (Durchführung) ist offiziell freigegeben worden.

Abnahme



# Abnahme Durchführung Meilenstein 1

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Abnahme



-30

Oje!

Der PLA nimmt eure Ergebnisse zum ersten Meilenstein gerne ab.

Jedoch: Das Direktorium meldet einen Änderungswunsch an die PL und tauscht beliebig eine der Anforderungen aus. Beachtet diese Änderung bei der nächsten Planung!

Das bedeutet, dass ihr eure Planungsdokumente überarbeiten müsst. Rechnet die Kosten dafür innerhalb eures nächsten Phasenbudgets ab!



Abnahme



# Abnahme Durchführung Meilenstein 2

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Abnahme

Hurra!

Jetzt wird es ernst.

Ihr habt eure Marketingstrategie fertiggestellt und stellt diese nun dem PLA zur Abnahme vor.

Der PLA ist sehr begeistert von eurer Strategie und überzeugt davon, dass hohe Verkaufszahlen zu erwarten sind.

Der PLA teilt euch mit, dass ihr noch einen Abschlussbericht schreiben müsst, um eure Erkenntnisse festzuhalten. Anschließend löst sich eure Projektstruktur auf und ihr kehrt in eure Linientätigkeit zurück.

Abnahme



# Aktion



DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Fragenkatalog



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Fragenkatalog



# Aktion



DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Projektsteckbrief



● Initialisierung

● Definition

● Durchführung

● Abschluss

Fragenkatalog



# Aktion



DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Stakeholderanalyse  
inkl. Kommunikationsplan



-10



+15

Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Stakeholderanalyse  
inkl. Kommunikationsplan



# Aktion



DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Risikomanagement-  
tool



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Risikomanagement-  
tool



# Aktion



DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

## Agenda



- Initialisierung
- Definition
- Durchführung
- Abschluss

Agenda



# Aktion



DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

Protokoll



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Protokoll



# Aktion



DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Konzeptvorlage



● Initialisierung

● Definition

● Durchführung

● Abschluss

## Konzeptvorlage



# Aktion



DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Checkliste



-5

+10

Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Checkliste



# Aktion



DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Zieldefinition



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Zieldefinition



# Aktion



DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Meilensteinplanung



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Meilensteinplanung



# Aktion



DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Digitalisierungs- check



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Digitalisierungs-  
check



# Aktion



DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



**IT-Sicherheits- und  
Datenschutzcheck**



-15



+10

Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

IT-Sicherheits- und  
Datenschutzcheck



# Aktion



DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

Personalbedarf und  
Organisation



-15



+10

Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Personalbedarf und  
Organisation



# Aktion



DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



**Beteiligung**  
Personalvertretung



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

**Beteiligung**  
Personalvertretung



# Aktion



DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Planungshilfe  
Projektkosten



-10



+15



Initialisierung



Definition



Durchführung



Abschluss

Projektkosten  
Planungshilfe



# Aktion



DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Projekthandbuch



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Projekthandbuch



# Aktion



DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Wirtschaftlichkeits-  
untersuchung



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Wirtschaftlichkeits-  
untersuchung



# Aktion



DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Projektcommitment



-10



+10

Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Projektcommitment



# Aktion



DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Checkliste



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Checkliste



# Aktion



DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Projektlogbuch



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Projektlogbuch



# Aktion



DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Projektcontrolling-  
datei



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Projektcontrolling-  
datei



# Aktion



DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Projektstatusbericht



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Projektstatusbericht



# Aktion



DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Checkliste



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Checkliste



# Aktion



DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



Projektabschluss-  
bericht



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

bericht  
Projektabschluss-



# Aktion



DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH



## Checkliste



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Checkliste



# Aktion

1

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

1

## Videoskript

1



1

Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Videoskript

1

# Aktion

1

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

1

Videodreh

1



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Videoskript

1

# Aktion

1

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

1

## Auswahl

Darsteller\*innen

1



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Darsteller\*innen  
Videoskript

1

# Aktion

1

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

1

Kommission Musik

1

-5

+10

Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Kommission Musik

1

# Aktion

1

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

1

## Brainstorming

1



1

Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Brainstorming

1

# Aktion

1

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

1

Auswahl Drehort

1



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Auswahl Drehort

1

# Aktion

1

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

1

## Testvorführung

1



1

Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Testvorführung

1

# Aktion

1

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

1 Buchung bei  
Promi-Agentur

1

-5

+10

Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Buchung bei  
Promi-Agentur

1

# Aktion

2

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

2

## Analyse des Berichts

2



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Analyse des Berichts

2

# Aktion

2

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

2

## Grafikerstellung

2



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Grafikerstellung

2

# Aktion

2

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

2

## Foto-Shooting

2



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Foto-Shooting

2

# Aktion

2

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

2

## Brainstorming

2



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Brainstorming

2

# Aktion

2

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

2

## Spendingala

2



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Spendingala

2

# Aktion

2

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

2

## Kommission Werbeslogan

2



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Werbесlogan  
Kommission

2

# Aktion

2

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

2

## Social-Media Beitrag

2



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Social-Media Beitrag

2

# Aktion

3

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

3

## Trend-Analyse

3



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Trend-Analyse

3

# Aktion

3

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

## 3 Zielgruppen- befragung

3



-10



+15

Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Zielgruppen-  
befragung

3

# Aktion

3

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

3

Gesuch bei  
Veranstalter\*innen

3



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Veranstalter\*innen

Gesuch bei

3

# Aktion

3

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

3

## Skript Kurzvideo

3



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Skript Kurzvideo

3

# Aktion

3

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

3

## Produktion Kurzvideo

3



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Kurzvideo  
Produktion

3

# Aktion

3

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

3

Buchung

Moderator\*in

3



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Moderator\*in

Buchung

3

# Aktion

3

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

3

Erstellung  
Präsentation

3



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Präsentation  
Erstellung

3

# Aktion

4

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

## 4 Zielgruppen- befragung

4



-10

+15

Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Zielgruppen-  
befragung

4

# Aktion

4

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

4

## Grafikerstellung

4



4

Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Grafikerstellung

4

# Aktion

4

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

4

Auftrag  
Sticker-Druck

4

-5

+5

Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Auftrag  
Sticker-Druck

4

# Aktion

4

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

4

## Auftrag Flyer-Druck

4

-5

+5

Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Auftrag Flyer-Druck

4

# Aktion

4

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

4

## Auftrag Untersetzer

4

-5

+10

Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Auftrag Untersetzer

4

# Aktion

4

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

4

## Auftrag Servietten

4



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Auftrag Servietten

4

# Aktion

4

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

4

Partner-Initiative  
Bars

4

-10

+10

Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Partner-Initiative  
Bars

4

# Aktion

4

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

4

## Partner-Initiative Clubs

4



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Partner-Initiative  
Clubs

4

# Aktion

5

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

5

## Zielgruppenanalyse

5



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Zielgruppenanalyse

5

# Aktion

5

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

## 5 Zielgruppen- befragung

5



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Zielgruppen-  
befragung

5

# Aktion

5

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

5

## Vertragsvorlage Kooperationen

5

-10

+15

Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Kooperationen  
Vertragsvorlage

5

# Aktion

5

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

5

## Gewinnspiel

5



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Gewinnspiel

5

# Aktion

5

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

## 5 Design Social-Media Werbung

5



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Werbung  
Design Social-Media

5

# Aktion

5

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

5

Auftrag Reichweite  
für Werbung

5



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Auftrag Reichweite  
für Werbung

5

# Aktion

5

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

5

Live-Streaming  
Event

5



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Event  
Live-Streaming

5

# Aktion

6

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

6

## Design Messestand

6



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Design Messestand

6

# Aktion

6

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

6

## Buchung Messestand

6

-5

+5

Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Buchung Messestand

9

# Aktion

6

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

6

## Brainstorming

6



-5



+10

Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Brainstorming

9

# Aktion

6

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

6

Prototyp  
Werbegeschenk

6

-10

+5

Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Werbegeschenk

Prototyp

9

# Aktion

6

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

6 Produktion  
Werbegeschenk

6

-10

+15

Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Werbegeschenk  
Produktion

9

# Aktion

6

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

6

## Kostenkalkulation

6



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Kostenkalkulation

6

# Aktion

6

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

6

## Buchung Personal

6



-10



+15



Initialisierung



Definition



Durchführung



Abschluss

Buchung Personal

6

# Aktion

7

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

7

## Zielgruppenanalyse

7



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Zielgruppenanalyse

7

# Aktion

7

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

7

## Zielgruppen- befragung

7



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Zielgruppen-  
befragung

7

# Aktion

7

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

7

Buchung bei  
Künstler-Agentur

7



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Künstler-Agentur  
Buchung bei

7

# Aktion

7

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

7

## Kreativ-Workshop

7



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Kreativ-Workshop

7

# Aktion

7

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

7

## Reichweiteanalyse

7



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Reichweiteanalyse

7

# Aktion

7

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

7

## Inhaltsanalyse

7



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Inhaltsanalyse

7

# Aktion

7

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

7

## Kampagnen- steckbrief

7



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Kampagnen-  
steckbrief

7

# Aktion

8

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

8

## Produktsteckbrief

8

-5

+5

Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Produktsteckbrief

8

# Aktion

8

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

8

Verköstigung mit  
potenziellen Partner\*innen

8

-10

+10

Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Verköstigung mit  
potenziellen Partner\*innen

8

# Aktion

8

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

8

## Entwurf Cocktail

8



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Entwurf Cocktail

8

# Aktion

8

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

8

Meeting mit  
Getränkemarkte

8

-10

+15

Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Getränkemarkte  
Meeting mit

8

# Aktion

8

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

8

Partnerinitiative  
Bars

8

-10

+15



Initialisierung



Definition



Durchführung



Abschluss

Bars

Partnerinitiative

8

# Aktion

8

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

8

## Vertragsabschluss Kooperation

8

-5

+10

Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Kooperation  
Vertragsabschluss

8

# Aktion

8

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

8

## Brainstorming

8



Initialisierung

Definition

Durchführung

Abschluss

Brainstorming

8

# Aktion

8

DRV PLANSPIEL  
KLASSISCH

8

Besuch

Getränkemesse

8



Initialisierung



Definition



Durchführung



Abschluss

Getränkemesse

Besuch

8