

Технологии, которые работают.

Буханцев Максим Олегович

4 курс, АТ-04, АВТФ студент

nstu.ru

Разработка системы телемаркетинга для финансовой организации

ТЕЛЕМАРКЕТИНГ

Представляет собой использование телефона и современных средств связи для ведения коммуникаций и продаж без посредников.



ОПИСАНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ

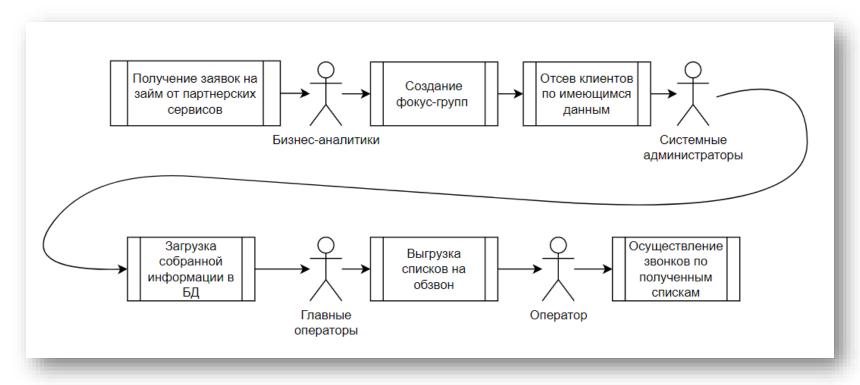
- Разработка на базе платежной системы «Золотая Корона» ЗАО «ЦФТ»
- В компании существует ручной процесс телемаркетинга, который необходимо автоматизировать







РУЧНОЙ ПРОЦЕСС ТЕЛЕМАРКЕТИНГА





ЦЕЛЬ РАБОТЫ

- Автоматизация всех этапов телемаркетинга: от получения заявки до проведения звонка
- Анализ сторонних систем для построения системы телемаркетинга
- Разработка собственного сервиса телемаркетинга с учетом потребностей бизнеса



1C:CRM

- Управление базой данных клиентов
- Планирование звонков
- Нет встроенной телефонии



MegaCRM

- Управление базой данных клиентов
- Планирование звонков
- Возможность построения аналитики





Недостатки «MegaCRM» и «1C:CRM»

- Нет интеграции с сервисами «ЦФТ»
- Нет возможности автоматически создавать клиентские карточки и проводить звонки
- Невозможно полностью автоматизировать существующий процесс телемаркетинга



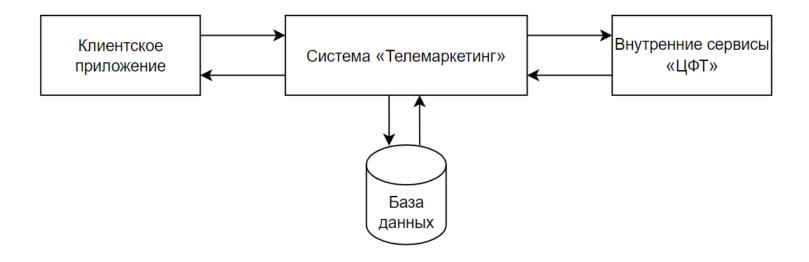


АКТУАЛЬНОСТЬ

- Необходимо автоматизировать бизнеспроцесс
- Существующие системы не позволяют в полной мере покрыть потребности бизнеса



СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ





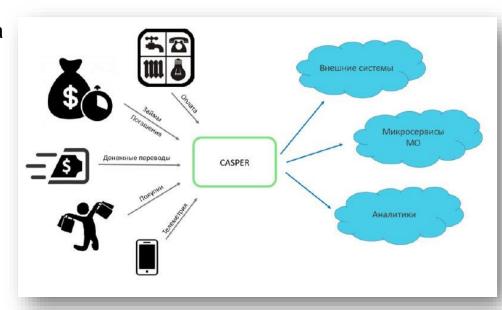
СЕРВИСЫ «ЦФТ»: BLACK LISTS

- Сервис для блокировки нежелательных клиентов на определенный период или бессрочно.
 Под блокировкой понимается внесение данных клиента с причиной в базу сервиса
- Назначение данного сервиса в системе «Телемаркетинг» – не пропускать клиента, если он находится в общем черном списке.

```
POST
         /api/v2/records/search Search Records
"query": {
           "phone": "79131234567"
           "device id": "4fsa86198as461"
```

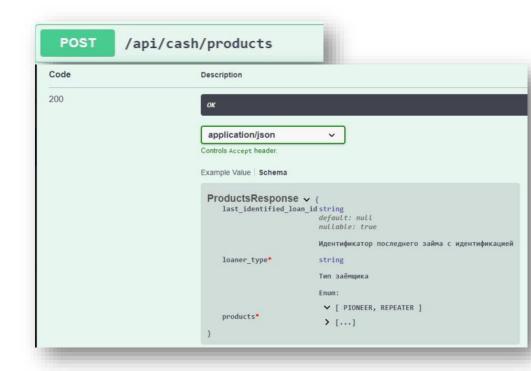
СЕРВИСЫ «ЦФТ»: CASPER

- Платформа для учета большого объема данных.
- На вход отправляем номер телефона клиента, уникальный идентификатор устройства, серию и номер паспорта клиента.
- В ответ получаем большое количество клиентских данных.



СЕРВИСЫ «ЦФТ»: ABRAM

- При оценке клиента используются ML-модели, обученные датааналитиками на основе признаков клиента.
- В системе «Телемаркетинг» сервис используется для получения набора продуктов, которые в дальнейшем оператор будет предлагать клиенту.





АРХИТЕКТУРНАЯ СХЕМА СИСТЕМЫ

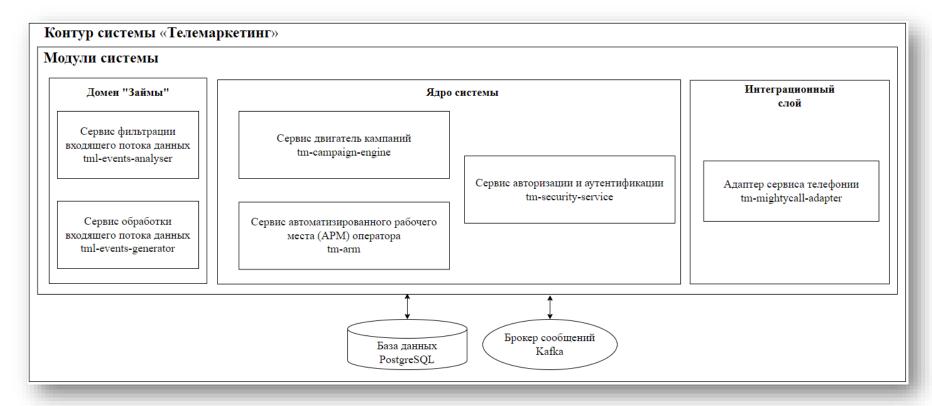




ДИАГРАММА ПОТОКА ДАННЫХ: СОЗДАНИЕ ЗАДАЧИ

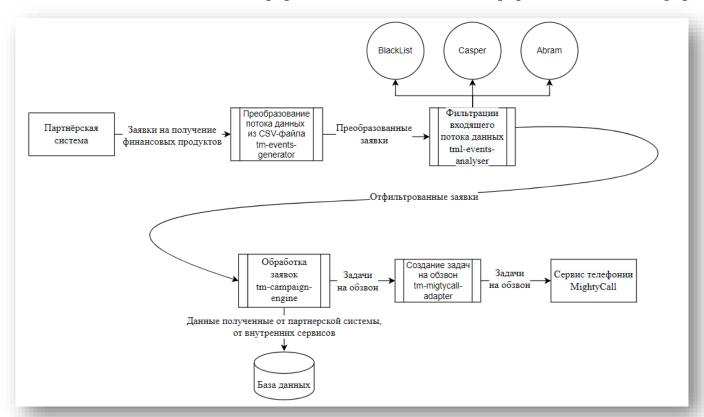




ДИАГРАММА ПОТОКА ДАННЫХ: ОБРАБОТКА ЗВОНКА

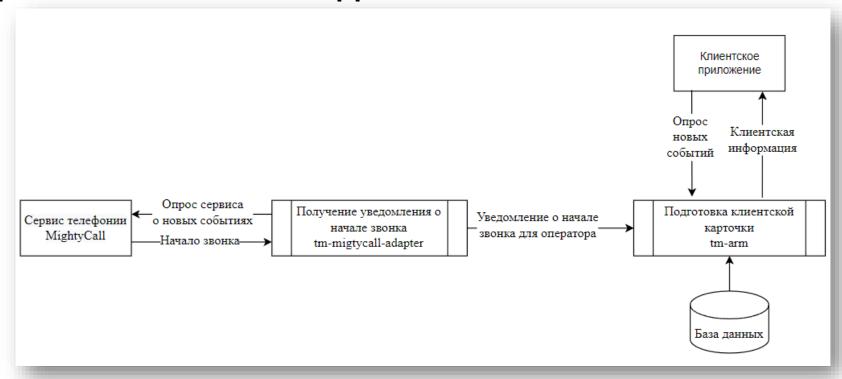


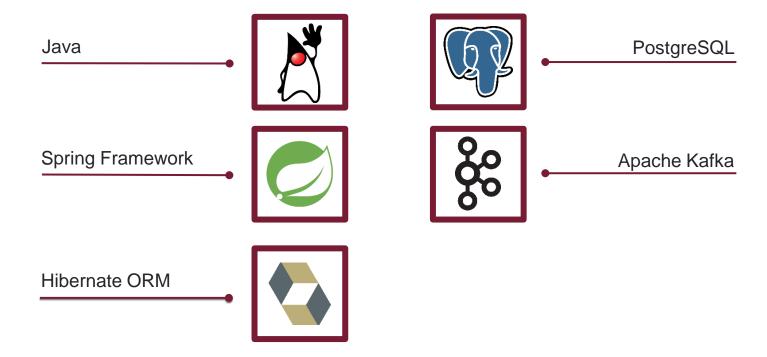


ДИАГРАММА ПОТОКА ДАННЫХ:ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ ЗВОНКА



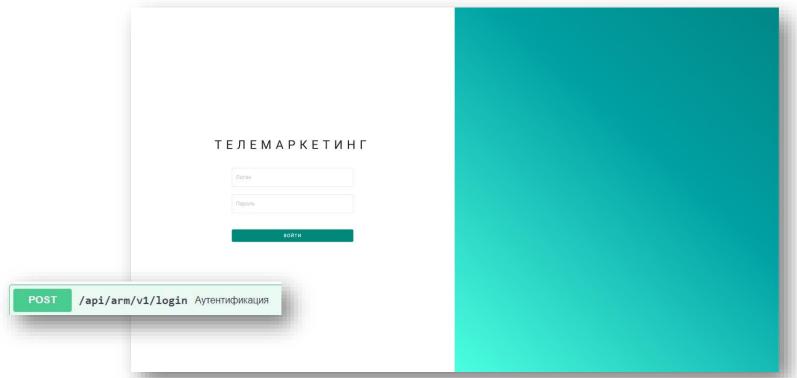


ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИНСТРУМЕНЫ



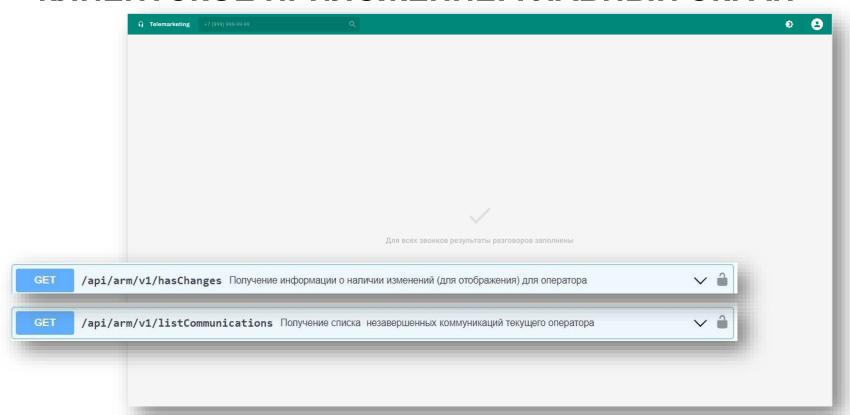


КЛИЕНТСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ: АУТЕНТИФИКАЦИЯ И АВТОРИЗАЦИЯ



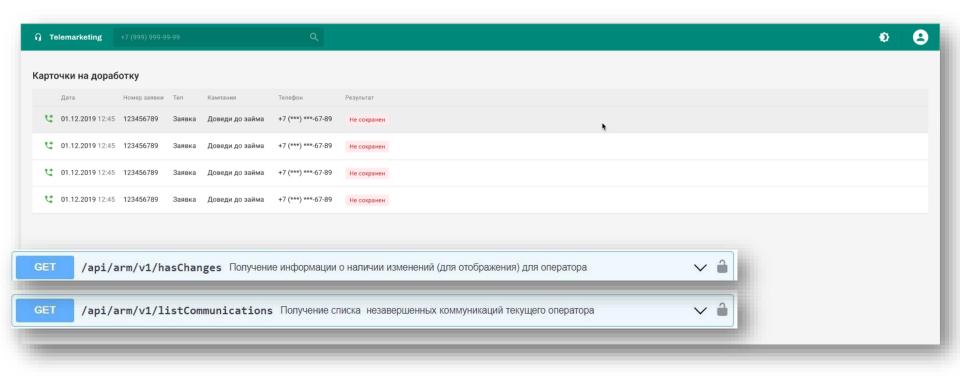


КЛИЕНТСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ: ГЛАВНЫЙ ЭКРАН



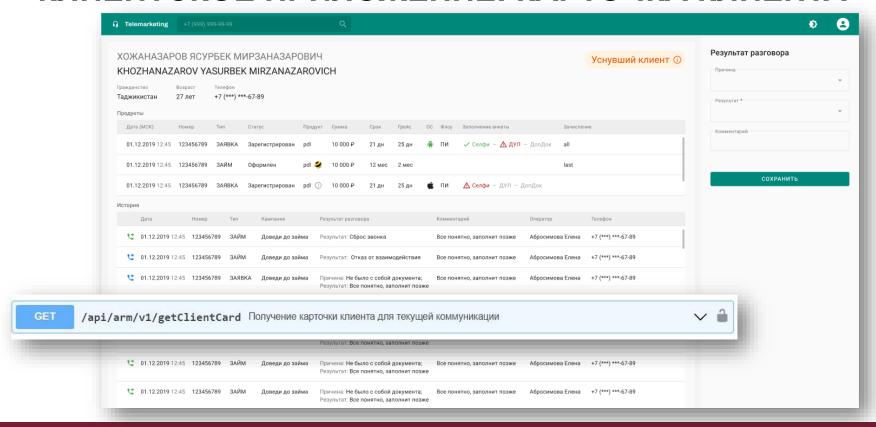


КЛИЕНТСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ: ГЛАВНЫЙ ЭКРАН



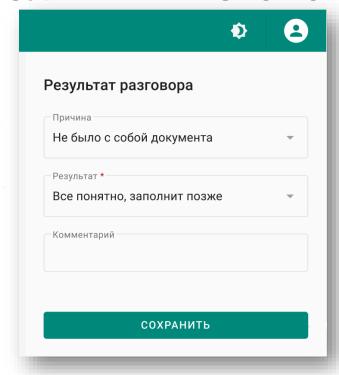


КЛИЕНТСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ: КАРТОЧКА КЛИЕНТА



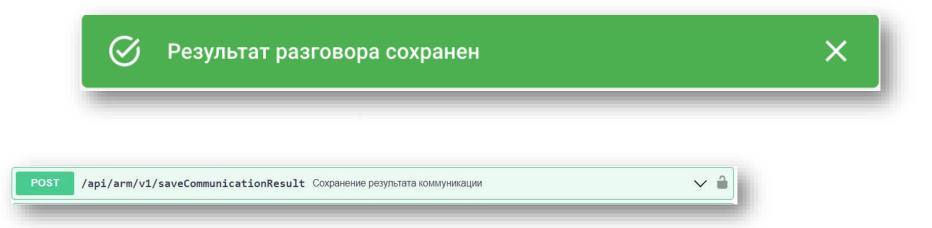


КЛИЕНТСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ: ЗАПОЛНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА РАЗГОВОРА





КЛИЕНТСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ: СОХРАНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА РАЗГОВОРА





КЛИЕНТСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ: СОХРАНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА РАЗГОВОРА



выводы

- Проведен анализ сторонних систем для построения собственной системы телемаркетинга
- Спроектирован и разработан сервис телемаркетинга с учетом потребностей бизнеса
- Автоматизированы все этапы телемаркетинга: от получения заявки до проведения звонка





Технологии, которые работают.

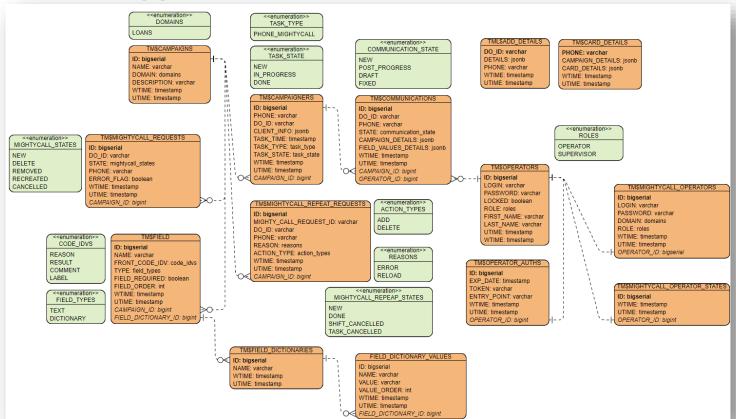
Буханцев Максим Олегович

4 курс, АТ-04, АВТФ студент

nstu.ru

Разработка системы телемаркетинга для финансовой организации

СХЕМА БАЗЫ ДАННЫХ





TML-EVENTS-GENERATOR

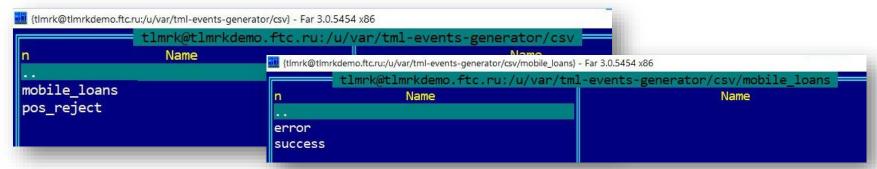
- Прием и первичная обработка входящего потока данных
- Данные поступают в виде CSV-файлов, в которых построчно находятся клиентские заявки

	Α		В	С	D	E	F	G	Н	F	J	K	L	M	N		0		Р	Q
1	2023102	40011 0	7.10.2023	10:57:25 07	07.10.2023	11:09:03	created					101		pioneer	795293200	67 qegS3	qegS3JF7ceibnPAVHvTI		y KGZ	UA
2																				
АН	Al	AJ	AK	A	L AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT		AU	AV	AW	AX	AY	AZ	ВА
day	50	15.05.20	023 11:01:	03 15.05.	2023 11:01:	3 success	1778239	9 0	0	0	24	15.05.20	023	11:04:03	15.05.2023	11:04:03	success	49946493	0	0
BB	BC	BD	BE	BF	BG	ВН	BI	BJ	BK	BL	ВМ	BN	В	о в	P BQ	BR	BS	ВТ	BU	B
0	0		37.7	1,53	3 15.05.202	F633	100000	89554617		0	0	0	0	0	0	07.10.20	5.7	DI	ALL	16016



TML-EVENTS-GENERATOR

- CSV-файлы раскладываются по потокам в папки:
 - «mobile_loans» начали оформлять заявку на займ в мобильном приложении, но не довели до конца
 - «pos_reject» оформляли заявку прямо в магазине, но получили отказ автоматический отказ

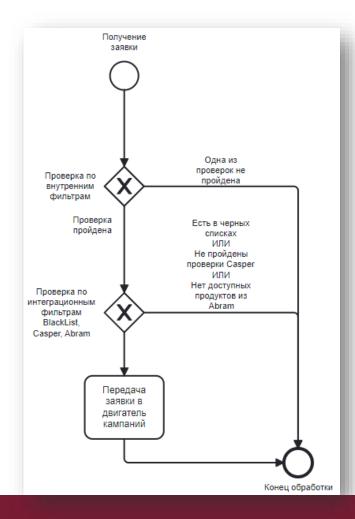


Если обработка прошла успешна, то заявка отправляется дальше в сервис фильтрации. Файл перекладывается в папку «success».



TML-EVENTS-ANALYSER

- Заявка проходит через каскад фильтров – «Abram», «Black Lists» и «Casper» . Прохождение каскада означает что заявка становится кандидатом на участника кампании
- Для каждой кампании существуют внутренние фильтры, которые настраиваются в конфигурационном файле:
 - Набор масок для номера телефона
 - Гражданство
 - Возраст
 - И т.д.



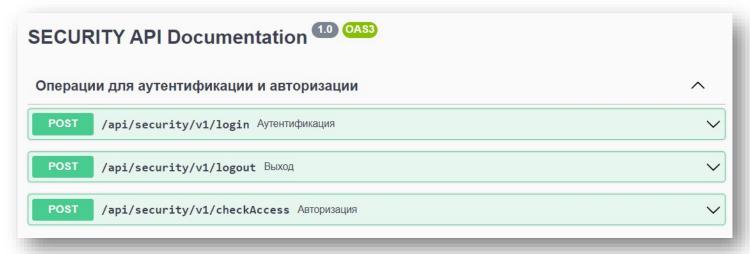
TM-CAMPAIGN-ENGINE

- Принимает на вход сообщение с кандидатом и добавляет его в кампанию. Вместе с этим сохраняются данные полученные из CSV-файла и от сервисов во время фильтрации заявок:
 - ABRAM набор доступных продуктов ,
 - CASPER дополнительные данные о клиенте
- Внутри модуля есть процесс, который по расписанию выполняет поиск новых участников кампании и отправляет их на обзвон в TM-MIGHTYCALL-ADAPTER с помощью Kafka
- Сохраняет результат коммуникации в рамках кампании, полученный от TM-ARM из Kafka



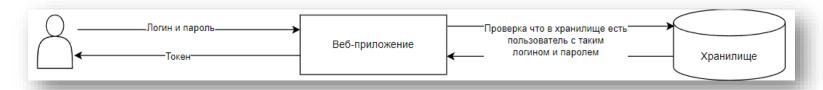
TM-SECURITY-SERVICE

- Отвечает за обеспечение безопасности системы путем аутентификации и авторизации пользователей
- Основная цель защитить ресурсы и данные, предоставляя доступ только авторизированным пользователям.



TM-SECURITY-SERVICE: АУТЕНТИФИКАЦИЯ

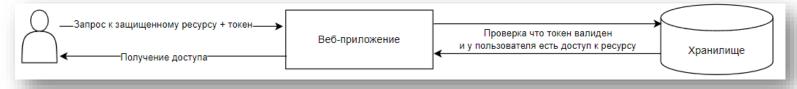
Аутентификация — это процесс проверки подлинности учетных данных пользователя с целью установления его личности.





TM-SECURITY-SERVICE: АВТОРИЗАЦИЯ

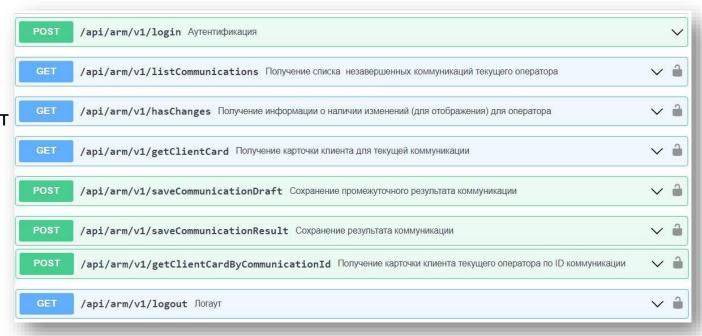
Авторизация — это процесс определения разрешений и прав доступа, которые пользователь имеет в системе или к определенным ресурсам после успешной аутентификации.





TM-ARM

Модуль с помощью которого осуществляет взаимодействие клиентского приложения с системой «Телемаркетинг»





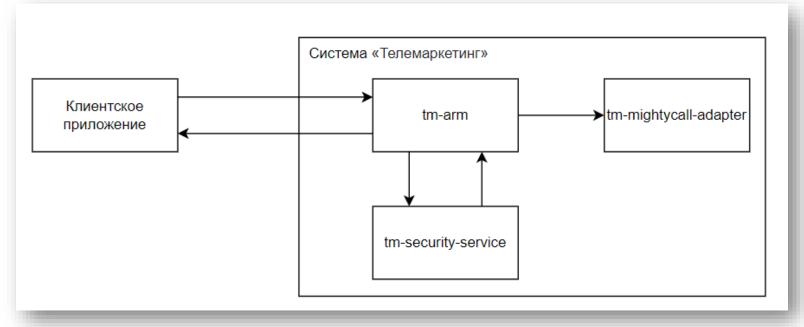
TM-MIGHTYCALL-ADAPTER

- MightyCall решения для организации профессиональных контактных центров и отделов продаж.
- Модуль отвечает за работу системы «Телемаркетинг» с сервисом телефонии MightyCall
- Основной задачей модуля является:
 - открытие и закрытие сессии оператора
 - опрос сервиса MightyCall о начале новых звонков
 - создание задач на обзвон



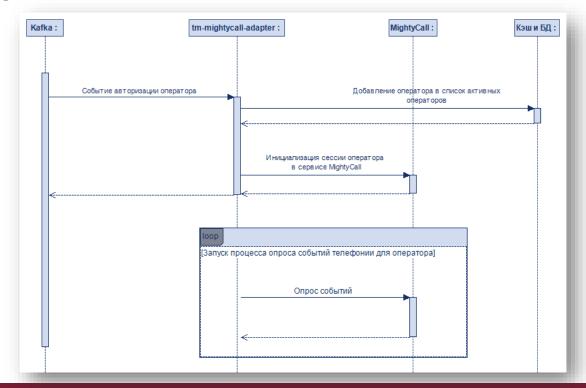


TM-MIGHTYCALL-ADAPTER: ОТКРЫТИЕ И ЗАКРЫТИЕ СЕССИИ ОПЕРАТОРА





TM-MIGHTYCALL-ADAPTER: ОТКРЫТИЕ СЕССИИ ОПЕРАТОРА





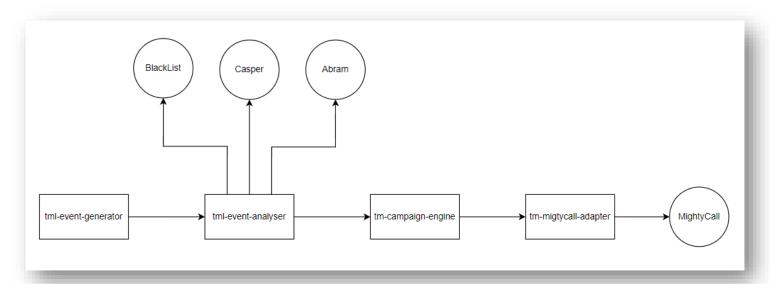
TM-MIGHTYCALL-ADAPTER: ЗАКРЫТИЕ СЕССИИ ОПЕРАТОРА





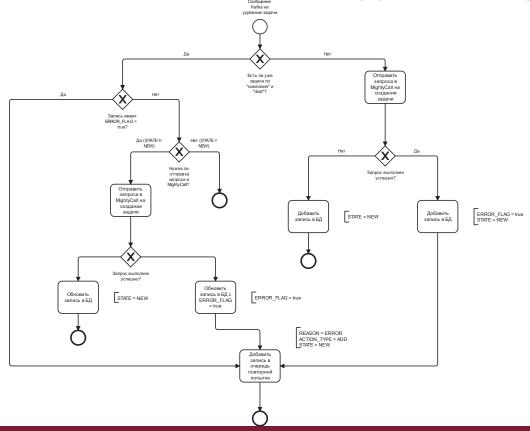
TM-MIGHTYCALL-ADAPTER: СОЗДАНИЕ ЗАДАЧИ НА ОБЗВОН

Адаптер принимает из Kafka сообщение, сформированное в результате работы сервиса кампаний





TM-MIGHTYCALL-ADAPTER: СОЗДАНИЕ ЗАДАЧИ





1C:CRM

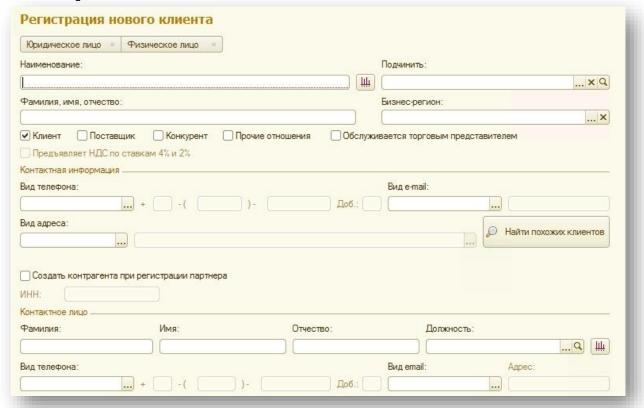
Система, в которой реализован ряд функций, учитывающих потребности компаний крупного бизнеса:

- инструменты управления процессами
- работа из единого интерфейса и другая функциональность



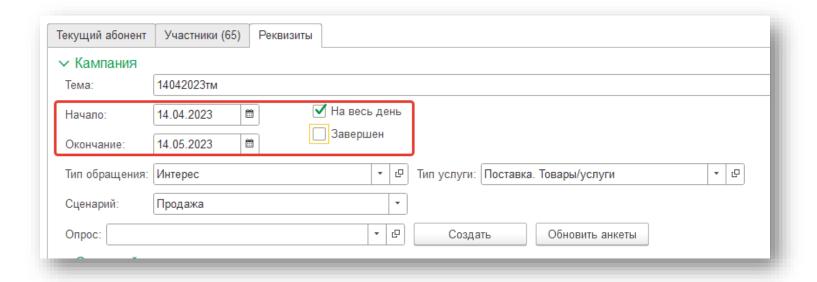


1C:CRM – Управление базой клиентов



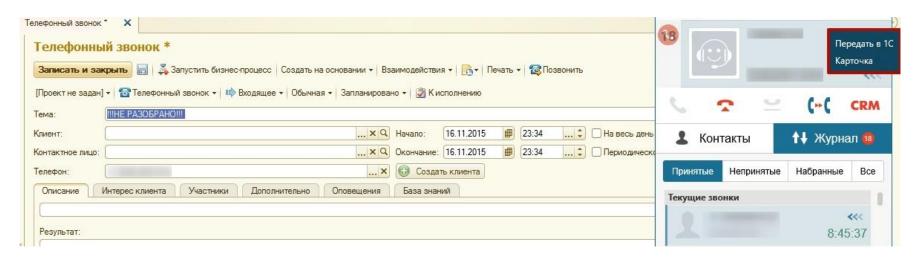


1C:CRM – Планирование звонков



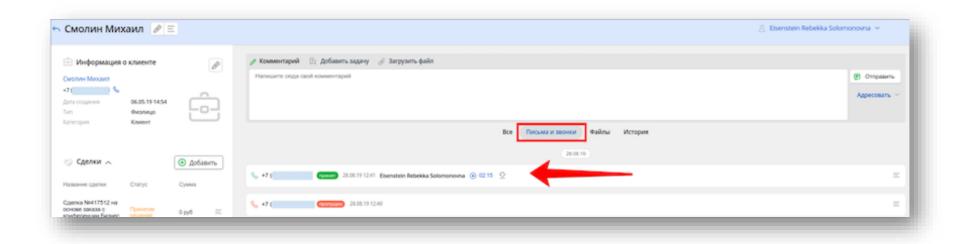


1C:CRM – Нет встроенной телефонии



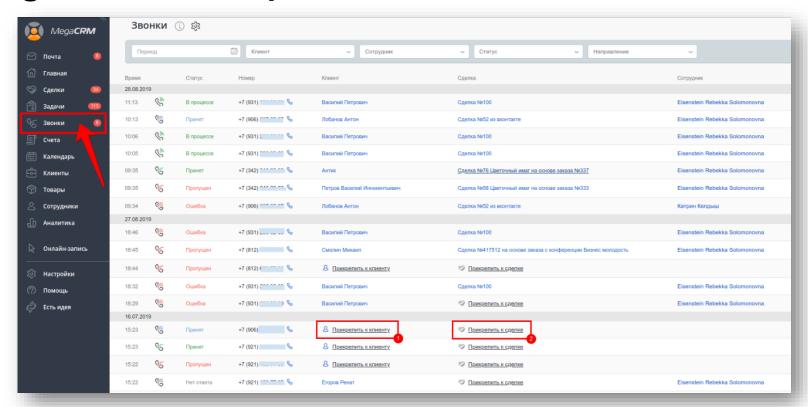
1C:CRM не предусматривает связи с телефонией — для этого существует продукт под названием 1C-Рарус: СофтФон

MegaCRM – Управление базой клиентов



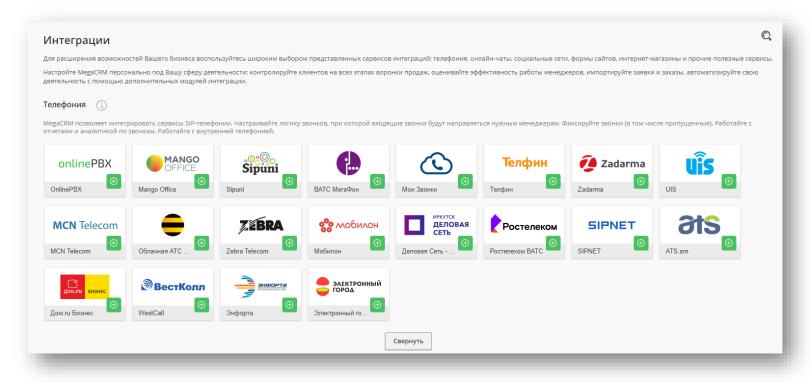


MegaCRM – Планирование звонков



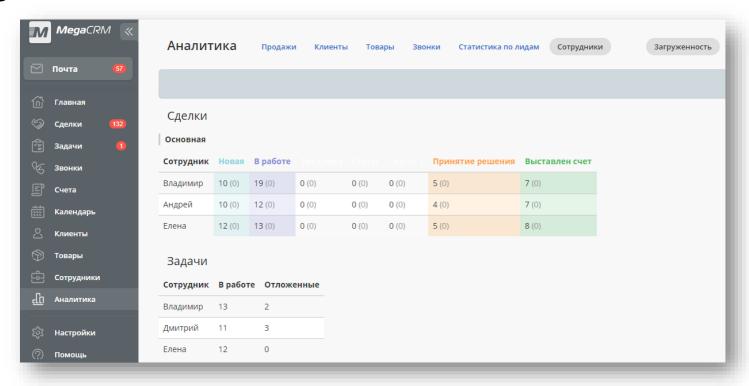


MegaCRM – Интеграция с телефонией



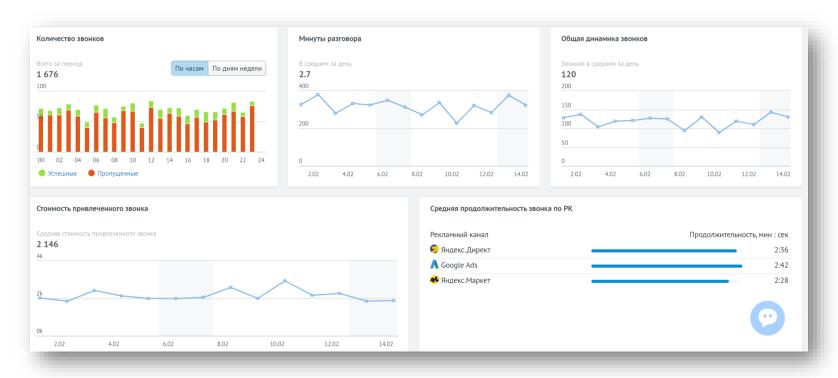


MegaCRM - Аналитика





MegaCRM - Аналитика





ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА (кегль не менее 24, жирный, верхний регистр)

Текст слайда (кегль не менее 12)



ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА (кегль не менее 24, жирный, верхний регистр)

Текст слайда (кегль не менее 12)



ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА (кегль не менее 24, жирный, верхний регистр)

-) Пункт 1;) ГЛАВНЫЙ ПУНКТ:
- Пункт 2;
 Подпункт 1
- Пункт 3. ЭПОДПУНКТ 1
 - Подпункт 2
 -) Подпункт 2
 -) Подпункт 3



НАЗВАНИЕ ТАБЛИЦЫ

	Столбец 1	Столбец 2	Столбец 3	Столбец 4	Столбец 5	Столбец 6
1						
2						
3						
4						



ГРАФИК

Для редакции числовых значений и наименований:

правая кнопка мыши по значению – изменить данные – выдает excel таблицу – изменяем, добавляем.

